

No.	 Fenalce •Cultivamos Seguridad•		FONDO NACIONAL LEGUMINOSAS 2023				
Código: FR-PP-019 Versión: 2 Fecha: 03/11/2010							
FICHA TÉCNICA PROYECTOS							
I. INFORMACIÓN SOBRE EL PROPONENTE DEL PROYECTO							
Entidad Responsable: Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y leguminosas - FENALCE							
Dirección: Cota, Cundinamarca Km 1 Vía Cota Siberia, Vereda El Abra							
Teléfono:	6017428755	Fax:	6017428755	Nit:	860.011.105-2		
Representante Legal:	HENRY VANEGAS ANGARITA						
II. INFORMACIÓN DEL PROYECTO							
Duración del Proyecto (en meses): 12							
Entidades Cooperantes o Cofinanciadoras: FENALCE							
Cobertura Geográfica del Proyecto:							
Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Departamental	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>	Veredal	<input type="checkbox"/>
Área de Influencia del Proyecto:		Asociaciones a Nivel Nacional					
III. TITULO DEL PROYECTO							
FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS							
IV. PROGRAMA AL CUAL PERTENECE EL PROYECTO							
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN							
V. PRESUPUESTO DEL PROYECTO							
Valor Total del Proyecto	Cofinanciación		Fondo Nacional Leguminosas				
\$ 98.148.000	\$ 0		\$ 98.148.000				
CONTROL DE VIGENCIA FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO							
FICHA TÉCNICA INICIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>	FECHA DE APROBACIÓN: _____					
MODIFICACIÓN:	<input type="checkbox"/>	Nº _____	FECHA DE APROBACIÓN: _____				

VI. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Durante las últimas décadas el mercado agrícola ha sufrido cambios importantes a nivel global y local que tienen relación con la liberalización multilateral del mercado, la reducción de transferencias y servicios por parte del Estado, las nuevas exigencias del consumidor final, la concentración del mercado, entre otros. Este nuevo panorama genera una amplia discusión sobre los retos y oportunidades para los productores agrícolas ante este nuevo panorama .

En la actualidad, los productores cuentan con un mercado más amplio y diverso, que brinda nuevas posibilidades de generación de ingresos con valor agregado sobre el precio por diferenciación del producto. No obstante, estas oportunidades no siempre están al alcance de los productores pequeños debido a que su aprovechamiento está sujeto a costos de acceso que comúnmente no pueden asumir.

Lo anterior sumado a que la población de productores pequeños sigue jugando un papel importante en la provisión mundial de alimentos al tiempo que sufre altos niveles de vulnerabilidad, ha motivado a la Federación Colombiana de Productores de Cereales, Leguminosas y Soya – FENALCE y al Fondo Nacional de Leguminosas – FNL, a continuar fortaleciendo los procesos de comercialización de la producción.

En Colombia, los pequeños y medianos productores de leguminosas, presentan debilidad en los procesos de comercialización de la producción, esta es una cadena altamente intermediada y en pocos casos pueden realizar su comercialización de manera directa.

VII. RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto vincula dos profesionales para realizar acciones de gestión de comercialización de leguminosas en en las regiones de Antioquia (Central Mayorista) y Bogotá (Corabastos), toda vez que estos son los dos principales lugares donde se comercializan las leguminosas, en especial el fríjol. Su labor es la de identificar la demanda de leguminosas por parte de los compradores de este producto que son recaudadores de la cuota parafiscal y conectarlos con los productores de fríjol de diferentes regiones del país. Se busca la comercialización sin intermediación y disminuir la informalidad en la comercialización.

VIII. POBLACIÓN BENEFICIADA

Se beneficiarán productores de fríjol a nivel nacional que necesiten comercializar sus productos sin intermediación, así como las empresas comercializadoras y empacadoras de este producto.

IX. OBJETIVO GENERAL

Mejorar las condiciones de comercialización de las leguminosas a nivel nacional por parte de los productores, sin intermediación y de manera formal, generando acuerdos de compra con empresas comercializadoras y transformadoras del producto.

X. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Gestionar comercialización de leguminosas a nivel regional, identificando los actores claves, generando oportunidades de negocios para los agricultores, a través del aprovechamiento del mercado local y regional.
- Registro detallado del comportamiento del precio del fríjol en las centrales mayoristas de Corabastos y la Mayorista en Medellín.

XI. METODOLOGÍA

La metodología a utilizar para la gestión de la comercialización a nivel local incluye la contratación de profesionales en gestión de comercialización. Estos profesionales se encargarán de realizar un seguimiento a la producción local de leguminosas, identificando a los productores y evaluando su nivel de vinculación a la red de comercialización local. Además, determinarán a los principales actores de la comercialización tanto a nivel regional como nacional, y generarán acercamientos estratégicos para facilitar la comercialización de las producciones de los agricultores que forman parte de la red de innovación de leguminosas.

