

FICHA TÉCNICA DE PROYECTOS						
I. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO						
Nombre del Proyecto:	CENTRO DE INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN ECONÓMICA Y ESTADÍSTICA EN CEREALES					
Programa al cual pertenece el Proyecto:	DIRECCIÓN ECONÓMICA Y DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE FENALCE					
Duración del Proyecto (en meses):	12	Fecha Inicio de Ejecución:	1/01/2024	Fecha Término de Ejecución:	31/12/2024	
Valor Total del Proyecto	Otras fuentes		Fondo de Fomento			
\$ 634.019.705	\$ 0		\$ 0			
OCHOCIENTOS SESENTA Y CINCO MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y UN MIL CIENTO SETENTA Y UN PESOS MONEDA CORRIENTE.	CERO PESOS		CERO PESOS			
Cobertura Geográfica del Proyecto:						
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Departamental	<input type="checkbox"/> Municipal	<input type="checkbox"/> Veredal			
Localización del Proyecto:	El proyecto cuenta con un alcance de nivel nacional, amplificando la presencia en las regiones productoras de cereales en Colombia.					
Población Beneficiada:	Productores, comercializadores, transformadores, consumidores y entidades estatales o población en general, que participa en la cadena productiva de los cereales en el ámbito nacional.					
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto:	Maíz- Trigo - Cebada					
Fecha preparación del Proyecto:						
Descripción del Proyecto:	<p>El proyecto de Centro de Información y Divulgación Económica y Estadística tiene tres componentes:</p> <p>Componente 1. Información económica y estadística. Recopila, analiza y publica informes periódicos que muestran el comportamiento del mercado en diferentes aspectos. Algunos de estos son: -Precios: -Estadísticas nacionales del subsector: -Estadísticas de comercio exterior del subsector: -Investigaciones, análisis y escritos</p> <p>Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales. Tiene como propósito principal lograr una reducción eficaz de los riesgos asociados al contrabando técnico de productos que puedan causar perjuicios al sector maicero, así como mitigar los riesgos relacionados con la importación de productos que no cumplan con los estándares sanitarios y de salud pública, a través de la recolección de información.</p> <p>El objetivo general del proyecto es asegurar la obtención de información oportuna sobre la entrada de maíz y verificar el cumplimiento de las normativas vigentes en términos arancelarios, tributarios y de calidad e inocuidad. Esto se hace con el fin de potenciar la competitividad de la producción nacional de maíz.</p> <p>Para alcanzar este objetivo, se implementarán estrategias integrales de inspección y control en los puntos de ingreso, incluyendo la colaboración estrecha con entidades gubernamentales, instituciones reguladoras y partes interesadas relevantes. Se establecerán medidas para asegurar la trazabilidad y el seguimiento adecuado de los productos importados, garantizando así la calidad y la seguridad de los alimentos que llegan al país.</p> <p>En última instancia, el proyecto busca salvaguardar la cadena de suministro, promover la competitividad de la producción local de maíz y asegurar que los productos importados cumplan con los requisitos establecidos para contribuir a la salud pública y a la prosperidad económica del sector.</p> <p>Componente 3. Revisión técnica a los acuerdos comerciales suscritos por Colombia. Busca realizar una propuesta aplicable al panorama de comercio internacional de Colombia, que permita ajustar el aparato productivo a las condiciones comerciales existentes, sin incurrir en incrementos arancelarios adicionales a los acordados. Esto se logra por medio de un análisis al panorama global de la situación del maíz y una revisión detallada a los acuerdos comerciales suscritos por Colombia.</p> <p>La generación de esta propuesta será presentada al Gobierno Nacional para las consideraciones pertinentes y su aplicación posterior, dependiendo de su viabilidad.</p>					
Proponente:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE					
Ejecutor:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE					
Elaborado por:	Departamento Económico y de Apoyo a la Comercialización de FENALCE					

II. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE			
Nombre o razón social:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE		No. Documento Identificación: 860011105-2
Naturaleza Jurídica:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE		
Dirección:	Kilómetro 1, vía Cota Siberia, Vereda El Abra		
Departamento:	Cundinamarca	Ciudad:	Cota
Email:	fenalce@fenalcecolombia.org	Teléfono:	601 742 8755
Representante Legal:	Henry Vanegas Angarita	No. Documento Identificación:	16 263 492
Objeto social de la entidad:	<p>Agremiar a los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya.</p> <p>Representar y proteger los intereses de los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione con la producción, importación, exportación, precios, mercados, tarifas, transporte, abonos, pesticidas, seguros de cosecha, multiplicación y clasificación de semillas, provisión y beneficio de aguas, supervenciones oficiales o particulares a la industria de cereales y de leguminosas de grano distintas al frijol soya o se relacione con ellas.</p>		
Experiencia en proyectos similares:	<p>La Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas – FENALCE tiene más de 60 años de experiencia en la formulación de proyectos orientados hacia el desarrollo rural colombiano, haciendo presencia en las regiones y llevando la transferencia tecnológica a todos los rincones de la frontera agrícola nacional, por medio de la administración del Fondo Nacional Cerealista FNC desde 1966.</p>		
III. INFORMACIÓN DEL EJECUTOR			
Nombre o razón social:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE		No. Documento Identificación: 860 011 105 - 2
Naturaleza Jurídica:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE		
Dirección:	Kilómetro 1, vía Cota Siberia, Vereda El Abra		
Departamento:	Cundinamarca	Ciudad:	Cota
Email:	fenalce@fenalcecolombia.org	Teléfono:	601 742 8755
Representante Legal:	Henry Vanegas Angarita	No. Documento Identificación:	16 263 492
Objeto social de la entidad:	<p>Agremiar a los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya.</p> <p>Representar y proteger los intereses de los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y</p>		
Experiencia en proyectos similares:	<p>La Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas – FENALCE tiene más de 60 años de experiencia en la formulación de proyectos orientados hacia el desarrollo rural colombiano, haciendo presencia en las regiones y llevando la transferencia tecnológica a todos los rincones de la frontera agrícola nacional, por medio de la administración del Fondo Nacional Cerealista FNC desde 1966.</p>		

IV. INFORMACIÓN DEL PROYECTO
Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:
El proyecto se realiza a nivel nacional, pues los cultivadores de cereales se extienden a lo largo del territorio. La información se desagrega por tipo, zonas de producción, centrales más comunes de comercialización; entre otras variables relevantes
Estado del Arte:
<p>El análisis económico juega un papel crucial en el sector del maíz en Colombia, ya que este cultivo es uno de los principales en la agricultura del país y tiene un impacto significativo en la economía nacional, tal como lo manifiesta García, J. (2020), donde analiza la rentabilidad económica del cultivo de maíz en diferentes regiones de Colombia, así como su contribución al PIB agrícola del país, generando reflexiones hacia las necesidades del subsector, los obstáculos a superar y la sugerencia de pasos a seguir para garantizar la competitividad del grano nacional.</p> <p>Por su parte, Arias, L. et al. (2018) también realiza un minucioso análisis de la competitividad del maíz en Colombia, presentando el contexto internacional y comparando las características particulares de los principales productores de los granos que llegan al país; de forma adicional, el análisis se traza por medio de indicadores económicos como el costo de producción, los precios de mercado y la productividad agregada de la actividad, a modo de conclusión, se identifican oportunidades para mejorar la competitividad del cultivo y aumentar su participación en los mercados internacionales.</p> <p>Seguidamente, el trabajo de Martínez, E. (2017) se centra en el impacto del análisis económico para la toma de decisiones de los productores de maíz en Colombia y examina cómo los productores de maíz nacional, podrían beneficiarse de proyectos promotores del análisis económico para tomar decisiones sobre la siembra, el manejo de cultivos y, especialmente, la comercialización. Se observa que aquellos productores que aplican la información económica y estadística en su cotidianidad, obtienen mejores resultados y una mayor rentabilidad de la actividad.</p> <p>En resumen, el análisis económico es fundamental para comprender la dinámica y el desempeño del subsector, así como para identificar oportunidades de mejora y aumentar la competitividad de este importante cultivo en la economía nacional. Es necesario seguir investigando y promoviendo el uso de herramientas de análisis económico en el sector agrícola para lograr un desarrollo sostenible y rentable en la producción de maíz en el país.</p>
Situación actual:
<p>La situación del maíz en Colombia ha sido dinámica en los últimos años, a pesar de su relevancia histórica como cultivo básico, tradicional y fundamental en la nutrición del país, la existencia de un mercado cada vez más competitivo y de la rivalidad con granos extranjeros, han complejizado la estabilidad del agricultor nacional. De forma adicional, factores complementarios como las condiciones climáticas desfavorables, infestaciones de plagas y acceso limitado la infraestructura productiva moderna ha llevado a una disminución en los rendimientos, las áreas sembradas y a una reducción paulatina en la producción doméstica.</p> <p>Aun así, se están realizando esfuerzos para abordar estos problemas, incluyendo la promoción de técnicas agrícolas avanzadas, el desarrollo de variedades resistentes de maíz y la mejora de la infraestructura para el almacenamiento y transporte, donde el rol estatal es fundamental para la consecución de objetivos comunes y donde los actores relevantes colaboren e inviertan en iniciativas que apoyen a los agricultores nacionales del cereal, asegurando la estabilidad de este cultivo y garantizando el suministro de alimentos para la población.</p>
Definición del problema u oportunidad:
<p>Problemas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difusión de los datos económicos y estadísticos del subsector: Se presenta desconocimiento de las referencias de comercialización por parte de los agricultores, por lo que brindar información consolidada y con seguimiento es fundamental. - Preocupaciones sobre la comercialización de los cereales: La reducción de las interacciones del mercado sin información simétrica lacera la competitividad del productor nacional de maíz. <p>Oportunidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avances tecnológicos: Adoptar prácticas agrícolas y tecnología modernas puede mejorar significativamente la difusión y disponibilidad de los datos económicos del subsector maicero. - Apoyo gubernamental: El gobierno colombiano juega un papel crucial al brindar apoyo e incentivos a los agricultores de maíz.

