

No.



FONDO NACIONAL CEREALES 2023

Código: FR-PP-019 Versión: 2 Fecha: 03/11/2010

FICHA TÉCNICA PROYECTOS

I. INFORMACIÓN SOBRE EL PROPONENTE DEL PROYECTO

Entidad Responsable: Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y leguminosas - **FENALCE**

Dirección: Cota, Cundinamarca Km 1 Vía Cota Siberia, Vereda El Abra

Teléfono:	(091)7428755	Fax:	7428755	Nit:	860.011.105-2
-----------	--------------	------	---------	------	---------------

Representante Legal:	HENY VANEGAS ANGARITA				
----------------------	-----------------------	--	--	--	--

II. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Duración del Proyecto (en meses):	DOCE (12) MESES
-----------------------------------	------------------------

Entidades Cooperantes o Cofinanciadoras:	FENALCE
--	----------------

Cobertura Geográfica del Proyecto:

Nacional	X	Departamental		Municipal		Veredal	
----------	---	---------------	--	-----------	--	---------	--

Área de Influencia del Proyecto:	Nacional
----------------------------------	----------

III. TITULO DEL PROYECTO

**ESTRUCTURACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA CADENA NACIONAL DE MAÍZ
CON EL APOYO DEL FONDO NACIONAL CEREALISTA.**

IV. PROGRAMA AL CUAL PERTENECE EL PROYECTO

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

V. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Valor Total del Proyecto	Cofinanciación	Fondo Nacional Cerealista
\$ 150.200.000	\$ 0	\$ 150.200.000

CONTROL DE VIGENCIA FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

FICHA TÉCNICA INICIAL:

 X

FECHA DE APROBACIÓN:

MODIFICACIÓN:

Nº _____

FECHA DE APROBACIÓN:

VI. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

El reconocimiento de la Organización de la Cadena Nacional del Maíz ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, es una necesidad de los agricultores maiceros del país, que les permitirá mayores oportunidades de desarrollar su actividad productiva de la mano del estado, dado que una vez organizada la cadena en lo que se podría denominar el “Consejo nacional de la cadena productiva del maíz”, este se convierte en un órgano asesor del MADR y un cuerpo consultivo del Gobierno Nacional respecto a las orientaciones y medidas de políticas, apoyos e inversiones para el subsector del maíz en Colombia.

El reconocimiento de la Organización de Cadena Nacional del Maíz del país, requiere cumpliendo de procedimientos y requisitos ante el MADR en los términos que señala la Ley 101 de 1993 (adicionada por la Ley 811 de 2003 y su normatividad reglamentaria), en su artículo 101. Creación de las organizaciones de cadena, dispone que la organización de cadena, es un espacio de diálogo y su misión surge de una libre decisión de sus integrantes de coordinarse o aliarse para mejorar su competitividad, después de un análisis del mercado y de su propia disposición para adecuarse a las necesidades de sus socios de cadena. Los integrantes de una organización de cadena ponen a disposición de esta sus organizaciones y sus estrategias, que en lugar de confrontarse se coordinan con el fin de obtener un mejor desempeño económico a su vez colectivo e individual.

Las organizaciones de cadena se crean con el fin de mejorar la competitividad y productividad de un producto o un grupo de productos, requiriendo para su formalización, el establecimiento e inscripción de un acuerdo entre los empresarios, gremios y organizaciones más representativas tanto de la producción agrícola, pecuaria, forestal, acuícola, pesquera, como de la transformación, la comercialización, la distribución, y de los proveedores de servicios e insumos, con la participación del Gobierno Nacional y los gobiernos locales y regionales.

El maíz es el cereal más representativo en el área agrícola nacional, se cultiva principalmente en los departamentos de Córdoba, Meta, Tolima, Valle del Cauca, Cesar, Huila, Sucre y Antioquia, entre otros. Este cultivo tiene un gran mercado nacional insatisfecho de 7.2 millones de toneladas anuales que depende del mercado internacional, lo que genera una coyuntura de desabastecimiento en términos de soberanía y seguridad alimentaria, ya que solo se producen alrededor de 1,6 millones de toneladas anuales en Colombia y nos obliga a salir a comprar 6 millones de toneladas anuales de este grano básico, consumo que crece a un 5-6% anual, y actualmente escaso en el mercado internacional, con un elevado costo país de importación que a precios corrientes de \$2.128.001 por tonelada puesto en centro de consumo Bogotá.