XII. ACTIVIDADES

1. Generar oportunidades de comercialización para las producciones de leguminosas de pequeños y medianos productores, con los actores claves identificados en la red de comercialización a nivel local y regional.
2. Seguimiento a los precios del fríjol en las principales centrales mayoristas para su comercialización.

XIII. RESULTADOS Y EFECTOS ESPERADOS (Logros Cualitativos y Cuantitativos)

1. Gestionar la comercialización de leguminosas de pequeños y medianos productores.
2. Registro semanal del comportamiento de los precios de fríjol en las centrales de Corabastos en Bogotá y la Mayorista en Medellín.

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE			
FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS			
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS			
MARCO LÓGICO			
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS O IMPREVISTOS
OBJETIVO GENERAL Mejorar las condiciones de comercialización de las leguminosas a nivel nacional por parte de los productores, sin intermediación y de manera formal, generando acuerdos de compra con empresas comercializadoras y transformadoras del producto.		Informe Final y Recomendaciones	Orden Público Normal Información disponible Asociaciones participantes Entorno Político y Económico Estables
OBJETIVOS ESPECÍFICOS 1. Generar oportunidades de comercialización para las producciones de leguminosas de pequeños y medianos productores, con los actores claves identificados en la red de comercialización a nivel local y regional. 2. Seguimiento a los preciso del fríjol en las principales centrales mayoristas para su comercialización.	# Actores claves identificados en la red de comercialización. # Toneladas de fríjol comercializadas a través de contactos realizados por la red. <u># informes de precios realizados</u>	Informe Final	Entorno Político y Económico Estables
ACTIVIDADES 1. Generar oportunidades de comercialización para las producciones de leguminosas de pequeños y medianos productores, con los actores claves identificados en la red de comercialización a nivel local y regional. 2. Seguimiento a los preciso del fríjol en las principales centrales mayoristas para su comercialización.	INDICADORES DE GESTIÓN <u># Contactos con actores clave identificados en la red de comercialización.</u> <u># informes de precios realizados</u>	Ofertas de producto y comunicaciones con los actores clave de la red de comercialización. Publicación de Informe consolidado	Entorno Político y Económico Estables
RESULTADOS 1. Gestionar la comercialización de leguminosas de pequeños y medianos productores. 2. Registro semanal del comportamiento de los precios de fríjol en las centrales de Corabastos en Bogotá y la Mayorista en Medellín.	INDICADORES DE RESULTADOS <u>toneladas de fríjol comercializadas con contactos de la red</u> <u># de informes realizados</u>	Contratos de comercialización, cartas de compromiso de compra o facturas de venta. Informe consolidado y publicado	Entorno Político y Económico Estables
METODOLOGÍA La metodología a utilizar para la gestión de la comercialización a nivel local incluye la contratación de profesionales en gestión de comercialización. Estos profesionales se encargarán de realizar un seguimiento a la producción local de leguminosas, identificando a los productores y evaluando su nivel de vinculación a la red de comercialización local. Además, determinarán a los principales actores de la comercialización tanto a nivel regional como nacional, y generarán acercamientos estratégicos para facilitar la comercialización de las producciones de los agricultores que forman parte de la red de innovación de leguminosas.			

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE

FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS

PRESUPUESTO	No	Costo	COSTO	AÑO 2024
COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS				
Honorarios Profesional - Gestor de Comercialización	12	5.929.000	\$ 71.148.000	\$ 71.148.000
Salidas a campo - visita a regiones	15	1.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000
Divulgación	12	1.000.000	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000
TOTAL COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS				\$ 98.148.000
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 98.148.000

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE

FONDO NACIONAL LEGUMINOSAS 2023

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS

AÑO 2024	No	Costo	Costo
	Actividades	Unitario	Total
1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN			
Honorarios Profesional - Gestor de Comercialización	12	\$ 5.929.000	\$ 71.148.000
Salidas a campo - visita a regiones	15	\$ 1.000.000	\$ 15.000.000
Divulgación	12	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000
Total gestión Comercialización			\$ 98.148.000
		TOTAL PROYECTO	98.148.000

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE

FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS 2023

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS

1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN		C/U \$COP	Unidades Cant	TOTAL \$COP
Honorarios Profesional - Gestor de Comercialización		\$ 5.929.000	12	\$ 71.148.000
Salidas a campo - visita a regiones		\$ 1.000.000	15	\$ 15.000.000
Divulgación		\$ 1.000.000	12	\$ 12.000.000
				\$ 98.148.000
TOTAL PROYECTO				\$98.148.000

FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS 2023 APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN									
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS									
AÑO 2023									
GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN									
REGIONAL	No. Actividades							Gasto por Regional	
	No. ACTIVIDADES ASOCIATIVIDAD	Semestre A		PARTICIPACION EVENTOS ALTO IMPACTO			Semestre B		
		Semestre A	Semestre B	Semestre A	Semestre B	Semestre A	Semestre B		
Región 1	5	5		1	1	0		\$ 98.148.000	
<i>Total Proyecto</i>	5	5	0	1	1	0		\$ 98.148.000	

FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENA
FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS 2023
APOYO A LA COMERCIALIZACION
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACION DE LEGUMI
PROGRAMACION DE ACTIVIDADES

4. GESTIÓN DE C

Departame nto	Nombre de la Actividad	Nº Act. Aprobadas	Vr. Unitario	H	Estado	PRIMER SEMESTRE							
						Enero	Feb.	Marzo	Trim I	Abril	Mayo	Junio	Trim II
Bogotá	1. Gestión de Comercialización	12	5.929.000	1	Planeado	1	1	1	3	1	1	1	3
Bogotá	1. Gestión de Comercialización			2	Ejecutado								
Bogotá	2. Salidas a campo - visita a regiones	15	1.000.000	1	Planeado	1	2	1	4	1	1	1	3
Bogotá	2. Salidas a campo - visita a regiones			2	Ejecutado				0				0
TOTAL MENSUAL		27		1	Planeado	2	3	2	7	2	2	2	6
TOTAL MENSUAL				2	Ejecutado								
TOTAL POR TRIMESTRES							7				6		
TOTAL POR TRIMESTRES							0				0		

LCE

NOSAS

OMERCIALIZACIÓN

SEGUNDO SEMESTRE

FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y L
FONDO NACIONAL DE LEGUMINOS
APOYO A LA COMERCIALIZAC
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA COMERCIAL
PROGRAMACION DE ACTIVIDA

PRIMER SEMESTRE											
Departamento	Nombre de la Actividad	Nº Act. Aprobadas	Vr. Unitario	H	Estado	Enero	Feb.	Marzo	Trim I	Abril	Mayo
Cundinamarca	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	12	5.929.000	1	Planeado	5.929.000	5.929.000	5.929.000	17.787.000	5.929.000	5.929.000
Cundinamarca	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN			2	Ejecutado				-		
Cundinamarca	2. Salidas a campo - visita a regiones	15	1.000.000	1	Planeado	1.000.000	1.000.000	1.000.000	3.000.000	1.000.000	2.000.000
Cundinamarca	2. Salidas a campo - visita a regiones			2	Ejecutado				-		
TOTAL MENSUAL		27		1	Planeado	6.929.000	6.929.000	6.929.000	20.787.000	6.929.000	7.929.000
TOTAL MENSUAL				2	Ejecutado	6.929.000	6.929.000	6.929.000	20.787.000	6.929.000	7.929.000
TOTAL POR TRIMESTRES							20.787.000				21.787.000
TOTAL POR TRIMESTRES							20.787.000				21.787.000

LEGUMINOSAS-FENALCE**SAS 2023****ION****IZACION DE LEGUMINOSAS****DES****4. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN**

SEGUNDO SEMESTRE												
Junio	Trim II	Julio	Agost.	Sept.	Trim III	Oct.	Nov.	Dic.	Trim IV	Total 2023	Total 2024	Total Proyecto
5.929.000	17.787.000	5.929.000	5.929.000	5.929.000	17.787.000	5.929.000	5.929.000	5.929.000	17.787.000	71.148.000		71.148.000
-	-				-				-	-		-
1.000.000	4.000.000	1.000.000	2.000.000	1.000.000	4.000.000	1.000.000	2.000.000	1.000.000	4.000.000	15.000.000		15.000.000
-	-				-				-	-		-
6.929.000	21.787.000	6.929.000	7.929.000	6.929.000	21.787.000	6.929.000	7.929.000	6.929.000	21.787.000	86.148.000		
6.929.000	21.787.000	6.929.000	7.929.000	6.929.000	21.787.000	6.929.000	7.929.000	6.929.000	21.787.000	86.148.000		86.148.000
			21.787.000				21.787.000					
			21.787.000				21.787.000					

DETALLE DE LA OFERTA			
----------------------	--	--	--

PERFIL	Perfil	Tipo de contratacion	Lugar de Ubicación
Director de Apoyo a la Comercialización	Profesional	Honorarios	Cota
Director de Apoyo a la Comercialización	Profesional	Honorarios	Cota
Director de Apoyo a la Comercialización	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
Director de Apoyo a la Comercialización	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE
FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS 2023
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS

PROFESIONALES DEL PROYECTO						
Nombre	Actividad	Valor Mensual	Tipo de Contratación	Inicio Contratación	Fin Contratación	Lugar de Actividad
Maria del Pilar Arias	Gestor de comercialización	5.929.000	Servicios	ene-24	dic-24	Bogotá

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE

FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS

APOYO A LA COMERCIALIZACION

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS

GESTION DE COMERCIALIZACION

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE

FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS

APOYO A LA COMERCIALIZACION

FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS

POSIBLES EFECTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

ASPECTO	Efectos Durante la Ejecución del Proyecto			Efectos con la Aplicación de los Resultados del Proyecto		
	POSITIVO	NEGATIVO	NO APLICA	POSITIVO	NEGATIVO	NO APLICA
Aire			x			x
Agua			x			x
Suelo			x			x
Biodiversidad			x			x
Ambientes			x			x