

No.

**FONDO NACIONAL CEREALES 2022**

Código: FR-PP-019 Versión: 2 Fecha: 03/11/2010

FICHA TÉCNICA PROYECTOS**I. INFORMACIÓN SOBRE EL PROPONENTE DEL PROYECTO**

Entidad Responsable: Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y leguminosas -
FENALCE

Dirección: Cota, Cundinamarca Km 1 Vía Cota Siberia, Vereda El Abra

Teléfono:	6017428755	Fax:	6017428755	Nit:	860.011.105-2
-----------	------------	------	------------	------	---------------

Representante Legal:	HENRY VANEGAS ANGARITA
----------------------	-------------------------------

II. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Duración del Proyecto (en meses):	12
-----------------------------------	-----------

Entidades Cooperantes o Cofinanciadoras:	FENALCE
--	----------------

Cobertura Geográfica del Proyecto:

Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Departamental	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>	Veredal	<input type="checkbox"/>
----------	-------------------------------------	---------------	--------------------------	-----------	--------------------------	---------	--------------------------

Área de Influencia del Proyecto:	Asociaciones a Nivel Nacional
----------------------------------	-------------------------------

III. TITULO DEL PROYECTO**FORTEALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE MAÍZ****IV. PROGRAMA AL CUAL PERTENECE EL PROYECTO****APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN****V. PRESUPUESTO DEL PROYECTO**

Valor Total del Proyecto	Cofinanciación	Fondo Nacional Cereales
\$ 89.150.000	\$ 0	\$ 89.150.000

CONTROL DE VIGENCIA FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

FICHA TÉCNICA INICIAL:

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> X

FECHA DE APROBACIÓN:

MODIFICACIÓN:

Nº

FECHA DE APROBACIÓN:

23/06/2022

VI. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Durante las últimas décadas el mercado agrícola ha sufrido cambios importantes a nivel global y local que tienen relación con la liberalización multilateral del mercado, la reducción de transferencias y servicios por parte del Estado, las nuevas exigencias del consumidor final, la concentración del mercado, entre otros. Este nuevo panorama genera una amplia discusión sobre los retos y oportunidades para los productores agrícolas ante este nuevo panorama.

En la actualidad, los productores cuentan con un mercado más amplio y diverso, que brinda nuevas posibilidades, sin embargo, es necesario adelantar acciones para mejorar el acercamiento con las empresas compradores, conocer las tendencias de los consumidores y colaborar con la oferta y demanda de maíz buscando oportunidades para las dos partes.

En Colombia, la cadena maíz presenta debilidades entre sus integrantes, manteniendo gran distancia entre productores, comercializadores y transformadores, en especial los productores de protina animal. Por lo tanto, es fundamental realizar acciones que mejoren las condiciones de comercialización, se tenga un mayor conocimiento de los requerimientos de maíz por parte de las empresa compradoras y se articulen estas necesidades con los productores.

VII. RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto vincula tres profesionales para realizar acciones de gestión de comercialización de maíz en las regiones de Cereté (Córdoba), Granada (Meta) y el Espinal (Tolima). Su labor es la de identificar la demanda de maíz blanco y amarillo por parte de los compradores de este producto que son recaudadores de la cuota parafiscal y conectarlos con los productores de maíz de estas regiones. Se busca la comercialización sin intermediación y disminuir la informalidad en la comercialización.

VIII. POBLACIÓN BENEFICIADA

Se beneficiaran productores de maíz para comercializar sus productos sin intermediación, así como las empresas comercializadoras y transformadores de este producto.

IX. OBJETIVO GENERAL

Mejorar las condiciones de comercialización del maíz nacional por parte de los productores sin intermediación y de manera formal, generando acuerdos de comercialización con empresas comercializadoras y transformadoras del producto.

X. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Gestionar la comercialización de maíz a nivel local, regional y nacional, identificando los actores claves para esta labor, generando oportunidades de negocios sin intermediación para los agricultores. Adicionalmente, estar en constante comunicación con los compradores, comercializadores y transformadores de maíz a fin de identificar oportunidades para el producto nacional.

XI. METODOLOGÍA

La gestión de la comercialización a nivel local se promoverá con la contratación de profesionales gestores de comercialización, quienes se encargarán de realizar seguimiento a la producción local de maíz, identificando los productores y su nivel de vinculación a la red de comercialización local, identificando los principales actores de la comercialización en la región y anivel nacional, realizando acercamientos para la comercialización de las producciones de los agricultores pertenecientes a la red de innovación de cereales.

XII. ACTIVIDADES

- 1) Generar oportunidades de comercialización para las producciones de maíz, con los actores claves identificados en la red de comercialización a nivel local, regional y nacional.
- 2) Realizar seguimiento y registro de inventarios a la producción de los productores de maíz, promoviendo su comercialización a través de la red de compradores.

