



## FONDO NACIONAL SOYA 2023

Código: FR-PP-019 Versión: 2 Fecha: 03/11/2010

### FICHA TÉCNICA PROYECTOS

#### I. INFORMACIÓN SOBRE EL PROPONENTE DEL PROYECTO

Entidad Responsable: Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - **FENALCE**

Dirección: Cota, Cundinamarca Km 1 Vía Cota Siberia, Vereda El Abra

Teléfono: 6017428755 Fax: 6017428755 Nit: 860.011.105-2

Representante Legal: **HENRY VANEGAS ANGARITA**

#### II. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Duración del Proyecto (en meses): **12**

Entidades Cooperantes o Cofinanciadoras: **FENALCE**

Cobertura Geográfica del Proyecto:

Nacional  Departamental  Municipal  Veredal

Área de Influencia del Proyecto: Nivel Nacional

#### III. TITULO DEL PROYECTO

### FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE SOYA

#### IV. PROGRAMA AL CUAL PERTENECE EL PROYECTO

### APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

#### V. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Valor Total del Proyecto	Cofinanciación	Fondo Nacional Soya
\$ 120.348.000	\$ 0	\$ 120.348.000

#### CONTROL DE VIGENCIA FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

FICHA TÉCNICA INICIAL:

X

FECHA DE APROBACIÓN:

\_\_\_\_\_

MODIFICACIÓN:

Nº \_\_\_\_\_

FECHA DE APROBACIÓN:

\_\_\_\_\_

**VI. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN**

Durante las últimas décadas el mercado agrícola ha sufrido cambios importantes a nivel global y local que tienen relación con la liberalización multilateral del mercado, la reducción de transferencias y servicios por parte del Estado, las nuevas exigencias del consumidor final, la concentración del mercado, entre otros. Este nuevo panorama genera una amplia discusión sobre los retos y oportunidades para los productores agrícolas ante este nuevo panorama.

En la actualidad, los productores cuentan con un mercado más amplio y diverso, que brinda nuevas posibilidades, sin embargo, es necesario adelantar acciones para mejorar el acercamiento con las empresas compradores, conocer las tendencias de los consumidores y colaborar con la oferta y demanda de soya buscando oportunidades para las dos partes.

En Colombia, la cadena del a soya presenta debilidades entre sus integrantes, manteniendo gran distancia entre productores, comercializadores y transformadores, en especial los productores de proteína animal. Por lo tanto, es fundamental realizar acciones que mejoren las condiciones de comercialización, se tenga un mayor conocimiento de los requerimientos de soya por parte de las empresas compradoras y se articulen estas necesidades con los productores.

**VII. RESUMEN DEL PROYECTO**

El proyecto vincula tres profesionales para realizar acciones de gestión de comercialización de soya en las regiones de Granada y Puerto Gaitán (Meta). Su labor es la de identificar la demanda de soya por parte de los compradores de este producto que son recaudadores de la cuota parafiscal y conectarlos con los productores de soya de estas regiones. Se busca la comercialización sin intermediación y disminuir la informalidad en la comercialización.

**VIII. POBLACIÓN BENEFICIADA**

Se beneficiaran productores de soya para comercializar sus productos sin intermediación, así como las empresas comercializadoras y transformadores de este producto.

**IX. OBJETIVO GENERAL**

Mejorar las condiciones de comercialización de la soya nacional por parte de los productores sin intermediación y de manera formal, generando acuerdos de compra con empresas comercializadoras y transformadoras del producto.

**X. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Gestionar la comercialización de soya a nivel local, regional y nacional, identificando los actores claves para esta labor, generando oportunidades de negocios sin intermediación para los agricultores. Adicionalmente, estar en constante comunicación con los compradores, comercializadores y transformadores de soya a fin de identificar oportunidades para el producto nacional.

**XI. METODOLOGÍA**

La metodología a utilizar para la gestión de la comercialización a nivel local incluye la contratación de profesionales en gestión de comercialización. Estos profesionales se encargarán de realizar un seguimiento a la producción local de la soya, identificando a los productores y evaluando su nivel de vinculación a la red de comercialización local. Además, determinarán a los principales actores de la comercialización tanto a nivel regional como nacional, y generarán acercamientos estratégicos para facilitar la comercialización de las producciones de los agricultores que forman

**XII. ACTIVIDADES**

- 1) Generar oportunidades de comercialización para las producciones de soya, con los actores claves identificados en la red de comercialización a nivel local, regional y nacional.
- 2) Realizar seguimiento y registro de inventarios a la producción de los productores de soya, promoviendo su comercialización a través de la red de compradores.

