

FICHA TÉCNICA DE PROYECTOS					
I. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO					
Nombre del Proyecto:	FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS				
Programa al cual pertenece el Proyecto:	DIRECCIÓN ECONÓMICA Y DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE FENALCE				
Duración del Proyecto (en meses):	12	Fecha Inicio de Ejecución:	1/01/2024	Fecha Término de Ejecución:	31/12/2024
Valor Total del Proyecto	Otras fuentes		Fondo de Fomento		
\$ 79.148.000	\$ 0		\$ 0		
NOVENTA Y SEIS MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL PESOS	CERO PESOS		CERO PESOS		
Cobertura Geográfica del Proyecto:					
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Departamental	<input type="checkbox"/> Municipal	<input type="checkbox"/> Veredal		
Localización del Proyecto:	El programa se ejecutará a nivel nacional.				
Población Beneficiada:	Se beneficiarán productores de frijol a nivel nacional que necesiten comercializar sus productos sin intermediación, así como las empresas comercializadoras y empacadoras de este producto.				
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto:	Frijol, Arveja, Haba				
Fecha preparación del Proyecto:					
Descripción del Proyecto:	El proyecto vincula dos profesionales para realizar acciones de gestión de comercialización de leguminosas en las regiones de Antioquia (Central Mayorista) y Bogotá (Corabastos), toda vez que estos son los dos principales lugares donde se comercializan las leguminosas, en especial el frijol. Su labor es la de identificar la demanda de leguminosas por parte de los compradores de este producto que son recaudadores de la cuota parafiscal y conectarlos con los productores de frijol de diferentes regiones del país. Se busca la comercialización sin intermediación y disminuir la informalidad en la comercialización				
Proponente:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE				
Ejecutor:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE				
Elaborado por:	Departamento Económico y de Apoyo a la Comercialización de FENALCE				

II. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE			
Nombre o razón social:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE	No. Documento Identificación:	860011105-2
Naturaleza Jurídica:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE		
Dirección:	Kilómetro 1, vía Cota Siberia, Vereda El Abra		
Departamento:	Cundinamarca	Ciudad:	Cota
Email:	fenalce@fenalcecolombia.org	Teléfono:	601 742 8755
Representante Legal:	Henry Vanegas Angarita	No. Documento Identificación:	16 263 492
Objeto social de la entidad:	<p>Agremiar a los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya.</p> <p>Representar y proteger los intereses de los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione con la producción, importación, exportación, precios, mercados, tarifas, transporte, abonos, pesticidas, seguros de cosecha, multiplicación y clasificación de semillas, provisión y beneficio de aguas, supervenciones oficiales o particulares a la industria de cereales y de leguminosas de grano distintas al frijol soya o se relacione con ellas.</p>		
Experiencia en proyectos similares:	<p>La Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas – FENALCE tiene más de 60 años de experiencia en la formulación de proyectos orientados hacia el desarrollo rural colombiano, haciendo presencia en las regiones y llevando la transferencia tecnológica a todos los rincones de la frontera agrícola nacional, por medio de la administración del Fondo Nacional Cerealista FNC desde 1966.</p>		
III. INFORMACIÓN DEL EJECUTOR			
Nombre o razón social:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE	No. Documento Identificación:	860 011 105 - 2
Naturaleza Jurídica:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE		
Dirección:	Kilómetro 1, vía Cota Siberia, Vereda El Abra		
Departamento:	Cundinamarca	Ciudad:	Cota
Email:	fenalce@fenalcecolombia.org	Teléfono:	601 742 8755
Representante Legal:	Henry Vanegas Angarita	No. Documento Identificación:	16 263 492
Objeto social de la entidad:	<p>Agremiar a los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya.</p> <p>Representar y proteger los intereses de los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione con la producción, importación, exportación, precios, mercados, tarifas, transporte, abonos, pesticidas, seguros de cosecha, multiplicación y clasificación de semillas, provisión y beneficio de aguas, supervenciones oficiales o particulares a la industria de cereales y de leguminosas de grano distintas al frijol soya o se relacione con ellas.</p>		
Experiencia en proyectos similares:	<p>La Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas – FENALCE tiene más de 60 años de experiencia en la formulación de proyectos orientados hacia el desarrollo rural colombiano, haciendo presencia en las regiones y llevando la transferencia tecnológica a todos los rincones de la frontera agrícola nacional, por medio de la administración del Fondo Nacional Cerealista FNC desde 1966.</p>		