La producción u oferta de maíz a nivel nacional reportada por Fenalce en los indicadores cerealistas se comporta a una tasa de crecimiento del 3% anual, con un consumo per cápita de 139.25 kg/año. En términos de productividad media para maíz amarillo tecnificado, el Valle del Cauca ocupa el primer lugar en el 2021 con un rendimiento de 8,1 t/ha, seguido del departamento de Risaralda con 7.67 t/ha en tercer lugar está Quindío con 7,17 t/ha, y en el sexto puesto el Tolima con 5.96 ton/ha, en comparación con rendimientos mundiales de 11 ton/ha de Estados Unidos, 6.3 ton/ha de China y el promedio nacional de 5.3 ton./ha en 2021, muestra las potencialidades y oportunidades para el incremento en productividad del Maíz.

Teniendo en cuenta que la importancia socio-económica del maíz en Colombia, en las principales zonas de producción del cereal, encuentros para la identificación, coordinación entre productores, comercializadores y demás actores que participan en la economía nacional del maíz con miras a actuar de manera organizada en pro del desarrollo económico y la competitividad de este renglón de la economía agrícola, realizando las gestiones requeridas para el reconocimiento formal de la Organización de Cadena del Maíz en Colombia ante el MADR.

El proyecto con asesoría y acompañamiento de un profesional especializado y con la participación de los productores maiceros en los talleres de sensibilización y socialización, que permitan estructurar y presentar propuestas de documentos de constitución; Acreditación de la representatividad; Acuerdo de Competitividad alineado con los 9 objetivos señalados en la Ley; Propuesta de Reglamento o Régimen estatutario de la Organización de Cadena, y la suscripción de la respectiva solicitud de inscripción por parte de los actores de la misma, que permitan el reconocer el Consejo Nacional de la Cadena Productiva del Maíz, que permita promover la competitividad y desarrollo integral del subsector en sus diferentes eslabones.

VII. RESUMEN DEL PROYECTO

Este proyecto busca realizar acompañamiento y asesoría a los productores maiceros por medio de talleres que les permita cumplir requisitos para la estructuración de la documentación necesaria para la formalización de la cadena nacional del maíz en Colombia.

Con la asesoría y acompañamiento de un profesional especializado con conocimiento de la normatividad relacionada con la creación de cadenas productivas, se proponen realizar reuniones y Talleres sensibilización y socialización regionales de socialización y acercamiento de los agricultores con los demás eslabones de la cadena del maíz. Una vez configurada y estructurada la cadena, se plantea realizar una reunión nacional actores que permita estructurar y presentar los documentos de constitución, representatividad, acuerdo de competitividad, propuesta de reglamento o régimen estatutario de la Organización de Cadena, y solicitud de inscripción por parte de los actores de la misma ante el MADR.

VIII. POBLACIÓN BENEFICIADA

Se beneficiaran los productores de Maíz en todo el país, con una organización de cadena nacional del maíz en Colombia debidamente formalizada ante el MADR.

IX. OBJETIVO GENERAL

Fomentar la organización de los agricultores de maíz, mediante la estructuración y formalización de la cadena nacional de maíz con el apoyo del Fondo Nacional Cerealista.

X. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Objetivo 1:** Caracterizar los actores y eslabones de la cadena de maíz, enfocándose en las principales zonas producción de maíz en Colombia.
- **Objetivo 2:** Convocar a los actores para la estructuración y conformación de la cadena nacional del maíz
- **Objetivo 3:** Realizar talleres con los productores y miembros de la cadena, buscando sensibilizar y socializar para construir el acuerdo de competitividad y plan de acción de la cadena del maíz.
- **Objetivo 4:** Estructurar y presentar propuestas de documentos para la formalización de la cadena nacional del maíz ante el MADR (Acta de constitución, documento propuesta de resolución de la cadena, reglamento interno régimen estatutario, manual de funcionamiento).