XIII. RESULTADOS Y EFECTOS ESPERADOS (Logros Cualitativos y Cuantitativos)

1. Gestionar la comercialización de de maíz de diferentes regiiones del país.
2. Seguimiento y registro de inventarios de la producciones, para promover su comercialización a través de la red de comercialización local, regional y nacional.

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE			
FONDO NACIONAL DE CEREALES			
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES			
MARCO LOGICO			
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS O IMPREVISTOS
OBJETIVO GENERAL Mejorar las condiciones de comercialización del maíz nacional por parte de los productores sin intermediación y de manera formal, generando acuerdos de comercialización con empresasas comercializadoras y transformadoras del producto.		Informe Final y Recomendaciones	Orden Público Normal Información disponible Asociaciones participantes Entorno Político y Económico Estables
OBJETIVOS ESPECÍFICOS 1) Generar oportunidades de comercialización para las producciones de maíz, con los actores claves identificados en la red de comercialización a nivel local, regional y nacional. 2) Realizar seguimiento y registro de inventarios a la producción de los productores de maíz, promoviendo su comercialización a través de la red de compradores.	# Actores claves identificados en la red de comercialización. # Toneladas de maíz comercializadas a través de contactos realizados por la red. # de Toneladas almacenadas y comercializadas	Informe Final	Entorno Político y Económico Estables
ACTIVIDADES 1) Generar oportunidades de comercialización para las producciones de maíz, con los actores claves identificados en la red de comercialización a nivel local, regional y nacional. 2) Realizar seguimiento y registro de inventarios a la producción de los productores de maíz, promoviendo su comercialización a través de la red de compradores.	INDICADORES DE GESTIÓN # Contactos con actores clave identificados en la red de comercialización. # Productores contactados para seguir inventarios almacenados	Ofertas de producto y comunicaciones con los actores clave de la red de comercialización. Registros de información.	Entorno Político y Económico Estables
RESULTADOS 1. Gestionar la comercialización de maíz de diferentes regiones del país. 2. Seguimiento y registro de inventarios de la producciones, para promover su comercialización a través de la red de comercialización local, regional y nacional.	INDICADORES DE RESULTADOS toneladas de maíz comercializadas con contactos de la red # Agricultores con registro de inventarios	Contratos de comercialización, cartas de compromiso de compra, facturas de venta o registros. Listados de productores	Entorno Político y Económico Estables
METODOLOGÍA La gestión de la comercialización a nivel local se promoverá con la contratación de profesionales gestores de comercialización, quienes se encargarán de realizar seguimiento a la producción local de maíz, identificando los productores y su nivel de vinculación a la red de comercialización local, identificando los principales actores de la comercialización en la región y anivel nacional, realizando acercamientos para la comercialización de las producciones de los agricultores pertenecientes a la red de innovación de cereales.			

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE

FONDO NACIONAL DE CEREALES

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA
COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES

PRESUPUESTO	No	Costo	COSTO	AÑO 2022
COMERCIALIZACIÓN DE MAIZ				
1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN				\$ 89.150.000
TOTAL COMERCIALIZACIÓN DE MAIZ				\$ 89.150.000
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 89.150.000

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE			
FONDO NACIONAL CEREALES 2022			
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN			
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES			
AÑO 2022	No	Costo	Costo
	Actividades	Unitario	Total
1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN			
Honorarios Profesionales - Gestor de Comercialización	36	\$ 1.837.500	\$ 66.150.000
Salidas a campo toma de información	36	\$ 600.000	\$ 21.600.000
Divulgación	4	\$ 350.000	\$ 1.400.000
Total gestión Comercialización			
	TOTAL COMERCIALIZACIÓN DE MAÍZ		\$ 89.150.000
	TOTAL PROYECTO		89.150.000

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE				
FONDO NACIONAL DE CEREALES 2022				
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN				
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES				
1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN		C/U \$COP	Unidades usadas	TOTAL \$COP
				\$89.150.000
Honorarios Profesionales - Gestor de Comercialización		\$ 1.837.500	36	\$ 66.150.000
Salidas a campo toma de información		\$ 600.000	36	\$ 21.600.000
Divulgación		\$ 350.000	4	\$ 1.400.000
				\$ 89.150.000
TOTAL PROYECTO				\$89.150.000

FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE								
FONDO NACIONAL DE CEREALES 2022								
APOYO A LA COMERCIALIZACION								
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACION PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACION AGROPECUARIA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES								
AÑO 2022								
REGIONAL	No. Actividades							Gasto por Regional
	Acitvidades		Eventos					
	No. ACTIVIDADES ASOCIATIVIDAD	Semestre A	Semestre B	PARTICIPACION EVENTOS ALTO IMPACTO	Semestre A	Semestre B		
Región 1	5	5		1	1	0		
Región 2	5	5		1	1	0		
Región 3	5	5		1	1	0		
Total Proyecto	15	15	0	3	3	0		

FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE
FONDO NACIONAL DE CEREALES 2022
APOYO A LA COMERCIALIZACION
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACION PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACION AGROPECUARI
PROGRAMACION DE ACTIVIDADES

4. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN													
Departamento	Nombre de la Actividad	Nº Act. Aprobadas	Vr. Unitario	H	Estado	PRIMER SEMESTRE							
						Enero	Feb.	Marzo	Trim I	Abril	Mayo	Junio	Trim II
Meta	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	12	-	1	Planeado	1	1	1	3	1	1	1	3
Meta	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN			2	Ejecutado								
Cordoba	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	12	-	1	Planeado	1	1	1	3	1	1	1	3
Cordoba	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN			2	Ejecutado								
Meta	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS	12	-	1	Planeado	1	1	1	3	1	1	1	3
Meta	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS			2	Ejecutado				0				0
Cordoba	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS	12	-	1	Planeado	1	1	1	3	1	1	1	3
Cordoba	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS			2	Ejecutado				0				0
Meta	3. DIVULGACIÓN	2	-	1	Planeado	1			1			1	1
Meta	3. DIVULGACIÓN			2	Ejecutado				0				0
Cordoba	3. DIVULGACIÓN	2	-	1	Planeado	1			1			1	1
Cordoba	3. DIVULGACIÓN			2	Ejecutado				0				0
TOTAL MENSUAL		52		1	Planeado	6	4	4	14	4	4	6	14
TOTAL MENSUAL				2	Ejecutado								
TOTAL POR TRIMESTRES								14				14	
TOTAL POR TRIMESTRES								0				0	

A DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES

ERCIALIZACIÓN

FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENAL
FONDO NACIONAL DE CEREALES 2022
APOYO A LA COMERCIALIZACION
LA INTEGRACION PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACION AGROPECUARIA
PROGRAMACION DE ACTIVIDADES

4. GESTIÓN DE COM

Departamento	Nombre de la Actividad	Nº Act. Aprobadas	Vr. Unitario	H	Estado	PRIMER SEMESTRE							
						Enero	Feb.	Marzo	Trim I	Abril	Mayo	Junio	Trim II
Meta	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	12	1.837.500	1	Planeado	1.837.500	1.837.500	1.837.500	5.512.500	1.837.500	1.837.500	1.837.500	5.512.500
Meta	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN			2	Ejecutado				-				-
Cordoba	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	12	1.837.500	1	Planeado	1.837.500	1.837.500	1.837.500	5.512.500	1.837.500	1.837.500	1.837.500	5.512.500
Cordoba	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN			2	Ejecutado				-				-
Meta	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS	12	600.000	1	Planeado	600.000	600.000	600.000	1.800.000	600.000	600.000	600.000	1.800.000
Meta	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS			2	Ejecutado				-				-
Cordoba	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS	12	600.000	1	Planeado	600.000	600.000	600.000	1.800.000	600.000	600.000	600.000	1.800.000
Cordoba	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS			2	Ejecutado				-				-
Meta	3. DIVULGACIÓN	2	350.000	1	Planeado	350.000			350.000				-
Meta	3. DIVULGACIÓN			2	Ejecutado				-				-
Cordoba	3. DIVULGACIÓN	2	350.000	1	Planeado	350.000			350.000				-
Cordoba	3. DIVULGACIÓN			2	Ejecutado				-				-
TOTAL MENSUAL		48		1	Planeado	5.575.000	4.875.000	4.875.000	15.325.000	4.875.000	4.875.000	4.875.000	14.625.000
TOTAL MENSUAL				2	Ejecutado	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL POR TRIMESTRES								15.325.000				14.625.000	
TOTAL POR TRIMESTRES								-				-	

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE
FONDO NACIONAL DE CEREALES 2022
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES

PROFESIONALES DEL PROYECTO

Nombre	Actividad	Valor Mensual	Tipo de Contratación	Inicio Contratación	Fin Contratación	Lugar de Actividad
Norelsy Ballesteros	Gestor de comercialización	1.837.500	Servicios	ene-22	dic-22	Córdoba
Eliana Marin	Gestor de comercialización	1.837.500	Servicios	ene-22	dic-22	Meta
Geraldín Palma	Gestor de comercialización	1.837.500	Servicios	ene-22	dic-22	Tolima

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE
FONDO NACIONAL DE CEREALES
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN
**PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN
AGROPECUARIA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES**

GESTION DE COMERCIALIZACION

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE
FONDO NACIONAL DE CEREALES
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE MAÍZ

POSIBLES EFECTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

ASPECTO	Efectos Durante la Ejecución del Proyecto			Efectos con la Aplicación de los Resultados del Proyecto		
	POSITIVO	NEGATIVO	NO APLICA	POSITIVO	NEGATIVO	NO APLICA
Aire			X			X
Agua			X			X
Suelo			X			X
Biodiversidad			X			X
Ambientes y/o			X			X