IV. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:

El proyecto se realiza a nivel nacional, pues los cultivadores de leguminosas se extienden a lo largo del territorio, así como las empresas comercializadoras y empacadoras de este producto

Estado del Arte:

Múltiples estudios brindan una perspectiva general sobre cómo la información puede impactar positivamente en la agricultura. Bezu & Holden (2014) examinan cómo los servicios de extensión agrícola en Etiopía afectan la productividad agrícola y el uso de insumos modernos. Encuentra que los agricultores que reciben información a través de servicios de extensión tienen mayores rendimientos y una mayor adopción de tecnologías modernas. Hanna & Duflo (2014) destaca la importancia de proporcionar información adecuada y detallada sobre tecnologías en las áreas rurales de la India. Esta información no solo aumentó la adopción de estas tecnologías, sino que también tuvo impactos positivos en la salud de los hogares y en la conservación del medio ambiente.

Por otro lado, "Access to Information and Technology Adoption: Evidence from Randomized Evaluations in Agriculture" revisa varios estudios aleatorizados que examinan cómo el acceso a información influye en la adopción de tecnologías agrícolas. Encuentra que la información puede tener efectos positivos significativos en la productividad agrícola y en los ingresos de los agricultores. Estos resultados se complementan con los adelantados por Bauchet (2019), dónde se evalúa el impacto del programa de extensión agrícola 'Arpana' en la India y encuentra que la información y capacitación proporcionadas a los agricultores resultaron en mejoras significativas en la productividad agrícola y en la inclusión social de grupos marginados.

Finalmente, Tufa, A. H., et al. (2020) examina cómo la información sobre el uso de fertilizantes afecta la decisión de los agricultores de maíz en Tanzania. Encuentra que la información adecuada y oportuna puede influir positivamente en la adopción de prácticas agrícolas que mejoran la productividad.

Bibliografía.

Bauchet, J., et al. (2019). The Impact of Agricultural Extension Services on Social Inclusion: An Evaluation of the 'Arpana' Program in India. World Bank Policy Research Working Paper, (8621).
Bezu, S., & Holden, S. (2014). The Impact of Agricultural Extension Services: The Case of Ethiopia. Journal of Development Studies, 50(12), 1619-1636.
Hanna, R., & Duflo, E. (2014). Information, Adoption, and Impact of Clean Cooking Technologies in Rural India. The Economic Journal, 124(589), 103-125.
Kremer, M., & Robinson, J. (2011). Access to Information and Technology Adoption: Evidence from Randomized Evaluations in Agriculture. American Economic Association Papers and Proceedings, 101(3), 518-522.
Tufa, A. H., et al. (2020). The Impact of Information on Smallholder Maize Farmers' Decision to Apply Fertilizer in Tanzania. Food Security, 12, 1297-1311.

Situación actual:

En Colombia, las leguminosas desempeñan un papel crucial en la agricultura y la seguridad alimentaria. Estas plantas tienen una alta importancia nutricional y agronómica, ya que son una fuente importante de proteínas, carbohidratos, minerales y vitaminas. Además, las leguminosas tienen la capacidad única de fijar nitrógeno atmosférico en el suelo, lo que beneficia a los cultivos asociados y ayuda a mejorar la fertilidad del suelo. Algunos de los cultivos de leguminosas más importantes en Colombia incluyen:

Frijol

El frijol es uno de los cultivos de leguminosas más comunes en Colombia. Es una fuente importante de proteínas para la población y se cultiva en una variedad de regiones del país. Algunas variedades populares incluyen el frijol común, el frijol cargamanto y el frijol canario.

- En Colombia, el frijol es uno de los cultivos de leguminosas más importantes.
- Según cifras del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), en 2020 se sembraron alrededor de 228,286 hectáreas de frijol en el país.
- La producción de frijol en Colombia en 2020 fue de aproximadamente 207,148 toneladas.

