


No.			FONDO NACIONAL CEREALES 2022	
Código: FR-PP-019 Versión: 2 Fecha: 03/11/2010				
FICHA TÉCNICA PROYECTOS				
I. INFORMACIÓN SOBRE EL PROPONENTE DEL PROYECTO				
Entidad Responsable: Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y leguminosas - FENALCE				
Dirección: Cota, Cundinamarca Km 1 Vía Cota Siberia, Vereda El Abra				
Teléfono:	6017428755	Fax:	6017428755	Nit: 860.011.105-2
Representante Legal:	HENRY VANEGAS ANGARITA			
II. INFORMACIÓN DEL PROYECTO				
Duración del Proyecto (en meses):	12			
Entidades Cooperantes o Cofinanciadoras:	FENALCE			
Cobertura Geográfica del Proyecto:				
Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Departamental	<input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/> Veredal <input type="checkbox"/>
Área de Influencia del Proyecto:	Asociaciones a Nivel Nacional			
III. TITULO DEL PROYECTO				
FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE MAIZ				
IV. PROGRAMA AL CUAL PERTENECE EL PROYECTO				
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN				
V. PRESUPUESTO DEL PROYECTO				
Valor Total del Proyecto	Cofinanciación		Fondo Nacional Cereales	
\$ 89.150.000	\$ 0		\$ 89.150.000	
CONTROL DE VIGENCIA FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO				
FICHA TÉCNICA INICIAL:	<input type="checkbox"/>	FECHA DE APROBACIÓN:		
MODIFICACIÓN:	<input checked="" type="checkbox"/>	N°	FECHA DE APROBACIÓN: 23/06/2022	

VI. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Durante las últimas décadas el mercado agrícola ha sufrido cambios importantes a nivel global y local que tienen relación con la liberalización multilateral del mercado, la reducción de transferencias y servicios por parte del Estado, las nuevas exigencias del consumidor final, la concentración del mercado, entre otros. Este nuevo panorama genera una amplia discusión sobre los retos y oportunidades para los productores agrícolas ante este nuevo panorama.

En la actualidad, los productores cuentan con un mercado más amplio y diverso, que brinda nuevas posibilidades, sin embargo, es necesario adelantar acciones para mejorar el acercamiento con las empresas compradoras, conocer las tendencias de los consumidores y colaborar con la oferta y demanda de maíz buscando oportunidades para las dos partes.

En Colombia, la cadena maíz presenta debilidades entre sus integrantes, manteniendo gran distancia entre productores, comercializadores y transformadores, en especial los productores de proteína animal. Por lo tanto, es fundamental realizar acciones que mejoren las condiciones de comercialización, se tenga un mayor conocimiento de los requerimientos de maíz por parte de las empresas compradoras y se articulen estas necesidades con los productores.

VII. RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto vincula tres profesionales para realizar acciones de gestión de comercialización de maíz en las regiones de Cereté (Córdoba), Granada (Meta) y el Espinal (Tolima). Su labor es la de identificar la demanda de maíz blanco y amarillo por parte de los compradores de este producto que son recaudadores de la cuota parafiscal y conectarlos con los productores de maíz de estas regiones. Se busca la comercialización sin intermediación y disminuir la informalidad en la comercialización.

VIII. POBLACIÓN BENEFICIADA

Se beneficiarán productores de maíz para comercializar sus productos sin intermediación, así como las empresas comercializadoras y transformadores de este producto.

IX. OBJETIVO GENERAL

Mejorar las condiciones de comercialización del maíz nacional por parte de los productores sin intermediación y de manera formal, generando acuerdos de comercialización con empresas comercializadoras y transformadoras del producto.

X. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Gestionar la comercialización de maíz a nivel local, regional y nacional, identificando los actores claves para esta labor, generando oportunidades de negocios sin intermediación para los agricultores. Adicionalmente, estar en constante comunicación con los compradores, comercializadores y transformadores de maíz a fin de identificar oportunidades para el producto nacional.

XI. METODOLOGÍA

La gestión de la comercialización a nivel local se promoverá con la contratación de profesionales gestores de comercialización, quienes se encargarán de realizar seguimiento a la producción local de maíz, identificando los productores y su nivel de vinculación a la red de comercialización local, identificando los principales actores de la comercialización en la región y a nivel nacional, realizando acercamientos para la comercialización de las producciones de los agricultores pertenecientes a la red de innovación de cereales.