<p>Causas:</p> <ol style="list-style-type: none">Falta de datos confiables y actualizados: La escasez de información localizada para el sector de cereales nacionales reduce su información para la toma de decisiones específicas.Calidad y Precisión: La información disponible previo a este proyecto puede ser inexacta o desactualizada, lo que dificulta la planificación efectiva de los actores del subsector maicero colombiano.Fragmentación de la Información: La información agrícola puede estar dispersa en múltiples plataformas y fuentes, lo que complica su recopilación y análisis.Falta de Integración de la Información: La falta de sistemas integrados que consoliden datos meteorológicos, de mercado, y técnicos, entre otros, limita la capacidad de tomar decisiones informadas.
<p>Efectos:</p> <ol style="list-style-type: none">Mejora de la eficiencia: El análisis económico ayuda a identificar las ineficiencias en el proceso de producción y proporciona información sobre cómo optimizar la asignación de recursos.Oportunidades de mercado: El proyecto permite a los agricultores evaluar la demanda del mercado, las tendencias de precios y la dinámica de la cadena de suministro.Planificación estratégica: El análisis económico proporciona información valiosa para anticipar las tendencias del mercado, identificar riesgos potenciales y desarrollar la toma de decisiones de inversión informadas, alineando las prácticas de producción con la demanda del mercado.Desarrollo de políticas públicas: El análisis económico informa a los encargados de formular políticas sobre los desafíos y oportunidades en el subsector, interviniendo efectivamente para respaldar a los agricultores y mejorar la competitividad general de la cadena. Con los insumos resultante del proyecto, se pueden identificar los factores que obstaculizan el crecimiento, proponer incentivos dirigidos y promover estructuras agrícolas sostenibles.Desarrollo rural: El proyecto contribuye a la generación de información para evaluar el impacto económico de la producción de maíz en las áreas rurales, lo que permite observar los patrones de competitividad ya existentes.
<p>Justificación del proyecto:</p> <p>Componente 1. Información económica y estadística: En la intersección de la complejidad económica y la vitalidad agrícola, la recolección, análisis y difusión eficiente de información económica y estadística en el subsector emerge como un pilar estratégico. Este proyecto responde a la imperiosa necesidad de proporcionar elementos de decisión objetivos, oportunos y confiables para los agricultores y actores de la cadena productiva, además ofrece el conocimiento como un faro que ilumina los procesos de planeación a largo plazo de aquellos interesados en el subsector.</p> <p>El Departamento Económico y Apoyo a la Comercialización, en su incansable esfuerzo por perfeccionar la entrega de información, ha desarrollado y refinado estrategias de difusión. Las cuales abarcan medios impresos, recursos digitales y eventos presenciales, que son moldeados meticulosamente según los requisitos específicos de los usuarios. Este enfoque personalizado garantiza que la información proporcionada no solo sea relevante sino también fácilmente accesible para una amplia gama de audiencias.</p> <p>La evolución constante de la información divulgada es una prioridad inquebrantable. A través de un proceso continuo de revisión y ajuste, se ha logrado una mejora notable en la calidad técnica, metodológica y visual de los informes. Esta evolución no solo responde a los avances tecnológicos, sino que también refleja el compromiso de proporcionar una información precisa, clara y oportuna que sirva como guía esencial en medio de la volatilidad del mercado.</p> <p>En aras de fortalecer aún más la posición de Colombia en el contexto internacional, la Federación ha dado pasos significativos al adquirir suscripciones a bases de datos especializadas en los mercados de materias primas a nivel mundial. Este enfoque proactivo permite una comprensión más profunda y certera del panorama nacional e internacional del subsector, y potencia considerablemente la capacidad de recopilación, análisis y procesamiento de información.</p> <p>Este proyecto no es simplemente un ejercicio técnico; es un catalizador para la transformación productiva de Colombia. La difusión de conocimientos nacionales e internacionales sobre el comportamiento de los mercados agrícolas no solo beneficia a los actores directos del subsector, sino que también contribuye a posicionar a Colombia como líder en la toma de decisiones informadas y estratégicas en el escenario global de la agricultura. En última instancia, este proyecto representa un compromiso firme con la excelencia, la innovación y el progreso continuo en la senda de la sostenibilidad y la eficiencia en la producción agrícola.</p> <p>Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales: El comercio internacional de maíz ha experimentado cambios notables a lo largo del tiempo, durante el cual ha habido un aumento constante en el volumen de maíz importado y exportado debido a la creciente demanda para la producción de alimentos, piensos y productos industriales. El valor económico también ha aumentado debido a los usos variados del maíz, como la producción de bioplásticos y biocombustibles. Los principales actores en el comercio han cambiado con el tiempo, con Estados Unidos, Brasil y Argentina como actores clave. Esta evolución destaca la importancia del maíz en la seguridad alimentaria y la economía global, subrayando la necesidad de mantener medidas de control de calidad en los puertos marítimos para asegurar que el maíz importado cumpla con los estándares requeridos y beneficie la cadena de suministro global.</p> <p>El comercio internacional de maíz está influenciado por una serie de regulaciones y normativas tanto a nivel internacional como nacional. Estas directrices juegan un papel esencial en la determinación de los requisitos para la importación y exportación de maíz y establecen el marco para garantizar la calidad y la seguridad alimentaria.</p> <p>Tanto a nivel nacional como internacional, cada país suele tener sus propias regulaciones y requisitos para la exportación e importación de alimentos, incluido el maíz. Estas regulaciones pueden abarcar desde cuestiones fitosanitarias y de seguridad alimentaria hasta etiquetado y embalaje. Algunos países pueden exigir certificaciones específicas, como certificados fitosanitarios que confirmen que el maíz está libre de plagas y enfermedades que podrían amenazar la agricultura local.</p> <p>La existencia de estas regulaciones y normativas subraya la importancia de una mayor inspección de la mercancía de maíz en los puertos marítimos. A medida que los países buscan proteger sus propias industrias agrícolas y la salud de sus consumidores, es esencial asegurarse de que el maíz importado cumpla con los estándares requeridos. La inspección puede incluir pruebas de calidad, análisis de contenido nutricional y verificaciones de cumplimiento de las normativas vigentes.</p> <p>Con este proyecto se busca identificar las diferentes irregularidades que se pueden presentar en la compra de granos extranjeros que puedan atentar contra la seguridad y soberanía alimentaria de los colombianos.</p> <p>Componente 3. Revisión técnica a los acuerdos comerciales suscritos por Colombia: Desde inicios de la década de los años 90, la producción de cereales en el país ha venido disminuyendo, pasando de 786.800 hectáreas sembradas en 1990 a 462.626 hectáreas en 2022, esto significa una reducción superior al 41% en 32 años. Esta caída en la siembra nacional es causa del proceso de internacionalización de la economía, donde la producción nacional se expone a una fuerte competencia externa.</p> <p>El 'Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América', también conocido como TLC con Estados Unidos, ha sido una de las alianzas que más cambios ha producido en la comercialización nacional; ya que, modificó los patrones de consumo, prefiriendo la importación de algunos productos agropecuarios y materias primas al país a cambio de la seguridad de exportación de otros productos de origen colombiano, como las flores y el café.</p> <p>Sin embargo, este tipo de acuerdos, hizo mella en otros subsectores productivos del país, como el maicero, donde la producción nacional ha sido sustituida con importaciones. Por ejemplo, para el año 2022, el consumo aparente de maíz amarillo nacional fue superior a 7,3 millones de toneladas, un 10,4% más que el año anterior; donde el 83% de la demanda fue cubierta con maíz importado y tan solo el 17% fue producción nacional.</p> <p>Lo anterior muestra que el incremento en la dependencia de importaciones, la desregulación de la política de protección a la producción nacional y lo que debería constituir un incentivo a la siembra de maíz, el aumento constante de la demanda ha</p>