Algunas variedades comunes incluyen el frijol común, el frijol cargamanto, y el frijol canario.

Arveja

Las arvejas, también conocidas como guisantes o chícharos, son otra leguminosa importante en Colombia. Se utilizan tanto para consumo humano como para forraje animal, lo que las convierte en un cultivo versátil y valioso para los agricultores.

- Las arvejas son importantes tanto para consumo humano como para forraje animal.
- En 2020, se sembraron alrededor de 10,123 hectáreas de arveja en Colombia.
- La producción total de arvejas en Colombia en 2020 fue de aproximadamente 9,033 toneladas.

Habas

Las habas son leguminosas que han sido cultivadas en Colombia desde tiempos antiguos. Son una fuente rica en proteínas y se utilizan en una variedad de platos tradicionales colombianos.

Cultivos Alternativos

Además de estos cultivos tradicionales, Colombia ha estado explorando el cultivo de leguminosas menos comunes, pero igualmente importantes, como la soya, el garbanzo, el cacahuate (maní), entre otros. Estos cultivos pueden ofrecer nuevas oportunidades económicas para los agricultores y contribuir a la diversificación de la producción agrícola en el país.

Definición del problema u oportunidad:

Aunque las leguminosas son vitales para la seguridad alimentaria y la sostenibilidad agrícola en Colombia, aún existen desafíos. Estos incluyen problemas como enfermedades y plagas que afectan a los cultivos, la necesidad de prácticas agrícolas sostenibles para maximizar los rendimientos y minimizar los impactos ambientales, y la mejora de los sistemas de comercialización para que los agricultores puedan obtener mejores precios por sus productos.

En general, las leguminosas en Colombia tienen un papel fundamental tanto en la alimentación de la población como en el desarrollo agrícola del país. Se espera que su importancia continúe creciendo a medida que se exploran nuevas variedades, prácticas agrícolas y oportunidades de mercado.

Causas:

- Producción:** Colombia es un productor importante de leguminosas en América Latina.
En 2020, la producción de frijol en Colombia fue de alrededor de 274 mil toneladas.
1. La producción de arveja (guisante) fue de aproximadamente 47 mil toneladas en el mismo año.
La producción de lenteja y otras leguminosas también tiene cifras significativas, aunque a menor escala que el frijol y la arveja.
 2. **Consumo y Comercio:** Las leguminosas son una parte importante de la dieta colombiana, siendo una fuente vital de proteínas y otros nutrientes.
Colombia también exporta leguminosas, especialmente frijol, a países vecinos y más allá.
 3. **Factores Climáticos:** Las variaciones climáticas, como sequías o inundaciones, pueden afectar la producción de leguminosas.
Cambios impredecibles en el clima pueden llevar a pérdidas de cultivos y dificultades en la planificación de la siembra.
 4. **Enfermedades y Plagas:** Las leguminosas están sujetas a enfermedades y plagas que pueden diezmar los cultivos.
La falta de control adecuado puede llevar a disminuciones en la producción y calidad de las cosechas.
 5. **Infraestructura y Acceso al Mercado:** Algunas regiones pueden enfrentar desafíos en términos de infraestructura para transportar los cultivos al mercado.
La falta de acceso a mercados eficientes puede limitar las oportunidades de venta y los precios justos para los agricultores.