XI. METODOLOGÍA

El proyecto de estructuración y formalización de la cadena nacional de maíz con el apoyo del Fondo Nacional Cerealista, se planea iniciar con del desarrollo de las siguientes fases de implementación:

I. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA MAÍZ: En esta fase se debe definir si la cadena es del orden nacional o departamental. Para el caso del presente proyecto la organización de cadena propuesta es Cadena Nacional, para lo cual se enfoca su formalización con los departamentos más importantes que sumen la mitad más uno en producción. Luego procede a estructurar y definir los eslabones con los que se va a conformar la cadena, para lo cual se deben identificar los actores de la cadena. La identificación de los actores se realiza mediante la aplicación de un instrumento de encuesta donde se consulta a que eslabón pertenece, el tamaño de la producción entre otras variables de interés que permitan caracterizar los actores de la cadena. En esta fase es muy importante tener en cuenta que cada eslabón tiene los propios criterios objetivos medibles para categorizarlos dentro del eslabón.

II. ESTRUCTURACIÓN Y CONFORMACIÓN DE LA CADENA MAÍZ: En esta fase se desarrolla a la convocatoria a los productores y actores de la cadena, para la conformación de la cadena de maíz. Se realizan actividades de promoción con gobernaciones para que se vinculen como actores de la cadena a nivel territorial. Una vez realizadas las inscripciones se define los segmentos de representación, se segmenta por tamaño según la información de inscripciones. El eslabón primario, es decir el eslabón de los productores se espera logre la mitad más uno de los representantes en la organización de cadena productiva del maíz. Un representante por cada nivel dentro del eslabón (pequeño, mediano, pequeños). En esta fase se reglamentan las elecciones y se documentan las reuniones con Actas de sesiones de las elecciones.

III. TALLERES SENSIBILIZACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA CADENA MAÍZ: Comprende la realización de talleres con los productores y miembros de la cadena, en los cuales se presenta el acuerdo de competitividad y se define el Plan de acción. Los talleres son transversales a las distintas fases o etapas del proyecto.

IV. ESTRUCTURACIÓN Y DESARROLLO DEL PROCESO DE LA CADENA MAÍZ: En esta fase se realiza la estructuración y desarrollo del proceso de la cadena, para presentar propuestas de documentos para la formalización de la cadena nacional del maíz ante el MADR (Acta de constitución, documento propuesta de resolución de la cadena, reglamento interno régimen estatutario, manual de funcionamiento).

XII. ACTIVIDADES

1. Identificar, definir y caracterizar la cadena nacional de maíz.
2. Segmentar, reglamentar y convocar actores para conformación de la cadena nacional de maíz.
3. Talleres de sensibilización y socialización con productores y demás actores de la cadena de maíz.
4. Estructuración y desarrollo del proceso de la cadena nacional de maíz.

XIII. RESULTADOS Y EFECTOS ESPERADOS (Logros Cualitativos y Cuantitativos)

1. Un (1) Documento de Caracterización de la Cadena de Maíz en Colombia.
2. Una (1) convocatoria a los productores y actores para conformación de la cadena nacional de maíz.
3. Doce (12) Talleres Sensibilización y Socialización con agricultores y actores de la cadena.
4. Cuatro (4) reuniones regionales con actores de la cadena de maíz.
5. Una (1) reunión nacional con representantes y actores de la cadena nacional de maíz.
6. Una (1) propuesta de resolución de reconocimiento y formalización de la cadena nacional del maíz ante el MADR, con sus soportes del desarrollo del proceso de conformación (Acta de constitución, documento propuesta de resolución de la cadena, reglamento interno régimen estatutario, manual de funcionamiento).