<p>Objetivo Principal: (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)</p> <p>Analizar y divulgar la información económica y estadística relacionada con la coyuntura del subsector, orientada a los agricultores, entidades públicas, participantes asociados a la cadena productiva y público en general; por medio de mecanismos de comunicación asertivos con datos confiables y oportunos para la toma de decisiones de producción, comercialización y/o de política pública.</p>
<p>Objetivos Secundarios: (Son los resultados que se propone alcanzar el proyecto para lograr el objetivo principal)</p> <p>Componente 1. Información económica y estadística</p> <p>1.1. Recopilar, organizar y analizar las distintas bases de datos que funcionan como insumo para la construcción de informes, reportes, artículos y demás contenidos relacionados con la situación del subsector.</p> <p>1.2 Actualizar la información económica y estadística de forma periódica, con el fin de tener datos completos sobre el comportamiento de las variables más relevantes en el desempeño del subsector.</p> <p>1.3 Publicar y difundir los resultados y análisis de la información obtenida sobre el panorama de granos, de tal manera que sean dinámicos y oportunos, para la toma de decisiones y el desarrollo de las actividades de acción de la cadena.</p> <p>1.4. Generación de productos complementarios enfocados en evidenciar la situación del subsector que sirvan como insumo para la generación de políticas públicas.</p> <p>1.5. Promover y difundir los programas de incentivos e instrumentos de política otorgados por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.</p> <p>Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales</p> <p>2.1 Realizar un diagnóstico sobre la normatividad y regulación aplicable a las operaciones aduaneras para maíz, en cuanto a aranceles, impuestos, estándares de calidad y seguridad alimentaria.</p> <p>2.2 Realizar la selección y gestionar la habilitación DIAN de observadores aduaneros para el subsector maíz en los cuatro puertos colombianos (Buenaventura, Barranquilla, Santa Marta y Cartagena).</p> <p>2.3. Planificar y promover la implementación de un modelo de observación y control aduanero para salvaguardar la cadena de suministro y promover la competitividad de la producción local de maíz en Colombia.</p> <p>Componente 3. Revisión técnica a los acuerdos comerciales suscritos por Colombia</p> <p>3.1 Analizar el panorama nacional del maíz y los acuerdos comerciales vigentes suscritos por Colombia.</p> <p>3.2 Generar una propuesta para reactivar y dinamizar el aparato productivo nacional de manera competitiva.</p> <p>3.3 Plantear al Gobierno Nacional un ajuste en las condiciones comerciales existentes, sin recurrir a un aumento de los aranceles vigentes, que permita fortalecer la producción nacional.</p>
<p>Metodología: (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)</p> <p>Componente 1. Información económica y estadística</p> <p>- Se realiza la consulta en diferentes aplicativos especializados en el sector agrícola y se solicita la información primaria del contexto nacional a nivel interno de la Federación, la cual se organiza en las distintas bases de datos para su posterior análisis.</p> <p>- La actualización de la información recopilada, se presenta en el aplicativo de Microsoft Power BI por medio de diferentes tableros, los cuales se actualizan de forma diaria, semanal, mensual y/o semestral, que indican el comportamiento de las variables más relevantes para el subsector.</p> <p>- Se generan recursos multimedia como la imagen resumen de precios de referencia, el podcast 'Cultivamos Seguridad', el informe de centrales mayoristas, entre otros; los cuales son de interacción social y fácil acceso por medio de correo electrónico, página web y envíos masivos por WhatsApp. Adicionalmente, está estrategia es adaptable a nuevas formas de comunicación para llegar a un mayor número de agricultores.</p> <p>- Partiendo del análisis realizado con los datos disponibles, se procede a la construcción de artículos de investigación, documentos especializados, solicitudes de información específicas con el objetivo de responder a las necesidades particulares que impacten en la tomen de decisión e implementación de políticas públicas.</p> <p>- Se articulan estrategias con distintas entidades del orden nacional y departamental, así como comités regionales, ingenieros y personal de apoyo a la cadena para la ejecución de programas y proyectos que permitan el fortalecimiento del subsector.</p> <p>Adicionalmente, responden las inquietudes de manera oportuna al público en general.</p> <p>Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales.</p> <p>Fase I - Contratación y coordinación de personal especializado para las labores de observación aduanera y sanitaria</p> <p>Para esta fase la firma consultora realizará el proceso de contratación de personal especializado para las labores de observación aduanera y sanitaria en los puertos de entrada del país, previamente acordados, en las condiciones laborales que el ordenamiento jurídico colombiano determine. Sobre dicho personal, se llevará a cabo coordinación y seguimiento de su trabajo de observación aduanera y sanitaria, con el fin de buscar que las funciones por ellos adelantadas, se surtan de la manera más responsable y eficiente, para el cumplimiento de los objetivos propuestos.</p> <p>Fase II - Acompañamiento y Apoyo Técnico - Jurídico en los trámites de Habilitación de Observadores Portuarios del Personal Seleccionado y de otra índole</p> <p>En cumplimiento de esta fase la firma consultora trabajará cuando ello se requiera, en el acompañamiento y asesoramiento técnico – jurídico, para efectos del surtimiento de los trámites ante la DIAN, con el fin de lograr la resolución de habilitación del personal especializado previamente seleccionado, en su calidad de observadores aduaneros para los puertos de interés.</p> <p>De la misma forma, se asesorará a FENALCE, en el manejo jurídico y de proyección de comunicaciones o documentos, dirigidos a entidades públicas de niveles centrales o portuarios, encaminadas a la toma de decisiones o expedición de normas que apoyen o faciliten el control y seguimiento de las importaciones de los productos de interés.</p> <p>Fase III - Acompañamiento y seguimiento a Entidades Públicas en los Puertos a través de capacitaciones y otros</p> <p>Para esta fase la consultoría apoyará el proceso adelantado en los puertos designados, a través de sus observadores aduaneros y de forma directa, por parte de las entidades públicas, mediante reuniones periódicas y capacitaciones a los funcionarios, buscando la debida aplicación de las normas sanitarias y aduaneras, en las mismas condiciones que se aplican a los productores nacionales. Mediante este tipo de acompañamiento, la consultoría, a través de sus observadores portuarios, en caso en el cual se identifique producto que incumpla normas sanitarias, de salud pública, o aduaneras, brindará el acompañamiento necesario para que dichos funcionarios tomen las muestras del producto pertinentes, para ser examinadas en los laboratorios regionales habilitados para tal fin, con el objetivo de determinar si el producto puede ser nacionalizado o si por el contrario, debe ser ordenada su destrucción, evitando un daño a la salud pública, o la entrada de producto calificado como de contrabando técnico.</p> <p>Fase IV - Aplicación de herramientas tecnológicas para el mejor seguimiento de las operaciones</p> <p>En virtud de esta fase la consultoría realizará el seguimiento y control del programa de observadores aduaneros en los puertos designados, a través de una herramienta tecnológica que se diseñe especialmente para este tipo de trabajo, mediante la cual los observadores portuarios puedan cargar toda la información, documentos, fotos y registros, de las inspecciones físicas y documentales que diariamente realicen. A través de la herramienta tecnológica, FENALCE podrá hacer una supervisión remota permanente del trabajo adelantado en tiempo real por parte de los observadores portuarios. Igualmente, la consultoría contará con una herramienta tecnológica que le permitirá hacer seguimiento en tiempo real a través de GPS para geolocalización de los observadores, verificando que efectivamente se encuentran llevando a cabo sus inspecciones portuarias y reuniones con las entidades públicas, entre otros.</p>

