


No. 	FONDO NACIONAL LEGUMINOSAS 2023	
<small>Código: FR-PP-019 Versión: 2 Fecha: 03/11/2010</small>		
FICHA TÉCNICA PROYECTOS		
I. INFORMACIÓN SOBRE EL PROPONENTE DEL PROYECTO		
Entidad Responsable: Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y leguminosas - FENALCE		
Dirección: Cota, Cundinamarca Km 1 Vía Cota Siberia, Vereda El Abra		
Teléfono:	6017428755	Fax: 6017428755 Nit: 860.011.105-2
Representante Legal:	HENRY VANEGAS ANGARITA	
II. INFORMACIÓN DEL PROYECTO		
Duración del Proyecto (en meses):	12	
Entidades Cooperantes o Cofinanciadoras:	FENALCE	
Cobertura Geográfica del Proyecto:		
Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Departamental <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Veredal <input type="checkbox"/>
Área de Influencia del Proyecto:	Asociaciones a Nivel Nacional	
III. TITULO DEL PROYECTO		
FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS		
IV. PROGRAMA AL CUAL PERTENECE EL PROYECTO		
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN		
V. PRESUPUESTO DEL PROYECTO		
Valor Total del Proyecto	Cofinanciación	Fondo Nacional Leguminosas
\$ 98.148.000	\$ 0	\$ 98.148.000
CONTROL DE VIGENCIA FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO		
FICHA TÉCNICA INICIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>	FECHA DE APROBACIÓN: _____
MODIFICACIÓN:	<input type="checkbox"/> N° _____	FECHA DE APROBACIÓN: _____

VI. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Durante las últimas décadas el mercado agrícola ha sufrido cambios importantes a nivel global y local que tienen relación con la liberalización multilateral del mercado, la reducción de transferencias y servicios por parte del Estado, las nuevas exigencias del consumidor final, la concentración del mercado, entre otros. Este nuevo panorama genera una amplia discusión sobre los retos y oportunidades para los productores agrícolas ante este nuevo panorama .

En la actualidad, los productores cuentan con un mercado más amplio y diverso, que brinda nuevas posibilidades de generación de ingresos con valor agregado sobre el precio por diferenciación del producto. No obstante, estas oportunidades no siempre están al alcance de los productores pequeños debido a que su aprovechamiento está sujeto a costos de acceso que comúnmente no pueden asumir.

Lo anterior sumado a que la población de productores pequeños sigue jugando un papel importante en la provisión mundial de alimentos al tiempo que sufre altos niveles de vulnerabilidad, ha motivado a la Federación Colombiana de Productores de Cereales, Leguminosas y Soya – FENALCE y al Fondo Nacional de Leguminosas – FNL, a continuar fortaleciendo los procesos de comercialización de la producción.

En Colombia, los pequeños y medianos productores de leguminosas, presentan debilidad en los procesos de comercialización de la producción, esta es una cadena altamente intermediada y en pocos casos pueden realizar su comercialización de manera directa.

VII. RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto vincula dos profesionales para realizar acciones de gestión de comercialización de leguminosas en las regiones de Antioquia (Central Mayorista) y Bogotá (Corabastos), toda vez que estos son los dos principales lugares donde se comercializan las leguminosas, en especial el frijol. Su labor es la de identificar la demanda de leguminosas por parte de los compradores de este producto que son recaudadores de la cuota parafiscal y conectarlos con los productores de frijol de diferentes regiones del país. Se busca la comercialización sin intermediación y disminuir la informalidad en la comercialización.

VIII. POBLACIÓN BENEFICIADA

Se beneficiarán productores de frijol a nivel nacional que necesiten comercializar sus productos sin intermediación, así como las empresas comercializadoras y empacadoras de este producto.

IX. OBJETIVO GENERAL

Mejorar las condiciones de comercialización de las leguminosas a nivel nacional por parte de los productores, sin intermediación y de manera formal, generando acuerdos de compra con empresas comercializadoras y transformadoras del producto.

X. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Gestionar comercialización de leguminosas a nivel regional, identificando los actores claves, generando oportunidades de negocios para los agricultores, a través del aprovechamiento del mercado local y regional.
- Registro detallado del comportamiento del precio del frijol en las centrales mayoristas de Corabastos y la Mayorista en Medellín.

XI. METODOLOGÍA

La metodología a utilizar para la gestión de la comercialización a nivel local incluye la contratación de profesionales en gestión de comercialización. Estos profesionales se encargarán de realizar un seguimiento a la producción local de leguminosas, identificando a los productores y evaluando su nivel de vinculación a la red de comercialización local. Además, determinarán a los principales actores de la comercialización tanto a nivel regional como nacional, y generarán acercamientos estratégicos para facilitar la comercialización de las producciones de los agricultores que forman parte de la red de innovación de leguminosas.

XII. ACTIVIDADES

- 1, Generar oportunidades de comercialización para las producciones de leguminosas de pequeños y medianos productores, con los actores claves identificados en la red de comercialización a nivel local y regional.
- 2, Seguimiento a los precios del frijol en las principales centrales mayoristas para su comercialización.

XIII. RESULTADOS Y EFECTOS ESPERADOS (Logros Cualitativos y Cuantitativos)

1. Gestionar la comercialización de leguminosas de pequeños y medianos productores.
2. Registro semanal del comportamiento de los precios de frijol en las centrales de Corabastos en Bogotá y la Mayorista en Medellín.

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE			
FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS			
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS			
MARCO LÓGICO			
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS O IMPREVISTOS
OBJETIVO GENERAL		Informe Final y Recomendaciones	Orden Público Normal Información disponible Asociaciones participantes Entorno Político y Económico Estables
Mejorar las condiciones de comercialización de las leguminosas a nivel nacional por parte de los productores, sin intermediación y de manera formal, generando acuerdos de compra con empresas comercializadoras y transformadoras del producto.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
1, Generar oportunidades de comercialización para las producciones de leguminosas de pequeños y medianos productores, con los actores claves identificados en la red de comercialización a nivel local y regional.	# Actores claves identificados en la red de comercialización. # Toneladas de frijol comercializadas a través de contactos realizados por la red.	Informe Final	Entorno Político y Económico Estables
2, Seguimiento a los precios del frijol en las principales centrales mayoristas para su comercialización.	# informes de precios realizados		
ACTIVIDADES	INDICADORES DE GESTIÓN		
1, Generar oportunidades de comercialización para las producciones de leguminosas de pequeños y medianos productores, con los actores claves identificados en la red de comercialización a nivel local y regional.	# Contactos con actores clave identificados en la red de comercialización.	Ofertas de producto y comunicaciones con los actores clave de la red de comercialización.	Entorno Político y Económico Estables
2, Seguimiento a los precios del frijol en las principales centrales mayoristas para su comercialización.	# informes de precios realizados	Publicación de Informe consolidado	
RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS		
1. Gestionar la comercialización de leguminosas de pequeños y medianos productores.	toneladas de frijol comercializadas con contactos de la red	Contratos de comercialización, cartas de compromiso de compra o facturas de venta.	Entorno Político y Económico Estables
2. Registro semanal del comportamiento de los precios de frijol en las centrales de Corabastos en Bogotá y la Mayorista en Medellín.	# de informes realizados	Informe consolidado y publicado	
METODOLOGÍA			
La metodología a utilizar para la gestión de la comercialización a nivel local incluye la contratación de profesionales en gestión de comercialización. Estos profesionales se encargarán de realizar un seguimiento a la producción local de leguminosas, identificando a los productores y evaluando su nivel de vinculación a la red de comercialización local. Además, determinarán a los principales actores de la comercialización tanto a nivel regional como nacional, y generarán acercamientos estratégicos para facilitar la comercialización de las producciones de los agricultores que forman parte de la red de innovación de leguminosas.			

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE				
FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS				
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN				
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS				
PRESUPUESTO	No	Costo	COSTO	AÑO 2024
COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS				
Honorarios Profesional - Gestor de Comercialización	12	5.929.000	\$ 71.148.000	\$ 71.148.000
Salidas a campo - visita a regiones	15	1.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000
Divulgación	12	1.000.000	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000
TOTAL COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS				\$ 98.148.000
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 98.148.000

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE			
FONDO NACIONAL LEGUMINOSAS 2023			
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN			
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS			
AÑO 2024	No	Costo	Costo
	Actividades	Unitario	Total
1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN			
Honorarios Profesional - Gestor de Comercialización	12	\$ 5.929.000	\$ 71.148.000
Salidas a campo - visita a regiones	15	\$ 1.000.000	\$ 15.000.000
Divulgación	12	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000
Total gestión Comercialización			\$ 98.148.000
TOTAL PROYECTO			98.148.000

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE				
FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS 2023				
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN				
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS				
1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN		C/U \$COP	Unidades Cant	TOTAL \$COP
Honorarios Profesional - Gestor de Comercialización		\$ 5.929.000	12	\$ 71.148.000
Salidas a campo - visita a regiones		\$ 1.000.000	15	\$ 15.000.000
Divulgación		\$ 1.000.000	12	\$ 12.000.000
				\$ 98.148.000
TOTAL PROYECTO				\$98.148.000

FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE										
FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS 2023										
APOYO A LA COMERCIALIZACION										
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS										
AÑO 2023										
GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN										
REGIONAL	No. Actividades									Gasto por Regional
	No. ACTIVIDADES ASOCIATIVIDAD	Semestre A	Semestre B	PARTICIPACION EVENTOS ALTO IMPACTO	Semestre A	Semestre B		Semestre A	Semestre B	
Región 1	5	5		1	1	0				\$ 98.148.000
Total Proyecto	5	5	0	1	1	0				\$ 98.148.000

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENA													
FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS 2023													
APOYO A LA COMERCIALIZACION													
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACION DE LEGUMI													
PROGRAMACION DE ACTIVIDADES													
4. GESTIÓN DE C													

Departame nto	Nombre de la Actividad	N° Act. Aprobadas	Vr. Unitario	H	Estado	PRIMER SEMESTRE							
						Enero	Feb.	Marzo	Trim I	Abril	Mayo	Junio	Trim II
Bogotá	1. Gestión de Comercialización	12	5.929.000	1	Planeado	1	1	1	3	1	1	1	3
Bogotá	1. Gestión de Comercialización			2	Ejecutado								
Bogotá	2. Salidas a campo - visita a regiones	15	1.000.000	1	Planeado	1	2	1	4	1	1	1	3
Bogotá	2. Salidas a campo - visita a regiones			2	Ejecutado				0				0
TOTAL MENSUAL		27		1	Planeado	2	3	2	7	2	2	2	6
TOTAL MENSUAL				2	Ejecutado								
TOTAL POR TRIMESTRES							7				6		
TOTAL POR TRIMESTRES							0				0		

LCE

NOSAS

SEGUNDO SEMESTRE														
Julio	Agost.	Sept.	Trim III	Oct.	Nov.	Dic.	Trim IV	Total 2022	Total 2022	Total Proyecto	Responsable	Perfil	Tipo de Contratacion	Lugar de Ubicaci3n
1	1	1	3	1	1	1	3	12		12	Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
											Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
1	3	1	5	1	1	1	3	15		15	Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
			0				0	0			Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
2	4	2	8	2	2	2	6	27		27	0			
										0				
	8				6									
	0				0									

FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS											
FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS											
APOYO A LA COMERCIALIZACION											
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACION											
PROGRAMACION DE ACTIVIDADES											

