

No.



FONDO NACIONAL LEGUMINOSAS 2021

Código: FR-PP-019 Versión: 2 Fecha: 03/11/2010

FICHA TÉCNICA PROYECTOS

I. INFORMACIÓN SOBRE EL PROPONENTE DEL PROYECTO

Entidad Responsable: Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y leguminosas - **FENALCE**

Dirección: Cota, Cundinamarca Km 1 Vía Cota Siberia, Vereda El Abra

Teléfono:	(091)7428755	Fax:	7428755	Nit:	860.011.105-2
-----------	--------------	------	---------	------	---------------

Representante Legal:	HENY VANEGAS ANGARITA				
----------------------	-----------------------	--	--	--	--

II. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Duración del Proyecto (en meses): **12**Entidades Cooperantes o Cofinanciadoras: **FENALCE**

Cobertura Geográfica del Proyecto:

Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Departamental	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>	Veredal	<input type="checkbox"/>
----------	-------------------------------------	---------------	--------------------------	-----------	--------------------------	---------	--------------------------

Área de Influencia del Proyecto:	Tolima, Huila, Santander, Antioquia, Putumayo, Córdoba, Boyacá y Cundinamarca.
----------------------------------	--

III. TITULO DEL PROYECTO

**FOMENTO AL CONSUMO DE FRIJOL COLOMBIANO CON EL APOYO DEL
FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS.**

IV. PROGRAMA AL CUAL PERTENECE EL PROYECTO

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

V. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Valor Total del Proyecto	Cofinanciación	Fondo Nacional Leguminosas
\$ 200.000.000	\$ 0	\$ 200.000.000

CONTROL DE VIGENCIA FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

FICHA TÉCNICA INICIAL:

FECHA DE APROBACIÓN:

MODIFICACIÓN:

Nº

FECHA DE APROBACIÓN:

VI. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

El frijol es la leguminosa de mayor producción y consumo en el mundo, seguida por la arveja, el garbanzo, la lenteja y el haba, entre otros. Con una producción mundial de alrededor de 31.4 millones de toneladas anuales, representando el 50% de la producción mundial de legumbres (alrededor de 72 millones de toneladas), con un crecimiento anual del 1.42%. Dentro de los principales productores mundiales de frijol se encuentran India (20.3%), Myanmar (17.4%), Brasil (9.7%), Estados Unidos (5.2%), China (4.2%) y México (3.8 por ciento), cerrando el grupo de 6 países que concentran 60% de la producción mundial de frijol. Los principales exportadores de frijol en el mundo con 3.7 millones de toneladas anuales son Myanmar (19.8% del total), China (14.1%), Estados Unidos (12.5%), Argentina (9.7%) y Canadá (8.6%), mientras que los tres principales importadores son también productores destacados que realizan compras al exterior de alrededor de 3.6 millones de toneladas, con el fin de complementar su demanda: India, Brasil y Estados Unidos. En Colombia, los departamentos con mayor producción de frijol se encuentran Huila con 23 mil toneladas, Santander con 17.760 toneladas, Antioquia 14.367 toneladas, Nariño 14.576 ton, Cundinamarca 12.897 toneladas, Tolima 10.480 toneladas, Putumayo 7.857 toneladas, Norte de Santander 7.140 toneladas y Boyacá con 2.620 toneladas.

El frijol brinda ventajas nutricionales y saludables para la salud humana, además por ser una leguminosa ayuda a una agricultura sostenible y combatir el cambio climático cada vez más amenazante, ya que ayudan por la aportación de nitrógeno al suelo, fertilizándolo de forma natural lo que se traduce en un ahorro de abonos nitrogenados, al mismo tiempo que reduce la contaminación de las aguas y del aire, gracias a la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero. Según la ONU (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), la producción mundial de legumbres, ha aumentado más del 20% en los últimos 10 años, pero el consumo ha bajado siendo diferente entre todos los países del mundo. El consumo de legumbres en los países en desarrollo representa el 75% de la dieta alimenticia; mientras que en los países industrializados únicamente el 25%. En los países emergentes (mayores consumidores), optan por el consumo de productos de origen animal a base de productos lácteos y cárnicos, estando cada vez más relanzado el consumo de legumbres. El consumo mundial de frijol está altamente concentrado en 5 países India (21.9%), Brasil (18.5 por ciento), México (7.3%), Estados Unidos (5.2%) y Uganda (4.9 por ciento).