Objetivo Secundario		Actividades
Componente 1. Información económica y estadística		
1.1.	Recopilar, organizar y analizar las distintas bases de datos que funcionan como insumo para la construcción de informes, reportes, artículos y demás contenidos relacionados con la situación del subsector.	Precios: <ul style="list-style-type: none">• Construcción y actualización del informe de 'Comportamiento de los futuros en la Bolsa de Chicago'.• Generación y publicación de los 'Precios de referencia de granos importados'.• Consulta y divulgación de los 'Precios nacionales al productor'.• Actualización de los 'Boletín precios de Centrales mayoristas'.• Construcción y diseño del 'Flash semanal' con información internacional del precio. Estadísticas nacionales del subsector: <ul style="list-style-type: none">• Recopilación y consolidación de los datos sobre Área, producción y rendimiento a nivel departamental.• Recopilación en campo de los costos de producción departamentales en compañía del área técnica de la Federación.• Construcción de Datos al Grano.• Análisis de fletes terrestres
1.2	Actualizar la información económica y estadística de forma periódica, con el fin de tener datos completos sobre el comportamiento de las variables más relevantes en el desempeño del subsector.	
1.3	Publicar y difundir los resultados y análisis de la información obtenida sobre el panorama de granos, de tal manera que sean dinámicos y oportunos, para la toma de decisiones y el desarrollo de las actividades de acción de la	
1.4.	Generación de productos complementarios enfocados en evidenciar la situación del subsector que sirvan como insumo para la generación de políticas públicas.	
1.5.	Promover y difundir los programas de incentivos e instrumentos de política otorgados por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.	
Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales		
2.1	Realizar un diagnóstico sobre la normatividad y regulación aplicable a las operaciones aduaneras para maíz, en cuanto a aranceles, impuestos, estándares de calidad y seguridad alimentaria.	Realizar la selección de personal especializado para las labores de observación aduanera y samaneo. <ul style="list-style-type: none">-Llevar a cabo el acompañamiento y apoyo Técnico - Jurídico en los trámites de Habilitación de Observadores Portuarios del Personal Seleccionado y de otra índole.-Hacer el acompañamiento y seguimiento a Entidades Públicas en los puertos a través de capacitaciones y otros.-Realizar un diagnóstico sobre la normatividad y regulación aplicable a las operaciones aduaneras para maíz, en cuanto a aranceles, impuestos, estándares de calidad y seguridad alimentaria.-Preparar y consolidar los informes de actividades de los observadores en puerto
2.2	Realizar la selección y gestionar la habilitación DIAN de observadores aduaneros para el subsector maíz en los cuatro puertos colombianos (Buenaventura, Barranquilla, Santa Marta y Cartagena).	
2.3.	Planificar y promover la implementación de un modelo de observación y control aduanero para salvaguardar la cadena	
Componente 3. Revisión técnica a los acuerdos comerciales suscritos por Colombia		
3.1	Analizar el panorama nacional del maíz y los acuerdos comerciales vigentes suscritos por Colombia.	Análisis de las importaciones y producción nacional durante los últimos 5 años. <ul style="list-style-type: none">-Correlación de precios entre maíz nacional e importado entre 2018 y 2023.-Revisión y análisis de los acuerdos comerciales vigentes suscritos por Colombia.-Elaboración de un procedimiento aplicable al panorama de comercio internacional de Colombia, que permitan ajustes a las condiciones comerciales actuales y que conlleve a dinamizar el aparato productivo del sector maicero nacional.-Presentar la propuesta a los entes gubernamentales.-Acompañamiento técnico a la sustentación y puesta en marcha de la estrategia que permita reactivar la productividad
3.2	Generar una propuesta para reactivar y dinamizar el aparato productivo nacional de manera competitiva.	
3.3	Plantear al Gobierno Nacional un ajuste en las condiciones comerciales existentes, sin recurrir a un aumento de los aranceles vigentes, que permita fortalecer la producción nacional.	

V. MARCO LOGICO					
0					
OBJETIVOS SEGUNDARIOS	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Componente 1. Información económica y estadística					
Recopilar, organizar y analizar las distintas bases de datos que funcionan como insumo para la construcción de informes, reportes, artículos y demás contenidos relacionados con la situación del subsector.	Construcción y actualización del informe de 'Comportamiento de los futuros en la Bolsa de Chicago'.	246 Informes diarios de 'Comportamiento de los futuros en la Bolsa de Chicago' elaborados.	Indicador 1: Actualización de Comportamiento de los futuros en la Bolsa de Chicago. A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De días hábiles corridos del año. A= (B/C)*100. Meta: 100%	Base de APR, visualizador en Power BI y página Web.	Falla del sistema
	Generación y publicación de los 'Precios de referencia de granos importados'.	246 Informes diarios de los 'Precios de referencia de granos importados' generados.	Indicador 2: Actualización de Precios de referencia de granos importados. A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De días hábiles corridos del año. A= (B/C)*100. Meta: 100%	Base de Costos de producción, formatos de costos de producción	Falla del sistema
	Consulta y divulgación de los 'Precios nacionales al productor'.	12 Informes mensuales de 'Precios nacionales al productor' publicados.	Indicador 3: Actualización Precios nacionales al productor. A = % de actualización, B= No. de actualizaciones y C= No. De meses corridos del año. A= (B/C)*100. Meta: 100%	Encuesta en Google Forms, Base de datos de precios regionales, base de datos de precios nacionales, visualizador de Power BI y página Web.	Demora en a la recolección de datos
	Actualización de los 'Boletín precios de Centrales mayoristas'.	50 Actualizaciones semanales de boletín de 'Precios de Centrales mayoristas'.	Indicador 4: Actualización del Boletín precios de Centrales mayoristas. A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De semanas corridas del año. A= (B/C)*100. Meta: 100%	Base de precios centrales mayoristas, visualizador en Power BI, página Web e imágenes del boletín	Demora en la recolección de datos
	Construcción y diseño del 'Flash semanal' con información internacional del precio."	52 Informes semanales del 'Flash semanal' realizados.	Indicador 5: Actualización de 'Flash semanal'. A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De semanas corridas del año. A= (B/C) *100. Meta: 100%	Imágenes realizadas	Demora en la recolección de datos

<p>Actualizar la información económica y estadística de forma periódica, con el fin de tener datos completos sobre el comportamiento de las variables más relevantes en el desempeño del subsector.</p>	<p>Recopilación y consolidación de los datos sobre Área, producción y rendimiento a nivel departamental.</p>	<p>2 Actualizaciones semestrales de área, producción y rendimiento a nivel departamental.</p>	<p>Indicador 6: Actualización de Área, producción y rendimiento a nivel departamental. A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De semestres corridos en el año. $A = (B/C) * 100$. Meta: 100%</p>	<p>Base de APR, visualizador en Power BI y página Web.</p>	
	<p>Recopilación en campo de los costos de producción departamentales en compañía del área técnica de la Federación.</p>	<p>2 Formatos semestrales de costos de producción departamentales diligenciados.</p>	<p>Indicador 7: Actualización de los costos de producción departamentales. A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De semestres corridos en el año. $A = (B/C) * 100$. Meta: 100%</p>	<p>Base de Costos de producción, formatos de costos de producción</p>	
	<p>Construcción del indicador cerealista.</p>	<p>2 Publicaciones semestrales de 'Datos al Grano'.</p>	<p>Indicador 8: Construcción del indicador cerealista. A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De semestres corridos en el año. $A = (B/C) * 100$. Meta: 100%</p>	<p>Informe en PDF y página Web</p>	
	<p>Análisis de fletes terrestres.</p>	<p>52 Consultas semanales de fletes terrestres.</p>	<p>Indicador 9: Revisiones de fletes terrestres. A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De semanas corridas del año. $A = (B/C) * 100$. Meta: 100%</p>	<p>Base de fletes terrestres</p>	

