

## FICHA TÉCNICA DE PROYECTOS

### I. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto:	CENTRO DE INFORMACIÓN ECONÓMICA Y ESTADÍSTICA EN LEGUMINOSAS				
Programa al cual pertenece el Proyecto:	DIRECCIÓN ECONÓMICA Y DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE FENALCE				
Duración del Proyecto (en meses):	12	Fecha Inicio de Ejecución:	1/01/2024	Fecha Término de Ejecución:	31/12/2024
Valor Total del Proyecto	\$ 69.965.673	Otras fuentes	\$ 0	Fondo de Fomento	\$ 0
NOVENTA Y CUATRO MILLONES CIENTO TREINTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS PESOS MONEDA CORRIENTE.	CERO PESOS	CERO PESOS	CERO PESOS	CERO PESOS	CERO PESOS
<b>Cobertura Geográfica del Proyecto:</b>					
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Departamental <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Veredal					
Localización del Proyecto:	El programa se ejecutará a nivel nacional.				
Población Beneficiada:	Se beneficiarán productores de frijol a nivel nacional que necesiten comercializar sus productos sin intermediación, así como las empresas comercializadoras y empacadoras de este producto.				
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto:	Frijol – Arveja - Haba				
Fecha preparación del Proyecto:	2023/23/11				
Descripción del Proyecto:	Analizar y divulgar la información económica y estadística relacionada con la coyuntura del subsector, orientada a los agricultores, entidades públicas, participantes asociados a la cadena productiva y público en general; por medio de mecanismos de comunicación asertivos con datos confiables y oportunos para la toma de decisiones de producción, comercialización y/o de política pública.				
Proponente:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE				
Ejecutor:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE				
Elaborado por:	Departamento Económico y de Apoyo a la Comercialización de FENALCE				

## II. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

Nombre o razón social:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE		
Naturaleza Jurídica:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE		
Dirección:	Kilómetro 1, vía Cota Siberia, Vereda El Abra		
Departamento:	Cundinamarca	Ciudad:	Cota
Email:	<a href="mailto:fenalce@fenalcecolombia.org">fenalce@fenalcecolombia.org</a>	Teléfono:	601 742 8755
Representante Legal:	Henry Vanegas Angarita	No. Documento Identificación:	16 263 492
Objeto social de la entidad:	Agremiar a los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya. Representar y proteger los intereses de los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione con la producción, importación, exportación, precios, mercados, tarifas, transporte, abonos, pesticidas, seguros de cosecha, multiplicación y clasificación de semillas, provisión y beneficio de aguas, supervenciones oficiales o particulares a la industria de cereales y de leguminosas de grano distintas al frijol soya o se relacione con ellas.		
Experiencia en proyectos similares:	La Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas – FENALCE tiene más de 60 años de experiencia en la formulación de proyectos orientados hacia el desarrollo rural colombiano, haciendo presencia en las regiones y llevando la transferencia tecnológica a todos los rincones de la frontera agrícola nacional, por medio de la administración del Fondo Nacional Cerealista FNC desde 1966.		

## III. INFORMACIÓN DEL EJECUTOR

Nombre o razón social:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE		
Naturaleza Jurídica:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE		
Dirección:	Kilómetro 1, vía Cota Siberia, Vereda El Abra		
Departamento:	Cundinamarca	Ciudad:	Cota
Email:	<a href="mailto:fenalce@fenalcecolombia.org">fenalce@fenalcecolombia.org</a>	Teléfono:	601 742 8755
Representante Legal:	Henry Vanegas Angarita	No. Documento Identificación:	16 263 492
Objeto social de la entidad:	Agremiar a los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya. Representar y proteger los intereses de los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya ante el Gobierno Nacional y		
Experiencia en proyectos similares:	La Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas – FENALCE tiene más de 60 años de experiencia en la formulación de proyectos orientados hacia el desarrollo rural colombiano, haciendo presencia en las regiones y llevando la transferencia tecnológica a		

#### IV. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

##### Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

El proyecto se realiza a nivel nacional, pues los cultivadores de cereales se extienden a lo largo del territorio. La información se desagrega por tipo, zonas de producción, centrales más comunes de comercialización; entre otras variables relevantes.

##### Estado del Arte:

Múltiples estudios brindan una perspectiva general sobre cómo la información puede impactar positivamente en la agricultura. Bezu & Holden (2014) examinan cómo los servicios de extensión agrícola en Etiopía afectan la productividad agrícola y el uso de insumos modernos. Encuentra que los agricultores que reciben información a través de servicios de extensión tienen mayores rendimientos y una mayor adopción de tecnologías modernas. Hanna & Duflo (2014) destaca la importancia de proporcionar información adecuada y detallada sobre tecnologías en las áreas rurales de la India. Esta información no solo aumentó la adopción de estas tecnologías, sino que también tuvo impactos positivos en la salud de los hogares y en la conservación del medio ambiente.