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE			
Fondo Nacional Cerealista			
ESTRUCTURACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA CADENA NACIONAL DE MAÍZ CON EL APOYO DEL FONDO NACIONAL CEREALISTA.			
MARCO LOGICO			
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS O IMPREVISTOS
OBJETIVO GENERAL Fomentar la organización de los agricultores de maíz, mediante la estructuración y formalización de la cadena nacional de maíz con el apoyo del Fondo Nacional Cerealista.	# Documentos propuesta de resolución <u>cadena</u> 1 Propuesta de Resolución de Reconocimiento	*Acta de Constitución *Acta de acreditación Representatividad *Acuerdo de competitividad *Reglamento interno * Informe Final	Disposición de actores de la cadena. Recurso financiero para el agenciamiento.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
• Objetivo 1: Caracterizar los actores y eslabones de la cadena de maíz, enfocándose en las principales zonas producción de maíz en Colombia.	#Caracterización Cadena Nacional de Maíz # Caracterización Cadena Nacional de Maíz	Formulario de inscripción	Procesamiento y análisis de información
• Objetivo 2: Convocar a los actores para la estructuración y conformación de la cadena nacional del maíz	# Convocatorias realizadas / # 1 Convocatoria programada	Base de datos inscritos Actas de sesiones de las elecciones.	Disposición agricultores y actores de la cadena. Coordinación interistitucional
• Objetivo 3: Realizar talleres con los productores y miembros de la cadena, buscando sensibilizar y socializar para construir el acuerdo de competitividad y plan de acción de la cadena del maíz.	# Talleres programados / 12 Talleres programados	Listados de asistencia	Disponibilidad de los agricultores y actores.
• Objetivo 4: Estructurar y presentar propuestas de documentos para la formalización de la cadena nacional del maíz ante el MADR (Acta de constitución, documento propuesta de resolución de la cadena, reglamento interno régimen estatutario, manual de funcionamiento).	# Documentos propuestos/ 5 Documentos planeados	* Propuesta de resolución de reconocimiento. *Acta de Constitución *Acta de acreditación Representatividad *Acuerdo de competitividad *Reglamento interno	Disponibilidad de recursos desplazamientos.
ACTIVIDADES	INDICADORES DE GESTIÓN		
1. Identificar, definir y caracterizar la cadena nacional de maíz.	Base de datos de actores de la cadena	Base de datos en excel actores cadena	Entorno Político y Económico Estables
2. Segmentar, reglamentar y convocar actores para conformación de la cadena nacional de maíz.	# Reglamentos elecciones	Actas de sesiones de las elecciones	Personal idóneo
3. Talleres de sensibilización y socialización con productores y demás actores de la cadena de maíz.	N° Talleres ejecutados	Listados de asistencia	
4. Estructuración y desarrollo del proceso de la cadena nacional de maíz.	# Reuniones regionales actores 4 Reuniones realizadas	Listado de asistencia a reuniones.	

RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS		
<p>1. Un (1) Documento de Caracterización de la Cadena de Maíz en Colombia.</p> <p>2. Una (1) convocatoria a los productores y actores para conformación de la cadena nacional de maíz.</p> <p>3. Doce (12) Talleres Sensibilización y Socialización con agricultores y actores de la cadena.</p> <p>4. Cuatro (4) reuniones regionales con actores de la cadena de maíz.</p> <p>5. Una (1) reunión nacional con representantes y actores de la cadena nacional de maíz.</p> <p>6. Una (1) propuesta de resolución de reconocimiento y formalización de la cadena nacional del maíz ante el MADR, con sus soportes del desarrollo del proceso de conformación (Acta de constitución, documento propuesta de resolución de la cadena, reglamento interno régimen estatutario, manual de funcionamiento).</p>	<p><u># Cadenas caracterizadas</u> 1 Caracterización de cadena nacional de maíz</p> <p><u># Regiones priorizadas / 4 regiones programadas</u></p> <p>#Asistentes a talleres</p> <p>Efectividad RR = <u>(Nº reuniones programadas / Nº reuniones realizadas)</u></p> <p># Documentos propuestos/ 5 Documentos planeados</p>	<p>Documento de caracterización de la cadena de maíz.</p> <p>Actas de sesiones de las elecciones</p> <p>Listados de asistencia a talleres</p> <p>Documento de caracterización de la cadena de maíz.</p> <p>*Acta de Constitución *Acta de acreditación Representatividad *Acuerdo de competitividad *Reglamento interno * Informe Final</p>	<p>Entorno Político y Económico Estables</p>
<p>METODOLOGÍA</p> <p>El proyecto de estructuración y formalización de la cadena nacional de maíz con el apoyo del Fondo Nacional Cerealista, se planea iniciar con del desarrollo de las siguientes fases de implementación:</p> <p>I. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA MAÍZ: En esta fase se debe definir si la cadena es del orden nacional o departamental. Para el caso del presente proyecto la organización de cadena propuesta es Cadena Nacional, para lo cual se enfoca su formalización con los departamentos más importantes que sumen la mitad más uno en producción. Luego procede a estructurar y definir los eslabones con los que se va a conformar la cadena, para lo cual se deben identificar los actores de la cadena. La identificación de los actores se realiza mediante la aplicación de un instrumento de encuesta donde se consulta a que eslabón pertenece, el tamaño de la producción entre otras variables de interés que permitan caracterizar los actores de la cadena. En esta fase es muy importante tener en cuenta que cada eslabón tiene los propios criterios objetivos medibles para categorizarlos dentro del eslabón.</p>	<p>Informe Final</p>	<p>Informe Final</p>	<p>Disponibilidad de personal idóneo</p> <p>Disponibilidad de recursos</p> <p>Disponibilidad de agricultores y actores de la cadena.</p>