<p>Efectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Seguridad Alimentaria: Las fluctuaciones en la producción de leguminosas pueden afectar la disponibilidad y los precios de estos alimentos básicos. Esto, a su vez, puede tener un impacto directo en la seguridad alimentaria de las comunidades locales y nacionales. Económicos: Los agricultores pueden experimentar pérdidas económicas debido a una producción reducida o precios bajos. La falta de acceso a mercados competitivos puede limitar el potencial de ingresos de los agricultores. Nutricionales: Una disminución en la producción de leguminosas podría tener consecuencias para la nutrición de la población, especialmente para aquellos que dependen de estos cultivos como fuente principal de proteínas. Sostenibilidad Agrícola: La dependencia de ciertos cultivos de leguminosas sin una diversificación adecuada puede llevar a problemas de degradación del suelo y agotamiento de nutrientes.
<p>Justificación del proyecto:</p> <p>Durante las últimas décadas el mercado agrícola ha sufrido cambios importantes a nivel global y local que tienen relación con la liberalización multilateral del mercado, la reducción de transferencias y servicios por parte del Estado, las nuevas exigencias del consumidor final, la concentración del mercado, entre otros. Este nuevo panorama genera una amplia discusión sobre los retos y oportunidades para los productores agrícolas ante este nuevo panorama.</p> <p>En Colombia, los pequeños y medianos productores de leguminosas, presentan debilidad en los procesos de comercialización de la producción, esta es una cadena altamente intermediada y en pocos casos pueden realizar su comercialización de manera directa.</p>
<p>Objetivo Principal: (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)</p> <p>Impulsar la comercialización directa de leguminosas entre los productores y los transformadores (empaquetadoras), por medio de acuerdos comerciales que apoyen a los agricultores nacionales y se elimine la intermediación en la cadena de suministro con el fin de fortalecer el mercado nacional de leguminosas.</p>
<p>Objetivos Secundarios: (Son los resultados que se propone alcanzar el proyecto para lograr el objetivo principal)</p> <ol style="list-style-type: none"> Gestionar la comercialización de leguminosas a nivel local, regional y nacional, identificando los actores claves. Generar acuerdos de comercialización sin intermediación para los agricultores. Estar en constante comunicación con los compradores, comercializadores y transformadores de leguminosas a fin de identificar oportunidades para el producto nacional. Recolectar, organizar y mantener actualizada la información de las demandas de los comercializadores y transformadores, a fin de determinar las oportunidades para los productores. Propiciar encuentros entre productores y comercializadores, con el propósito de generar espacios donde se afiance la confianza y se generen negociación. Registro de los precios semanal en la central mayorista de Medellín y en Corabastos Bogotá.

Metodología: (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)			
La gestión de la comercialización a nivel local se promoverá con la contratación de profesionales gestores de comercialización, quienes se encargarán de realizar seguimiento a la producción local de leguminosas, identificando los productores y su nivel de vinculación a la red de comercialización local, identificando los principales actores de la comercialización en la región y realizando acercamientos para la comercialización de las producciones de los agricultores de leguminosas.			
Objetivo Secundario		Actividades	
1.	Gestionar la comercialización de leguminosas a nivel local, regional y nacional, identificando los actores claves.	1.1	Generar oportunidades de comercialización para las producciones de leguminosas de pequeños y medianos productores, con los actores claves identificados en la red de comercialización a nivel local.
		1.2	Realizar seguimiento a las labores de gestión de comercialización.
2.	Generar acuerdos de comercialización sin intermediación para los agricultores.	2.1	Realizar visitas periódicas de reconocimiento y seguimiento a los comercializadores y transformadores con el propósito de tipificar y entender las necesidades y hábitos de compra.
3.	Estar en constante comunicación con los compradores, comercializadores y transformadores de leguminosas a fin de identificar oportunidades para el producto nacional.	3.1	Organizar y procesar la información en las bases de datos de comercializadores y transformadores, con el propósito de realizar seguimiento.
4.	Recolectar, organizar y mantener actualizada la información de las demandas de los comercializadores y transformadores, a fin de determinar las oportunidades para los productores.	4.1	De acuerdo a los reportes de siembra por región buscar alternativas de comercialización, de acuerdo a las condiciones del mercado.
		4.2	Realizar visitas a los productores, participar en los días de campo, eventos donde asistan productores y demás actividades para fortalecer la toma de información y socializar las actividades generadas con los comercializadores y transformadores.
5.	Propiciar encuentros entre productores y comercializadores, con el propósito de generar espacios donde se afiance la confianza y se generen negociación.	4.1	Establecer canales de comunicación entre productores y compradores de acuerdo a las características del producto y las necesidades.
6.	Registro de los precios semanal en la central mayorista de Medellín y en Corabastos Bogotá.	4.1	Realizar acompañamiento a los productores a las centrales mayoristas.
		4.2	Seguimiento a los precios del frijol en las principales centrales mayoristas para su comercialización.