XII. ACTIVIDADES

1) Generar oportunidades de comercialización para las producciones de maíz, con los actores claves identificados en la red de comercialización a nivel local, regional y nacional.

2) Realizar seguimiento y registro de inventarios a la producción de los productores de maíz, promoviendo su comercialización a través de la red de compradores.

XIII. RESULTADOS Y EFECTOS ESPERADOS (Logros Cualitativos y Cuantitativos)

1. Gestionar la comercialización de maíz de diferentes regiones del país.

2. Seguimiento y registro de inventarios de las producciones, para promover su comercialización a través de la red de comercialización local, regional y nacional.

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE			
FONDO NACIONAL DE CEREALES			
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES			
MARCO LOGICO			
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS O IMPREVISTOS
OBJETIVO GENERAL Mejorar las condiciones de comercialización del maíz nacional por parte de los productores sin intermediación y de manera formal, generando acuerdos de comercialización con empresas comercializadoras y transformadoras del producto.		Informe Final y Recomendaciones	Orden Público Normal Información disponible Asociaciones participantes Entorno Político y Económico Estables
OBJETIVOS ESPECÍFICOS 1) Generar oportunidades de comercialización para las producciones de maíz, con los actores claves identificados en la red de comercialización a nivel local, regional y nacional. 2) Realizar seguimiento y registro de inventarios a la producción de los productores de maíz, promoviendo su comercialización a través de la red de compradores.	<u># Actores claves identificados en la red de comercialización.</u> # Toneladas de maíz comercializadas a través de contactos realizados por la red. <u># de Toneladas almacenadas y comercializadas</u>	Informe Final	Entorno Político y Económico Estables
ACTIVIDADES 1) Generar oportunidades de comercialización para las producciones de maíz, con los actores claves identificados en la red de comercialización a nivel local, regional y nacional. 2) Realizar seguimiento y registro de inventarios a la producción de los productores de maíz, promoviendo su comercialización a través de la red de compradores.	INDICADORES DE GESTIÓN <u># Contactos con actores clave identificados en la red de comercialización.</u> <u># Productores contactados para seguir inventarios almacenados</u>	Ofertas de producto y comunicaciones con los actores clave de la red de comercialización. Registros de información.	Entorno Político y Económico Estables
RESULTADOS 1. Gestionar la comercialización de maíz de diferentes regiones del país. 2. Seguimiento y registro de inventarios de las producciones, para promover su comercialización a través de la red de comercialización local, regional y nacional.	INDICADORES DE RESULTADOS <u>toneladas de maíz comercializadas con contactos de la red</u> <u># Agricultores con registro de inventarios</u>	Contratos de comercialización, cartas de compromiso de compra, facturas de venta o registros. Listados de productores	Entorno Político y Económico Estables
METODOLOGÍA La gestión de la comercialización a nivel local se promoverá con la contratación de profesionales gestores de comercialización, quienes se encargarán de realizar seguimiento a la producción local de maíz, identificando los productores y su nivel de vinculación a la red de comercialización local, identificando los principales actores de la comercialización en la región y a nivel nacional, realizando acercamientos para la comercialización de las producciones de los agricultores pertenecientes a la red de innovación de cereales.			

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE				
FONDO NACIONAL DE CEREALES				
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN				
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES				
PRESUPUESTO	No	Costo	COSTO	AÑO 2022
COMERCIALIZACIÓN DE MAIZ				
1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN				\$ 89.150.000
TOTAL COMERCIALIZACIÓN DE MAIZ				\$ 89.150.000
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 89.150.000

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE			
FONDO NACIONAL CEREALES 2022			
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN			
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES			
AÑO 2022	No	Costo	Costo
	Actividades	Unitario	Total
1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN			
Honorarios Profesionales - Gestor de Comercialización	36	\$ 1.837.500	\$ 66.150.000
Salidas a campo toma de información	36	\$ 600.000	\$ 21.600.000
Divulgación	4	\$ 350.000	\$ 1.400.000
Total gestión Comercialización			
TOTAL COMERCIALIZACIÓN DE MAÍZ			\$ 89.150.000
TOTAL PROYECTO			89.150.000

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE				
FONDO NACIONAL DE CEREALES 2022				
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN				
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES				
1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN		C/U \$COP	Unidades usadas	TOTAL \$COP
				\$89.150.000
Honorarios Profesionales - Gestor de Comercialización		\$ 1.837.500	36	\$ 66.150.000
Salidas a campo toma de información		\$ 600.000	36	\$ 21.600.000
Divulgación		\$ 350.000	4	\$ 1.400.000
				\$ 89.150.000
TOTAL PROYECTO				\$89.150.000

FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE										
FONDO NACIONAL DE CEREALES 2022										
APOYO A LA COMERCIALIZACION										
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES										
AÑO 2022										
REGIONAL	No. Actividades									Gasto por Regional
	Acitividades			Eventos						
	No. ACTIVIDADES ASOCIATIVIDAD	Semestre A	Semestre B	PARTICIPACION EVENTOS ALTO IMPACTO	Semestre A	Semestre B		Semestre A	Semestre B	
Región 1	5	5		1	1	0				
Región 2	5	5		1	1	0				
Región 3	5	5		1	1	0				
Total Proyecto	15	15	0	3	3	0				

FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE
FONDO NACIONAL DE CEREALES 2022
APOYO A LA COMERCIALIZACION
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACION PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACION AGROPECUARIA
PROGRAMACION DE ACTIVIDADES

4. GESTIÓN DE COMI

Departamento	Nombre de la Actividad	N° Act. Aprobadas	Vr. Unitario	H	Estado	PRIMER SEMESTRE							
						Enero	Feb.	Marzo	Trim I	Abril	Mayo	Junio	Trim II
Meta	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	12	-	1	Planeado	1	1	1	3	1	1	1	3
Meta	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN			2	Ejecutado								
Cordoba	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	12	-	1	Planeado	1	1	1	3	1	1	1	3
Cordoba	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN			2	Ejecutado								
Meta	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS	12	-	1	Planeado	1	1	1	3	1	1	1	3
Meta	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS			2	Ejecutado				0				0
Cordoba	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS	12	-	1	Planeado	1	1	1	3	1	1	1	3
Cordoba	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS			2	Ejecutado				0				0
Meta	3. DIVULGACIÓN	2	-	1	Planeado	1			1			1	1
Meta	3. DIVULGACIÓN			2	Ejecutado				0				0
Cordoba	3. DIVULGACIÓN	2	-	1	Planeado	1			1			1	1
Cordoba	3. DIVULGACIÓN			2	Ejecutado				0				0
TOTAL MENSUAL		52		1	Planeado	6	4	4	14	4	4	6	14
TOTAL MENSUAL				2	Ejecutado								
TOTAL POR TRIMESTRES							14				14		
TOTAL POR TRIMESTRES							0				0		

A DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES

ERCIALIZACIÓN

SEGUNDO SEMESTRE								Total 2022	Total Proyecto	Responsable	Perfil	Tipo de Contratación	Lugar de Ubicación
Julio	Agost.	Sept.	Trim III	Oct.	Nov.	Dic.	Trim IV						
1	1	1	3	1	1	1	3	12	12	Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
										Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
1	1	1	3	1	1	1	3	12	12	Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
			0				0	0		Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
1	1	1	3	1	1	1	3	12	12	Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
			0				0	0		Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
1	1	1	3	1	1	1	3	12	12	Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
			0				0	0		Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
1			1				0	3	3	Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
			0				0	0		Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
1			1				0	3	3	Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
										Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
6	4	4	14	4	4	4	12	54	54	0			
									0				
	14				12								
	0				0								

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENAL													
FONDO NACIONAL DE CEREALES 2022													
APOYO A LA COMERCIALIZACION													
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACION PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACION AGROPECU.													
PROGRAMACION DE ACTIVIDADES													

