

**FONDO NACIONAL CEREALES 2023**

Código: FR-PP-019 Versión: 2 Fecha: 03/11/2010

**FICHA TÉCNICA PROYECTOS****I. INFORMACIÓN SOBRE EL PROPONENTE DEL PROYECTO**Entidad Responsable: Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y leguminosas -  
**FENALCE**

Dirección: Cota, Cundinamarca Km 1 Vía Cota Siberia, Vereda El Abra

<b>Teléfono:</b>	6017428755	<b>Fax:</b>	6017428755	<b>Nit:</b>	860.011.105-2
------------------	------------	-------------	------------	-------------	---------------

<b>Representante Legal:</b>	<b>HENRY VANEGAS ANGARITA</b>
-----------------------------	-------------------------------

**II. INFORMACIÓN DEL PROYECTO**Duración del Proyecto (en meses): **12**Entidades Cooperantes o Cofinanciadoras: **FENALCE**

Cobertura Geográfica del Proyecto:

Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Departamental	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>	Veredal	<input type="checkbox"/>
----------	-------------------------------------	---------------	--------------------------	-----------	--------------------------	---------	--------------------------

Área de Influencia del Proyecto: Nivel Nacional

**III. TITULO DEL PROYECTO****FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE MAIZ****IV. PROGRAMA AL CUAL PERTENECE EL PROYECTO****APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN****V. PRESUPUESTO DEL PROYECTO**

Valor Total del Proyecto	Cofinanciación	Fondo Nacional Cereales
<b>\$ 179.360.000</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 179.360.000</b>

**CONTROL DE VIGENCIA FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO**

FICHA TÉCNICA INICIAL:

☒

FECHA DE APROBACIÓN: \_\_\_\_\_

MODIFICACIÓN:

☐

N° \_\_\_\_\_

FECHA DE APROBACIÓN: \_\_\_\_\_

## **VI. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN**

Durante las últimas décadas el mercado agrícola ha sufrido cambios importantes a nivel global y local que tienen relación con la liberalización multilateral del mercado, la reducción de transferencias y servicios por parte del Estado, las nuevas exigencias del consumidor final, la concentración del mercado, entre otros. Este nuevo panorama suscita una amplia discusión sobre los retos y oportunidades para los productores agrícolas.

En la actualidad, los productores cuentan con un mercado más amplio y diverso que brinda nuevas posibilidades. Sin embargo, es necesario adelantar acciones para mejorar el acercamiento con las empresas compradoras, conocer las tendencias de los consumidores y contribuir con la oferta y demanda de maíz buscando oportunidades para las dos partes.

En Colombia, la cadena maíz presenta debilidades entre sus integrantes, manteniendo gran distancia entre productores, comercializadores y transformadores, en especial los productores de proteína animal. Por lo tanto, es fundamental realizar acciones que mejoren las condiciones de comercialización, se tenga un mayor conocimiento de los requerimientos de maíz por parte de las empresas compradoras y estos se articulen con la producción.

## **VII. RESUMEN DEL PROYECTO**

El proyecto vincula tres profesionales para realizar acciones de gestión de comercialización de maíz en las regiones de Cereté (Córdoba), Granada (Meta) y el Espinal (Tolima). Su labor es la de identificar la demanda de maíz blanco y amarillo por parte de los compradores de este producto que son recaudadores de la cuota parafiscal y conectarlos con los productores de maíz de estas regiones. Se busca así una comercialización sin intermediación con una menor informalidad.

## **VIII. POBLACIÓN BENEFICIADA**

Se beneficiarán productores de maíz para comercializar sus productos sin intermediación, así como las empresas comercializadoras y transformadores de este producto.

## **IX. OBJETIVO GENERAL**

Mejorar las condiciones de comercialización del maíz nacional por parte de los productores, generando acuerdos de compra con empresas comercializadoras y transformadoras del producto, en aras de que estos ocurran sin intermediación adicional y de manera formal.

## **X. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Gestionar la comercialización de maíz a nivel local, regional y nacional, identificando los actores claves para esta labor, generando oportunidades de negocios sin intermediación para los agricultores.
2. Constante comunicación con los compradores, comercializadores y transformadores de maíz a

## **XI. METODOLOGÍA**

La metodología a utilizar para la gestión de la comercialización a nivel local incluye la contratación de profesionales en gestión de comercialización. Estos profesionales se encargarán de realizar un seguimiento a la producción local de maíz, identificando a los productores y evaluando su nivel de vinculación a la red de comercialización local. Además, determinarán a los principales actores de la comercialización tanto a nivel regional como nacional, y generarán acercamientos estratégicos para facilitar la comercialización de las producciones de los agricultores que forman parte de la red de innovación de cereales.