V. MARCO LOGICO					
0					
OBJETIVOS SEGUNDARIOS	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Gestionar la comercialización de leguminosas a nivel local, regional y nacional, identificando los actores claves.	Generar oportunidades de comercialización para las producciones de leguminosas de pequeños y medianos productores, con los actores claves identificados en la red de comercialización a nivel local y regional.	100%	Acompañamiento a 20 productores y 60 compradores.	Contratos de comercialización, cartas de compromiso de compra o facturas de venta. Informe consolidado y publicado	Entorno Político y Económico Estables No habrá demora en la recolección de los datos
	Realizar seguimiento a las labores de gestión de comercialización.				
Generar acuerdos de comercialización sin intermediación para los agricultores.	Realizar visitas periódicas de reconocimiento y seguimiento a los comercializadores y transformadores con el propósito de tipificar y entender las necesidades y hábitos de compra	100%	2 visitas a centrales de mayoristas de comercialización para ampliar la red de compradores.	Contratos de comercialización, cartas de compromiso de compra o facturas de venta. Informe consolidado y publicado	Entorno Político y Económico Estables No habrá demora en la recolección de los datos
Estar en constante comunicación con los compradores, comercializadores y transformadores de leguminosas a fin de identificar oportunidades para el producto nacional.	Organizar y procesar la información en las bases de datos de comercializadores y transformadores, con el propósito de realizar seguimiento.	100%	1 base de datos actualizada de productores y transformadores de leguminosas.	Contratos de comercialización, cartas de compromiso de compra o facturas de venta. Informe consolidado y publicado	Entorno Político y Económico Estables No habrá demora en la recolección de los datos

Recolectar, organizar y mantener actualizada la información de las demandas de los comercializadores y transformadores, a fin determinar las oportunidades para los productores.	De acuerdo a los reportes de siembra por región buscar alternativas de comercialización, de acuerdo a las condiciones del mercado.	100%	2500 Toneladas de frijol comercializadas con contactos de la red	Contratos de comercialización, cartas de compromiso de compra o facturas de venta. Informe consolidado y publicado	Entorno Político y Económico Estables No habrá demora en la recolección de los datos.
	Realizar visitas a los productores, participar en los días de campo, eventos donde asistan productores y demás actividades para fortalecer la toma de información y socializar las actividades generadas con los comercilizadores y transformadores.				
Propiciar encuentros entre productores y comercializadores, con el propósito de generar espacios donde se afiance la confianza y se generen negociación.	Establecer canales de comunicación entre productores y compradores de acuerdo a las características del producto y las necesidades.	100%	15 contactos nuevos afiliados a la red de comercialización.	Contratos de comercialización, cartas de compromiso de compra o facturas de venta. Informe consolidado y publicado	Entorno Político y Económico Estables No habrá demora en la recolección de los datos
Registro de los precios semanal en la central mayorista de Medellín y en Corabastos Bogotá.	Realizar acompañamiento a los productores a las centrales mayoristas.	100%	50 registros de comportamiento de precios de frijol.	Contratos de comercialización, cartas de compromiso de compra o facturas de venta. Informe consolidado y publicado.	Entorno Político y Económico Estables No habrá demora en la recolección de los datos.
	Seguimiento a los preciso del frijol en las principales centrales mayoristas para su comercialización.				

CRONOGRAMA

[illegible]

COSTOS DETALLADOS POR ACTIVIDAD			
0			
AÑO 2024			
FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Profesional - Gestor de Comercialización	\$ 5.929.000	12,00	\$ 71.148.000
Salidas a campo - visitas a regiones	\$ 1.600.000	5,00	\$ 8.000.000
TOTAL PROYECTO			\$ 79.148.000

CRONOGRAMA DE INVE

0

ACTIVIDAD	ESTADO	PRIMER SEMESTRE						
		Ene.	Feb.	Mar.	Trim I	Abr.	May.	Jun.
Profesional - Gestor de Comercialización	Presupuestado	\$5.929.000	\$5.929.000	\$5.929.000	\$17.787.000	\$5.929.000	\$5.929.000	\$5.929.000
	Ejecutado				\$ -			
Salidas a campo - visitas a regiones	Presupuestado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Ejecutado				\$ -			
TOTAL PRESUPUESTADO		\$5.929.000	\$5.929.000	\$5.929.000	\$17.787.000	\$5.929.000	\$5.929.000	\$5.929.000
TOTAL EJECUTADO		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

RSIÓN

[illegible]

VII. IMPACTOS DEL PROYECTO

0

POSIBLES IMPACTOS SOCIALES

Mejora en la Calidad de Vida: Al aumentar los ingresos y reducir las pérdidas, los agricultores y sus familias pueden experimentar una mejora significativa en su calidad de vida, con acceso a mejores alimentos, educación y salud.