4. GESTIÓN DE COM													
						PRIMER SEMESTRE							
Departamento	Nombre de la Actividad	N° Act. Aprobadas	Vr. Unitario	H	Estado	Enero	Feb.	Marzo	Trim I	Abril	Mayo	Junio	Trim II
Meta	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	12	1.837.500	1	Planeado	1.837.500	1.837.500	1.837.500	5.512.500	1.837.500	1.837.500	1.837.500	5.512.500
Meta	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN			2	Ejecutado				-				-
Cordoba	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	12	1.837.500	1	Planeado	1.837.500	1.837.500	1.837.500	5.512.500	1.837.500	1.837.500	1.837.500	5.512.500
Cordoba	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN			2	Ejecutado				-				-
Meta	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS	12	600.000	1	Planeado	600.000	600.000	600.000	1.800.000	600.000	600.000	600.000	1.800.000
Meta	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS			2	Ejecutado				-				-
Cordoba	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS	12	600.000	1	Planeado	600.000	600.000	600.000	1.800.000	600.000	600.000	600.000	1.800.000
Cordoba	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS			2	Ejecutado				-				-
Meta	3. DIVULGACIÓN	2	350.000	1	Planeado	350.000			350.000				-
Meta	3. DIVULGACIÓN			2	Ejecutado				-				
Cordoba	3. DIVULGACIÓN	2	350.000	1	Planeado	350.000			350.000				
Cordoba	3. DIVULGACIÓN			2	Ejecutado				-				
TOTAL MENSUAL		48		1	Planeado	5.575.000	4.875.000	4.875.000	15.325.000	4.875.000	4.875.000	4.875.000	14.625.000
TOTAL MENSUAL				2	Ejecutado	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL POR TRIMESTRES							15.325.000				14.625.000		
TOTAL POR TRIMESTRES							-				-		

CE
ARIA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES

MERCIALIZACIÓN														
SEGUNDO SEMESTRE														
Julio	Agost.	Sept.	Trim III	Oct.	Nov.	Dic.	Trim IV	Total 2022	Total 2022	Total Proyecto	PERFIL	Perfil	Tipo de contrataci on	Lugar de Ubicación
1.837.500	1.837.500	1.837.500	5.512.500	1.837.500	1.837.500	1.837.500	5.512.500	22.050.000		22.050.000	Director de Apoyo a la Comercio	Profesional	Honorarios	Cota
			-				-	-		-	Director de Apoyo a la Comercio	Profesional	Honorarios	Cota
1.837.500	1.837.500	1.837.500	5.512.500	1.837.500	1.837.500	1.837.500	5.512.500	22.050.000		22.050.000	Director de Apoyo a la Comercio	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
			-				-	-		-	Director de Apoyo a la Comercio	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
600.000	600.000	600.000	1.800.000	600.000	600.000	600.000	1.800.000	7.200.000		7.200.000	Director de Apoyo a la Comercio	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
			-				-	-		-	Director de Apoyo a la Comercio	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
600.000	600.000	600.000	1.800.000	600.000	600.000	600.000	1.800.000	7.200.000		7.200.000	Director de Apoyo a la Comercio	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
			-				-	-		-	Director de Apoyo a la Comercio	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
350.000			350.000				-	700.000		700.000	Director de Apoyo a la Comercio	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
			-				-	-		-	Director de Apoyo a la Comercio	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
350.000			350.000				-	700.000		700.000	Director de Apoyo a la Comercio	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
			-				-	-		-	Director de Apoyo a la Comercio	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
5.575.000	4.875.000	4.875.000	15.325.000	4.875.000	4.875.000	4.875.000	14.625.000	59.900.000						
-	-	-	-	-	-	-	-	-		59.900.000				
	15.325.000				14.625.000									
	-				-									

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE
FONDO NACIONAL DE CEREALES 2022
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES

PROFESIONALES DEL PROYECTO

Nombre	Actividad	Valor Mensual	Tipo de Contratación	Inicio Contratación	Fin Contratación	Lugar de Actividad
Norelsy Ballesteros	Gestor de comercialización	1.837.500	Servicios	ene-22	dic-22	Córdoba
Eliana Marin	Gestor de comercialización	1.837.500	Servicios	ene-22	dic-22	Meta
Geraldín Palma	Gestor de comercialización	1.837.500	Servicios	ene-22	dic-22	Tolima

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE
FONDO NACIONAL DE CEREALES
APOYO A LA COMERCIALIZACION
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE
FONDO NACIONAL DE CEREALES
APOYO A LA COMERCIALIZACION
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE
FONDO NACIONAL DE CEREALES
APOYO A LA COMERCIALIZACION
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE
FONDO NACIONAL DE CEREALES
APOYO A LA COMERCIALIZACION
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES

GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

[illegible]

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE						
FONDO NACIONAL DE CEREALES						
APOYO A LA COMERCIALIZACION						
FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE MAIZ						
POSIBLES EFECTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE						
ASPECTO	Efectos Durante la Ejecución del Proyecto			Efectos con la Aplicación de los Resultados del Proyecto		
	POSITIVO	NEGATIVO	NO APLICA	POSITIVO	NEGATIVO	NO APLICA
Aire			x			x
Agua			x			x
Suelo			x			x
Biodiversidad			x			x
Ambientes y/o			x			x