						PRIMER SEMESTRE					
Departamento	Nombre de la Actividad	N° Act. Aprobadas	Vr. Unitario	H	Estado	Enero	Feb.	Marzo	Trim I	Abril	Mayo
Cundinamarca	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	12	5.929.000	1	Planeado	5.929.000	5.929.000	5.929.000	17.787.000	5.929.000	5.929.000
Cundinamarca	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN			2	Ejecutado				-		
Cundinamarca	2. Salidas a campo - visita a regiones	15	1.000.000	1	Planeado	1.000.000	1.000.000	1.000.000	3.000.000	1.000.000	2.000.000
Cundinamarca	2. Salidas a campo - visita a regiones			2	Ejecutado				-		
TOTAL MENSUAL		27		1	Planeado	6.929.000	6.929.000	6.929.000	20.787.000	6.929.000	7.929.000
TOTAL MENSUAL				2	Ejecutado	6.929.000	6.929.000	6.929.000	20.787.000	6.929.000	7.929.000
TOTAL POR TRIMESTRES							20.787.000				21.787.000
TOTAL POR TRIMESTRES							20.787.000				21.787.000

LEGUMINOSAS-FENALCE
2023
ION
IZACION DE LEGUMINOSAS
DES

4. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN												
		SEGUNDO SEMESTRE										
Junio	Trim II	Julio	Agost.	Sept.	Trim III	Oct.	Nov.	Dic.	Trim IV	Total 2023	Total 2024	Total Proyecto
5.929.000	17.787.000	5.929.000	5.929.000	5.929.000	17.787.000	5.929.000	5.929.000	5.929.000	17.787.000	71.148.000		71.148.000
	-				-				-	-		-
1.000.000	4.000.000	1.000.000	2.000.000	1.000.000	4.000.000	1.000.000	2.000.000	1.000.000	4.000.000	15.000.000		15.000.000
	-				-				-	-		-
6.929.000	21.787.000	6.929.000	7.929.000	6.929.000	21.787.000	6.929.000	7.929.000	6.929.000	21.787.000	86.148.000		
6.929.000	21.787.000	6.929.000	7.929.000	6.929.000	21.787.000	6.929.000	7.929.000	6.929.000	21.787.000	86.148.000		86.148.000
			21.787.000				21.787.000					
			21.787.000				21.787.000					

--

PERFIL	Perfil	Tipo de contratacion	Lugar de Ubicación
Director de Apoyo a la Comercialización	Profesional	Honorarios	Cota
Director de Apoyo a la Comercialización	Profesional	Honorarios	Cota
Director de Apoyo a la Comercialización	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
Director de Apoyo a la Comercialización	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE						
FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS 2023						
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN						
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS						

PROFESIONALES DEL PROYECTO						
Nombre	Actividad	Valor Mensual	Tipo de Contratación	Inicio Contratación	Fin Contratación	Lugar de Actividad
Maria del Pilar Arias	Gestor de comercialización	5.929.000	Servicios	ene-24	dic-24	Bogotá

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE

FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS

APOYO A LA COMERCIALIZACION	
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	10
11	11
12	12
13	13
14	14
15	15
16	16
17	17
18	18
19	19
20	20
21	21
22	22
23	23
24	24
25	25
26	26
27	27
28	28
29	29
30	30
31	31
32	32
33	33
34	34
35	35
36	36
37	37
38	38
39	39
40	40
41	41
42	42
43	43
44	44
45	45
46	46
47	47
48	48
49	49
50	50
51	51
52	52
53	53
54	54
55	55
56	56
57	57
58	58
59	59
60	60
61	61
62	62
63	63
64	64
65	65
66	66
67	67
68	68
69	69
70	70
71	71
72	72
73	73
74	74
75	75
76	76
77	77
78	78
79	79
80	80
81	81
82	82
83	83
84	84
85	85
86	86
87	87
88	88
89	89
90	90
91	91
92	92
93	93
94	94
95	95
96	96
97	97
98	98
99	99
100	100

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS

GESTION DE COMERCIALIZACION

[illegible]

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE						
FONDO NACIONAL DE LEGUMINOSAS						
APOYO A LA COMERCIALIZACION						
FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS						
POSIBLES EFECTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE						
ASPECTO	Efectos Durante la Ejecución del Proyecto			Efectos con la Aplicación de los Resultados del Proyecto		
	POSITIVO	NEGATIVO	NO APLICA	POSITIVO	NEGATIVO	NO APLICA
Aire			x			x
Agua			x			x
Suelo			x			x
Biodiversidad			x			x
Ambientes			x			x