Generación de Empleo: Al impulsar la producción y comercialización, estos proyectos pueden generar empleo en las comunidades rurales, tanto en las actividades agrícolas como en las relacionadas con la cadena de suministro y comercialización.

Empoderamiento de las Comunidades: Al fortalecer las capacidades de los agricultores y las organizaciones locales, se puede promover el empoderamiento de las comunidades rurales para tomar decisiones sobre sus propios medios de vida y desarrollo.

POSIBLES IMPACTOS ECONÓMICOS

Mejora en los Ingresos: Uno de los impactos más directos es el aumento de los ingresos para los agricultores. Al mejorar la comercialización de sus productos, los agricultores pueden obtener mejores precios y acceso a mercados más amplios.

Diversificación de Ingresos: Al acceder a nuevos mercados o canales de comercialización, los agricultores pueden diversificar sus productos y aumentar sus fuentes de ingresos.

Reducción de Pérdidas: Al mejorar las prácticas de comercialización, se puede reducir la cantidad de productos que se pierden debido a la falta de acceso o conocimientos sobre los mercados.

Acceso a Financiamiento: Con una comercialización más efectiva, los agricultores pueden tener un historial más sólido que les permita acceder a préstamos y otros servicios financieros.

POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES

ASPECTOS POSITIVOS		ASPECTOS NEGATIVOS	
ASPECTOS	DESCRIPCIÓN	ASPECTOS	DESCRIPCIÓN
Prácticas de Agricultura Sostenible	La información sobre prácticas agrícolas sostenibles puede llevar a una reducción del uso de productos químicos sintéticos, como pesticidas y fertilizantes Al promover el uso de técnicas orgánicas, rotación de cultivos, y otras prácticas de manejo integrado de plagas y enfermedades, se puede mejorar la calidad del suelo y la biodiversidad.	Pérdida de Hábitats Naturales	La expansión de las áreas agrícolas, especialmente en ecosistemas sensibles como bosques o humedales, puede resultar en la pérdida de hábitats naturales. Esto puede llevar a la fragmentación del paisaje y la pérdida de biodiversidad de especies silvestres.
Conservación del Suelo y Agua	La información sobre técnicas de conservación del suelo, como el uso de cultivos de cobertura y la siembra directa, puede ayudar a prevenir la erosión del suelo. Esto a su vez mejora la retención de agua en el suelo, reduciendo la escorrentía y la pérdida de nutrientes, y contribuyendo a la conservación de los recursos hídricos.		
Mejoras en la Salud y Nutrición	Una mejor información sobre prácticas agrícolas puede resultar en una mayor disponibilidad y acceso a alimentos nutritivos. Esto puede conducir a una mejora en la nutrición y la salud de las comunidades agrícolas, especialmente de los niños y las mujeres embarazadas o lactantes		

Acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos:

Promoción de Prácticas Sostenibles:

Enfocarse en la promoción de prácticas agrícolas sostenibles que minimicen los impactos negativos en el ambiente.

Esto puede incluir la agricultura orgánica, la agroecología, el manejo integrado de plagas y enfermedades, entre otros enfoques.

Uso Eficiente de Recursos:

Capacitar a los agricultores sobre el uso eficiente de recursos como el agua, los nutrientes y la energía.

Promover técnicas de conservación del suelo, riego eficiente, manejo adecuado de residuos agrícolas, entre otras prácticas.

Porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales

0,0%

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

0

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Al ser un proyecto financiado en su totalidad por el Fondo Nacional de Leguminosas (FNL), no adicional para la ejecución del mismo durante esta vigencia.