Por otro lado, "Access to Information and Technology Adoption: Evidence from Randomized Evaluations in Agriculture" revisa varios estudios aleatorizados que examinan cómo el acceso a información influye en la adopción de tecnologías agrícolas. Encuentra que la información puede tener efectos positivos significativos en la productividad agrícola y en los ingresos de los agricultores. Estos resultados se complementan con los adelantados por Bauchet (2019), dónde se evalúa el impacto del programa de extensión agrícola 'Arpana' en la India y encuentra que la información y capacitación proporcionadas a los agricultores resultaron en mejoras significativas en la productividad agrícola y en la inclusión social de grupos marginados.

Finalmente, Tufa, A. H., et al. (2020) xamina cómo la información sobre el uso de fertilizantes afecta la decisión de los agricultores de maíz en Tanzania. Encuentra que la información adecuada y oportuna puede influir positivamente en la adopción de prácticas agrícolas que mejoran la productividad.

##### Bibliografía:

- Bauchet, J., et al. (2019). The Impact of Agricultural Extension Services on Social Inclusion: An Evaluation of the 'Arpana' Program in India. World Bank Policy Research Working Paper, (8621).
- Bezu, S., & Holden, S. (2014). The Impact of Agricultural Extension Services: The Case of Ethiopia. *Journal of Development Studies*, 50(12), 1619-1636.
- Hanna, R., & Duflo, E. (2014). Information, Adoption, and Impact of Clean Cooking Technologies in Rural India. *The Economic Journal*, 124(589), 103-125.
- Kremer, M., & Robinson, J. (2011). Access to Information and Technology Adoption: Evidence from Randomized Evaluations in Agriculture. *American Economic Association Papers and Proceedings*, 101(3), 518-522.
- Tufa, A. H., et al. (2020). The Impact of Information on Smallholder Maize Farmers' Decision to Apply Fertilizer in Tanzania. *Food Security*, 12, 1297-1311.

**Situación actual:**

En Colombia, las leguminosas desempeñan un papel crucial en la agricultura y la seguridad alimentaria. Estas plantas tienen una alta importancia nutricional y agronómica, ya que son una fuente importante de proteínas, carbohidratos, minerales y vitaminas. Además, las leguminosas tienen la capacidad única de fijar nitrógeno atmosférico en el suelo, lo que beneficia a los cultivos asociados y ayuda a mejorar la fertilidad del suelo. Algunos de los cultivos de leguminosas más importantes en Colombia incluyen:

**Frijol**

El frijol es uno de los cultivos de leguminosas más comunes en Colombia. Es una fuente importante de proteínas para la población y se cultiva en una variedad de regiones del país. Algunas variedades populares incluyen el frijol común, el frijol cargamanto y el frijol canario.

- En Colombia, el frijol es uno de los cultivos de leguminosas más importantes.

- Según cifras del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), en 2020 se sembraron alrededor de 228,286 hectáreas de frijol en el país.

- La producción de frijol en Colombia en 2020 fue de aproximadamente 207,148 toneladas.

Algunas variedades comunes incluyen el frijol común, el frijol cargamanto, y el frijol canario.

**Arveja**

Las arvejas, también conocidas como guisantes o chícharos, son otra leguminosa importante en Colombia. Se utilizan tanto para consumo humano como para forraje animal, lo que las convierte en un cultivo versátil y valioso para los agricultores.

- Las arvejas son importantes tanto para consumo humano como para forraje animal.

- En 2020, se sembraron alrededor de 10,123 hectáreas de arveja en Colombia.

- La producción total de arvejas en Colombia en 2020 fue de aproximadamente 9,033 toneladas.

**Habas**

Las habas son leguminosas que han sido cultivadas en Colombia desde tiempos antiguos. Son una fuente rica en proteínas y se utilizan en una variedad de platos tradicionales colombianos.

**Cultivos Alternativos**

Además de estos cultivos tradicionales, Colombia ha estado explorando el cultivo de leguminosas menos comunes, pero igualmente importantes, como la soya, el garbanzo, el cacahuate (maní), entre otros. Estos cultivos pueden ofrecer nuevas oportunidades económicas para los agricultores y contribuir a la diversificación de la producción agrícola en el país.

**Definición del problema u oportunidad:**

Aunque las leguminosas son vitales para la seguridad alimentaria y la sostenibilidad agrícola en Colombia, aún existen desafíos. Estos incluyen problemas como enfermedades y plagas que afectan a los cultivos, la necesidad de prácticas agrícolas sostenibles para maximizar los rendimientos y minimizar los impactos ambientales, y la mejora de los sistemas de comercialización para que los agricultores puedan obtener mejores precios por sus productos.

En general, las leguminosas en Colombia tienen un papel fundamental tanto en la alimentación de la población como en el desarrollo agrícola del país. Se espera que su importancia continúe creciendo a medida que se exploran nuevas variedades, prácticas agrícolas y oportunidades de mercado.

**Causas:**

**Producción:** Colombia es un productor importante de leguminosas en América Latina.

1. En 2020, la producción de frijol en Colombia fue de alrededor de 274 mil toneladas.
  2. La producción de arveja (guisante) fue de aproximadamente 47 mil toneladas en el mismo año.
- La producción de lenteja y otras leguminosas también tiene cifras significativas, aunque a menor escala que el frijol y la arveja.