Publicar y difundir los resultados y análisis de la información obtenida sobre el panorama de granos, de tal manera que sean dinámicos y oportunos, para la toma de decisiones y el desarrollo de las actividades de acción de la cadena.	Cálculo de los costos de importación.	246 Informes diarios de costos de importación realizados.	Indicador 10: Actualización de los costos de importación. A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De días hábiles corridos del año. A= (B/C)*100. Meta: 100%	Base de costos de producción e informe en PDF.	
	Actualización mensual de las Importaciones.	12 Actualizaciones mensuales de las importaciones.	Indicador 11: Actualización de las Importaciones. A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De meses corridos del año. A= (B/C)*100. Meta: 100%	Bases de importaciones, visualizador en Power BI, página Web.	
	Análisis de fletes marítimos.	52 Consultas semanales de fletes marítimos.	Indicador 12: Revisiones de fletes marítimos. A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De semanas corridas del año. A= (B/C)*100. Meta: 100%	Base de fletes marítimos	
	Comentarios sobre las noticias de interés para el subsector.	246 Informes diarios de comentarios sobre las noticias de interés para el subsector.	Indicador 13: Actualización de los comentarios sobre las noticias del subsector A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De días hábiles corridos del año. A= (B/C)*100. Meta: 100%	Archivos en Word e imagen de comentarios.	
	Respuesta a solicitudes de información del subsector.	Meta de 100 respuestas a solicitudes de información del subsector.	Indicador 14: Respuestas a las solicitudes de Información. A= % de Respuesta a solicitudes de público, B= No. de respuestas de información y C= No. de Solicitudes. A= (B/C)*100. Meta: 100%	Archivos de respuestas y base de respuestas de solicitudes de información	
	Elaboración y publicación del artículo "Coyuntura en cereales y leguminosas" en la revista "El Cerealista" de edición trimestral.	4 Artículos trimestrales elaborados de "Coyuntura en cereales y leguminosas" en la revista "El Cerealista".	Indicador 15: Publicación del informe Coyuntura en Cereales y Leguminosas. A = % de publicación, B= No. de ediciones publicadas y C= No. de ediciones programadas. A= (B/C)*100. Meta: 100%	Archivos escritos y revista 'El Cerealista'	

Revisión de la calidad del grano importado de Estados Unidos.	52 Revisiones semanales de la calidad del grano importado de Estados Unidos.	Indicador 16: Revisiones de calidad del grano importado. A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De semanas corridas del año. $A = (B/C) * 100$. Meta: 100%	Base de calidad de granos.	
Análisis de las estadísticas consolidadas para del fondo parafiscal.	12 Actualizaciones mensuales de las estadísticas consolidadas para del fondo parafiscal.	Indicador 17: Actualización de las estadísticas consolidadas para del fondo parafiscal. A = % de actualización= No. actualizaciones y C= No. De meses corridos del año. $A = (B/C) * 100$. Meta: 100%	Bases de estadísticas consolidadas por fondo	
Actualización del reporte mensual de producción mundial del Departamento de Agricultura de Estados Unidos.	12 Actualizaciones mensuales del reporte mensual de producción mundial del Departamento de Agricultura de Estados Unidos.	Indicador 18: Actualización del reporte mensual de producción mundial del USDA. A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De meses corridos del año. $A = (B/C) * 100$. Meta: 100%	Bases históricos del USDA y visualizador de Power BI	
Actualización de los visualizadores de Microsoft Power BI.	12 Actualizaciones mensuales de los visualizadores de Microsoft Power BI.	Indicador 19: Actualización de los visualizadores de Microsoft Power BI. A = % de actualización= No. actualizaciones y C= No. De meses corridos del año. $A = (B/C) * 100$. Meta: 100%	Visualizadores de Power BI publicados en la página Web.	

<p>Generación de productos complementarios enfocados en evidenciar la situación del subsector que sirvan como insumo para la generación de políticas públicas.</p>	<p>Actualizar página web de la Federación.</p>	<p>246 Actualizaciones diarias de la página web de la Federación.</p>	<p>Indicador 20: Actualización página web de la Federación sección estadísticas. A = % de actualización, B= No. de días hábiles actualizada y C= No. De días hábiles corridos del año. $A = (B/C) * 100$. Meta: 100%</p> <p>Indicador 21: Divulgación de información a través del incremento de visitas de la página Web A= Variación % en las visitas, B1= Visitas trimestre actual y B0= Visitas mismo trimestre del año anterior. $A = ((B1 - B0) / B1) * 100$. Meta: 5%</p> <p>Indicador 22: Porcentaje Mantenimiento Realizados = %MR NMR = No de Mantenimientos Realizados, NSE = No de Sistemas Existentes. $\%MR = (NMR / NSE) \times 100$ Meta: 75%</p> <p>Indicador 23: Porcentaje Sistemas Implementados = %SI NSI = No de Sistemas Implementados, NSP = No de Sistemas Programados. $\%SI = (NSI / NSP) \times 100$ Meta: 100%</p> <p>Indicador 24: Encuestas satisfacción información económica de la encuesta de la página Web. Promedio de la calificación dada por los usuarios de la página web</p>	<p>Página Web actualizada.</p>	
	<p>Elaboración del libreto y publicación del podcast 'Cultivando Seguridad' con la actualidad del mercado de granos.</p>	<p>52 Publicaciones semanales del podcast 'Cultivando Seguridad'.</p>	<p>Indicador 25: Elaboración del libreto del podcast 'Cultivando Seguridad'. A=% de realización podcast, B= Libreto realizado, C= No. De semanas corridas del año. $A = (B/C) * 100$. Meta: 100%</p>	<p>Sistemas de Información actualizados</p>	
	<p>Actualización de la presentación de la situación del subsector.</p>	<p>12 Actualizaciones mensuales de la presentación de la situación del subsector.</p>	<p>Indicador 26: Actualización de la Presentación " Situación del Sector" A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De meses corridos del año. $A = (B/C) * 100$. Meta: 100%</p>	<p>Sistemas de Información actualizados</p>	

Elaboración del boletín trimestral con estadísticas de interés para el subsector	4 Boletines trimestrales con estadísticas de interés para el subsector.	Indicador 27: Actualización del boletín trimestral. A = % de actualización, B= No. actualizaciones y C= No. De trimestres corridos del año. A= (B/C)*100. Meta: 100%	Sistemas de Información actualizados	
Envío diario de correos electrónicos con la información de precios.	246 Envíos diarios a correos electrónicos.	Indicador 28: Envío diario de correos electrónicos. A = % de envíos, B= No. De envíos y C= No. De días hábiles corridos del año. A= (B/C)*100. Meta: 100%	Sistemas de Información actualizados	
Envío masivo de la información económica por medio de WhatsApp.	350 Envíos masivos por medio de WhatsApp	Indicador 29: Envío diario por medio de WhatsApp. A = % de envíos, B= No. De envíos y C= No. De días hábiles corridos del año. A= (B/C)*100. Meta: 100%	Podcasts publicados en Spotify	
Divulgación de los contenidos generados por el proyecto en eventos regionales de la Federación	Participaciones en 5 eventos regionales de la Federación.	Indicador 30: Participación en eventos regionales. A = % de participación, B= No. de eventos en que se participa y C= No. Eventos programados. A= (B/C)*100. Meta: 100%	Presentaciones en Power Point	
Apoyo en la realización de presentaciones para eventos y/o reuniones relacionadas con el subsector.	15 Presentaciones realizadas para eventos y/o reuniones relacionadas con el subsector.	Indicador 31: Presentaciones realizadas para eventos y/o reuniones. A = % de presentaciones, B= No. de presentaciones realizadas y C= No. de presentaciones solicitadas. A= (B/C)*100. Meta: 100%	Informe en PDF, imagen y página Web	