SOSTENIBILIDAD TÉCNICA

Garantizar la sostenibilidad técnica en los procesos de transferencia de información a los agricultores para que los conocimientos y prácticas transmitidas sean efectivos, duraderos y adaptables a largo plazo. Se a

Capacitación y Educación Continua: Brindar capacitación regular y programas educativos que cambiantes de los agricultores. Esto puede incluir talleres, demostraciones en el campo, días aprendizaje entre pares.

Uso de Tecnologías Apropriadas: Implementar tecnologías accesibles y adecuadas al contexto: aplicaciones móviles simples, mensajes de texto, radios comunitarias y otros medios de comunicación.

Promoción de Prácticas Sostenibles: Enfatizar prácticas agrícolas que mejoren la sostenibilidad agroecológica, la agricultura de conservación y la gestión integrada de plagas. Enseñar técnicas de conservación del suelo, manejo del agua y diversificación de cultivos.

Establecimiento de Redes y Asociaciones: Facilitar la formación de grupos de agricultores, cooperativas. Estas redes pueden servir como plataformas para compartir conocimientos, experiencias y recursos, técnica.

Monitoreo y Evaluación Constantes: Implementar sistemas de monitoreo y evaluación para medir el flujo de información. Obtener retroalimentación de los agricultores sobre la efectividad de las prácticas y su consecuencia.

Investigación y Desarrollo Permanente: Fomentar la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías sostenibles. Mantenerse al día con los avances científicos y tecnológicos para ofrecer a los agricultores. Al implementar estas estrategias, es posible garantizar la sostenibilidad técnica en los procesos de agrícola. La clave radica en una aproximación participativa, contextualizada y adaptativa, que empodere a los agentes de cambio en sus propias comunidades agrícolas.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Desarrollo Participativo de la Información: Involucrar a los agricultores desde el principio en la investigación fundamental. Realizar investigaciones participativas, grupos focales y talleres donde los agricultores expresen sus prioridades locales y necesidades específicas.

Adaptación a Contextos Locales: La información debe ser relevante y adaptada a las condiciones locales. Considerar factores como el clima, tipo de suelo, disponibilidad de recursos hídricos y las prácticas agrícolas.

Fortalecimiento de Capacidades Locales: Capacitar a líderes comunitarios y extensionistas locales para que sean efectivos de la transferencia de información. Brindarles las habilidades y herramientas necesarias para la implementación de nuevas prácticas.

Continuidad Institucional: Asegurar que los programas y proyectos de transferencia de información sean sostenibles a largo plazo. Esto implica el apoyo continuo de instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales interesadas.

[Redacted]

[Redacted]

o se contempla otro vehículo

[Redacted]

es crucial para asegurar que
delantarán acciones cómo:

ue aborden las necesidades
de campo y programas de

xto local. Esto puede incluir
n efectivos y de bajo costo.

idad a largo plazo, como la

rativas y asociaciones locales.
fortaleciendo la sostenibilidad

el impacto de la transferencia
s y ajustar los programas en

nologías y prácticas agrícolas
ores las últimas innovaciones.
transferencia de información
ere a los agricultores para ser

[Redacted]

generación de información es
compartan sus conocimientos

s específicas de cada región.
grícolas tradicionales.

es para que sean facilitadores
ra apoyar a los agricultores en

ón tengan un enfoque a largo
ornamentales y otras partes

X. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO	
0	

DIRECCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se direcciona desde el Departamento económico y de apoyo a la comercialización de FENALCE.

ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO

El proyecto se opera a partir de la distribución de tareas específicas entre los integrantes.

DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Todos los entregables de la información se difunden en la página web fenalce.co/calidad, por medio de las comunidades de WhatsApp, además de piezas gráficas difundidas en redes sociales y de manera física.

PERFIL DEL EQUIPO TÉCNICO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

[illegible]

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

0

RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES NACIONALES

No aplica.

ASOCIACIÓN DEL PROYECTO CON LOS PROGRAMAS PRESUPUESTALES SECTORIALES AGROPECUARIO

No aplica.

RELACIÓN DEL SUBSECTOR CON POLÍTICAS DEL DEPARTAMENTO

No aplica.