2. **Consumo y Comercio:** Las leguminosas son una parte importante de la dieta colombiana, siendo una fuente vital de proteínas y otros nutrientes.
3. Colombia también exporta leguminosas, especialmente frijol, a países vecinos y más allá.

3. **Factores Climáticos:** Las variaciones climáticas, como sequías o inundaciones, pueden afectar la producción de leguminosas.
4. Cambios impredecibles en el clima pueden llevar a pérdidas de cultivos y dificultades en la planificación de la siembra.

4. **Enfermedades y Plagas:** Las leguminosas están sujetas a enfermedades y plagas que pueden diezmar los cultivos.
5. La falta de control adecuado puede llevar a disminuciones en la producción y calidad de las cosechas.

5. **Infraestructura y Acceso al Mercado:** Algunas regiones pueden enfrentar desafíos en términos de infraestructura para transportar los cultivos al mercado.
6. La falta de acceso a mercados eficientes puede limitar las oportunidades de venta y los precios justos para los agricultores.

6. **Falta de Tecnología y Prácticas Agrícolas Modernas:** En algunos casos, los agricultores pueden no tener acceso a las últimas tecnologías agrícolas que podrían aumentar la productividad.
7. La falta de conocimiento sobre prácticas agrícolas modernas también puede limitar los rendimientos.

**Efectos:**

**Seguridad Alimentaria:** Las fluctuaciones en la producción de leguminosas pueden afectar la disponibilidad y los precios de estos alimentos básicos.

1. Esto, a su vez, puede tener un impacto directo en la seguridad alimentaria de las comunidades locales y nacionales.

2. **Económicos:** Los agricultores pueden experimentar pérdidas económicas debido a una producción reducida o precios bajos.
3. La falta de acceso a mercados competitivos puede limitar el potencial de ingresos de los agricultores.

3. **Nutricionales:** Una disminución en la producción de leguminosas podría tener consecuencias para la nutrición de la población, especialmente para aquellos que dependen de estos cultivos como fuente principal de proteínas.

4. **Sostenibilidad Agrícola:** La dependencia de ciertos cultivos de leguminosas sin una diversificación adecuada puede llevar a problemas de degradación del suelo y agotamiento de nutrientes.
5. La sostenibilidad a largo plazo de la producción agrícola puede verse comprometida si no se abordan estos problemas.

**Justificación del proyecto:**

En la intersección de la complejidad económica y la vitalidad agrícola, la recolección, análisis y difusión eficiente de información económica y estadística en el subsector emerge como un pilar estratégico. Este proyecto responde a la imperiosa necesidad de proporcionar elementos de decisión objetivos, oportunos y confiables para los agricultores y actores de la cadena productiva, además ofrece el conocimiento como un faro que ilumina los procesos de planeación a largo plazo de aquellos interesados en el subsector.

El Departamento Económico y Apoyo a la Comercialización, en su incansable esfuerzo por perfeccionar la entrega de información, ha desarrollado y refinado estrategias de difusión. Las cuales abarcan medios impresos, recursos digitales y eventos presenciales, que son moldeados meticulosamente según los requisitos específicos de los usuarios. Este enfoque personalizado garantiza que la información proporcionada no solo sea relevante sino también fácilmente accesible para una amplia gama de audiencias.

La evolución constante de la información divulgada es una prioridad inquebrantable. A través de un proceso continuo de revisión y ajuste, se ha logrado una mejora notable en la calidad técnica, metodológica y visual de los informes. Esta evolución no solo responde a los avances tecnológicos, sino que también refleja el compromiso de proporcionar una información precisa, clara y oportuna que sirva como guía esencial en medio de la volatilidad del mercado.

En aras de fortalecer aún más la posición de Colombia en el contexto internacional, la Federación ha dado pasos significativos al adquirir suscripciones a bases de datos especializadas en los mercados de materias primas a nivel mundial. Este enfoque proactivo permite una comprensión más profunda y certera del panorama nacional e internacional del subsector, y potencia considerablemente la capacidad de recopilación, análisis y procesamiento de información.

Este proyecto no es simplemente un ejercicio técnico; es un catalizador para la transformación productiva de Colombia. La difusión de conocimientos nacionales e internacionales sobre el comportamiento de los mercados agrícolas no solo beneficia a los actores directos del subsector, sino que también contribuye a posicionar a Colombia como líder en la toma de decisiones informadas y estratégicas en el escenario global de la agricultura. En última instancia, este proyecto representa un compromiso firme con la excelencia, la innovación y el progreso continuo en la senda de la sostenibilidad y la eficiencia en la producción agrícola.

**Objetivo Principal: (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)**

Analizar y divulgar la información económica y estadística relacionada con la coyuntura del subsector, orientada a los agricultores, entidades públicas, participantes asociados a la cadena productiva y público en general; por medio de mecanismos de comunicación assertivos con datos confiables y oportunos para la toma de decisiones de producción, comercialización y/o de política pública.