Promover y difundir los programas de incentivos e instrumentos de política otorgados por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.	Realizar el seguimiento y apoyo a la política e instrumentos sectoriales.	Número de respuestas a solicitudes de información por parte de entes gubernamentales.	Indicador 32: Seguimiento y apoyo a la política e instrumentos sectoriales. A= % de respuesta a solicitudes de información por parte del Gobierno y otras entidades de carácter oficial, B= No. de solicitudes oficiales efectivamente atendidas y C= No. de solicitudes oficiales en temas de política e instrumentos sector. A=(B/C)*100. Meta: 90%	Correos electrónicos y comunicaciones físicas solicitando información	Realizar el seguimiento y apoyo a la política e instrumentos sectoriales.
	Promoción de los programas gubernamentales 0073 en las regionales de la Federación.	Número de inscritos a programas e incentivos gubernamentales	Indicador 33: Envíos realizados de cada regional para inscripción en programas gubernamentales. SIE: Satisfacción Información Económica (%), SCCS: Sumatoria de las calificaciones de Clientes con porcentajes de satisfacción mayor o igual al 80% (Calificación >3,99) y CE: Total Clientes Evaluados. SIE= (SCCS / CE)*20	Documentos recibidos de los inscritos	Promoción de los programas gubernamentales 0073 en las regionales de la Federación.
Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales					
Realizar un diagnóstico sobre la normatividad y regulación aplicable a las operaciones aduaneras para maíz, en cuanto a aranceles, impuestos, estándares de calidad y seguridad alimentaria.	Realizar la selección de personal especializado para las labores de observación aduanera y sanitaria.	100%	Contrataciones = # Contrataciones Realizadas / # Contrataciones Planeadas	Contratos Observadores Aduaneros	<ul style="list-style-type: none"> •Cooperación institucional • Disponibilidad de recursos • Acceso a la información • Acceso a la información • Entorno político favorable • Disponibilidad de personal • Equipos de cómputo e Internet disponibles
	Llevar a cabo el acompañamiento y apoyo Técnico - Jurídico en los trámites de Habilitación de Observadores Portuarios del Personal Seleccionado y de otra índole.		Habilitaciones = # Habilitaciones Obtenidas / # Habilitaciones Planeadas	Documentos de habilitación	
Realizar la selección y gestionar la habilitación DIAN de observadores aduaneros para el subsector maíz en los cuatro puertos colombianos (Buenaventura, Barranquilla, Santa Marta y Cartagena).	Hacer el acompañamiento y seguimiento a Entidades Públicas en los puertos a través de capacitaciones y otros.	100%	Capacitaciones = # Capacitaciones Realizadas / # Capacitaciones Planeadas	Listado de capacitaciones Evidencias fotográficas	<ul style="list-style-type: none"> •Cooperación institucional • Disponibilidad de recursos • Acceso a la información • Acceso a la información • Entorno político favorable • Disponibilidad de personal • Equipos de cómputo e Internet disponibles
	Realizar un diagnóstico sobre la normatividad y regulación aplicable a las operaciones aduaneras para maíz, en cuanto a aranceles, impuestos, estándares de calidad y seguridad alimentaria.		Plataforma tecnológica seguimiento aduanero disponible		
Planificar y promover la implementación de un modelo de observación y control aduanero para salvaguardar la cadena de suministro y promover la competitividad de la producción local de maíz en Colombia.	Preparar y consolidar los informes de actividades de los observadores en puerto.		Informes actividades = # Informes Realizados / # Informes Planeados	Informes	<ul style="list-style-type: none"> •Cooperación institucional • Disponibilidad de recursos • Acceso a la información • Acceso a la información • Entorno político favorable • Disponibilidad de personal • Equipos de cómputo e Internet disponibles
	Hacer presencia por parte de los observadores en las diligencias de inspección efectuadas por entidades públicas en puerto, cuando esto sea autorizado por las mismas.		Informes inspección = # Informes Realizados / # Informes Planeados	Informes	
	Preparar, coordinar y acompañar visitas periódicas de verificación por parte de FENALCE a los diferentes puertos de interés y de capacitaciones a funcionarios de autoridades competentes.		Visitas de verificación = # Visitas Realizadas / # Visitas Planeadas	Informes Evidencias fotográficas	

Componente 3. Revisión técnica a los acuerdos comerciales suscritos por Colombia					
Analizar el panorama nacional del maíz y los acuerdos comerciales vigentes suscritos por Colombia.	Análisis de las importaciones y producción nacional durante los últimos 5 años.	Un (1) informe sobre el abastecimiento nacional y correlación de precios	Avance del documento de información nacional	Documento	
	Correlación de precios entre maíz nacional e importado entre 2018 y 2023.		Análisis de la correlación de precios	Documento	
	Revisión y análisis de los acuerdos comerciales vigentes suscritos por Colombia.		Resultados del análisis de los acuerdos comerciales suscritos por Colombia	Documento	
Generar una propuesta para reactivar y dinamizar el aparato productivo nacional de manera competitiva.	Elaboración de un procedimiento aplicable al panorama de comercio internacional de Colombia, que permitan ajustes a las condiciones comerciales actuales y que conlleve a dinamizar el aparato productivo del sector maicero nacional.	Un (1) informe del análisis sobre los acuerdos comerciales.	Documento con el procedimiento aplicable.	Documento	
	Presentar la propuesta a los entes gubernamentales.		Propuesta a presentar	Documento	
Plantear al Gobierno Nacional un ajuste en las condiciones comerciales existentes, sin recurrir a un aumento de los aranceles vigentes, que permita fortalecer la producción nacional.	Acompañamiento técnico a la sustentación y puesta en marcha de la estrategia que permita reactivar la productividad nacional sin afectar las condiciones comerciales.	Una (1) propuesta de la estrategia política comercial para presentar a los entes gubernamentales.	No. de reuniones realizadas	Reuniones	
	Socialización de la propuesta final de los ajustes posibles a las condiciones comerciales actuales con los productores de maíz.		No. eventos realizados	Actas de participación en la socialización	

CRONOGRAMA													
0													
No.	ACTIVIDADES	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Componente 1. Información económica y estadística													
1.1	Implementación de Instrumentos de política												
1.1.1	Asistencia a reuniones de cadena	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1.1.2.	Recolección de datos estadísticos	2	2	2	1	1	1	0	1	1	0	1	1
1.2	Acción de la Cadena												
1.2.1	Apoyo plan de acción de la Cadena	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1.2.2	Apoyo al plan de acción del productor al consumidor final	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1.3	Obtención de la información												
1.3.1	Suscripción a portales especializados información económica	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1.3.2	Capacitaciones profesionales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1.3.3	Envío masivo información del sector	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1.4	Divulgación e Información del Sector												
1.4.1	El Cerealista (Pauta)	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
1.4.2	Coyuntura Cerealista (Publicación)	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
1.4.3	Distribución	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
1.5	Mantenimiento y Actualizaciones Sistemas de Información												
1.5.1	Renovación equipo tecnológico	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0
1.5.2	Renovación equipo tecnológico Departamento Económico	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.5.3	Sistematización de la información	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
1.5.4	Actualización y Mantenimiento de los Sistemas de Información	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0

[illegible]

COSTOS DETALLADOS POR ACTIVIDAD			
0			
AÑO 2024			
Componente 1. Información económica y estadística			
1.1 Implementación de Instrumentos de política	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Asistencia reuniones con productores y comercializadores	\$ 2.000.000	13	\$ 25.000.000
Recolección de datos estadísticos - Estudio de competitividad	\$ 2.000.000	18	\$ 35.000.000
Total Actividad 1.1			\$ 60.000.000
1.2 Acción de la Cadena	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Apoyo plan de acción de la Cadena	\$ 225.501.224	1	\$ 225.501.224
Total Actividad 1.2			\$ 225.501.224
1.3 Obtención de la Información	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Suscripción a portales especializados información económica	\$ 57.200.000	1	\$ 57.200.000
Total Actividad 1.3			\$ 57.200.000

1.4 Divulgación e Información del Sector	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
El Cerealista (Pauta)	\$ 3.660.657	4	\$ 14.642.628
Coyuntura Cerealista (Publicación)	\$ 4.575.820	4	\$ 18.303.282
Total Actividad 1.4			\$ 32.945.910
1.5 Mantenimiento y Actualizaciones Sistemas de Información	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Renovación equipo tecnológico	\$ 5.714.286	9	\$ 51.428.571
Renovación equipo tecnológico Departamento Económico	\$ 10.000.000	1	\$ 10.000.000
Sistematización de la información	\$ 34.000.000	1	\$ 34.000.000
Actualización y Mantenimiento de los Sistemas de Información	\$ 32.444.000	1	\$ 32.444.000
Total Actividad 1.5			\$ 127.872.571
TOTAL COMPONENTE 1			\$ 503.519.705
Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales			
2.1 Costo del servicio	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Observadores	\$ 7.000.000	6	\$ 42.000.000
Total Actividad 2.1			\$ 42.000.000
2.2 Viáticos y transporte	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Viaticos y transporte coordinación Fenalce	\$ 2.500.000	3	\$ 7.500.000
Total Actividad 2.2			\$ 7.500.000
TOTAL COMPONENTE 2			\$ 49.500.000

Componente 3. Revisión técnica a los acuerdos comerciales suscritos por Colombia			
3.1 Ajuste política comercial maíz	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Estudio de sector	\$ 30.800.000	1	\$ 30.800.000
Propuesta ajuste comercial	\$ 23.100.000	1	\$ 23.100.000
Estrategia política comercial	\$ 23.100.000	1	\$ 23.100.000
Total Actividad 3.1			\$ 77.000.000
3.2 Socialización de la propuesta con productores	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Socialización de la propuesta con productores	\$ 2.000.000	2	\$ 4.000.000
Total Actividad 3.2			\$ 4.000.000
TOTAL COMPONENTE 3			\$ 81.000.000
TOTAL PROYECTO			\$ 634.019.705