RELACIÓN CON PLANES DE DESARROLLO (NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y/O MUNICIPAL)

El proyecto de información para leguminosas puede estar estrechamente relacionado con el Plan Nacional de Desarrollo de Colombia 2022-2026. A continuación, se presentan algunas formas en que el proyecto se alinea:

Seguridad Alimentaria y Nutricional: El Plan Nacional de Desarrollo de Colombia seguramente incluye metas relacionadas con la seguridad alimentaria y nutricional de la población. Un proyecto de información para leguminosas puede promover el cultivo y consumo de estas plantas ricas en nutrientes, contribuyendo así a mejorar la alimentación y nutrición de las comunidades.

Desarrollo Rural y Agropecuario: Un proyecto centrado en leguminosas puede apoyar los objetivos de desarrollo rural y agropecuario del plan. Promover el cultivo de leguminosas puede diversificar la producción agrícola, mejorar los ingresos de los agricultores y fortalecer las cadenas de valor agrícolas.

Sostenibilidad Ambiental: El plan nacional seguramente incluye metas relacionadas con la sostenibilidad ambiental y la conservación de recursos naturales. Un proyecto de leguminosas puede promover prácticas agrícolas sostenibles, como la rotación de cultivos y el uso eficiente del agua y los nutrientes, contribuyendo así a la protección del medio ambiente.

Cambio Climático y Resiliencia: Dada la importancia de abordar el cambio climático, un proyecto de leguminosas puede estar alineado con los objetivos de mitigación y adaptación. Las leguminosas tienen la capacidad de fijar nitrógeno en el suelo, lo que puede mejorar su fertilidad y reducir la necesidad de fertilizantes sintéticos, lo que a su vez puede reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Innovación y Tecnología Agrícola: El plan nacional puede incluir objetivos relacionados con la promoción de la innovación y tecnología en el sector agrícola. Un proyecto de información para leguminosas puede abogar por el uso de tecnologías modernas y mejores prácticas en el cultivo y manejo de estas plantas, mejorando así la eficiencia y productividad agrícola.

Reducción de la Pobreza Rural: Un proyecto exitoso de leguminosas puede tener un impacto positivo en la reducción de la pobreza rural. Al aumentar los ingresos de los agricultores a través de mejores rendimientos y acceso a mercados, se contribuye directamente a mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales.

Fortalecimiento de la Agricultura Familiar: El fortalecimiento de la agricultura familiar suele ser un objetivo clave en los planes de desarrollo. Un proyecto de leguminosas puede empoderar a los agricultores familiares al proporcionarles información, capacitación y recursos para mejorar sus prácticas agrícolas y sus medios de vida.

Promoción de la Biodiversidad Agrícola: Colombia es conocida por su rica biodiversidad agrícola, y un proyecto de leguminosas puede contribuir a su preservación. Al promover el cultivo de diferentes variedades de leguminosas, se puede contribuir a la conservación de la diversidad genética y la seguridad alimentaria a largo plazo.

Políticas de Soberanía Alimentaria: El fomento del cultivo y consumo de leguminosas puede estar en línea con las políticas de soberanía alimentaria. Al diversificar la dieta y promover cultivos locales y tradicionales, se fortalece la autonomía alimentaria de las comunidades.

Promoción de la Equidad de Género en la Agricultura: Un proyecto de leguminosas puede tener un enfoque en la equidad de género, promoviendo la participación de mujeres en la producción agrícola. Esto puede incluir capacitación específica, acceso a recursos y apoyo para las agricultoras.

RELACIÓN DEL PROYECTO CON LA CADENA PRODUCTIVA

Se mantiene comunicación constante con los actores que participan en la cadena productiva de leguminosas. Ellos se registran, por propia voluntad, a la comunidad de WhatsApp de Fenalce, o revisan la página donde encuentran boletines, revistas, investigaciones, difusión de oportunidades como laboratorios gratuitos a su disposición, profesionales regionales que apoyan el proceso de comercialización, ingenieros agrónomos regionales dispuestos a generar asistencia técnica, y muchos otros beneficios. ASSE difunde la existencia de esta información, para que quien esté interesado pueda de manera libre y gratuita hacer uso de la misma.

PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, comercializadores, industria de balanceados e importadores.