## **XII. ACTIVIDADES**

- 1) Generar oportunidades de comercialización para las producciones de maíz, con los actores claves identificados en la red de comercialización a nivel local, regional y nacional.
- 2) Realizar seguimiento y registro de inventarios a la producción de los productores de maíz, promoviendo su comercialización a través de la red de compradores.

## **XIII. RESULTADOS Y EFECTOS ESPERADOS (Logros Cualitativos y Cuantitativos)**

1. Gestionar la comercialización de de maíz de diferentes regiuones del país.
2. Seguimiento y registro de inventarios de la producciones, para promover su comercialización a través de la red de comercialización local, regional y nacional.

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE			
FONDO NACIONAL DE CEREALES			
FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE MAIZ			
MARCO LOGICO			
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS O IMPREVISTOS
<b>OBJETIVO GENERAL</b>			
Mejorar las condiciones de comercialización del maíz nacional por parte de los productores, generando acuerdos de compra con empresas comercializadoras y transformadoras del producto, en aras de que estos ocurran sin intermediación adicional y de manera formal.		Informe Final y Recomendaciones	Orden Público Normal Información disponible Asociaciones participantes Entorno Político y Económico Estables
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>			
1) Generar oportunidades de comercialización para las producciones de maíz, con los actores claves identificados en la red de comercialización a nivel local, regional y nacional.	<u># Actores claves identificados en la red de comercialización.</u>	Informe Final	Entorno Político y Económico Estables
2) Realizar seguimiento y registro de inventarios a la producción de los productores de maíz, promoviendo su comercialización a través de la red de compradores.	<u># Toneladas de maíz comercializadas a través de contactos realizados por la red.</u>		
	<u># de Toneladas almacenadas y comercializadas</u>		
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>		
1) Generar oportunidades de comercialización para las producciones de maíz, con los actores claves identificados en la red de comercialización a nivel local, regional y nacional.	<u># Contactos con actores clave identificados en la red de comercialización.</u>	Ofertas de producto y comunicaciones con los actores clave de la red de comercialización.	Entorno Político y Económico Estables
2) Realizar seguimiento y registro de inventarios a la producción de los productores de maíz, promoviendo su comercialización a través de la red de compradores.	<u># Productores contactados para seguir inventarios almacenados</u>	Registros de información.	
<b>RESULTADOS</b>	<b>INDICADORES DE RESULTADOS</b>		
1. Gestionar la comercialización de de maíz de diferentes regiones del país.	<u>toneladas de maíz comercializadas con contactos de la red</u>	Contratos de comercialización, cartas de compromiso de compra, facturas de venta o registros.	Entorno Político y Económico Estables
2. Seguimiento y registro de inventarios de la producciones, para promover su comercialización a través de la red de comercialización local, regional y nacional.	<u># Agricultores con registro de inventarios</u>	Listados de productores	
<b>METODOLOGÍA</b>			
La metodología a utilizar para la gestión de la comercialización a nivel local incluye la contratación de profesionales en gestión de comercialización. Estos profesionales se encargarán de realizar un seguimiento a la producción local de maíz, identificando a los productores y evaluando su nivel de vinculación a la red de comercialización local. Además, determinarán a los principales actores de la comercialización tanto a nivel regional como nacional, y generarán acercamientos estratégicos para facilitar la comercialización de las producciones de los agricultores que forman parte de la red de innovación de cereales.			

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE				
FONDO NACIONAL DE CEREALES				
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN				
FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE MAIZ				
PRESUPUESTO	No	Costo	COSTO	AÑO 2023
COMERCIALIZACIÓN DE MAIZ				
1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN				\$ 179.360.000
TOTAL COMERCIALIZACIÓN DE MAIZ				\$ 179.360.000
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 179.360.000

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE			
FONDO NACIONAL CEREALES 2023			
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN			
FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE MAIZ			
AÑO 2022	No	Costo	Costo
	Actividades	Unitario	Total
<b>1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN</b>			
Honorarios profesional Soya - Maíz Proyecto País	12	\$ 5.000.000	\$ 60.000.000
Honorarios Profesionales - Gestor de Comercialización	36	\$ 2.695.000	\$ 97.020.000
Gastos de desplazamiento	36	\$ 565.000	\$ 20.340.000
Divulgación	4	\$ 500.000	\$ 2.000.000
<b>Total gestión Comercialización</b>			
<b>TOTAL COMERCIALIZACION DE MAIZ</b>			<b>\$ 179.360.000</b>
<b>TOTAL PROYECTO</b>			<b>179.360.000</b>

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE				
FONDO NACIONAL DE CEREALES 2023				
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN				
FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE MAIZ				
1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN		C/U \$COP	Unidades usadas	TOTAL \$COP
				<b>\$179.360.000</b>
Honorarios profesional Soya - Maíz Proyecto País		\$ 5.000.000	12	\$ 60.000.000
Honorarios Profesionales - Gestor de Comercialización		\$ 2.695.000	36	\$ 97.020.000
Gastos de desplazamiento		\$ 565.000	36	\$ 20.340.000
Divulgación		\$ 500.000	4	\$ 2.000.000
				<b>\$ 179.360.000</b>
<b>TOTAL PROYECTO</b>				<b>\$179.360.000</b>

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE						
FONDO NACIONAL DE CEREALES 2022						
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN						
FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE MAIZ						
PROFESIONALES DEL PROYECTO						
Nombre	Actividad	Valor Mensual	Tipo de Contratación	Inicio Contratación	Fin Contratación	Lugar de Actividad
Norelsy Ballesteros	Gestor de comercialización	2.695.000	Servicios	ene-23	dic-23	Córdoba
Eliana Marin	Gestor de comercialización	2.695.000	Servicios	ene-23	dic-23	Meta - Granada
Geraldín Palma	Gestor de comercialización	2.695.000	Servicios	ene-23	dic-23	Tolima
Por definir	Gestor de comercialización	5.000.000	Servicios	ene-23	dic-23	Nacional

FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCO
FONDO NACIONAL DE CEREALES 2022
APOYO A LA COMERCIALIZACION
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACION PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACION AGROPECUARIA
PROGRAMACION DE ACTIVIDADES

4. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN
--------------------------------

Departamento	Nombre de la Actividad	N° Act. Aprobadas	Vr. Unitario	H	Estado	PRIMER SEMESTRE							
						Enero	Feb.	Marzo	Trim I	Abril	Mayo	Junio	Trim II
Meta	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	12	-	1	Planeado	1	1	1	3	1	1	1	3
Meta	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN			2	Ejecutado								
Cordoba	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	12	-	1	Planeado	1	1	1	3	1	1	1	3
Cordoba	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN			2	Ejecutado								
Meta	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS	12	-	1	Planeado	1	1	1	3	1	1	1	3
Meta	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS			2	Ejecutado				0				0
Cordoba	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS	12	-	1	Planeado	1	1	1	3	1	1	1	3
Cordoba	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS			2	Ejecutado				0				0
Meta	3. DIVULGACIÓN	2	-	1	Planeado	1			1			1	1
Meta	3. DIVULGACIÓN			2	Ejecutado				0				0
Cordoba	3. DIVULGACIÓN	2	-	1	Planeado	1			1			1	1
Cordoba	3. DIVULGACIÓN			2	Ejecutado				0				0
TOTAL MENSUAL		52		1	Planeado	6	4	4	14	4	4	6	14
TOTAL MENSUAL				2	Ejecutado								
TOTAL POR TRIMESTRES							14				14		
TOTAL POR TRIMESTRES							0				0		

**F**

**IA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES**

FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES D
FONDO NACION
APOYO A LA
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACION PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A
PROGRAMAC

						PRIMER SEMESTRE			
Departamento	Nombre de la Actividad	Nº Act. Aprobadas	Vr. Unitario	H	Estado	Enero	Feb.	Marzo	Trim I
Meta	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	12	2.695.000	1	Planeado	2.695.000	2.695.000	2.695.000	8.085.000
Meta	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN			2	Ejecutado				-
Cordoba	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	12	2.695.000	1	Planeado	2.695.000	2.695.000	2.695.000	8.085.000
Cordoba	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN			2	Ejecutado				-
Meta	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS	12	565.000	1	Planeado	565.000	565.000	565.000	1.695.000
Meta	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS			2	Ejecutado				-
Cordoba	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS	12	565.000	1	Planeado	565.000	565.000	565.000	1.695.000
Cordoba	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS			2	Ejecutado				-
Meta	3. DIVULGACIÓN	2	500.000	1	Planeado	500.000			500.000
Meta	3. DIVULGACIÓN			2	Ejecutado				-
Cordoba	3. DIVULGACIÓN	2	500.000	1	Planeado	500.000			500.000
Cordoba	3. DIVULGACIÓN			2	Ejecutado				-
TOTAL MENSUAL		48		1	Planeado	7.520.000	6.520.000	6.520.000	20.560.000
TOTAL MENSUAL				2	Ejecutado	-	-	-	-
TOTAL POR TRIMESTRES							20.560.000		
TOTAL POR TRIMESTRES							-		

<b>E CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE</b>
<b>AL DE CEREALES 2022</b>
<b>COMERCIALIZACION</b>
<b>LA COMERCIALIZACION AGROPECUARIA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CEREALES</b>
<b>ION DE ACTIVIDADES</b>

4. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN												
SEMESTRE				SEGUNDO SEMESTRE								
Abril	Mayo	Junio	Trim II	Julio	Agost.	Sept.	Trim III	Oct.	Nov.	Dic.	Trim IV	Total 2022
2.695.000	2.695.000	2.695.000	8.085.000	2.695.000	2.695.000	2.695.000	8.085.000	2.695.000	2.695.000	2.695.000	8.085.000	32.340.000
			-				-				-	-
2.695.000	2.695.000	2.695.000	8.085.000	2.695.000	2.695.000	2.695.000	8.085.000	2.695.000	2.695.000	2.695.000	8.085.000	32.340.000
			-				-				-	-
565.000	565.000	565.000	1.695.000	565.000	565.000	565.000	1.695.000	565.000	565.000	565.000	1.695.000	6.780.000
			-				-				-	-
565.000	565.000	565.000	1.695.000	565.000	565.000	565.000	1.695.000	565.000	565.000	565.000	1.695.000	6.780.000
			-				-				-	-
			-	500.000			500.000				-	1.000.000
							-				-	-
				500.000			500.000				-	1.000.000
							-				-	-
6.520.000	6.520.000	6.520.000	19.560.000	7.520.000	6.520.000	6.520.000	20.560.000	6.520.000	6.520.000	6.520.000	19.560.000	80.240.000
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	19.560.000				20.560.000				19.560.000			
	-				-				-			

Total 2022	Total Proyecto	PERFIL	Perfil	Tipo de contratacio	Lugar de Ubicación
	32.340.000	Director de Apoyo a la Comercialización	Profesional	Honorarios	Cota
	-	Director de Apoyo a la Comercialización	Profesional	Honorarios	Cota
	32.340.000	Director de Apoyo a la Comercialización	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
	-	Director de Apoyo a la Comercialización	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
	6.780.000	Director de Apoyo a la Comercialización	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
	-	Director de Apoyo a la Comercialización	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
	6.780.000	Director de Apoyo a la Comercialización	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
	-	Director de Apoyo a la Comercialización	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
	1.000.000	Director de Apoyo a la Comercialización	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
	-	Director de Apoyo a la Comercialización	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
	1.000.000	Director de Apoyo a la Comercialización	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
	-	Director de Apoyo a la Comercialización	Ing. Agrónomo	Honorarios	Cota
#REF!	#REF!				
#REF!	#REF!				

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE
FONDO NACIONAL DE CEREALES
APOYO A LA COMERCIALIZACION
FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE MAIZ

## FONDO NACIONAL DE CEREALES

**APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN**

**FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE MAIZ**

## GESTION DE COMERCIALIZACION

<b>CRONOGRAMA</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGOS</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>
Generar oportunidades de comercialización para las producciones de maíz, con los actores claves identificados en la red de comercialización a nivel local, regional y nacional.											
Seguimiento y registro de inventarios a la producción de los productores de maíz, promoviendo su comercialización a través de la red de compradores.											

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE						
FONDO NACIONAL DE CEREALES						
APOYO A LA COMERCIALIZACION						
FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE MAIZ						
POSIBLES EFECTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE						
ASPECTO	Efectos Durante la Ejecución del Proyecto			Efectos con la Aplicación de los Resultados del Proyecto		
	POSITIVO	NEGATIVO	NO APLICA	POSITIVO	NEGATIVO	NO APLICA
Aire			x			x
Agua			x			x
Suelo			x			x
Biodiversidad			x			x
Ambientes y/o			x			x