CRONOGRAMA DE INVERSIÓN																		
0																		
ACTIVIDAD	ESTADO	PRIMER SEMESTRE								SEGUNDO SEMESTRE								Total 2024
		Ene.	Feb.	Mar.	Trim I	Abr.	May.	Jun.	Trim II	Jul.	Ago.	Sep.	Trim III	Oct.	Nov.	Dic.	Trim IV	
Componente 1. Información económica y estadística																		
1.1 Implementación de Instrumentos de política																		
Asistencia reuniones con productores y comercializadores	Presupuestado	\$ 2.083.333	\$ 2.083.333	\$ 2.083.333	\$ 6.250.000	\$ 2.083.333	\$ 2.083.333	\$ 2.083.333	\$ 6.250.000	\$ 2.083.333	\$ 2.083.333	\$ 2.083.333	\$ 6.250.000	\$ 2.083.333	\$ 2.083.333	\$ 2.083.333	\$ 6.250.000	\$ 25.000.000
	Ejecutado				\$ -				\$ -				\$ -				\$ -	\$ -
Recolección de datos estadísticos - Estudio de competitividad	Presupuestado	\$ 2.916.667	\$ 2.916.667	\$ 2.916.667	\$ 8.750.000	\$ 2.916.667	\$ 2.916.667	\$ 2.916.667	\$ 8.750.000	\$ 2.916.667	\$ 2.916.667	\$ 2.916.667	\$ 8.750.000	\$ 2.916.667	\$ 2.916.667	\$ 2.916.667	\$ 8.750.000	\$ 35.000.000
	Ejecutado				\$ -				\$ -				\$ -				\$ -	\$ -
1.2 Acción de la Cadena																		
Apoyo plan de acción de la Cadena	Presupuestado	\$ 18.791.769	\$ 18.791.769	\$ 18.791.769	\$ 56.375.306	\$ 18.791.769	\$ 18.791.769	\$ 18.791.769	\$ 56.375.306	\$ 18.791.769	\$ 18.791.769	\$ 18.791.769	\$ 56.375.306	\$ 18.791.769	\$ 18.791.769	\$ 18.791.769	\$ 56.375.306	\$ 225.501.224
	Ejecutado				\$ -				\$ -				\$ -				\$ -	\$ -
1.3 Obtencion de la Información																		
Suscripción a portales especializados información económica	Presupuestado	\$ 4.766.667	\$ 4.766.667	\$ 4.766.667	\$ 14.300.000	\$ 4.766.667	\$ 4.766.667	\$ 4.766.667	\$ 14.300.000	\$ 4.766.667	\$ 4.766.667	\$ 4.766.667	\$ 14.300.000	\$ 4.766.667	\$ 4.766.667	\$ 4.766.667	\$ 14.300.000	\$ 57.200.000
	Ejecutado				\$ -				\$ -				\$ -				\$ -	\$ -
1.4 Divulgación e Información del Sector																		
El Cerealista (Pauta)	Presupuestado			\$ 3.660.657	\$ 3.660.657	\$ -	\$ -	\$ 3.660.657	\$ 3.660.657	\$ -	\$ -	\$ 3.660.657	\$ 3.660.657	\$ -	\$ -	\$ 3.660.657	\$ 3.660.657	\$ 14.642.628
	Ejecutado				\$ -				\$ -				\$ -				\$ -	\$ -
Coyuntura Cerealista (Publicación)	Presupuestado			\$ 4.575.820	\$ 4.575.820	\$ -	\$ -	\$ 4.575.820	\$ 4.575.820	\$ -	\$ -	\$ 4.575.820	\$ 4.575.820	\$ -	\$ -	\$ 4.575.820	\$ 4.575.820	\$ 18.303.282
	Ejecutado				\$ -				\$ -				\$ -				\$ -	\$ -
1.5 Mantenimiento y Actualizaciones Sistemas de Información																		
Renovación equipo tecnológico	Presupuestado	\$ 4.285.714	\$ 4.285.714	\$ 4.285.714	\$ 12.857.143	\$ 4.285.714	\$ 4.285.714	\$ 4.285.714	\$ 12.857.143	\$ 4.285.714	\$ 4.285.714	\$ 4.285.714	\$ 12.857.143	\$ 4.285.714	\$ 4.285.714	\$ 4.285.714	\$ 12.857.143	\$ 51.428.571
	Ejecutado				\$ -				\$ -				\$ -				\$ -	\$ -
Renovación equipo tecnológico Departamento Económico	Presupuestado	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ -	\$ 10.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.000.000
	Ejecutado				\$ -				\$ -				\$ -				\$ -	\$ -
Sistematización de la información	Presupuestado	\$ 2.833.333	\$ 2.833.333	\$ 2.833.333	\$ 8.500.000	\$ 2.833.333	\$ 2.833.333	\$ 2.833.333	\$ 8.500.000	\$ 2.833.333	\$ 2.833.333	\$ 2.833.333	\$ 8.500.000	\$ 2.833.333	\$ 2.833.333	\$ 2.833.333	\$ 8.500.000	\$ 34.000.000
	Ejecutado				\$ -				\$ -				\$ -				\$ -	\$ -
Actualización y Mantenimiento de los Sistemas de Información	Presupuestado	\$ 2.703.667	\$ 2.703.667	\$ 2.703.667	\$ 8.111.000	\$ 2.703.667	\$ 2.703.667	\$ 2.703.667	\$ 8.111.000	\$ 2.703.667	\$ 2.703.667	\$ 2.703.667	\$ 8.111.000	\$ 2.703.667	\$ 2.703.667	\$ 2.703.667	\$ 8.111.000	\$ 32.444.000
	Ejecutado				\$ -				\$ -				\$ -				\$ -	\$ -

Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales

2.1 Costo del servicio

Observadores	Presupuestado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	\$ 21.000.000	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	\$ 21.000.000	\$ 42.000.000
	Ejecutado				\$ -				\$ -				\$ -				\$ -	\$ -

2.2 Viáticos y transporte

Viajes y transporte coordinación Fenalce	Presupuestado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.500.000	\$ -	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ -	\$ 5.000.000	\$ 7.500.000
	Ejecutado				\$ -			\$ -				\$ -					\$ -	\$ -

Componente 3. Revisión técnica a los acuerdos comerciales suscritos por Colombia

3.1 Ajuste política comercial maíz

Estudio de sector	Presupuestado	\$ -	\$ -	\$ 30.800.000	\$ 30.800.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 30.800.000
	Ejecutado				\$ -				\$ -				\$ -				\$ -		\$ -

Propuesta ajuste comercial	Presupuestado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 23.100.000	\$ -	\$ -	\$ 23.100.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 23.100.000
	Ejecutado				\$ -				\$ -				\$ -				\$ -	\$ -

Estrategia política comercial	Presupuestado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 23.100.000	\$ -	\$ -	\$ 23.100.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 23.100.000
	Ejecutado				\$ -				\$ -			\$ -					\$ -	\$ -

3.2 Socialización de la propuesta con productores

Socialización de la propuesta con productores	Presupuestado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ -	\$ -	\$ 2.000.000	\$ 4.000.000
	Ejecutado				\$ -				\$ -				\$ -				\$ -	\$ -

[illegible]

VII. IMPACTOS DEL PROYECTO

0

POSIBLES IMPACTOS SOCIALES

El proyecto de Centro de información económica y estadística en Cereales atiende las necesidades de los productores y el resto de los eslabones de la cadena del subsector, provisionando de datos actualizados y de interés para la comercialización, la situación internacional y sus impactos en el entorno nacional, de forma adicional, este proyecto permite dar mejor información al agricultor para poder realizar su decisión de comercialización de forma actualizada y sin sesgos adicionales del mercado, asistiendo en la coordinación de espacios que requiera la población objetivo. Además, genera algunos impactos sociales importantes que pueden surgir de proporcionar información a los agricultores:

1. Empoderamiento Comunitario: Al recibir información sobre prácticas agrícolas efectivas, los agricultores pueden sentirse empoderados y capacitados para tomar decisiones informadas sobre sus cultivos y tierras. Este empoderamiento puede extenderse más allá de la agricultura, influyendo en la toma de decisiones en otras áreas de la vida cotidiana y fomentando un sentido de autonomía y control.