**Objetivos Secundarios: (Son los resultados que se propone alcanzar el proyecto para lograr el objetivo principal)**

1. Recopilar, organizar y analizar las distintas bases de datos que funcionan como insumo para la construcción de informes, reportes, artículos y demás contenidos relacionados con la situación del subsector.
2. Actualizar la información económica y estadística de forma periódica, con el fin de tener datos completos sobre el comportamiento de las variables más relevantes en el desempeño del subsector.
3. Publicar y difundir los resultados y análisis de la información obtenida sobre el panorama de granos, de tal manera que sean dinámicos y oportunos, para la toma de decisiones y el desarrollo de las actividades de acción de la cadena.
4. Generación de productos complementarios enfocados en evidenciar la situación del subsector que sirvan como insumo para la generación de políticas públicas.
5. Promover y difundir los programas de incentivos e instrumentos de política otorgados por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.□

**Metodología: (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)**

1. Se realiza la consulta en diferentes aplicativos especializados en el sector agrícola y se solicita la información primaria del contexto nacional a nivel interno de la Federación, la cual se organiza en las distintas bases de datos para su posterior análisis.
2. La actualización de la información recopilada, se presenta en el aplicativo de Microsoft Power BI por medio de diferentes tableros, los cuales se actualizan de forma diaria, semanal, mensual y/o semestral, que indican el comportamiento de las variables más relevantes para el subsector.
3. Se generan recursos multimedia como la imagen resumen de precios de referencia, el podcast 'Cultivamos Seguridad', el informe de centrales mayoristas, entre otros; los cuales son de interacción social y fácil acceso por medio de correo electrónico, página web y envíos masivos por WhatsApp. Adicionalmente, esta estrategia es adaptable a nuevas formas de comunicación para llegar a un mayor número de agricultores.
4. Partiendo del análisis realizado con los datos disponibles, se procede a la construcción de artículos de investigación, documentos especializados, solicitudes de información específicas con el objetivo de responder a las necesidades particulares que impacten en la tomen de decisión e implementación de políticas públicas.
5. Se articulan estrategias con distintas entidades del orden nacional y departamental, así como comités regionales, ingenieros y personal de apoyo a la cadena para la ejecución de programas y proyectos que permitan el fortalecimiento del subsector. Adicionalmente, responden las inquietudes de manera oportuna al público en general.

Objetivo Secundario		Actividades	
1.	Recopilar, organizar y analizar las distintas bases de datos que funcionan como insumo para la construcción de informes, reportes, artículos y demás contenidos relacionados con la situación del subsector.	1.1	Informes de 'Precios nacionales al productor' publicados.
		1.2	Actualizaciones de boletín de 'Precios de Centrales mayoristas'.
2.	Actualizar la información económica y estadística de forma periódica, con el fin de tener datos completos sobre el comportamiento de las variables más relevantes en el desempeño del subsector.	2.1	Actualizaciones de área, producción y rendimiento a nivel departamental.
		2.2	Formatos de costos de producción departamentales diligenciados.
		2.3	Publicaciones del indicador cerealista.
		2.4	Consultas de fletes terrestres.
		2.5	Actualizaciones de las importaciones.
		2.6	Consultas de fletes marítimos.
3.	Publicar y difundir los resultados y análisis de la información obtenida sobre el panorama de granos, de tal manera que sean dinámicos y oportunos, para la toma de decisiones y el desarrollo de las actividades de acción de la cadena.	3.1	Actualizaciones de los visualizadores de Microsoft Power BI.
		3.2	Actualizaciones de la página web de la Federación.
		3.3	Publicaciones del podcast 'Cultivando Seguridad'.
		3.4	Actualizaciones de la presentación de la situación del subsector.
		3.5	Boletines mensuales con estadísticas de interés para el subsector.
		3.6	Participaciones en eventos regionales de la Federación.
		3.7	Presentaciones realizadas para eventos y/o reuniones relacionadas con el subsector.
4.	Generación de productos complementarios enfocados en evidenciar la situación del subsector que sirvan como insumo para la generación de políticas públicas.	4.1	Comentarios sobre las noticias de interés para el subsector.
		4.2	Respuesta a solicitudes de información del subsector.
		4.3	Elaboración y publicación del artículo "Coyuntura en cereales y leguminosas" en la revista "El Cerealista" de edición trimestral.
		4.4	Ánálisis de las estadísticas consolidadas para del fondo parafiscal.
5.	Promover y difundir los programas de incentivos e instrumentos de política otorgados por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.□	5.1	Respuestas a solicitudes de información por parte de entes gubernamentales.
		5.2	Inscritos a programas e incentivos gubernamentales.