**XIII. RESULTADOS Y EFECTOS ESPERADOS (Logros Cualitativos y Cuantitativos)**

1. Gestionar la comercialización de soya de diferentes regiones del país.
2. Seguimiento y registro de inventarios de las producciones, para promover su comercialización a través de la red de comercialización local, regional y nacional.

<b>FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE</b>			
<b>FONDO NACIONAL SOYA</b>			
<b>FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACION DE SOYA</b>			
<b>MARCO LOGICO</b>			
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS O IMPREVISTOS
<b>OBJETIVO GENERAL</b> Mejorar las condiciones de comercialización de la soya nacional por parte de los productores sin intermediación y de manera formal, generando acuerdos de compra con empresas comercializadoras y transformadoras del producto.		Informe Final y Recomendaciones	Orden Público Normal Información disponible Asociaciones participantes Entorno Político y Económico Estables
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> 1) Generar oportunidades de comercialización para las producciones de soya, con los actores claves identificados en la red de comercialización a nivel local, regional y nacional.	# Actores claves identificados en la red de comercialización.  # Toneladas de soya comercializadas a través de contactos realizados por la red.	Informe Final	Entorno Político y Económico Estables
2) Realizar seguimiento y registro de inventarios a la producción de los productores de soya, promoviendo su comercialización a través de la red de compradores.	# de Toneladas almacenadas y comercializadas		

ACTIVIDADES	INDICADORES DE GESTIÓN		
1) Generar oportunidades de comercialización para las producciones de soya, con los actores claves identificados en la red de comercialización a nivel local, regional y nacional.	<u># Contactos con actores clave identificados en la red de comercialización.</u>	Ofertas de producto y comunicaciones con los actores clave de la red de comercialización.	Entorno Político y Económico Estables
2) Realizar seguimiento y registro de inventarios a la producción de los productores de soya, promoviendo su comercialización a través de la red de compradores.	<u># Productores contactados para seguir inventarios almacenados</u>	Registros de información.	
RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS		Entorno Político y Económico Estables
1. Gestionar la comercialización de de soya de diferentes regiujones del país.	<u>toneladas de soya comercializadas con contactos de la red</u>	Contratos de comercialización, cartas de compromiso de compra, facturas de venta o registros.	
2. Seguimiento y registro de inventarios de la producciones, para promover su comercialización a través de la red de comercialización local, regional y nacional.	<u># Agricultores con registro de inventarios</u>	Listados de productores	
METODOLOGÍA			
La metodología a utilizar para la gestión de la comercialización a nivel local incluye la contratación de profesionales en gestión de comercialización. Estos profesionales se encargarán de realizar un seguimiento a la producción local de la soya, identificando a los productores y evaluando su nivel de vinculación a la red de comercialización local. Además, determinarán a los principales actores de la comercialización tanto a nivel regional como nacional, y generarán acercamientos estratégicos para facilitar la comercialización de las producciones de los agricultores que forman parte de la red de innovación de fríjol soya.			

**FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE  
FONDO NACIONAL SOYA  
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN**

## **FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE SOYA**

PRESUPUESTO	No	Costo	COSTO	AÑO 2023
COMERCIALIZACIÓN DE MAIZ				
1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN				\$ 120.348.000
<b>TOTAL COMERCIALIZACIÓN DE MAIZ</b>				<b>\$ 120.348.000</b>
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>				<b>\$ 120.348.000</b>

<b>FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE</b>			
<b>FONDO NACIONAL SOYA 2023</b>			
<b>APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN</b>			
<b>FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE SOYA</b>			
<b>AÑO 2023</b>	<b>No</b>	<b>Costo</b>	<b>Costo</b>
	<b>Actividades</b>	<b>Unitario</b>	<b>Total</b>
<b>1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN</b>			
Honorarios Profesional Soya - Maíz Proyecto País	12	\$ 2.500.000	\$ 30.000.000
Honorarios Profesionales - Gestor de Comercialización	12	\$ 5.929.000	\$ 71.148.000
Gastos de desplazamiento	12	\$ 600.000	\$ 7.200.000
Divulgación	12	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000
<b>Total gestión Comercialización</b>			
	<b>TOTAL COMERCIALIZACIÓN DE MAÍZ</b>		<b>\$ 120.348.000</b>
	<b>TOTAL PROYECTO</b>		<b>120.348.000</b>

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE				
FONDO NACIONAL SOYA 2024				
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN				
FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE SOYA				
1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN		C/U \$COP	Unidades usadas	TOTAL \$COP
				<b>\$120.348.000</b>
Honorarios Profesional Soya - Maíz Proyecto País		\$ 2.500.000	12	\$ 30.000.000
Honorarios Profesionales - Gestor de Comercialización		\$ 5.929.000	12	\$ 71.148.000
Gastos de desplazamiento		\$ 600.000	12	\$ 7.200.000
Divulgación		\$ 1.000.000	12	\$ 12.000.000
				<b>\$ 120.348.000</b>
<b>TOTAL PROYECTO</b>				<b>\$120.348.000</b>

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE										
FONDO NACIONAL SOYA 2024										
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN										
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE SOYA										
AÑO 2024										
REGIONAL	No. Actividades									Gasto por Regional
	Acitividades			Eventos						
	No. ACTIVIDADES	Semestre A	Semestre B	PARTICIPACION EVENTOS ALTO IMPACTO	Semestre A	Semestre B				
Región 1	5	5		1	1	0				\$ 7.200.000
<b>Total Proyecto</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>				<b>\$ 7.200.000</b>

**FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS**  
**FONDO NACIONAL SOYA 2024**  
**APOYO A LA COMERCIALIZACION**  
**PROYECTO DE FORTALECIMIENTO A LA INTEGRACION PRODUCTIVA Y EL IMPULSO A LA COMERCIALIZACION**  
**PROGRAMACION DE ACTIVIDADES**

Departamento	Nombre de la Actividad	Nº Act. Aprobadas	Vr. Unitario	H	Estado	PRIMER SEMESTRE			
						Enero	Feb.	Marzo	Trim I
Meta	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	12	5.929.000	1	Planeado	1	1	1	3
Meta	1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN			2	Ejecutado				
Meta	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS	12	600.000	1	Planeado	1	1	1	3
Meta	2. SALIDAS DE CAMPO TOMA DE INVENTARIOS			2	Ejecutado				0
Meta	3. DIVULGACIÓN	2	1.000.000	1	Planeado	1			1
Meta	3. DIVULGACIÓN			2	Ejecutado				0
<b>TOTAL MENSUAL</b>		<b>26</b>		1	Planeado	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL MENSUAL</b>				2	Ejecutado				
<b>TOTAL POR TRIMESTRES</b>							<b>7</b>		
<b>TOTAL POR TRIMESTRES</b>							<b>0</b>		

INSTITUCIONES FENALCE

ESTADÍSTICA DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE SOYA

#### 4. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

EMESTRE				SEGUNDO SEMESTRE											
Abril	Mayo	Junio	Trim II	Julio	Agost.	Sept.	Trim III	Oct.	Nov.	Dic.	Trim IV	Total 2022	Total 2022	Total Proyecto	
1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	12		12	
1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	12		12	
				0			0				0	0			
				1	1	1					0	3		3	
				0			0				0	0			
2	2	3	7	3	2	2	7	2	2	2	6	27		27	
														0	
	7				7				6						
	0				0				0						

## RESUMEN DE PERSONAL

Responsable	Perfil	Tipo de Contratacion	Lugar de Ubicación
Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
Profesional de asociatividad	Profesional	Honorarios	Cota
0			

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE

FONDO NACIONAL SOYA 2024

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE SOYA

PROFESIONALES DEL PROYECTO

Nombre	Actividad	Valor Mensual	Tipo de Contratación	Inicio Contratación	Fin Contratación	Lugar de Actividad
Nicole Hernandez	Gestor de comercialización	#jREF!	Servicios	ene-24	dic-24	Meta - Altillanura

## FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE

## **FONDO NACIONAL SOYA**

## **APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN**

## FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE SOYA

## GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

<b>FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE</b>						
<b>FONDO NACIONAL SOYA</b>						
<b>APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN</b>						
<b>FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE SOYA</b>						
<b>POSIBLES EFECTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE</b>						
<b>ASPECTO</b>	<b>Efectos Durante la Ejecución del Proyecto</b>			<b>Efectos con la Aplicación de los Resultados del Proyecto</b>		
	<b>POSITIVO</b>	<b>NEGATIVO</b>	<b>NO APLICA</b>	<b>POSITIVO</b>	<b>NEGATIVO</b>	<b>NO APLICA</b>
Aire			X			X
Aqua			X			X
Suelo			X			X
Biodiversidad			X			X
Ambientes y/o Areas Protegidas			X			X