2. Fortalecimiento de la Resiliencia: Con información adecuada, los agricultores pueden estar mejor preparados para enfrentar desafíos como sequías, inundaciones u otras condiciones climáticas extremas. Pueden implementar prácticas de manejo de riesgos y adaptarse más eficazmente a los cambios ambientales, fortaleciendo así su resiliencia.

3. Reducción de Desigualdades de Género: La información puede desempeñar un papel crucial en la reducción de las brechas de género en la agricultura. Al brindar igual acceso a la información y la capacitación, se pueden superar los obstáculos que enfrentan las mujeres agricultoras y se puede mejorar su participación y éxito en la agricultura.

4. Promoción de la Educación: La difusión de información agrícola puede fomentar un interés continuo en el aprendizaje y la educación. Los agricultores pueden buscar activamente nuevas técnicas, investigaciones y capacitaciones para mejorar constantemente sus métodos de cultivo y sus resultados.

5. Fomento de la Cohesión Social: La difusión de información agrícola puede ser una actividad comunitaria, fomentando la interacción y colaboración entre agricultores. Se pueden formar grupos de agricultores, cooperativas o asociaciones para compartir conocimientos, recursos y apoyarse mutuamente, lo que fortalece los lazos comunitarios.

POSIBLES IMPACTOS ECONÓMICOS

La ejecución de este proyecto permite establecer una posición de mayor certidumbre para el productor local, el cual puede contar con insumos de información sobre precios, áreas, producciones y rendimientos (nacionales e internacionales), costos de producción regionales promedio y demás referencias que permiten tener un panorama más claro para la negociación futura de los granos o la decisión de cultivo para ciclos posteriores. Otros impactos pueden ser:

Mejora del Estándar de Vida: La información que lleva a mejores cosechas y rendimientos puede conducir a un aumento en los ingresos de los agricultores. Este aumento en los ingresos puede tener un impacto directo en la calidad de vida de las familias agrícolas, mejorando el acceso a alimentos, educación, atención médica y otras necesidades básicas.

Reducción de la Pobreza: Al mejorar los rendimientos y los ingresos, la información agrícola puede ser una herramienta poderosa en la lucha contra la pobreza rural. Los agricultores pueden diversificar sus cultivos, acceder a mercados más lucrativos y mejorar sus oportunidades económicas en general.

POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES

No se tienen impactos sobre suelo, agua, fauna o flora en la ejecución del proyecto.

Porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales

0,0%

CONTRIBUCIÓN AL SUBSECTOR

El proyecto de Centro de información económica y estadística en Cereales tiene como objetivo brindar información actualizada, confiable y completa para las necesidades principalmente de los productores y el resto de los eslabones de la cadena del subsector, generando reportes, solicitudes de información y difusión de los diferentes sucesos que diariamente impactan en las relaciones de comercialización en el mercado nacional de los granos. Adicionalmente, se extiende al acompañamiento directo a los productores y al sector público (nacional, departamental y/o municipal) en la generación de conceptos oficiales o insumos complementarios para la planeación, ejecución y evaluación de políticas para el beneficio de la población objetivo.

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

0

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Al ser un proyecto financiado en su totalidad por el Fondo Nacional Cerealista (FNC), no se contempla otro vehículo adicional para la ejecución del mismo durante esta vigencia.

SOSTENIBILIDAD TÉCNICA

Garantizar la sostenibilidad técnica en los procesos de transferencia de información a los agricultores es crucial para asegurar que los conocimientos y prácticas transmitidas sean efectivos, duraderos y adaptables a largo plazo. Se adelantarán acciones como:

- 1. Uso de Tecnologías Apropriadas:** Implementar tecnologías accesibles y adecuadas al contexto local. Esto puede incluir aplicaciones móviles simples, mensajes de texto, radios comunitarias y otros medios de comunicación efectivos y de bajo costo.
- 2. Monitoreo y Evaluación Constantes:** Implementar sistemas de monitoreo y evaluación para medir el impacto de la transferencia de información.
- 3. Investigación y Desarrollo Permanente:** Fomentar la investigación y el desarrollo de nuevas estrategias para difundir la información.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

- 1. Desarrollo Participativo de la Información:** Involucrar a los agricultores desde el principio en la generación de información es fundamental. Realizar investigaciones participativas, grupos focales y talleres donde los agricultores compartan sus conocimientos locales y necesidades específicas.
- 2. Adaptación a Contextos Locales:** La información debe ser relevante y adaptada a las condiciones específicas de cada región. Considerar factores como el clima, tipo de suelo, disponibilidad de recursos hídricos y las prácticas agrícolas tradicionales.
- 3. Fortalecimiento de Capacidades Locales:** Facilitar la formación de grupos de agricultores, cooperativas y asociaciones locales.
Capacitar a líderes comunitarios y extensionistas locales para que sean facilitadores efectivos de la transferencia de información. Brindarles las habilidades y herramientas necesarias para apoyar a los agricultores en la implementación de nuevas prácticas.
- 4. Continuidad Institucional:** Asegurar que los programas y proyectos de transferencia de información tengan un enfoque a largo plazo. Esto implica el apoyo continuo de instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y otras partes interesadas.

X. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

0

DIRECCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se direcciona desde el Departamento económico y de apoyo a la comercialización de FENALCE.

ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO

El proyecto se opera a partir de la distribución de tareas específicas entre los integrantes.

DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Todos los entregables de la información se difunden en la página web fenalce.co/estadisticas, por medio de las comunidades de WhatsApp, y envíos masivos por medio de correo electrónico, además de piezas gráficas y el podcast Cultivamos Seguridad en Spotify y audios simples.

PERFIL DEL EQUIPO TÉCNICO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

PERFIL PROFESIONAL	EXPERIENCIA	HORAS POR SEMANA	NÚMERO DE SEMANAS MENSUALES
Profesional especializado - Director del Departamento económico y de apoyo a la comercialización	8 años	40	4
Profesional – Economista Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4
Profesional – Economista Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4
Profesional – Economista Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4
Profesional – Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

0

RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES NACIONALES

Sistemas de información transversales del subsector por parte de la Unidad de Planeación Rural Agropecuario (UPRA).

ASOCIACIÓN DEL PROYECTO CON LOS PROGRAMAS PRESUPUESTALES SECTORIALES AGROPECUARIO

No aplica.

RELACIÓN DEL SUBSECTOR CON POLÍTICAS DEL DEPARTAMENTO

No aplica.

RELACIÓN CON PLANES DE DESARROLLO (NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y/O MUNICIPAL)

El Plan Nacional de Desarrollo de Colombia "Potencia Mundial de la Vida" tiene como objetivo principal impulsar el desarrollo sostenible del país, promoviendo la protección del medio ambiente, la equidad social y el crecimiento económico inclusivo. En este contexto, el eje de transformación 4 de Transformación productiva, internacionalización y acción climática, apunta a un aparato productivo próspero por medio de actividades que propendan por la reindustrialización y la bioeconomía. A partir de lo anterior, el proyecto apunta firmemente a tres objetivos:

A. Reindustrialización: El proyecto representa un compromiso firme con la innovación, el uso herramientas digitales y activos de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) y el progreso continuo en la senda de la sostenibilidad, partiendo de la eficiencia en la producción agrícola y haciendo referencia especial a la Reindustrialización del subsector.

B. Seguridad alimentaria: Con este proyecto se busca identificar las diferentes irregularidades que se pueden presentar en la compra de granos extranjeros que puedan atentar contra la seguridad y soberanía alimentaria de los colombianos, permitiendo contar con insumos de información que contribuya a mejores procesos de importación para la nutrición de los ciudadanos.

C. Derecho humano a la alimentación: Analizar el panorama nacional en la producción de maíz, con el fin de proponer soluciones para reactivar y dinamizar el aparato productivo del maíz ajustando las condiciones comerciales existentes sin alterar los aranceles ya acordados es un objetivo fundamental en el cuatrienio, asegurando el derecho humano a la alimentación por medio de los incentivos a la producción nacional y la propensión por alimentos dignos para los colombianos.

RELACIÓN DEL PROYECTO CON LA CADENA PRODUCTIVA

Se mantiene comunicación constante con los actores por medio de WhatsApp, correo electrónico, página web de la Federación y medios presenciales, visitando agricultores y generando espacios para la difusión de la información económica y estadística del subsector.

PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; comercializadores, industria de balanceados e importadores.