## V. MARCO LOGICO

0

OBJETIVOS SEGUNDARIOS	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Recopilar, organizar y analizar las distintas bases de datos que funcionan como insumo para la construcción de informes, reportes, artículos y demás contenidos relacionados con la situación del subsector.	Consulta y divulgación de los 'Precios nacionales al productor'.	12 Informes mensuales de 'Precios nacionales al productor' publicados.	Indicador 1: Actualización Precios nacionales al productor. A = % de actualización, B= No. de actualizaciones y C= No. De meses corridos del año. A= $(B/C)*100$ . Meta: 100%	Encuesta en Google Forms, Base de datos de precios regionales, base de datos de precios nacionales, visualizador de Power BI y página Web.	Demora en a la recolección de datos
	Actualización de los 'Boletín precios de Centrales mayoristas'.	50 Actualizaciones semanales de boletín de 'Precios de Centrales mayoristas'.	Indicador 2: Actualización del Boletín precios de Centrales mayoristas. A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De semanas corridas del año. A= $(B/C)*100$ . Meta: 100%	Base de precios centrales mayoristas, visualizador en Power BI, página Web e imágenes del boletín	
Actualizar la información económica y estadística de forma periódica, con el fin de tener datos completos sobre el comportamiento de las variables más relevantes en el desempeño del subsector.	Recopilación y consolidación de los datos sobre Área, producción y rendimiento a nivel departamental.	2 Actualizaciones semestrales de área, producción y rendimiento a nivel departamental.	Indicador 3: Actualización de Área, producción y rendimiento a nivel departamental. A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De semestres corridos en el año. A= $(B/C)*100$ . Meta: 100%	Base de APR, visualizador en Power BI y página Web.	
	Recopilación en campo de los costos de producción departamentales en compañía del área técnica de la Federación.	2 Formatos semestrales de costos de producción departamentales diligenciados	Indicador 4: Actualización de los costos de producción departamentales. A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De semestres corridos en el año. A= $(B/C)*100$ . Meta: 100%	Base de Costos de producción, formatos de costos de producción	
	Construcción del indicador cerealista.	2 Publicaciones semestrales de 'Datos al Grano'.	Indicador 5: Construcción del indicador cerealista. A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De semestres corridos en el año. A= $(B/C)*100$ . Meta: 100%	Informe en PDF y página Web	
	Ánálisis de fletes terrestres.	52 Consultas semanales de fletes terrestres.	Indicador 6: Revisiones de fletes terrestres. A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De semanas corridas del año. A= $(B/C)*100$ . Meta: 100%	Base de fletes terrestres	

<p>Publicar y difundir los resultados y análisis de la información obtenida sobre el panorama de granos, de tal manera que sean dinámicos y oportunos, para la toma de decisiones y el desarrollo de las actividades de acción de la cadena.</p>	Actualización mensual de las Importaciones.	12 Actualizaciones mensuales de las importaciones.	<p>Indicador 7: Actualización de las Importaciones.</p> <p>A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De meses corridos del año.</p> <p>A= <math>(B/C)*100</math>.</p> <p>Meta: 100%</p>	Bases de importaciones, visualizador en Power BI, página Web.	
	Análisis de fletes marítimos.	52 Consultas semanales de fletes marítimos.	<p>Indicador 8: Revisiones de fletes marítimos.</p> <p>A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De semanas corridas del año.</p> <p>A= <math>(B/C)*100</math>.</p> <p>Meta: 100%</p>	Base de fletes marítimos	
<p>Comentarios sobre las noticias de interés para el subsector.</p> <p>Respuesta a solicitudes de información del subsector.</p> <p>Elaboración y publicación del artículo "Coyuntura en cereales y leguminosas" en la revista "El Cerealista" de edición trimestral.</p> <p>Análisis de las estadísticas consolidadas para del fondo parafiscal.</p> <p>Actualización de los visualizadores de Microsoft Power BI.</p>		246 Informes diarios de comentarios sobre las noticias de interés para el subsector.	<p>Indicador 9: Actualización de los comentarios sobre las noticias del subsector</p> <p>A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De días hábiles corridos del año.</p> <p>A= <math>(B/C)*100</math>.</p> <p>Meta: 100%</p>	Archivos en Word e imagen de comentarios.	
		Meta de 100 respuestas a solicitudes de información del subsector.	<p>Indicador 10: Respuestas a las solicitudes de Información.</p> <p>A= % de Respuesta a solicitudes de público, B= No. de respuestas de información y C= No. de Solicituds.</p> <p>A= <math>(B/C)*100</math>.</p> <p>Meta: 100%</p>	Archivos de respuestas y base de respuestas de solicitudes de información	
		4 Artículos trimestrales elaborados de "Coyuntura en cereales y leguminosas" en la revista "El Cerealista".	<p>Indicador 11: Publicación del informe Coyuntura en Cereales y Leguminosas.</p> <p>A = % de publicación, B= No. de ediciones publicadas y C= No. de ediciones programadas.</p> <p>A= <math>(B/C)*100</math>.</p> <p>Meta: 100%</p>	Archivos escritos y revista 'El Cerealista'	
		12 Actualizaciones mensuales de las estadísticas consolidadas para del fondo parafiscal.	<p>Indicador 12: Actualización de las estadísticas consolidadas para del fondo parafiscal.</p> <p>A = % de actualización= No. actualizaciones y C= No. De meses corridos del año.</p> <p>A= <math>(B/C)*100</math>.</p> <p>Meta: 100%</p>	Bases de estadísticas consolidadas por fondo	
		12 Actualizaciones mensuales de los visualizadores de Microsoft Power BI.	<p>Indicador 13: Actualización de los visualizadores de Microsoft Power BI.</p> <p>A = % de actualización= No. actualizaciones y C= No. De meses corridos del año.</p> <p>A= <math>(B/C)*100</math>.</p> <p>Meta: 100%</p>	Visualizadores de Power BI publicados en la página Web.	

<p>Generación de productos complementarios enfocados en evidenciar la situación del subsector que sirvan como insumo para la generación de políticas públicas.</p>	Actualizar página web de la Federación.	246 Actualizaciones diarias de la página web de la Federación.	Indicador 14: Actualización página web de la Federación sección estadísticas. A = % de actualización, B= No. de días hábiles actualizada y C= No. De días hábiles corridos del año. A= $(B/C)*100$ . Meta: 100%	Página Web actualizada.	
	Elaboración del libreto y publicación del podcast 'Cultivando Seguridad' con la actualidad del mercado de granos.	52 Publicaciones semanales del podcast 'Cultivando Seguridad'.	Indicador 15: Elaboración del libreto del podcast 'Cultivando Seguridad'. A=% de realización podcast, B= Libretos realizados, C= No. De semanas corridas del año. A= $(B/C)*100$ . Meta: 100%	Sistemas de Información actualizados	
	Actualización de la presentación de la situación del subsector.	12 Actualizaciones mensuales de la presentación de la situación del subsector.	Indicador 16: Actualización de la Presentación " Situación del Sector" A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De meses corridos del año. A= $(B/C)*100$ . Meta: 100%	Sistemas de Información actualizados	
	Elaboración del boletín trimestral con estadísticas de interés para el subsector.	4 Boletines trimestrales con estadísticas de interés para el subsector.	Indicador 17: Actualización del boletín trimestral. A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De trimestres corridos del año. A= $(B/C)*100$ . Meta: 100%	Sistemas de Información actualizados	
	Divulgación de los contenidos generados por el proyecto en eventos regionales de la Federación.	Participaciones en 5 eventos regionales de la Federación.	Indicador 18: Participación en eventos regionales. A = % de participación, B= No. de eventos en que se participa y C= No. Eventos programados. A= $(B/C)*100$ . Meta: 100%	Presentaciones en Power Point	

	Apoyo en la realización de presentaciones para eventos y/o reuniones relacionadas con el subsector.	15 Presentaciones realizadas para eventos y/o reuniones relacionadas con el subsector.	Indicador 19: Presentaciones realizadas para eventos y/o reuniones. A = % de presentaciones, B= No. de presentaciones realizadas y C= No. de presentaciones solicitadas. A= (B/C)*100. Meta: 100%	Informe en PDF, imagen y página Web	
Promover y difundir los programas de incentivos e instrumentos de política otorgados por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.□	Realizar el seguimiento y apoyo a la política e instrumentos sectoriales.	Número de respuestas a solicitudes de información por parte de entes gubernamentales.	Indicador 20: Seguimiento y apoyo a la política e instrumentos sectoriales. A= % de respuesta a solicitudes de información por parte del Gobierno y otras entidades de carácter oficial, B= No. de solicitudes oficiales efectivamente atendidas y C= No. de solicitudes oficiales en temas de política e instrumentos sector.	Correos electrónicos y comunicaciones físicas solicitando información	
	Promoción de los programas gubernamentales en las regionales de la Federación.	Número de inscritos a programas e incentivos gubernamentales	Indicador 21: Envíos realizados de cada regional para inscripción en programas gubernamentales. SIE: Satisfacción Información Económica (%), SCCS: Sumatoria de las calificaciones de Clientes con porcentajes de satisfacción mayor o igual al 80% (Calificación >3,99) y CE: Total Clientes Evaluados. SIE= (SCCS / CE)*20	Documentos recibidos de los inscritos	

CRONOGRAMA													
0													
No.	ACTIVIDADES	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
1	Asistencia reuniones de cadena		1			1			1			1	
2	Apoyo al plan de acción del productor al consumidor final		3			3			3			3	
3	Promoción y Socialización del Fondo		1			1			1			1	
4	El Cerealista (Pauta, Publicación y Distribución)		1			1			1			1	
5	Renovación equipo tecnológico		1			1			1			1	
6	Sistematización de la información		1			1			1			1	
7	Actualización y Mantenimiento de los Sistemas de Información		1			1			1			1	

**COSTOS DETALLADOS POR ACTIVIDAD**

**0**

**AÑO 2024**

1. Implementación de Instrumentos de política	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Asistencia reuniones con productores y comercializadores	\$ 2.000.000	6	\$ 12.000.000
Recolección de datos estadísticos	\$ 2.000.000	6	\$ 12.000.000
<b>Total Actividad 1</b>			<b>\$ 24.000.000</b>
2. Acción de la Cadena	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Plan de Acción de Leguminosas	\$ 0		\$ 0
<b>Total Actividad 2</b>			<b>\$ 0</b>

<b>3. Divulgación e Información del Sector</b>	<b>Costo Promedio Unitario (\$)</b>	<b>Unidades</b>	<b>Costo Total (\$)</b>
Promoción y Socialización del Fondo	\$ 4.990.000	1	\$ 4.990.000
El Cerealista (Pauta)	\$ 1.793.031	4	\$ 7.172.125
Coyuntura Cerealista (Publicación)	\$ 1.788.887	4	\$ 7.155.548
<b>Total Actividad 3</b>			<b>\$ 19.317.673</b>
<b>4. Mantenimiento y Actualizaciones Sistemas de Información</b>	<b>Costo Promedio Unitario (\$)</b>	<b>Unidades</b>	<b>Costo Total (\$)</b>
Actualización y Mantenimiento de los Sistemas de Información	\$ 26.648.000	1	\$ 26.648.000
<b>Total Actividad 4</b>			<b>\$ 26.648.000</b>
<b>TOTAL PROYECTO</b>			<b>\$ 69.965.673</b>

## CRONOGRAMA DE INVERSIÓN

0



## VII. IMPACTOS DEL PROYECTO

0

### POSSIBLES IMPACTOS SOCIALES

El proyecto de Centro de información económica y estadística en Cereales atiende las necesidades de los productores y el resto de los eslabones de la cadena del subsector, provisionando de datos actualizados y de interés para la comercialización, la situación internacional y sus impactos en el entorno nacional, de forma adicional, este proyecto permite dar mejor información al agricultor para poder realizar su decisión de comercialización de forma actualizada y sin sesgos adicionales del mercado, asistiendo en la coordinación de espacios que requiera la población objetivo. Además, genera algunos impactos sociales importantes que pueden surgir de proporcionar información a los agricultores:

#### 1. Empoderamiento Comunitario:

Al recibir información sobre prácticas agrícolas efectivas, los agricultores pueden sentirse empoderados y capacitados para tomar decisiones informadas sobre sus cultivos y tierras.

Este empoderamiento puede extenderse más allá de la agricultura, influyendo en la toma de decisiones en otras áreas de la vida cotidiana y fomentando un sentido de autonomía y control.

#### 2. Fortalecimiento de la Resiliencia:

Con información adecuada, los agricultores pueden estar mejor preparados para enfrentar desafíos como sequías, inundaciones u otras condiciones climáticas extremas.

Pueden implementar prácticas de manejo de riesgos y adaptarse más eficazmente a los cambios ambientales, fortaleciendo así su resiliencia.

#### 3. Reducción de Desigualdades de Género:

La información puede desempeñar un papel crucial en la reducción de las brechas de género en la agricultura.

Al brindar igual acceso a la información y la capacitación, se pueden superar los obstáculos que enfrentan las mujeres agricultoras y se puede mejorar su participación y éxito en la agricultura.

#### 4. Promoción de la Educación:

La difusión de información agrícola puede fomentar un interés continuo en el aprendizaje y la educación.

Los agricultores pueden buscar activamente nuevas técnicas, investigaciones y capacitaciones para mejorar constantemente sus métodos de cultivo y sus resultados.

#### 5. Fomento de la Cohesión Social:

La difusión de información agrícola puede ser una actividad comunitaria, fomentando la interacción y colaboración entre agricultores.

Se pueden formar grupos de agricultores, cooperativas o asociaciones para compartir conocimientos, recursos y apoyarse mutuamente.

### POSSIBLES IMPACTOS ECONÓMICOS

La ejecución de este proyecto permite establecer una posición de mayor certidumbre para el productor local, el cual puede contar con insumos de información sobre precios, áreas, producciones y rendimientos (nacionales e internacionales), costos de producción regionales promedio y demás referencias que permiten tener un panorama más claro para la negociación futura de los granos o la decisión de cultivo para ciclos posteriores. Otros impactos pueden ser:

#### 1. Mejora del Estándar de Vida:

La información que lleva a mejores cosechas y rendimientos puede conducir a un aumento en los ingresos de los agricultores.

Este aumento en los ingresos puede tener un impacto directo en la calidad de vida de las familias agrícolas, mejorando el acceso a alimentos, educación, atención médica y otras necesidades básicas.

#### 2. Reducción de la Pobreza:

Al mejorar los rendimientos y los ingresos, la información agrícola puede ser una herramienta poderosa en la lucha contra la pobreza rural. Los agricultores pueden diversificar sus cultivos, acceder a mercados más lucrativos y mejorar sus oportunidades económicas en general.

### POSSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES

No se tienen impactos sobre suelo, agua, fauna o flora en la ejecución del proyecto.

#### Acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos:

No se tienen impactos sobre suelo, agua, fauna o flora en la ejecución del proyecto.

Porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales	0,0%
--	------

## VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

0

### SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Al ser un proyecto financiado en su totalidad por el Fondo Nacional de Leguminosas (FNL), no es necesario aportar fondos adicionales para la ejecución del mismo durante esta vigencia.

### SOSTENIBILIDAD TÉCNICA

Garantizar la sostenibilidad técnica en los procesos de transferencia de información a los agricultores para que los conocimientos y prácticas transmitidas sean efectivos, duraderos y adaptables a largo plazo. Se a

#### **Uso de Tecnologías Apropriadas:**

Implementar tecnologías accesibles y adecuadas al contexto local.

Esto puede incluir aplicaciones móviles simples, mensajes de texto, radios comunitarias y otros medios de comunicación y de bajo costo.

#### **Monitoreo y Evaluación Constantes:**

Implementar sistemas de monitoreo y evaluación para medir el impacto de la transferencia de información.

#### **Investigación y Desarrollo Permanente:**

Fomentar la investigación y el desarrollo de nuevas estrategias para difundir la información.

### SOSTENIBILIDAD SOCIAL

#### **Desarrollo Participativo de la Información:**

Involucrar a los agricultores desde el principio en la generación de información es fundamental.

Realizar investigaciones participativas, grupos focales y talleres donde los agricultores comparten sus necesidades específicas.

#### **Adaptación a Contextos Locales:**

La información debe ser relevante y adaptada a las condiciones específicas de cada región.

Considerar factores como el clima, tipo de suelo, disponibilidad de recursos hídricos y las prácticas agrícolas tradicionales.

#### **Fortalecimiento de Capacidades Locales:**

Facilitar la formación de grupos de agricultores, cooperativas y asociaciones locales.

Capacitar a líderes comunitarios y extensionistas locales para que sean facilitadores efectivos de la transferencia de información.

#### **Continuidad Institucional:**

Asegurar que los programas y proyectos de transferencia de información tengan un enfoque a largo plazo.

Esto implica el apoyo continuo de instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil.

se contempla otro vehículo

es crucial para asegurar que  
delantarán acciones como:

ios de comunicación efectivos

ación.

sus conocimientos locales y

agrícolas tradicionales.

transferencia de información.  
sión de nuevas prácticas.

lazo.

s v otras partes interesadas.

## X. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

0

### DIRECCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se dirige desde el Departamento económico y de apoyo a la comercialización de FENALCE.

### ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO

El proyecto se opera a partir de la distribución de tareas específicas entre los integrantes.

### DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Todos los entregables de la información se difunden en la página web [fenalce.co/estadisticas](http://fenalce.co/estadisticas), por medio de la comunidad de WhatsApp, y envíos masivos por medio de correo electrónico, además de piezas gráficas y el podcast Cultivamos Seguridad en Spotify y audios simples.

### PERFIL DEL EQUIPO TÉCNICO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

PERFIL PROFESIONAL	EXPERIENCIA	HORAS POR SEMANA	NUMERO DE SEMAS MENSUALES
Profesional especializado - Director del Departamento económico y de apoyo a la comercialización	8 años	40	4
Profesional – Economista Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4
Profesional – Economista Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4
Profesional – Economista Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4
Profesional – Economista Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4

## XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

0

### RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES NACIONALES

Sistemas de información transversales del subsector por parte de la Unidad de Planeación Rural Agropecuario (UPRA).

### ASOCIACIÓN DEL PROYECTO CON LOS PROGRAMAS PRESUPUESTALES SECTORIALES AGROPECUARIO

No aplica.

### RELACIÓN DEL SUBSECTOR CON POLÍTICAS DEL DEPARTAMENTO

No aplica.

### RELACIÓN CON PLANES DE DESARROLLO (NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y/O MUNICIPAL)

El Plan Nacional de Desarrollo de Colombia "Potencia Mundial de la Vida" tiene como objetivo principal impulsar el desarrollo sostenible del país, promoviendo la protección del medio ambiente, la equidad social y el crecimiento económico inclusivo. En este contexto, el eje de transformación 4 de Transformación productiva, internacionalización y acción climática, apunta a un aparato productivo próspero por medio de actividades que propendan por la reindustrialización y la bioeconomía. A partir de lo anterior, el proyecto apunta firmemente a tres objetivos:

**A. Reindustrialización:** El proyecto representa un compromiso firme con la innovación, el uso de herramientas digitales y activos de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) y el progreso continuo en la senda de la sostenibilidad, partiendo de la eficiencia en la producción agrícola y haciendo referencia especial a la Reindustrialización del subsector.

**B. Seguridad alimentaria:** Con este proyecto se busca identificar las diferentes irregularidades que se pueden presentar en la compra de granos extranjeros que puedan atentar contra la seguridad y soberanía alimentaria de los colombianos, permitiendo contar con insumos de información que contribuya a mejores procesos de importación para la nutrición de los ciudadanos.

**C. Derecho humano a la alimentación:** Analizar el panorama nacional en la producción de maíz, con el fin de proponer soluciones para reactivar y dinamizar el aparato productivo del maíz ajustando las condiciones comerciales existentes sin alterar los aranceles ya acordados es un objetivo fundamental en el cuatrienio, asegurando el derecho humano a la alimentación por medio de los incentivos a la producción nacional y la propensión por alimentos dignos para los colombianos.

### RELACIÓN DEL PROYECTO CON LA CADENA PRODUCTIVA

Se mantiene comunicación constante con los actores por medio de WhatsApp, correo electrónico, página web de la Federación y medios presenciales, visitando agricultores y generando espacios para la difusión de la información económica y estadística del subsector.

### PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; comercializadores, industria de balanceados e importadores.