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE

FONDO NACIONAL CEREALES 2023

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

**ESTRUCTURACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA CADENA NACIONAL DE MAÍZ
CON EL APOYO DEL FONDO NACIONAL CEREALISTA.**

PRESUPUESTO	No Actividades	Costo Unitario \$COP	COSTO TOTAL
IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA MAÍZ	4	2.100.000	\$ 8.400.000
PROFESIONAL ESPECIALIZADO	11	8.727.273	\$ 96.000.000
CAMPAÑA MEDIOS PROMOCIÓN CADENA MAÍZ	9	1.000.000	\$ 9.000.000
COMPUTADOR	1	5.982.000	\$ 5.982.000
REUNIÓN NACIONAL ACTORES DE LA CADENA	1	4.000.000	\$ 4.000.000
TALLERES SENSIBILIZACIÓN Y SOCIALIZACIÓN	11	2.438.000	\$ 26.818.000
TOTAL PRESUPUESTO			\$ 150.200.000

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE			
FONDO NACIONAL CEREALES 2023			
APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN			
ESTRUCTURACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA CADENA NACIONAL DE MAÍZ CON EL APOYO DEL FONDO NACIONAL CEREALISTA.			
AÑO 2022			
I. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA MAÍZ	No	Costo	Costo
	Actividades	Unitario	Total
REUNIONES REGIONALES CON ACTORES DE LA CADENA	4	\$ 2.100.000	\$ 8.400.000
Total I. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA MAÍZ	4	\$ 2.100.000	\$ 8.400.000
II. ESTRUCTURACIÓN Y CONFORMACIÓN DE LA CADENA MAÍZ	No	Costo	Costo
	Actividades	Unitario	Total
PROFESIONAL ESPECIALIZADO	11	\$ 8.727.273	\$ 96.000.000
CAMPAÑA MEDIOS PROMOCIÓN CADENA MAÍZ	9	\$ 1.000.000	\$ 9.000.000
COMPUTADOR	1	\$ 5.982.000	\$ 5.982.000
REUNIÓN NACIONAL ACTORES DE LA CADENA	1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000
Total II. ESTRUCTURACIÓN Y CONFORMACIÓN DE LA CADENA MAÍZ		\$ 19.709.273	\$ 114.982.000
III. TALLERES SOCIALIZACIÓN	No	Costo	Costo
	Actividades	Unitario	Total
TALLERES SENSIBILIZACIÓN Y SOCIALIZACIÓN	11	\$ 2.438.000	\$ 26.818.000
Total III. TALLERES SOCIALIZACIÓN		\$ 2.438.000	\$ 26.818.000
TOTAL PROYECTO			150.200.000

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE

FONDO NACIONAL CEREALES 2023

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

**ESTRUCTURACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA CADENA NACIONAL DE MAÍZ
CON EL APOYO DEL FONDO NACIONAL CEREALISTA.**