Según la FAO el consumo medio mundial de legumbres es de 7 Kilogramos/persona/año, y prevé un consumo estable a medio y largo plazo debido al aumento de la población. El crecimiento de la población mundial principalmente de India y China a medio y largo plazo, hará necesario aumentar la producción mundial de legumbres, siendo actualmente su consumo deficitario, en estos países que están obligados a importar para cubrir el consumo, hecho que queda patentado en el comercio internacional de legumbres, donde el aumento del comercio supera la producción. El consumo per cápita de frijol es reducido en la mayor parte del mundo, al ubicarse en un promedio de 2.5 kilogramos anuales. De acuerdo con datos de la FAO, el consumo per cápita es de alrededor de 20 kg en Nicaragua, 16.1 kg en Brasil y 10.1 kg en México, mientras en algunos países desarrollados como Alemania o Francia, es inferior a 1.0 kg. En Estados Unidos, según datos del USDA, el consumo per cápita se ubica en 3 kg, sostenido principalmente por el consumo de la población de origen hispano. En Colombia el consumo per cápita de frijol se ubica en 3.2kg.

En Colombia se producen tan solo 114 mil toneladas de frijol en 92 mil hectáreas cultivadas, atendiendo el 77% del mercado nacional de 148 mil toneladas, importando 34 mil toneladas de frijol en el 2019, con un costo de importación de alrededor de \$3.428.000 mil por tonelada en puerto, precio que lo corrido de 2020 se ubica en \$3.995.508, lo que indica que el mercado de frijol colombiano ronda los 600 mil millones de pesos anuales. El crecimiento anual de la demanda de frijol desde el año 2009 en Colombia ha mostrado una tendencia constante, alrededor de 148 mil toneladas en promedio anual, con un leve crecimiento del 1.3%, mientras la producción ha crecido solo 0.8% y las importaciones un 3% anual, aprovechando estas el crecimiento del mercado colombiano en la última década 2009-2019.

Las distorsiones de mercado que han surgido con la emergencia del Covid-19, causan cambio en los patrones de consumo y flujos normales de comercialización de la producción, generando niveles altos de incertidumbre en los productores sobre la continuidad de sus actividad productiva, por el alto costo de los insumos y elevado costo de vida, afectando de forma significativa su modo de vida y formas de producción, con escasa posibilidad y disponibilidad de otros medios de subsistencia.

Es necesario, impulsar el consumo de frijol nacional permite el desarrollo de la cadena, facilitando la capitalización de la misma a través del mercado nacional que ronda las 148 mil toneladas anuales. Apoyar el consumo de frijol permite generar nuevas oportunidades de negocios para los productores, al contar con hogares más interesados en el consumo de frijol nacional, motivado por el conocimiento de sus características nutricionales y ventajas económicas, como el fácil acceso y consumo de proteína natural, de calidad y bajo costo. El frijol es una alternativa económica a la proteína animal: El frijol contiene alrededor del 22% de su peso en proteína, frente al trigo, que tiene 10% y la carne, de 30%-40% por ciento.

La presente propuesta apoyará el fomento al consumo de frijol nacional, iniciando con la definición de la línea base de consumo de frijol de los hogares colombianos, que permitan definir e implementar estrategias futuras para el incremento del consumo per cápita de frijol en Colombia, para así generar una dinámica propia en la agricultura de zonas frijoleras y empezar a sustituir alimentos importados como los frijoles, desarrollando la cadena nacional de frijol soportada en el mercado nacional, para brindar seguridad, disponibilidad y abastecimiento de alimentos básicos de la canasta familiar a los colombianos.

VII. RESUMEN DEL PROYECTO

Este proyecto busca la definición de la línea base de consumo de las principales variedades de frijol en Colombia, que en su fase inicio propone un estudio mercado con una firma especializada en la materia a nivel nacional, así como la caracterización nutricional y definición de fichas técnicas de las principales variedades de frijol nacional, como herramientas para la definición e implementación de estrategias que permitan incrementar el consumo de frijol en Colombia.

VIII. POBLACIÓN BENEFICIADA

Se beneficiaran los productores de Frijol en todo el país, con la visibilización y posicionamiento del frijol en los consumidores nacionales.

IX. OBJETIVO GENERAL

Fomentar el consumo de frijol nacional ante los consumidores, resaltando sus beneficios, la diversidad y facilidad de uso que ofrecen las recetas no tradicionales, como apoyo del Fondo Nacional de Leguminosas a los productores frijoleros.

X. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar un estudio de mercado de los principales tipos de frijoles producidos y consumidos en Colombia, para determinar línea base para la promoción al consumo de frijol nacional.
- Realizar caracterización nutricional del frijol colombiano, como herramienta para la promoción de beneficios nutricionales, potencialidades y nuevos usos para el mercado.
- Apoyar la promoción del frijol nacional mediante medios digitales para lograr posicionamiento del frijol colombiano entre los consumidores.

XI. METODOLOGÍA

El proyecto de fomento al consumo de frijol en Colombia se planea iniciar con la definición de la línea base, a través de un estudio mercado con una firma especializada en la materia, con el propósito de entender el comportamiento del consumo de frijol y sus diferentes tipos (Consumo per-cápita) en los hogares Colombianos, sus comportamientos de consumo, hábitos de compra, canales, migraciones, perfiles, convivencias, selección de productos.

El estudio de mercado se desarrollará mediante la metodología Dustbin Scanner con pantry check quincenal. Recolección de tickets y diarios de compra, a una muestra de 4.863 Hogares de un universo de 5.358.713 hogares, con una cobertura geográfica de 32 principales ciudades a nivel nacional.

Diario de Consumo:

- Se deja diario de consumo y compra a todos los hogares de la muestra.
- El ama de casa registra las compras de FRIJOL durante 15 días.
- Colecta y revisión de los diarios de compra: La auditora, junto con el ama de casa revisan la información en el diario y los productos que no han sido consumidos.

Preguntas al Panel:

- Se realiza un cuestionario a todos los hogares para indagar sobre tópicos de interés para FENALCE (Cuestionario de Máx 5 minutos).
- Se proyecta y se produce la data y se cruza con el comportamiento y hábitos de los hogares.

La caracterización nutricional de las variedades de frijol, se realizará mediante la toma de muestras de los principales tipos de frijol que se producen y consumen en Colombia, en las principales zonas productoras, las cuales serán enviadas al laboratorio y en base a los resultados se definirán las fichas técnicas de cada variedad de frijol, las cuales serán publicadas y difundidas a los productores y consumidores por medios de comunicación virtuales como página web, correo electrónico y redes sociales.

XII. ACTIVIDADES

1. Selección de firma consultora para Estudio de mercado de frijol en Colombia.
2. Encuestar hogares para estudio de mercado sobre el comportamiento del consumo de frijol y sus diferentes tipos (consumo per capita) en los hogares Colombianos.
3. Tomar de muestras y análisis nutricional de variedades de frijol (bola roja, cargamanto rojo, cargamanto blanco, calima y caupí o cabecita negra).
4. Elaborar fichas técnicas de caracterización nutricional de variedades de frijol.
5. Publicar fichas técnicas para promoción del frijol nacional por medios digitales.
6. Elaborar y presentar informe de resultados finales.

XIII. RESULTADOS Y EFECTOS ESPERADOS (Logros Cualitativos y Cuantitativos)

1. Línea base de comportamiento del consumo de Frijol en Colombia en el 2021.
2. Una (1) Base datos en Excel con resultados del estudio de mercado de frijol en Colombia para el
3. Un (1) Documento de Estudio de mercado de frijol en Colombia, con entendimiento hábitos de compra (consumo x capita total, regiones, tipo de frijol, penetración, frecuencia de compra, volumen x acto, hábitos de consumo percepción de los hogares hacia tópicos de interés).
4. Cinco (5) fichas técnicas de caracterización nutricional de frijoles producidos y consumidos en Colombia.
5. Divulgación y publicidad en medios digitales de las características del frijol Colombiano.
6. Un (1) Informe de resultados finales del proyecto fomento al consumo de frijol en Colombia.

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE			
Fondo Nacional Leguminosas			
FOMENTO AL CONSUMO DE FRIJOL COLOMBIANO CON EL APOYO DEL FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS.			
MARCO LOGICO			
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS O IMPREVISTOS
OBJETIVO GENERAL Fomentar el consumo de frijol nacional ante los consumidores, resaltando sus beneficios, la diversidad y facilidad de uso que ofrecen las recetas no tradicionales, como apoyo del Fondo Nacional de Leguminosas a los productores frijoleros.	# Estudios de Mercados Desarrollados 1 Estudio de Mercado Planeado	Informe Final y Recomendaciones	Disponibilidad de universo de hogares y personas proyectado.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS • Desarrollar un estudio de mercado de los principales tipos de frijoles producidos y consumidos en Colombia, para determinar línea base para la promoción al consumo de frijol nacional. • Realizar caracterización nutricional del frijol colombiano, como herramienta para la promoción de beneficios nutricionales, potencialidades y nuevos usos para el mercado. • Apoyar la promoción del frijol nacional mediante medios digitales para lograr posicionamiento del frijol colombiano entre los consumidores.	# Encuestas a Hogares 4.863 Hogares # Fichas Técnicas de Frijol 5 Variedades de Frijol # Fichas Técnicas Publicadas 5 Fichas Técnicas	Una (1) Base de datos en Excel de Hogares Encuestados	Procesamiento de información en fábrica de datos especializada
ACTIVIDADES 1. Selección de firma consultora para Estudio de mercado de frijol en Colombia. 2. Encuestar hogares para estudio de mercado sobre el comportamiento del consumo de frijol y sus diferentes tipos (consumo per capita) en los hogares Colombianos. 3. Tomar de muestras y análisis nutricional de variedades de frijol (bola roja, cargamento rojo, cargamento blanco, calima y caupí o cabecita negra). 4. Elaborar fichas técnicas de caracterización nutricional de variedades de frijol. 5. Publicar fichas técnicas para promoción del frijol nacional por medios digitales. 6. Elaborar y presentar informe de resultados finales.	INDICADORES DE GESTION # Firmas Consultoras Participantes 1 Invitación convocatoria # Ciudades Principales Encuestadas 32 Ciudades Planeadas. # Caracterizaciones de Frijol Realizadas 5 Caracterizaciones de Frijol Realizadas Nº de Muestras Tomadas Número de Muestras Planeadas # Fichas publicadas # Fichas Elaboradas # Informes realizados 1 Informe final planeado	Contrato Estudio de Mercado Firma Consultora Base de datos xls. Resultados del estudio e Resultados Análisis de laboratorio Fichas técnicas frijol Fichas técnicas frijol en página web. Documento Informe Final	Entorno Político y Económico Estables Procesamiento de información en fábrica de datos especializada.
RESULTADOS 1. Línea base de comportamiento del consumo de Frijol en Colombia en el 2021. 2. Una (1) Base datos en Excel con resultados del estudio de mercado de frijol en Colombia para el 2021. 3. Un (1) Documento de Estudio de mercado de frijol en colombia, con entendimiento hábitos de compra (consumo x cápita total, regiones, tipo de frijol, penetración, frecuencia de compra, volumen x acto, hábitos de consumo percepción de los hogares hacia tópicos de interés). 4. Cinco (5) fichas técnicas de caracterización nutricional de frijoles producidos y consumidos en Colombia. 5. Divulgación y publicidad en medios digitales de las carcterísticas del frijol Colombiano.	INDICADORES DE RESULTADOS # Líneas base de consumo de frijol 1 Línea base de consumo de frijol # Bases de datos del estudio de mercado 1 Base de datos xls. Estudio de mercados # Documentos de estudio de mercado planeados 1 Estudio de Mercado # Fichas Técnicas realizadas 5 Fichas técnicas realizadas # Medios digitales utilizados Medios digitales disponibles.	4 línea base Base de datos xls. Resultados del estudio e 1 Documentos de Estudio de Mercado 5 Fichas técnicas de frijoles colombianos. Página web www.fenalce.org	Entorno Político y Económico Estables Controles de calidad estándar del panel de hogares
METODOLOGÍA El proyecto de fomento al consumo de frijol en Colombia se planea iniciar con la definición de la línea base, a través de un estudio mercado con una firma especializada en la materia, con el propósito de entender el comportamiento del consumo de frijol y sus diferentes tipos (Consumo per-cápita) en los hogares Colombianos, sus comportamientos de consumo, hábitos de compra, canales, migraciones, perfiles, convivencias, selección de productos. El estudio de mercado se desarrollará mediante la metodología Dustbin Scanner con pantry check quincenal. Recolección de tickets y diarios de compra, a una muestra de 4.863 Hogares de un universo de 5.358.713 hogares, con una cobertura geográfica de 32 principales ciudades a nivel nacional.	Informe Final	Informe Final	Medición en las 11 ciudades del panel de hogares (32 principales municipios).

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE

FONDO NACIONAL LEGUMINOSAS 2021

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

**FOMENTO AL CONSUMO DE FRIJOL COLOMBIANO CON EL APOYO DEL
FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS.**

PRESUPUESTO	No Actividades	Costo Unitario \$COP	COSTO TOTAL	AÑO 2020
1. ANÁLISIS NUTRICIONAL FRIJOL	8	10.094.337	\$ 80.754.697	\$ 80.754.697
2. ESTUDIO DE MERCADO	1	119.245.303	\$ 119.245.303	\$ 119.245.303
TOTAL PRESUPUESTO		\$ 200.000.000	\$ 200.000.000	

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE FONDO NACIONAL LEGUMINOSAS 2021 APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN FOMENTO AL CONSUMO DE FRIJOL COLOMBIANO CON EL APOYO DEL FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS.			
AÑO 2020			
1. ANÁLISIS NUTRICIONAL FRIJOL	No	Costo	Costo
	Actividades	Unitario	Total
ANÁLISIS DE LABORATORIO	8	\$ 9.000.000	\$ 72.000.000
SISTEMATIZACIÓN FICHAS TÉCNICAS FRIJOL	8	\$ 1.094.337	\$ 8.754.697
Total ANÁLISIS NUTRICIONAL FRIJOL	8	\$ 10.094.337	\$ 80.754.697
2. ESTUDIO DE MERCADO	No	Costo	Costo
	Actividades	Unitario	Total
ESTUDIO DE MERCADOS	1	\$ 119.245.303	\$ 119.245.303
Total KIT PUBLICITARIO ASOCIACIONES Y PLAN DE NEGOCIOS			\$ 119.245.303
TOTAL PROYECTO		200.000.000	

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE				
FONDO NACIONAL LEGUMINOSAS 2021				
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN				
FOMENTO AL CONSUMO DE FRIJOL COLOMBIANO CON EL APOYO DEL FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS.				
Año 2021				
1. ANÁLISIS NUTRICIONAL FRIJOL	\$ 80.754.697	Costo Unitario (kg L) \$COP	Unidades usadas (kg L)	TOTAL \$COP
ANÁLISIS DE LABORATORIO		9.000.000	8	\$ 72.000.000
SISTEMATIZACIÓN FICHAS TÉCNICAS FRIJOL		1.094.337	8	\$ 8.754.697
2. ESTUDIO DE MERCADO	\$ 119.245.303	Costo Unitario \$COP	Unidades	TOTAL \$COP
FIRMA CONSULTORA EXPERTA		119.245.303		

**FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y
LEGUMINOSAS-FENALCE**

**Fondo: Nacional de Leguminosas
APOYO A LA COMERCIALIZACION**

**FOMENTO AL CONSUMO DE FRIJOL COLOMBIANO CON EL APOYO DEL
FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS.**

AÑO 2021

REGIONAL	No. Actividades					
	1. ANÁLISIS NUTRICIONAL FRIJOL			2. ESTUDIO DE MERCADO		
	No. Análisis Nutricional	Semestre A	Semestre B	No. Estudios de Mercado	Semestre A	Semestre B
Tolima	1	1				
Huila	1	1				
Santander	1	1				
Antioquia	1	1				
Putumayo	1		1			
Córdoba	1		1			
Boyacá	1		1			
Cundinamarca	1		1			
Nacional				1	1	
Total Proyecto	8	4	4	1	1	0

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE

Fondo: Nacional de Leguminosas

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

FOMENTO AL CONSUMO DE FRIJOL COLOMBIANO CON EL APOYO DEL FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS.

PROGRAMACION DE ACTIVIDADES

Departamento	Nombre de la Actividad	Nº Act. Aprobadas	Vr. Unitario	Estado	PRIMER SEMESTRE							SEGUNDO SEMESTRE							
					Enero	Feb.	Marzo	Trim I	Abril	Mayo	Junio	Trim II	Julio	Agost.	Sept.	Trim III	Oct.	Nov.	Dic.
Región 1	ANALISIS NUTRICIONAL	1	10.094.337	Planeado				0			1	1				0			
Región 1	ANALISIS NUTRICIONAL			Ejecutado				0			0					0			
Región 2	ANALISIS NUTRICIONAL	1	10.094.337	Planeado				0			1	1				0			
Región 2	ANALISIS NUTRICIONAL			Ejecutado				0			0					0			
Región 3	ANALISIS NUTRICIONAL	1	10.094.337	Planeado				0			1	1				0			
Región 3	ANALISIS NUTRICIONAL			Ejecutado				0			0					0			
Región 4	ANALISIS NUTRICIONAL	1	10.094.337	Planeado				0			1	1				0			
Región 4	ANALISIS NUTRICIONAL			Ejecutado				0			0					0			
Región 5	ANALISIS NUTRICIONAL	1	10.094.337	Planeado				0			0		1		1				
Región 5	ANALISIS NUTRICIONAL			Ejecutado				0			0					0			
Región 6	ANALISIS NUTRICIONAL	1	10.094.337	Planeado				0			0		1		1				
Región 6	ANALISIS NUTRICIONAL			Ejecutado				0			0					0			
Región 7	ANALISIS NUTRICIONAL	1	10.094.337	Planeado				0			0		1		1				
Región 7	ANALISIS NUTRICIONAL			Ejecutado				0			0					0			
Región 8	ANALISIS NUTRICIONAL	1	10.094.337	Planeado				0			0		1		1				
Región 8	ANALISIS NUTRICIONAL			Ejecutado				0			0					0			
Nacional	ESTUDIO DE MERCAD	1	119.245.303	Planeado				0			1,0	1			1,0	1			
Nacional	ESTUDIO DE MERCADOS			Ejecutado				0			0					0			
TOTAL MENSUAL		9		Planeado	0	0	0	0	0	0	5	5	0	4	1	5	0	0	0
TOTAL MENSUAL				Ejecutado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL POR TRIMESTRES					0						5			5			0		0
TOTAL POR TRIMESTRES					0						0			0			0		0

Total 2020	Total 2021	Total Proyecto	Responsable	Perfil	Tipo de Contratacion	Lugar de Ubicación
1,0		1	Profesional Asociatividad	Profesional asociatividad	Honorarios	Cota
0,0		0	Profesional Asociatividad	Profesional asociatividad	Honorarios	Cota
1,0		1	Profesional Asociatividad	Profesional asociatividad	Honorarios	Cota
0,0		0	Profesional Asociatividad	Profesional asociatividad	Honorarios	Cota
1,0		1	Profesional Asociatividad	Profesional asociatividad	Honorarios	Cota
0,0		0	Profesional Asociatividad	Profesional asociatividad	Honorarios	Cota
1,0		1	Profesional Asociatividad	Profesional asociatividad	Honorarios	Cota
0		0	Profesional Asociatividad	Profesional asociatividad	Honorarios	Cota
1		1	Profesional Asociatividad	Profesional asociatividad	Honorarios	Cota
0		0	Profesional Asociatividad	Profesional asociatividad	Honorarios	Cota
1		1	Profesional Asociatividad	Profesional asociatividad	Honorarios	Cota
0		0	Profesional Asociatividad	Profesional asociatividad	Honorarios	Cota
1		1	Profesional Asociatividad	Profesional asociatividad	Honorarios	Cota
0		0	Profesional Asociatividad	Profesional asociatividad	Honorarios	Cota
2		2	Profesional Asociatividad	Profesional asociatividad	Honorarios	Cota
0		0	Profesional Asociatividad	Profesional asociatividad	Honorarios	Cota
10	0	10		0		
0	0	0				

FEDERACION NACIONAL DE GESTION

FOMENTO AL CONSUMO DE ALIMENTOS

Departamento	Nombre de la Actividad	Nº Act. Aprobadas	Vr. Unitario	Estado	PRIMER TRIMESTRE			
					Enero	Feb.	Marzo	Trim I
Región 1	ANÁLISIS NUTRICIONAL	1	10.094.337	Planeado				-
Región 1	ANÁLISIS NUTRICIONAL			Ejecutado				-
Región 2	ANÁLISIS NUTRICIONAL	1	10.094.337	Planeado				-
Región 2	ANÁLISIS NUTRICIONAL			Ejecutado				-
Región 3	ANÁLISIS NUTRICIONAL	1	10.094.337	Planeado				-
Región 3	ANÁLISIS NUTRICIONAL			Ejecutado				-
Región 4	ANÁLISIS NUTRICIONAL	1	10.094.337	Planeado				-
Región 4	ANÁLISIS NUTRICIONAL			Ejecutado				-
Región 5	ANÁLISIS NUTRICIONAL	1	10.094.337	Planeado				-
Región 5	ANÁLISIS NUTRICIONAL			Ejecutado				-
Región 6	ANÁLISIS NUTRICIONAL	1	10.094.337	Planeado				-
Región 6	ANÁLISIS NUTRICIONAL			Ejecutado				-
Región 7	ANÁLISIS NUTRICIONAL	1	10.094.337	Planeado				-
Región 7	ANÁLISIS NUTRICIONAL			Ejecutado				-
Región 8	ANÁLISIS NUTRICIONAL	1	10.094.337	Planeado				-
Región 8	ANÁLISIS NUTRICIONAL			Ejecutado				-
Nacional	ESTUDIO DE MERCADOS	1	119.245.303	Planeado				-
Nacional	ESTUDIO DE MERCADOS			Ejecutado				-
TOTAL MENSUAL		9		Planeado	-	-	-	-
TOTAL MENSUAL				Ejecutado	-	-	-	-
TOTAL POR TRIMESTRES						-		
TOTAL POR TRIMESTRES						-		

ACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE

Fondo: Nacional de Leguminosas

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

FRIJOL COLOMBIANO CON EL APOYO DEL FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS.

PROGRAMACION DE PRESUPUESTO

MESTRE

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE

Fondo: Nacional de Leguminosas

APOYO A LA COMERCIALIZACION

FOMENTO AL CONSUMO DE FRIJOL COLOMBIANO CON EL APOYO DEL

FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS.

PROFESIONALES DEL PROYECTO						
Nombre	Actividad	Valor Mensual	Tipo de Contratación	Inicio Contratación	Fin Contratación	Lugar de Actividad
Firma Consultora	Estudio de Mercados	A convenir	Servicios	abr-21	dic-21	Bogotá

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE

FONDO NACIONAL LEGUMINOSAS 2021

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN

**FOMENTO AL CONSUMO DE FRIJOL COLOMBIANO CON EL APOYO DEL
FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS.**

POSIBLES EFECTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

ASPECTO	Efectos Durante la Ejecución del Proyecto			Efectos con la Aplicación de los Resultados del Proyecto		
	POSITIVO	NEGATIVO	NO APLICA	POSITIVO	NEGATIVO	NO APLICA
Aire			x			x
Agua			x			x
Suelo			x			x
Biodiversidad			x			x
Ambientes y/o Áreas Protegidas			x			x