Año 2023

I. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA MAÍZ	\$ 2.100.000	Costo Unitario (kg L) \$COP	Unidades usadas (kg L)	TOTAL \$COP
REUNIONES REGIONALES CON ACTORES DE LA CADENA	\$ 2.100.000			
GASTOS DE VIAJES Y NACIONALES		1.100.000	1	\$ 1.100.000
TIQUETES AÉREOS Y TRANSPORTES		1.000.000	1	\$ 1.000.000
II. ESTRUCTURACIÓN Y CONFORMACIÓN DE LA CADENA MAÍZ	\$ 114.982.000	Costo Unitario \$COP	Unidades	TOTAL \$COP
PROFESIONAL ESPECIALIZADO		8.727.273	11	\$ 96.000.000
CAMPAÑA MEDIOS PROMOCIÓN CADENA MAÍZ		1.000.000	9	\$ 9.000.000
COMPUTADOR		5.982.000	1	\$ 5.982.000
REUNIÓN NACIONAL ACTORES DE LA CADENA		4.000.000	1	\$ 4.000.000
III. TALLERES SOCIALIZACIÓN	\$ 2.438.000	Costo Unitario \$COP	Unidades	TOTAL \$COP
TALLERES SENSIBILIZACIÓN Y SOCIALIZACIÓN	\$ 2.438.000			
MATERIALES Y REFRIGERIOS		20.000	50	\$ 1.000.000
ALQUILER SALÓN Y MEDIOS AUDIVISUALES		350.000	1	\$ 350.000
GASTOS DE VIAJES Y NACIONALES		588.000	1	\$ 588.000
TIQUETES AEREO Y TRANSPORTES		500.000	1	\$ 500.000
TOTALES	\$ 119.520.000			

**FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-
FENALCE**

Fondo: Nacional de Cereales

APOYO A LA COMERCIALIZACION

**ESTRUCTURACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA CADENA NACIONAL DE MAÍZ
CON EL APOYO DEL FONDO NACIONAL CEREALISTA.**

AÑO 2022

REGIONAL	No. Actividades			
	Nº Reuniones Regionales	Nº Talleres Sensibilización y Socialización	Nº Profesionales Cadena	Nº Reunión Nacional Actores
Nacional	4	12	1	1
<i>Total Proyecto</i>	4	12	1	1

FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-

Fondo: Nacional de Cereales

APOYO A LA COMERCIALIZACION

ESTRUCTURACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA CADENA NACIONAL DE MAÍZ CON EL APOYO DEL FON

PROGRAMACION DE ACTIVIDADES

Departamento	Nombre de la Actividad	Nº Act. Aprobadas	Vr. Unitario	H	Estado	PRIMER SEMESTRE						
						Enero	Feb.	Marzo	Trim I	Abril	Mayo	Junio
Nacional	I. IDENTIFICACION Y CARACTERIZACION DE LA CADENA MAIZ	4	2.100.000	1	Planeado		2	2	4			
Nacional	I. IDENTIFICACION Y CARACTERIZACION DE LA CADENA MAIZ			2	Ejecutado				0			
Nacional	II. ESTRUCTURACION Y CONFORMACION DE LA CADENA MAIZ	11	8.727.273	1	Planeado	1	1	1	3	1	1	1
Nacional	II. ESTRUCTURACION Y CONFORMACION DE LA CADENA MAIZ			2	Ejecutado				0			
Nacional	TALLERES SENSIBILIZACION Y SOCIALIZACION	11	2.438.000	1	Planeado		4	4	8	4		
Nacional	TALLERES SENSIBILIZACION Y SOCIALIZACION			2	Ejecutado				0			
Nacional	CAMPANA MEDIOS PROMOCION CADENA MAIZ	9	1.000.000	1	Planeado	1	1	1	3	1	1	1
Nacional	CAMPANA MEDIOS PROMOCION CADENA MAIZ			2	Ejecutado				0			
Nacional	COMPUTADOR	1	5.982.000	1	Planeado	1			1			
Nacional	COMPUTADOR			2	Ejecutado				0			
Nacional	REUNION NACIONAL ACTORES DE LA CADENA	1	4.000.000	1	Planeado				0			
Nacional	REUNION NACIONAL ACTORES DE LA CADENA			2	Ejecutado				0			
TOTAL MENSUAL		37		1	Planeado	3	8	8	19	6	2	2
TOTAL MENSUAL				2	Ejecutado	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL POR TRIMESTRES							19				10	
TOTAL POR TRIMESTRES							0				0	

FENALCE

ENDO NACIONAL CEREALISTA.

FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE

Fondo: Nacional de Cereales

APOYO A LA COMERCIALIZACION

ESTRUCTURACION Y FORMALIZACION DE LA CADENA NACIONAL DE MAIZ CON EL APOYO DEL FONDO NAC

PROGRAMACION DE PRESUPUESTO

Departamento	Nombre de la Actividad	Nº Act. Aprobadas	Vr. Unitario	Estado	PRIMER SEMESTRE							
					Enero	Feb.	Marzo	Trim I	Abril	Mayo	Junio	Trim II
Nacional	I. IDENTIFICACION Y CARACTERIZACION DE LA CADENA	4	2.100.000	Planeado		4200000	4200000	8.400.000				-
Nacional	I. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA	0	-	Ejecutado				-				-
Nacional	II. ESTRUCTURACIÓN Y CONFORMACIÓN DE LA CADENA	11	8.727.273	Planeado	8727273	8727273	8727273	26.181.818	8727273	8727273	8727273	26.181.818
Nacional	II. ESTRUCTURACIÓN Y CONFORMACIÓN DE LA CADENA	0	-	Ejecutado				-				-
Nacional	TALLERES SENSIBILIZACIÓN Y SOCIALIZACIÓN	11	2.438.000	Planeado		9752000	9752000	19.504.000	9752000			9.752.000
Nacional	TALLERES SENSIBILIZACIÓN Y SOCIALIZACIÓN	0	-	Ejecutado				-				-
Nacional	CAMPAÑA MEDIOS PROMOCIÓN CADENA MAÍZ	9	1.000.000	Planeado	1000000	1000000	1000000	3.000.000	1000000	1000000	1000000	3.000.000
Nacional	CAMPAÑA MEDIOS PROMOCIÓN CADENA MAÍZ	0	-	Ejecutado				-				-
Nacional	COMPUTADOR	1	5.982.000	Planeado	5982000			5.982.000				-
Nacional	COMPUTADOR	0	-	Ejecutado				-				-
Nacional	REUNIÓN NACIONAL ACTORES DE LA CADENA	1	4.000.000	Planeado				-				-
Nacional	REUNIÓN NACIONAL ACTORES DE LA CADENA	0	-	Ejecutado				-				-
TOTAL MENSUAL		37		Planeado	15.709.273	23.679.273	23.679.273	63.067.818	19.479.273	9.727.273	9.727.273	38.933.818
TOTAL MENSUAL				Ejecutado	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL POR TRIMESTRES							63.067.818			38.933.818		
TOTAL POR TRIMESTRES							-			-		

TONAL CEREALISTA.

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE

Fondo: Nacional de Cereales

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

**ESTRUCTURACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA CADENA NACIONAL DE MAÍZ
CON EL APOYO DEL FONDO NACIONAL CEREALISTA.**

PROFESIONALES DEL PROYECTO						
Nombre	Actividad	Valor Mensual	Tipo de Contratación	Inicio Contratación	Fin Contratación	Lugar de Actividad
Profesional Especializado	Gestor Cadena Maíz	A convenir	Civil	ene-23	dic-23	Bogotá

FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE CEREALES Y LEGUMINOSAS-FENALCE

FONDO NACIONAL CEREALES 2023

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN

ESTRUCTURACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA CADENA NACIONAL DE MAÍZ
CON EL APOYO DEL FONDO NACIONAL CEREALISTA.

POSIBLES EFECTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

ASPECTO	Efectos Durante la Ejecución del Proyecto			Efectos con la Aplicación de los Resultados del Proyecto		
	POSITIVO	NEGATIVO	NO APLICA	POSITIVO	NEGATIVO	NO APLICA
Aire			X			X
Agua			X			X
Suelo			X			X
Biodiversidad			X			X
Ambientes y/o Áreas Protegidas			X			X

FONDO NACIONAL CEREALES 2023

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

ESTRUCTURACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA CADENA NACIONAL DE MAÍZ CON EL APOYO DEL FONDO NACIONAL CEREALISTA.

MODIFICACIONES APROBADAS PARA EL PROYECTO

Nº	Fecha del Acta de Aprobación / Reunión	Aprobado por	Descripción de la Modificación Aprobada	Referencia de otros Documentos soporte de la Modificación

Actualizado por:

Fecha:

Cargo: