

FICHA TÉCNICA DE PROYECTOS					
<b>I. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO</b>					
Nombre del Proyecto:	CENTRO DE INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN ECONÓMICA Y ESTADÍSTICA EN CEREALES				
Programa al cual pertenece el Proyecto:	DIRECCIÓN ECONÓMICA Y DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE FENALCE				
Duración del Proyecto (en meses):	12	Fecha Inicio de Ejecución:	1/01/2025	Fecha Término de Ejecución:	31/12/2025
Valor Total del Proyecto		Otras fuentes		Fondo de Fomento	
\$ 797.046.010		\$ 0		\$ 0	
SETECIENTOS NOVENTA Y Siete MILLONES CUARENTA Y SEIS MIL DIEZ PESOS COP		CERO PESOS		CERO PESOS	
<b>Cobertura Geográfica del Proyecto:</b>					
<input type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Departamental	<input type="checkbox"/> Municipal	<input type="checkbox"/> Veredal		
Localización del Proyecto:	El proyecto cuenta con un alcance de nivel nacional, amplificando la presencia en las regiones productoras de cereales en Colombia.				
Población Beneficiada:	Productores, comercializadores, transformadores, consumidores y entidades estatales o población en general, que participa en la cadena productiva de los cereales en el ámbito nacional.				
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto:	Maíz-Sorgo-Trigo - Cebada				
Fecha preparación del Proyecto:	El proyecto tiene como objetivo principal proporcionar, analizar y divulgar información económica y estadística confiable y oportuna sobre el subsector de cereales en Colombia, utilizando canales de comunicación efectivos para facilitar la toma de decisiones informadas en producción, comercialización y políticas públicas.				
Descripción del Proyecto:	<b>Componente 1: Información Económica y Estadística</b> Este componente se enfoca en la recopilación, análisis y actualización periódica de bases de datos sobre el subsector, con el fin de generar informes, reportes y artículos que se difundan de manera oportuna a los actores clave. Además, se desarrollan estrategias de comunicación para ampliar el alcance de la información y productos complementarios que apoyen la formulación de políticas públicas. También se promueven los programas de incentivos otorgados por entidades gubernamentales para beneficiar a los productores del sector.				
PropONENTE:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE				
Ejecutor:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE				
Elaborado por:	Departamento Económico y de Apoyo a la Comercialización de FENALCE				
<b>II. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE</b>					
Nombre o razón social:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE			No. Documento Identificación:	860011105-2
Naturaleza Jurídica:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE				
Dirección:	Kilómetro 1, vía Cota Siberia, Vereda El Abra				
Departamento:	Cundinamarca	Ciudad:	Cota		
Email:	<a href="mailto:fenalce@fenalce.co">fenalce@fenalce.co</a>	Teléfono:	601 742 8755		
Representante Legal:	Arnuilo Trujillo Diaz				
Objeto social de la entidad:	Agrupar a los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya. Representar y proteger los intereses de los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione con la producción, importación, exportación, precios, mercados, tarifas, transporte, abonos, pesticidas, seguros de cosecha, multiplicación y clasificación de semillas, provisión y beneficio de aguas, supervenciones oficiales o particulares a la industria de cereales y de leguminosas de grano distintas al frijol soya o se relacione con ellas.				
Experiencia en proyectos similares:	La Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas – FENALCE tiene más de 60 años de experiencia en la formulación de proyectos orientados hacia el desarrollo rural colombiano, haciendo presencia en las regiones y llevando la transferencia tecnológica a todos los rincones de la frontera agrícola nacional, por medio de la administración del Fondo Nacional Cerealista FNC desde 1966.				
<b>III. INFORMACIÓN DEL EJECUTOR</b>					
Nombre o razón social:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE			No. Documento Identificación:	860 011 105 - 2
Naturaleza Jurídica:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE				
Dirección:	Kilómetro 1, vía Cota Siberia, Vereda El Abra				
Departamento:	Cundinamarca	Ciudad:	Cota		
Email:	<a href="mailto:fenalce@fenalce.co">fenalce@fenalce.co</a>	Teléfono:	601 742 8755		
Representante Legal:	Arnuilo Trujillo Diaz				
Objeto social de la entidad:	Agrupar a los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya. Representar y proteger los intereses de los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione con la producción, importación, exportación, precios, mercados, tarifas, transporte, abonos, pesticidas, seguros de cosecha, multiplicación y clasificación de semillas, provisión y beneficio de aguas, supervenciones oficiales o particulares a la industria de cereales y de leguminosas de grano distintas al frijol soya o se relacione con ellas.				
Experiencia en proyectos similares:	La Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas – FENALCE tiene más de 60 años de experiencia en la formulación de proyectos orientados hacia el desarrollo rural colombiano, haciendo presencia en las regiones y llevando la transferencia tecnológica a todos los rincones de la frontera agrícola nacional, por medio de la administración del Fondo Nacional Cerealista FNC desde 1966.				
 <b>Firma Proponeye</b> Arnuilo Trujillo Diaz Representante Legal			<b>Firma Aprobación</b> Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural		
<b>IV. INFORMACIÓN DEL PROYECTO</b>					
Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:					
El proyecto se realiza a nivel nacional, pues los cultivadores de cereales se extienden a lo largo del territorio. La información se desagrega por tipo, zonas de producción, centrales más comunes de comercialización; entre otras variables relevantes					
Estado de Arte:					
El análisis económico juega un papel crucial en el sector del maíz en Colombia, ya que este cultivo es uno de los principales en la agricultura del país y tiene un impacto significativo en la economía nacional, tal como lo manifiesta García, J. (2020), donde analiza la rentabilidad económica del cultivo de maíz en diferentes regiones de Colombia, así como su contribución al PIB agrícola del país, generando reflexiones hacia las necesidades del subsector, los obstáculos a superar y la sugerencia de pasos a seguir para garantizar la competitividad del grano nacional.					
Por su parte, Arias, L. et al. (2018) también realiza un minucioso análisis de la competitividad del maíz en Colombia, presentando el contexto internacional y comparando las características particulares de los principales productores de los granos que llegan al país, de forma adicional, el análisis se traza por medio de indicadores económicos como el costo de producción, los precios de mercado y la productividad agregada de la actividad, a modo de conclusión, se identifican oportunidades para mejorar la competitividad del cultivo y aumentar su participación en los mercados internacionales.					
Además, el estudio de Martínez, E. (2017) resalta el papel crucial que desempeña el análisis económico en la toma de decisiones de los productores de maíz. Se enfatiza que aquellos productores que utilizan información económica y estadística en su planificación agrícola y comercial logran mejores resultados en términos de rentabilidad y sostenibilidad. Martínez argumenta que los proyectos que promueven el análisis económico pueden ser clave para decisiones informadas sobre siembra, manejo de cultivos y estrategias de comercialización. Su trabajo sugiere que la difusión y aplicación efectiva de estos análisis puede ser un diferenciador importante para mejorar los márgenes de beneficio y la resiliencia económica de los productores locales.					
En resumen, el análisis económico es fundamental para comprender la dinámica y el desempeño del subsector, así como para identificar oportunidades de mejora y aumentar la competitividad de este importante cultivo en la economía nacional. Es necesario seguir investigando y promoviendo el uso de herramientas de análisis económico en el sector agrícola para lograr un desarrollo sostenible y rentable en la producción de maíz en el país.					

<b>Situación actual:</b>
En los últimos años, la situación del maíz en Colombia ha sido cada vez más compleja y dinámica. A pesar de su relevancia histórica como cultivo básico, tradicional y fundamental para la nutrición en el país, el maíz enfrenta grandes desafíos debido a un mercado en constante competencia y a la creciente rivalidad con granos importados. La competencia internacional, caracterizada por la entrada de maíz a precios más bajos, ha afectado gravemente la comercialización nacional, limitando las posibilidades de los productores colombianos de obtener precios justos y rentables.
Además, factores como las condiciones climáticas desfavorables, las infestaciones de plagas, y el acceso limitado a infraestructura moderna han provocado un estancamiento en los rendimientos. Esto se ha visto agravado por la persistente reducción en las áreas sembradas, reflejo de la falta de incentivos y la incertidumbre económica que enfrentan los agricultores. Los elevados costos de producción, incluyendo insumos, mano de obra y transporte, dificultan aún más la rentabilidad del cultivo, afectando la sostenibilidad económica de los pequeños y medianos productores.
Las dificultades en la comercialización son otro reto crucial. La falta de información oportuna y simétrica sobre precios y mercados, combinada con limitaciones en el acceso a canales de comercialización eficientes, ha contribuido a la disminución de la producción doméstica de maíz. Esta situación no solo afecta a los agricultores, sino que también compromete la estabilidad del suministro de alimentos básicos en el país.
<b>Definición del problema u oportunidad:</b>
<b>Problemas.</b>
- <b>Falta de Difusión Eficiente y Acceso a Datos Económicos y Estadísticos del Subsector:</b> La falta de información consolidada, confiable y accesible impide a los productores tomar decisiones informadas, afectando su capacidad para competir en un mercado nacional e internacional cada vez más dinámico.
- <b>Asimetría de Información y Reducción de Interacciones de Mercado:</b> La falta de información simétrica entre los actores del mercado afecta negativamente la competitividad del productor nacional de maíz. Esta asimetría reduce las interacciones de mercado eficientes y crea un entorno en el que los agricultores locales no pueden competir en igualdad de condiciones con importadores y comercializadores, lo que lleva a la disminución de su participación en el mercado.
- <b>Altos Costos de Producción y Dificultades en la Comercialización:</b> Los costos elevados de insumos, transporte y almacenamiento, combinados con la limitada infraestructura productiva, dificultan la comercialización eficiente del maíz. Esto afecta la rentabilidad del productor.
- <b>Reducción de Áreas Sembradas y Productividad Estancada:</b> La disminución en las áreas sembradas y los bajos niveles de productividad debido a condiciones climáticas adversas, infestaciones de plagas y falta de acceso a tecnologías modernas, limitan la capacidad de expansión y sostenibilidad del sector.
<b>Oportunidades.</b>
- <b>Integración de Tecnologías Avanzadas para la Gestión de Información y Producción:</b> La adopción de tecnologías modernas como el uso de plataformas digitales y análisis de datos en tiempo real puede mejorar significativamente la difusión y disponibilidad de información económica del sector maicero.
- <b>Fortalecimiento del Apoyo Gubernamental e Incentivos para la Competitividad:</b> El gobierno colombiano puede jugar un papel determinante al proporcionar incentivos a los productores. Políticas públicas que favorezcan la inversión en infraestructura, acceso a financiamiento, y apoyo en la comercialización podrían contribuir a fortalecer la competitividad nacional.
- <b>Colaboración y Alianzas Estratégicas entre Actores del Sector:</b> Fomentar la colaboración entre productores, comercializadores, instituciones gubernamentales y el sector privado puede generar sinergias positivas para enfrentar los desafíos del sector. La creación de alianzas estratégicas podría facilitar la innovación, el acceso a mercados, y la inversión en proyectos que beneficien a los agricultores nacionales.
<b>Causas:</b>
1. <b>Falta de datos confiables y actualizados:</b> La escasez de información localizada para el sector de cereales nacionales reduce su información para la toma de decisiones específicas.
2. <b>Calidad y Precisión:</b> La información disponible previo a este proyecto puede ser inexacta o desactualizada, lo que dificulta la planificación efectiva de los actores del subsector maicero colombiano.
3. <b>Fragmentación de la Información:</b> La información agrícola puede estar dispersa en múltiples plataformas y fuentes, lo que complica su recopilación y análisis.
4. <b>Falta de Integración de la Información:</b> La falta de sistemas integrados que consoliden datos meteorológicos, de mercado, y técnicos, entre otros, limita la capacidad de tomar decisiones informadas.
<b>Efectos:</b>
1. <b>Mejora de la eficiencia:</b> El análisis económico ayuda a identificar las ineficiencias en el proceso de producción y proporciona información sobre cómo optimizar la asignación de recursos.
2. <b>Oportunidades de mercado:</b> El proyecto permite a los agricultores evaluar la demanda del mercado, las tendencias de precios y la dinámica de la cadena de suministro.
3. <b>Planeación estratégica:</b> El análisis económico proporciona información valiosa para anticipar las tendencias del mercado, identificar riesgos potenciales y desarrollar la toma de decisiones de inversión informadas, alineando las prácticas de producción con la demanda del mercado.
4. <b>Desarrollo de políticas públicas:</b> El análisis económico informa a los encargados de formular políticas sobre los desafíos y oportunidades en el subsector, interviniendo efectivamente para respaldar a los agricultores y mejorar la competitividad general de la cadena. Con los insumos resultantes del proyecto, se pueden identificar los factores que obstaculizan el crecimiento, proponer incentivos dirigidos y promover estructuras agrícolas sostenibles.
5. <b>Desarrollo rural:</b> El proyecto contribuye a la generación de información para evaluar el impacto económico de la producción de maíz en las áreas rurales, lo que permite observar los patrones de competitividad ya existentes.
<b>Justificación del proyecto:</b>
En el año 2024, el Centro de Información y Divulgación Económica y Estadística en Cereales ha logrado importantes avances en la entrega de información clave para el sector agrícola en Colombia. Este proyecto, que responde a la necesidad urgente de proporcionar información confiable, oportuna y objetiva, ha alcanzado a más de 600 productores a través de canales como WhatsApp y correos electrónicos. Los productores han recibido diariamente datos sobre los precios de maíz importado, futuros de la Bolsa de Chicago, y actualizaciones sobre las importaciones, áreas sembradas, producción y rendimiento. Esta información ha sido complementada con la publicación semanal de un "Flash" que resume el mercado internacional de granos, y con boletines semanales sobre los precios de comercialización en las centrales mayoristas del país. Asimismo, la difusión de información clave ha sido reforzada con la publicación del podcast "Cultivemos Seguridad", que permite a los agricultores acceder a información crítica para la toma de decisiones en sus operaciones productivas. Además, el proyecto ha implementado la captura de información a través de imágenes satelitales para la determinación de áreas sembradas de maíz en departamentos estratégicos como Meta.
El proyecto también ha fortalecido el seguimiento a las importaciones, incluyendo la observación del despacho de barcos, la evaluación de la oferta y calidad de los granos importados, y la presentación de denuncias ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), el ICA y la POLFA sobre la calidad del maíz importado. A través de un control riguroso en los puertos marítimos, el proyecto ha garantizado que los productos importados cumplen con los estándares de calidad y seguridad alimentaria, contribuyendo a la protección de la producción nacional.
El desarrollo de este proyecto surge de la necesidad de abordar diversos problemas que enfrenta el sector de cereales en Colombia. Entre ellos se destaca la falta de difusión eficiente y acceso a datos económicos y estadísticos confiables. Esta carencia limita la capacidad de los productores para tomar decisiones informadas, afectando su competitividad en un mercado cada vez más globalizado y dinámico. Además, la asimetría de información entre los actores del mercado genera un entorno desigual en el que los productores nacionales de maíz tienen dificultades para competir frente a las importaciones y comercializadores más grandes.
El alto costo de producción, sumado a dificultades en la comercialización, continúa siendo un desafío para los agricultores. Los elevados costos de insumos, transporte y almacenamiento, junto con una infraestructura productiva limitada, afectan la rentabilidad de los productores, mientras que la reducción de áreas sembradas y la productividad estancada limitan la capacidad de expansión. Estas dificultades se ven agravadas por factores como las condiciones climáticas adversas y las infestaciones de plagas, lo que subraya la necesidad de una intervención estructurada y efectiva.
<b>Componente 1. Información económica y estadística</b>
La recopilación, análisis y divulgación de información económicas y estadísticas es un pilar estratégico para el desarrollo del subsector de cereales en Colombia. Este componente del proyecto responde a la necesidad de ofrecer datos relevantes que sirven de base para la toma de decisiones informadas por las autoridades, entidades públicas y otros actores de la cadena productiva. La planeación a largo plazo y la capacidad de respuesta ante los cambios del mercado se han visto fortalecidas gracias a la entrega oportuna de información técnica y económica. La Federación ha implementado estrategias de difusión que incluyen medios impresos, plataformas digitales y eventos presenciales, asegurando que la información sea accesible para todos los interesados, lo que maximiza su utilidad para los productores en su toma de decisiones.
<b>Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales</b>
El control aduanero de maíz ha evolucionado significativamente, impulsado por el aumento en la demanda para la producción de alimentos balancesados y biocombustibles. En este contexto, el control aduanero en los puertos marítimos es esencial para garantizar que las importaciones de cereales cumplan con los estándares de calidad y seguridad alimentaria. Este componente del proyecto se enfoca en la identificación y mitigación de irregularidades en las importaciones de granos que podrían amenazar la soberanía alimentaria y la competitividad de los productores nacionales. Mediante un seguimiento constante en los puertos, el proyecto ha contribuido a la detección de prácticas desleales, subvaluación de productos o incumplimiento de normativas que podrían afectar la producción local.
<b>En resumen, este proyecto no solo garantiza la transparencia en la cadena de suministro de cereales, sino que también contribuye a la consolidación de un comercio justo y sostenible. A través de sus componentes, el proyecto sigue siendo un</b>
<b>Objetivo Principal:</b>
Proporcionar, analizar y divulgar información económica y estadística confiable, oportuna, precisa y relevante sobre la coyuntura del subsector de cereales en Colombia, utilizando mecanismos de comunicación efectivos que permitan a los productores, entidades públicas, actores de la cadena y el público en general, tomar decisiones informadas en términos de producción, comercialización y políticas públicas, fomentando la competitividad y sostenibilidad del sector.
<b>Objetivos Secundarios:</b>
<b>Componente 1. Información económica y estadística</b>
1. Recopilar, organizar, analizar y actualizar periódicamente las bases de datos relevantes para generar informes, reportes y artículos, los cuales se publican y difunden de manera oportuna y accesible para apoyar la toma de decisiones estratégicas en la producción, comercialización y políticas públicas.
2. Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación efectivas para alcanzar a un número mayor de agricultores, entidades públicas, y otros actores clave de la cadena productiva, asegurando que la información difundida sea relevante y confiable.
3. Generación de productos complementarios enfocados en evidenciar la situación del subsector que sirvan como insumo para la generación de políticas públicas.
4. Promover y difundir los programas, proyectos, acuerdos y convenios de entidades públicas y privadas que beneficien a los productores del subsector, como pueden ser incentivos e instrumentos de política al sector agropecuario.
<b>Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales</b>
1. Implementar un programa continuo de monitoreo en los puertos clave (Ipalca, Buenaventura, Cartagena, Barranquilla, y Santa Marta) para verificar que las importaciones cumplen con la normativa aduanera vigente y evitar el ingreso de productos de mala calidad al mercado nacional.
2. Generar reportes oportunos de las importaciones que hayan sido seleccionadas para inspección, con el fin de identificar irregularidades durante las operaciones de importación, proporcionando información detallada que apoya la toma de decisiones y las acciones correctivas necesarias.
3. Proveer capacitación continua y los recursos necesarios a los observadores aduaneros para que puedan identificar, registrar y reportar eficientemente cualquier irregularidad en las operaciones de importación, asegurando que el personal esté preparado para implementar el programa de observación de manera efectiva.

Metodología: (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)	
<b>Componente 1. Información económica y estadística</b>	
<p>1. <b>Recolección y Organización de Datos:</b> Se realiza la consulta en diferentes aplicaciones y bases de datos especializadas en el sector agrícola, tanto a nivel nacional como internacional. Se solicita información primaria relevante del contexto nacional a nivel interno de la Federación, y se complementa con datos de fuentes externas confiables. Toda la información recopilada se organiza sistemáticamente en diversas bases de datos internas, garantizando su calidad y relevancia para el subsector.</p> <p>2. <b>Análisis y Actualización Continua de la Información:</b> La información recopilada es analizada periódicamente para identificar tendencias y comportamientos relevantes de las variables del subsector. Esta información es actualizada en los tableros de Microsoft Power BI de forma diaria, semanal, mensual o semestral, dependiendo de la naturaleza de las variables analizadas. Estos tableros interactivos permiten a los usuarios visualizar de manera clara y dinámica el comportamiento de precios, producción, importaciones, y otros indicadores claves del sector.</p> <p>3. <b>Desarrollo y Difusión de Recursos Multimedia:</b> Se generan recursos multimedia como imágenes resumen de precios de referencia, podcasts (e.g., 'Cultivando Seguridad'), informes de precios en centrales mayoristas, y otros contenidos interactivos. Estos recursos son diseñados para facilitar la comprensión de la información y se distribuyen mediante canales de fácil acceso, como correos electrónicos, la página web de la Federación, y envíos masivos a través de WhatsApp. Esta estrategia es adaptable y se ajusta a nuevas formas de comunicación digital para maximizar el alcance entre los agricultores y otros actores del sector.</p> <p>4. <b>Producción de Contenidos Especializados:</b> Con base en el análisis de datos, se elaboran artículos de investigación, documentos técnicos y especializados, y boletines informativos que responden a las necesidades específicas de los actores del subsector. Estos contenidos se enfocan en brindar información estratégica para la toma de decisiones y en apoyar el desarrollo de políticas públicas orientadas a fortalecer la competitividad del sector agrícola en Colombia.</p> <p>5. <b>Articulación y Coordinación Interinstitucional:</b> Se establecen alianzas y se articulan estrategias con entidades del orden nacional y departamental, así como con comités regionales, ingenieros agrónomos, y personal de apoyo a la cadena productiva. Estas colaboraciones buscan implementar programas y proyectos que fortalezcan el subsector, respondiendo de manera oportuna a las necesidades y consultas del público en general, y asegurando el flujo continuo de información relevante y actualizada.</p>	
<b>Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales.</b>	
<p>1. <b>Implementación del Programa de Observación:</b> Se desarrolla un plan de monitoreo en los puertos clave (Isla de Pájaro, Buenaventura, Cartagena, Barranquilla y Santa Marta) para inspeccionar las importaciones de cereales por su partida arencelaria.</p> <p>2. <b>Monitoreo y Registro de Operaciones:</b> Los observadores aduaneros verifican tanto la documentación como las mercancías importadas, según se apruebe la inspección, asegurando que cumplan con las normativas aduaneras. Las observaciones se registran en un sistema digital que permite generar informes en tiempo real.</p> <p>3. <b>Generación de Reportes Oportunos:</b> Se elaboran informes diarios y ocasionales, proporcionando detalles sobre las inspecciones y las irregularidades detectadas.</p> <p>4. <b>Capacitación Continua:</b> Los observadores reciben capacitaciones para actualizarse sobre normativas y técnicas de inspección.</p>	
Objetivo Secundario	Actividades
<b>Componente 1. Información económica y estadística</b>	
1. Recopilar, organizar, analizar y actualizar periódicamente las bases de datos relevantes para generar informes, reportes y artículos, los cuales se publican y difunden de manera oportuna y accesible para apoyar la toma de decisiones estratégicas en la producción, comercialización y políticas públicas.	1.1. Construcción y actualización del informe de 'Comportamiento de los futuros en la Bolsa de Chicago'.
	1.2. Generación y publicación de los 'Precios de referencia de granos importados'
	1.3. Construcción de comentarios sobre las noticias de interés para el subsector.
	1.4. Construcción y actualización de los Costos de importación.
	1.5. Recopilación y actualización de los 'Precios nacionales al productor'.
	1.6. Recopilación y consolidación de los datos sobre Área, producción y rendimiento a nivel departamental.
	1.7. Recopilación y consolidación de costos de producción a nivel departamental, a través de la información proporcionada por los ingenieros regionales y entrevistas con productores seleccionados en las regiones.
	1.8. Actualización mensual de las importaciones.
	1.9. Recopilación y consolidación de las estadísticas del fondo para fiscal.
	1.10. Actualización del reporte mensual de producción mundial del Departamento de Agricultura de Estados Unidos.
	1.11. Actualización y publicación de Boletín precios de Centrales mayoristas'
	1.12. Construcción y diseño del 'Flash semanal' con información internacional del precio.
	1.13. Elaboración y publicación del podcast 'Cultivando Seguridad' con la actualidad del mercado de granos.
	1.14. Elaboración del boletín trimestral con estadísticas de interés para el subsector.
	1.15. Captura y análisis de imágenes satelitales para estimar áreas cultivadas y oferta agrícola en la altiplanura colombiana. Tercerización del servicio.
	1.16. Revisión de la calidad del grano importado de Estados Unidos.
2. Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación efectivas para alcanzar a un número mayor de agricultores, entidades públicas, y otros actores clave de la cadena productiva, asegurando que la información difundida sea relevante y confiable.	2.1. Brindar y recolectar información clave y actualizada del subsector a los productores en las principales zonas agrícolas de cereales.
	2.2. Dar respuesta a solicitudes de información del subsector.
	2.3. Envío diario de correos electrónicos con la información de precios.
	2.4. Envío masivo de la información económica por medio de WhatsApp.
	2.5. Actualización de la página web y mantenimiento de los sistemas de información.
	2.6. Organizar y ejecutar una jornada académica nacional dirigida a los, a través de talleres, conferencias y actividades de capacitación.
	3.1. Construcción, publicación y divulgación de Datos al Grano.
	3.2. Elaboración y publicación del artículo "Cosecha en cereales y leguminosas" en la revista "El Cerealista".
	3.3. Actualización de la presentación de la situación del subsector.
	3.4. Apoyo en la realización de presentaciones para eventos y/o reuniones relacionadas con el subsector.
3. Generación de productos complementarios enfocados en evidenciar la situación del subsector que sirvan como insumo para la generación de políticas públicas.	4.1. Realizar solicitudes de apoyo a entidades gubernamentales y seguimiento a la política agrícola e instrumentos sectoriales.
	4.2. Recomendación de la ejecución actual en zonas productoras, para la identificación de problemáticas y generación de propuestas públicas que beneficien a los productores.
	4.3. Promoción y difusión de los programas, proyectos, acuerdos y convenios de entidades públicas y privadas que beneficien a los productores del subsector.
	4.4. Solicitar al MADR la instauración de un Programa de Coberturas de Precios y Tasa de Cambio para proteger a los productores del sector frente a las fluctuaciones del mercado.
	4.5. Realizar visitas técnicas a las principales zonas productoras para la identificación de problemáticas y generación de propuestas públicas que beneficien a los productores.
	4.6. Realizar reuniones y talleres para la identificación de problemáticas y generación de propuestas públicas que beneficien a los productores del subsector.
	4.7. Realizar visitas técnicas a las principales zonas productoras para la identificación de problemáticas y generación de propuestas públicas que beneficien a los productores.
	4.8. Realizar visitas técnicas a las principales zonas productoras para la identificación de problemáticas y generación de propuestas públicas que beneficien a los productores.
	4.9. Realizar visitas técnicas a las principales zonas productoras para la identificación de problemáticas y generación de propuestas públicas que beneficien a los productores.
	4.10. Realizar visitas técnicas a las principales zonas productoras para la identificación de problemáticas y generación de propuestas públicas que beneficien a los productores.
<b>Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales</b>	
1. Implementar un programa continuo de monitoreo en los puertos clave (Isla de Pájaro, Buenaventura, Cartagena, Barranquilla y Santa Marta) para verificar que las importaciones cumplan con la normativa aduanera vigente y evitar el ingreso de productos de manera irregular al mercado nacional.	1.1. Presentar a los observadores en las aduanas donde han sido activados.
	1.2. Realizar inspecciones físicas y documentales de las mercancías agrupadas en las partidas y subpartidas arancelarias.
	1.3. Documentar cualquier irregularidad detectada en las operaciones de importación y registrarla en un sistema de seguimiento digital.
	2.1. Generar informes diarios y ocasionales sobre las actividades de observación aduanera.
	2.2. Mantener una base de datos actualizada con toda la información de las inspecciones realizadas.
	3.1. Realizar capacitaciones y acompañamiento a los observadores para la identificación de irregularidades en las importaciones.
	3.2. Ejecutar reuniones trimestrales para evaluar hallazgos de inspección y ajustar los procedimientos, según las necesidades detectadas.
	4.1. Realizar visitas técnicas a las principales zonas productoras para la identificación de problemáticas y generación de propuestas públicas que beneficien a los productores.
	4.2. Realizar visitas técnicas a las principales zonas productoras para la identificación de problemáticas y generación de propuestas públicas que beneficien a los productores.
	4.3. Realizar visitas técnicas a las principales zonas productoras para la identificación de problemáticas y generación de propuestas públicas que beneficien a los productores.

V. MARCO LOGICO					
OBJETIVOS SECUNDARIOS	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>Componente 1. Información económica y estadística</b>					
1. Recopilar, organizar, analizar y actualizar periódicamente las bases de datos relevantes para generar informes, reportes y artículos, los cuales se publican y difunden de manera oportuna y accesible para apoyar la toma de decisiones estratégicas en la producción, comercialización y políticas públicas.	1.1. Construcción y actualización del informe de 'Comportamiento de los futuros en la Bolsa de Chicago'.	245 informes diarios sobre el "Comportamiento de los futuros en la Bolsa de Chicago" elaborados y publicados en el año.	<b>Indicador:</b> Número de informes del "Comportamiento de los futuros en la Bolsa de Chicago" elaborados respecto a la meta anual. $A = (B/245)*100$ A = Porcentaje de cumplimiento de la meta. B = Número de informes elaborados.	-Base de datos interna. -Registro de envío de informes por correo electrónico. -Tableros de seguimiento en Power BI.	- Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.
	1.2. Generación y publicación de los 'Precios de referencia de granos importados'	245 Informes diarios de los 'Precios de referencia de granos importados' generados.	<b>Indicador:</b> Número de informes de los 'Precios de referencia de granos importados' elaborados respecto a la meta anual. $A = (B/245)*100$ A = Porcentaje de cumplimiento de la meta. B = Número de informes elaborados.	-Base de datos interna. -Registro de envío de informes por correo electrónico y WhatsApp. -Tableros de seguimiento en Power BI.	- Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.
	1.3. Construcción de comentarios sobre las noticias de interés para el subsector.	245 comentarios diarios elaborados sobre noticias del subsector.	<b>Indicador:</b> Número de comentarios diarios elaborados respecto a la meta anual. $A = (B/245)*100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	-Word con los comentarios interna. -Registro de envío de informes por correo electrónico y WhatsApp.	- Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.
	1.4. Construcción y actualización de los Costos de importación.	245 Informes diarios costos de producción generados.	<b>Indicador:</b> Número de informes de costos de producción elaborados respecto a la meta anual. $A = (B/245)*100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de informes elaborados.	-Base de datos interna.	- Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.
	1.5. Recopilación y actualización de los 'Precios nacionales al productor'.	12 actualizaciones mensuales de precios nacionales al productor realizadas y consolidadas.	<b>Indicador:</b> Número de actualizaciones mensuales de los precios nacionales al productor respecto a la meta anual. $A = (B/12)*100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	-Resultados de la encuesta realizada en Microsoft Forms. -Base de datos interna. -Tableros de seguimiento en Power BI.	La recopilación de esta información depende de los ingenieros regionales, quienes podrían no responder de manera oportuna debido a dificultades logísticas, lo que podría generar retrasos en la actualización de la información.
	1.6. Recopilación y consolidación de los datos sobre Área, producción y rendimiento a nivel departamental.	2 actualizaciones anuales de datos de área, producción y rendimiento realizadas.	<b>Indicador:</b> Número de actualizaciones semestrales respecto a la meta anual. $A = (B/2)*100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	-Base compartida con las regionales. -Base de datos interna. -Tableros de seguimiento en Power BI.	La recopilación de esta información depende de los ingenieros regionales, quienes podrían no responder de manera oportuna debido a dificultades logísticas, lo que podría generar retrasos en la actualización de la información.
	1.7. Recopilación y consolidación de costos de producción a nivel departamental, a través de la información proporcionada por los ingenieros regionales y entrevistas con productores seleccionados en las regiones.	2 actualizaciones anuales de los costos de producción realizadas y publicadas.	<b>Indicador:</b> Número de actualizaciones semestrales respecto a la meta anual. $A = (B/2)*100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	-Resultados de la encuesta realizada en Microsoft Forms. -Base de datos interna. -Tableros de seguimiento en Power BI.	La recopilación de esta información depende de los ingenieros regionales, quienes podrían no responder de manera oportuna debido a dificultades logísticas, lo que podría generar retrasos en la actualización de la información.
	1.8. Actualización mensual de las Importaciones.	12 actualizaciones mensuales de datos de importación realizadas.	<b>Indicador:</b> Número de actualizaciones mensuales de importaciones respecto a la meta anual. $A = (B/12)*100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	-Base de datos interna. -Tableros de seguimiento en Power BI.	- Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.
	1.9. Recopilación y consolidación de las estadísticas del fondo parafiscal.	12 actualizaciones mensuales de las estadísticas del fondo parafiscal realizadas.	<b>Indicador:</b> Número de actualizaciones mensuales de estadísticas del fondo parafiscal respecto a la meta anual. $A = (B/12)*100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	-Base de datos interna.	- Demoras en la actualización de la información por volumen de trabajo.

V. MARCO LOGICO					
OBJETIVOS SEGUNDARIOS	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1. Recopilar, organizar, analizar y actualizar periódicamente las bases de datos relevantes para generar informes, reportes y artículos, los cuales se publican y difunden de manera oportuna y accesible para apoyar la toma de decisiones estratégicas en la producción, comercialización y políticas públicas.	1.10. Actualización del reporte mensual de producción mundial del Departamento de Agricultura de Estados Unidos.	12 actualizaciones del reporte mensual de producción mundial.	<b>Indicador:</b> Número de actualizaciones del reporte mensual respecto a la meta anual. $A = (B/12) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	-Base de datos interna. -Tableros de seguimiento en Power BI.	- Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.
	1.11. Actualización y publicación del 'Boletín precios de Centrales mayoristas'	50 boletines semanales de precios de Centrales mayoristas elaborados y publicados.	<b>Indicador:</b> Número de boletines elaborados respecto a la meta anual. $A = (B/50) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	-Base de datos interna. -Registro de envío de informes por WhatsApp. -Publicación en la página Web de Fenalce. -Tableros de seguimiento en Power BI.	- Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.
	1.12. Construcción y diseño del 'Flash semanal' con información internacional del precio.	52 flash informativos semanales sobre precios internacionales elaborados y publicados.	<b>Indicador:</b> Número de flash semanales elaborados respecto a la meta anual. $A = (B/52) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	-Registro de envío de informes por WhatsApp.	- Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.
	1.13. Elaboración y publicación del podcast "Cultivando Seguridad" con la actualidad del mercado de granos.	52 episodios del podcast "Cultivando Seguridad" elaborados y publicados.	<b>Indicador:</b> Número de episodios elaborados respecto a la meta anual. $A = (B/52) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	-Script de los datos a informar. -Registro de envío de podcast por WhatsApp. -Publicación en la página Web de Fenalce. -Publicación en Spotify.	- Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.
	1.14. Elaboración del boletín trimestral con estadísticas de interés para el subsector.	4 boletines trimestrales elaborados.	<b>Indicador:</b> Número de boletines elaborados respecto a la meta anual. $A = (B/4) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	-Base de datos interna. -Publicación en la página Web de Fenalce.	- Demoras en la actualización de la información por volumen de trabajo.
	1.15. Captura y análisis de imágenes satelitales para estimar áreas cultivadas y oferta agrícola en la altiplanura colombiana. Tercerización del servicio.	Obtener imágenes satelitales y datos de áreas cultivadas dos veces al año, por semestre agrícola	<b>Indicador:</b> Porcentaje de datos obtenidos mediante imágenes satelitales respecto a la meta anual. $A = (B/2) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de datos obtenidos.	-Imágenes obtenidas -Resumen de datos	- Falas técnicas en la captura de imágenes satelitales. -Demoras en la obtención de información por diferentes variables. - Fallos en la interpretación o procesamiento de las imágenes satelitales podrían generar datos inexactos o incompletos.
	1.16. Revisión de la calidad del grano importado de Estados Unidos.	Realizar 52 revisiones de la calidad del grano importado de Estados Unidos y el seguimiento a los barcos con importaciones.	<b>Indicador:</b> Número de revisiones de calidad realizadas respecto a la meta semanal. $A = (B/52) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de las revisiones. B = Número de revisiones de calidad realizadas.	-Base interna de los barcos que ingresan con cereales.	-Demoras en la documentación.

V. MARCO LOGICO					
OBJETIVOS SECUNDARIOS	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACION	SUPUESTOS
2. Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación efectivas para alcanzar a un número mayor de agricultores, entidades públicas y otros actores clave de la cadena productiva, asegurando que la información difundida sea relevante y confiable.	2.1. Brindar y recolectar información clave y actualizada del subsector a los productores en las principales zonas agrícolas de cereales.	Lograr que al menos 200 productores visiten las oficinas regionales de Fenalce.	<b>Indicador:</b> Porcentaje de visitas de productores registradas respecto al total de visitas esperadas. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de visitas registradas. B = Número de visitas registradas mediante el formato de visitas. C = Meta anual de visitas (200).	•Formatos de visita diligenciados en zona.	•Falta de tiempo por parte de los productores para visitar las oficinas. •Las secretarías podrían tener sobrecarga de trabajo y no solicitar a los agricultores que llenen el formato de visita.
	2.2. Dar respuesta a solicitudes de información del subsector.	Atender el 100% de las solicitudes de información recibidas dentro de un plazo máximo de 5 días hábiles.	<b>Indicador:</b> Porcentaje de solicitudes atendidas en el plazo establecido. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de solicitudes atendidas. B = Número de solicitudes atendidas en 3 días hábiles. C = Total de solicitudes recibidas.	•Base de registros de respuestas a solicitudes. •Correo electrónico.	•Demoras en la respuesta debido a volumen de trabajo.
	2.3. Envío diario de correos electrónicos con la información de precios.	Aumentar la lista de contactos de correos electrónicos en un 20% durante el año, pasando de 325 a 390 contactos.	<b>Indicador:</b> Porcentaje de crecimiento en la lista de contactos de correos electrónicos. $A = (B-325/325) * 100$ A = Porcentaje de crecimiento de contactos. B = Número de contactos al final del año.	•Registros en la plataforma MDIRECTOR	•Problemas de conectividad o fallas en el sistema de correo electrónico que impidan la distribución diaria. •Falta de actualización o incorporación de nuevos contactos en la lista de correos electrónicos.
	2.4. Envío masivo de la información económica por medio de WhatsApp.	Aumentar en un 15% el número de contactos en las comunidades de WhatsApp durante el año, pasando de 600 a 690 contactos.	<b>Indicador:</b> Porcentaje de crecimiento en la lista de contactos de WhatsApp. $A = (B-600/600) * 100$ A = Porcentaje de crecimiento de contactos. B = Número de contactos al final del año.	•Contactos en las comunidades de Fenalce.	•Cambios en las políticas de WhatsApp sobre mensajes masivos que podrían afectar la frecuencia o posibilidad de enviar la información. •Dificultad para captar nuevos contactos en los canales de WhatsApp, limitando el crecimiento previsto.
	2.5. Actualización de la página web y mantenimiento de los sistemas de información.	A. Lograr un aumento del 5% en el número de visitas a la página web.  B. Alcanzar una calificación promedio de satisfacción del 90% en las encuestas de los usuarios sobre la información económica publicada en la página web.  C. Implementar el 100% de los sistemas de información programados para la implementación y mejora de plataformas durante el año.	<b>Indicador:</b> Porcentaje de variación en las visitas trimestrales a la página web. $A = (B1-B0/B0) * 100$ A = Porcentaje de variación en las visitas. B1 = Visitas en el trimestre actual. B0 = Visitas en el mismo trimestre del año anterior.  <b>Indicador:</b> Promedio de la calificación de satisfacción dada por los usuarios en la encuesta de la página web.  <b>Indicador:</b> Porcentaje de sistemas implementados respecto a los sistemas programados. $\%SI = (NSI/NSP) * 100$ NSI = Número de sistemas implementados. NSP = Número de sistemas programados.	•Página WEB de Fenalce.	•Fallas técnicas en el servidor o plataforma de la página web que impidan la actualización oportuna de la información. •Retrasos en la obtención de datos necesarios para las actualizaciones.
	2.6. Organizar y ejecutar una jornada académica nacional dirigida a los, a través de talleres, conferencias y actividades de capacitación.	Realizar una jornada académica nacional con la participación de 100 agricultores y otros actores clave de la cadena.	<b>Indicador:</b> Número de actividades realizadas y número de participantes respecto a la meta. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de la jornada académica. B = Número de participantes reales. C = Meta de participantes (100).	•Registros de los participantes que asisten. •Folletos, presentaciones y documentos distribuidos. •Registro Fotográfico y Audiovisual del evento como evidencia de las actividades realizadas.	•Los agricultores podrían no asistir en el número esperado debido a dificultades de transporte o falta de interés en el evento. •Dificultades en la organización del evento, como retrasos en la contratación de conferencistas, disponibilidad de los lugares o fallas en los sistemas de comunicación, podrían impedir que el evento se realice según lo planificado. •Falta de financiamiento adecuado.

V. MARCO LOGICO					
OBJETIVOS SECUNDARIOS	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
3. Generación de productos complementarios enfocados en evidenciar la situación del subsector que sirvan como insumo para la generación de políticas públicas.	3.1. Construcción, publicación y divulgación de Datos al Grano.	Publicar y divulgar 2 ediciones semestrales de "Datos al Grano" al año.	<b>Indicador:</b> Número de ediciones publicadas respecto a la meta anual. $A = (B/2) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de publicaciones. B = Número de ediciones publicadas.	-Base de datos interna. -Publicación en la página Web.	-Retrasos en la recopilación de datos o en la aprobación de contenido para la publicación, lo que podría afectar el cronograma de divulgación.
	3.2. Elaboración y publicación del artículo "Coyuntura en cereales y leguminosas" en la revista "El Cerealista".	Publicar 4 artículos trimestrales sobre la coyuntura en cereales y leguminosas en la revista "El Cerealista"	<b>Indicador:</b> Número de artículos publicados respecto a la meta anual. $A = (B/4) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de publicaciones. B = Número de artículos publicados.	-Revista publicada El Cerealista.	-Falta de disponibilidad de información o retrasos en la redacción y revisión del artículo, lo que podría afectar la publicación trimestral.
	3.3. Actualización de la presentación de la situación del subsector.	Realizar 12 actualizaciones mensuales de la presentación de la situación del subsector.	<b>Indicador:</b> Número de presentaciones actualizadas respecto a la meta anual. $A = (B/12) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de actualizaciones. B = Número de presentaciones actualizadas.	-Archivos de presentaciones realizadas.	-Demoras en la obtención de datos o en la revisión interna que podrían afectar la actualización oportuna de la presentación mensual.
	3.4. Apoyo en la realización de presentaciones para eventos y/o reuniones relacionadas con el subsector.	Atender el 100% de las solicitudes de apoyo en la realización de presentaciones para eventos o reuniones del subsector.	<b>Indicador:</b> Porcentaje de presentaciones solicitadas que fueron completadas. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de solicitudes. B = Número de presentaciones realizadas. C = Número total de solicitudes recibidas.	-Archivos de presentaciones realizadas	-Falta de tiempo o personal disponible para atender todas las solicitudes, lo que podría llevar a retrasos o a la no realización de algunas presentaciones.
4. Promover y difundir los programas, proyectos, acuerdos y convenios de entidades públicas y privadas que benefician a los productores del subsector, como pueden ser incentivos e instrumentos de política al sector agropecuario.	4.1. Realizar solicitudes de apoyo a entidades gubernamentales y seguimiento a la política agrícola e instrumentos sectoriales.	Enviar un mínimo de 4 solicitudes de apoyo al Ministerio de Agricultura o a entidades relacionadas durante el año.	<b>Indicador:</b> Número de solicitudes de apoyo enviadas respecto a la meta anual. $A = (B/4) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de las solicitudes. B = Número de solicitudes enviadas.		
	4.2. Reconocimiento de la situación actual en zonas productoras, para la identificación de problemáticas y generación de propuestas públicas que benefician a los productores.	Realizar un mínimo de 10 visitas anuales a zonas productoras para identificar problemáticas y generar propuestas públicas de apoyo a pequeños productores.	<b>Indicador:</b> Número de visitas realizadas respecto a la meta anual. $A = (B/10) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de las visitas. B = Número de visitas realizadas.	-Informes de los viajes realizados.	-Dificultades logísticas o limitaciones presupuestarias que podrían impedir la realización de las salidas de campo.
	4.3. Promoción y difusión de los programas, proyectos, acuerdos y convenios de entidades públicas y privadas que benefician a los productores del subsector.	Diffundir el 100% de los programas, proyectos, acuerdos y convenios de entidades públicas y privadas que benefician a los productores del subsector.	<b>Indicador:</b> Porcentaje de programas de incentivos difundidos respecto al total de programas disponibles. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de programas difundidos. B = Número de programas difundidos. C = Número total de programas emitidos.	-Reuniones realizadas con productores. -Piezas gráficas difundidas.	-Falta de información o retrasos en la emisión de programas por parte de las entidades públicas, lo que podría limitar la cantidad de programas a difundir.
	4.4. Solicitar al MADR la instauración de un Programa de Coberturas de Precios y Tasa de Cambio para proteger a los productores del sector frente a las fluctuaciones del mercado.	Presentar la solicitud formal al MADR para la instauración del Programa de Coberturas de Precios y Tasa de Cambio y realizar seguimiento continuo durante el año, evidenciando las gestiones realizadas.	<b>Indicador:</b> Porcentaje de avance en la gestión de la solicitud y seguimiento realizado. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de avance. B = Número de gestiones realizadas. C = Número total de gestiones programadas.	-Cartas radicadas ante el MADR	-Disponibilidad de respuesta por parte del MADR. -Que los productores mantengan la demanda de este programa como una prioridad, lo que refuerza la necesidad de seguimiento constante. -Posibles retrasos en las gestiones por falta de personal o disponibilidad de tiempo.

V. MARCO LOGICO					
OBJETIVOS SECUNDARIOS	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales</b>					
1. Implementar un programa continuo de monitoreo en los puertos clave (Ibáñez, Buenaventura, Cartagena, Barranquilla, y Santa Marta) para verificar que las importaciones cumplan con la normativa aduanera vigente y evitar el ingreso de productos de manera irregular al mercado nacional.	1.1. Presentar a los observadores en las aduanas donde han sido activados.	Asegurar que el 100% de los observadores designados estén activos en los 5 puertos clave.	<b>Indicador:</b> Porcentaje de observadores activados respecto al número de puertos cubiertos.  $A = (B/5) * 100$ A = Porcentaje de activación de observadores. B = Número de puertos en los que los observadores han sido activados.	•Comunicado oficial aprobando a los observadores.	•Retrasos en la activación de los observadores, lo que podría afectar la capacidad de realizar el monitoreo de las importaciones en los puertos clave.
	1.2. Realizar inspecciones físicas y documentales de las mercancías agrupadas en las partidas y subpartidas arancelarias.	Realizar el 100% de las inspecciones físicas y documentales que sean seleccionadas por la DIAN, que incluya los productos	<b>Indicador:</b> Porcentaje de inspecciones realizadas respecto a las declaraciones seleccionadas por la DIAN que incluyen partidas relevantes.  $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de inspecciones realizadas. B = Número de inspecciones realizadas (físicas o documentales). C = Número total de declaraciones seleccionadas por la DIAN que incluyen partidas relevantes.	•Base interna que resume los reportes.	•Variabilidad en el número de declaraciones seleccionadas, lo que podría afectar la carga de trabajo o los recursos necesarios para cumplir con las inspecciones.
	1.3. Documentar cualquier irregularidad detectada en las operaciones de importación y registrarla en un sistema de seguimiento digital.	Registrar el 100% de las irregularidades detectadas	<b>Indicador:</b> Porcentaje de irregularidades documentadas respecto al total de irregularidades detectadas.  $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de irregularidades registradas. B = Número de irregularidades documentadas. C = Número total de irregularidades detectadas.	•Reporte de las irregularidades.	•Demoras en la documentación de las irregularidades.
2. Generar reportes oportunos de las importaciones que hayan sido seleccionadas para inspección, con el fin de identificar irregularidades durante las operaciones de importación, proporcionando información detallada que apoya la toma de decisiones y las acciones correctivas necesarias.	2.1. Generar informes diarios y ocasionales sobre las actividades de observación aduanera.	Generar informes diarios y ocasionales para el 100% de las inspecciones realizadas durante el año.	<b>Indicador:</b> Porcentaje de informes generados respecto al total de inspecciones realizadas.  $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de informes generados. B = Número de informes generados. C = Número total de inspecciones realizadas.	•Archivo de los reportes generados.	•Retrasos de recolección o transmisión de datos.
	2.2. Mantener una base de datos actualizada con toda la información de las inspecciones realizadas.	Actualizar la base de datos en tiempo real con el 100% de la información de las inspecciones realizadas.	<b>Indicador:</b> Porcentaje de inspecciones registradas en la base de datos respecto al total de inspecciones realizadas.  $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de inspecciones registradas en la base de datos. B = Número de inspecciones registradas en la base de datos. C = Número total de inspecciones realizadas.	•Base interna que resume los reportes	•Retrasos en la actualización de la base de datos.
3. Proveer capacitación continua y los recursos necesarios a los observadores aduaneros para que puedan identificar, registrar y reportar eficientemente cualquier irregularidad en las operaciones de importación, asegurando que el personal esté preparado para	3.1. Realizar capacitaciones y acompañamiento a los observadores para la identificación de irregularidades en las importaciones.	Realizar al menos 2 capacitaciones para todos los observadores aduaneros, asegurando que el personal esté capacitado para identificar y registrar irregularidades en las importaciones.	<b>Indicador:</b> Número de capacitaciones realizadas respecto a la meta anual.  $A = (B/2) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de capacitaciones. B = Número de capacitaciones realizadas.	•Garbageo de la capacitación. •Asistencia a las capacitaciones. •Actas de la capacitación.	•Falta de disponibilidad o recursos para realizar las capacitaciones.
	3.2. Ejecutar reuniones trimestrales para evaluar hallazgos de inspección y ajustar los procedimientos, según las necesidades detectadas.	Realizar 4 reuniones en el año con el equipo para evaluar los hallazgos de las inspecciones y ajustar los procedimientos.	<b>Indicador:</b> Número de reuniones realizadas respecto a la meta anual.  $A = (B/4) * 100$ A = Porcentaje de reuniones realizadas. B = Número de reuniones realizadas.	•Asistencia de las reuniones. •Conclusiones de las reuniones.	•Falta de coordinación o disponibilidad de los participantes para realizar las reuniones trimestrales.

CRONOGRAMA													
No.	ACTIVIDADES	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
<b>Componente 1. Información económica y estadística</b>													
<b>1.1 Recopilación y obtención de la información</b>													
Suscripción a portales especializados información económica	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0
Recolección de datos estadísticos (Viáticos y transporte)	0	0	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Captura de imágenes satelitales en la altiplanura colombiana (Aporte con otros actores de la cadena)	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
<b>1.2. Estrategias de divulgación de información</b>													
Suscripción a portales de envíos masivos de información	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Renovación equipo tecnológico	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Actualización y Mantenimiento de los Sistemas de Información	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>1.3. Divulgación de información</b>													
Pauta en revista El Cerealista	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
Publicación "Coyuntura en cereales y leguminosas" en El Cerealista	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
Diseño e impresión de material para divulgación (diferente a la revista)	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
<b>1.4. Promoción y difusión de programas</b>													
Asistencia reuniones con productores y comercializadores (Viáticos y transporte)	0	0	2	2	3	0	1	2	3	2	0	0	0
Reuniones y capacitaciones con productores y comercializadores	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0
<b>1.5. Jornada académica nacional dirigida a agricultores</b>													
Conferencistas externos	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alquiler de espacio para el evento	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios de alimentación y refrigerios	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Logística y coordinación del evento	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apoyo a la participación de agricultores	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Promoción y difusión del evento	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.6. Personal de apoyo</b>													
Pago personal en Granada, Meta	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Pago personal en Espinal, Tolima	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Pago personal en La Unión, Valle del Cauca	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Pago personal en Cereté, Córdoba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Pago personal Apoyo de asociatividad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Pago personal para Sistematización de la Información	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Pago profesional económico nivel nacional	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Pago profesional económico nivel nacional	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Pago aprendiz del SENA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales</b>													
<b>2.1 Costo del servicio</b>													
Observadores	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>2.2. Viáticos y transporte</b>													
Viaticos y transporte coordinación Fenalce	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0

COSTOS DETALLADOS POR ACTIVIDAD			
AÑO 2025			
Componente 1. Información económica y estadística			
1.1 Recopilación y obtención de la información	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Suscripción a portales especializados información económica	\$ 14.500.000	5	\$ 72.500.000
Recolección de datos estadísticos (Viáticos y transporte)	\$ 2.000.000	5	\$ 10.000.000
Captura de imágenes satelitales en la altillanura colombiana (Aporte con otros act)	\$ 15.000.000	2	\$ 30.000.000
Total Actividad 1.1		\$ 112.500.000	
1.2. Estrategias de divulgación de información	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Suscripción a portales de envíos masivos de información	\$ 4.930.000	3	\$ 14.790.000
Renovación equipo tecnológico	\$ 4.000.000	3	\$ 12.000.000
Actualización y Mantenimiento de los Sistemas de Información	\$ 2.880.000	12	\$ 34.560.000
Total Actividad 1.2		\$ 61.350.000	
1.3. Divulgación de información	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Pauta en revista El Cerealista	\$ 3.898.600	4	\$ 15.594.400
Publicación "Coyuntura en cereales y leguminosas" en El Cerealista	\$ 4.873.249	4	\$ 19.492.994
Diseño e impresión de material para divulgación (diferente a la revista)	\$ 5.000.000	4	\$ 20.000.000
Total Actividad 1.3		\$ 55.087.394	
1.4. Promoción y difusión de programas	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Asistencia reuniones con productores y comercializadores (Viáticos y transporte)	\$ 2.500.000	15	\$ 37.500.000
Reuniones y capacitaciones con productores y comercializadores	\$ 2.000.000	5	\$ 10.000.000
Total Actividad 1.4		\$ 47.500.000	
1.5. Jornada académica nacional dirigida a agricultores	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Conferencistas externos	\$ 15.000.000	1	\$ 15.000.000
Alquiler de espacio para el evento	\$ 15.000.000	1	\$ 15.000.000
Servicios de alimentación y refrigerios	\$ 10.000.000	1	\$ 10.000.000
Logística y coordinación del evento	\$ 20.000.000	1	\$ 20.000.000
Apoyo a la participación de agricultores	\$ 10.000.000	1	\$ 10.000.000
Promoción y difusión del evento	\$ 10.000.000	1	\$ 10.000.000
Total Actividad 1.5		\$ 80.000.000	

1.6. Personal de apoyo	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Pago personal en Granada, Meta	\$ 2.635.362	12	\$ 31.624.344
Pago personal en Espinal, Tolima	\$ 2.635.362	12	\$ 31.624.344
Pago personal en La Unión, Valle del Cauca	\$ 2.635.362	12	\$ 31.624.344
Pago personal en Cereté, Córdoba	\$ 2.635.362	12	\$ 31.624.344
Pago personal Apoyo de asociatividad	\$ 2.635.362	12	\$ 31.624.344
Pago personal para Sistematización de la Información	\$ 3.017.500	12	\$ 36.210.000
Pago profesional económico nivel nacional	\$ 5.948.093	12	\$ 71.377.116
Pago profesional económico nivel nacional	\$ 3.031.793	12	\$ 36.381.516
Pago aprendiz del SENA	\$ 1.976.522	12	\$ 23.718.264
<b>Total Actividad 1.6</b>		<b>\$ 325.808.616</b>	
<b>TOTAL COMPONENTE 1</b>		<b>\$ 682.246.010</b>	
<b>Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales</b>			
2.1 Costo del servicio	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Observadores	\$ 8.900.000	12	\$ 106.800.000
<b>Total Actividad 2.1</b>		<b>\$ 106.800.000</b>	
2.2. Viáticos y transporte	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Viaticos y transporte coordinación Fenalce	\$ 2.000.000	4	\$ 8.000.000
<b>Total Actividad 2.2</b>		<b>\$ 8.000.000</b>	
<b>TOTAL COMPONENTE 2</b>		<b>\$ 114.800.000</b>	
<b>TOTAL PROYECTO 2025</b>			<b>\$ 797.046.010</b>

## CRONOGRAMA DE INVERSIÓN

## VII. IMPACTOS DEL PROYECTO

### POSSIBLES IMPACTOS SOCIALES

El proyecto de Centro de información económica y estadística en Cereales atiende las necesidades de los productores y el resto de los eslabones de la cadena del subsector, provisionando de datos actualizados y de interés para la comercialización, la situación internacional y sus impactos en el entorno nacional, de forma adicional, este proyecto permite dar mejor información al agricultor para poder realizar su decisión de comercialización de forma actualizada y sin sesgos adicionales del mercado, asistiendo en la coordinación de espacios que requiera la población objetivo. Además, genera algunos impactos sociales importantes que pueden surgir de proporcionar información a los agricultores:

- 1. Empoderamiento Comunitario:** Al recibir información sobre prácticas agrícolas efectivas, los agricultores pueden sentirse empoderados y capacitados para tomar decisiones informadas sobre sus cultivos y tierras. Este empoderamiento puede extenderse más allá de la agricultura, influyendo en la toma de decisiones en otras áreas de la vida cotidiana y fomentando un sentido de autonomía y control.
- 2. Fortalecimiento de la Resiliencia:** Con información adecuada, los agricultores pueden estar mejor preparados para enfrentar desafíos como sequías, inundaciones u otras condiciones climáticas extremas. Pueden implementar prácticas de manejo de riesgos y adaptarse más eficazmente a los cambios ambientales, fortaleciendo así su resiliencia.
- 3. Reducción de Desigualdades de Género:** La información puede desempeñar un papel crucial en la reducción de las brechas de género en la agricultura. Al brindar igual acceso a la información y la capacitación, se pueden superar los obstáculos que enfrentan las mujeres agricultoras y se puede mejorar su participación y éxito en la agricultura.
- 4. Promoción de la Educación:** La difusión de información agrícola puede fomentar un interés continuo en el aprendizaje y la educación. Los agricultores pueden buscar activamente nuevas técnicas, investigaciones y capacitaciones para mejorar constantemente sus métodos de cultivo y sus resultados.
- 5. Fomento de la Cohesión Social:** La difusión de información agrícola puede ser una actividad comunitaria, fomentando la interacción y colaboración entre agricultores. Se pueden formar grupos de agricultores, cooperativas o asociaciones para compartir conocimientos, recursos y apoyarse mutuamente, lo que fortalece los lazos comunitarios.

### POSSIBLES IMPACTOS ECONÓMICOS

La ejecución de este proyecto permite establecer una posición de mayor certidumbre para el productor local, el cual puede contar con insumos de información sobre precios, áreas, producciones y rendimientos (nacionales e internacionales), costos de producción regionales promedio y demás referencias que permiten tener un panorama más claro para la negociación futura de los granos o la decisión de cultivo para ciclos posteriores. Otros impactos pueden ser:

**Mejora del Estándar de Vida:** La información que lleva a mejores cosechas y rendimientos puede conducir a un aumento en los ingresos de los agricultores. Este aumento en los ingresos puede tener un impacto directo en la calidad de vida de las familias agrícolas, mejorando el acceso a alimentos, educación, atención médica y otras necesidades básicas.

**Reducción de la Pobreza:** Al mejorar los rendimientos y los ingresos, la información agrícola puede ser una herramienta poderosa en la lucha contra la pobreza rural. Los agricultores pueden diversificar sus cultivos, acceder a mercados más lucrativos y mejorar sus oportunidades económicas en general.

### POSSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES

No se tienen impactos sobre suelo, agua, fauna o flora en la ejecución del proyecto.

Porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales	0,0%
--	------

### CONTRIBUCIÓN AL SUBSECTOR

El proyecto de Centro de información económica y estadística en Cereales tiene como objetivo brindar información actualizada, confiable y completa para las necesidades principalmente de los productores y el resto de los eslabones de la cadena del subsector, generando reportes, solicitudes de información y difusión de los diferentes sucesos que diariamente impactan en las relaciones de comercialización en el mercado nacional de los granos. Adicionalmente, se extiende al acompañamiento directo a los productores y al sector público (nacional, departamental y/o municipal) en la generación de conceptos oficiales o insumos complementarios para la planeación, ejecución y evaluación de políticas para el beneficio de la población objetivo.

## VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

### SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Al ser un proyecto financiado en su totalidad por el Fondo Nacional Cerealista (FNC), no se contempla otro vehículo adicional para la ejecución del mismo durante esta vigencia.

### SOSTENIBILIDAD TÉCNICA

Garantizar la sostenibilidad técnica en los procesos de transferencia de información a los agricultores es crucial para asegurar que los conocimientos y prácticas transmitidas sean efectivos, duraderos y adaptables a largo plazo. Se adelantarán acciones cómo:

- 1. Uso de Tecnologías Apropiadas:** Implementar tecnologías accesibles y adecuadas al contexto local. Esto puede incluir aplicaciones móviles simples, mensajes de texto, radios comunitarias y otros medios de comunicación efectivos y de bajo costo.
- 2. Monitoreo y Evaluación Constantes:** Implementar sistemas de monitoreo y evaluación para medir el impacto de la transferencia de información.
- 3. Investigación y Desarrollo Permanente:** Fomentar la investigación y el desarrollo de nuevas estrategias para difundir la información.

### SOSTENIBILIDAD SOCIAL

**1. Desarrollo Participativo de la Información:** Involucrar a los agricultores desde el principio en la generación de información es fundamental. Realizar investigaciones participativas, grupos focales y talleres donde los agricultores comparten sus conocimientos locales y necesidades específicas.

**2. Adaptación a Contextos Locales:** La información debe ser relevante y adaptada a las condiciones específicas de cada región.

Considerar factores como el clima, tipo de suelo, disponibilidad de recursos hídricos y las prácticas agrícolas tradicionales.

**3. Fortalecimiento de Capacidades Locales:** Facilitar la formación de grupos de agricultores, cooperativas y asociaciones locales.

Capacitar a líderes comunitarios y extensionistas locales para que sean facilitadores efectivos de la transferencia de información. Brindarles las habilidades y herramientas necesarias para apoyar a los agricultores en la implementación de nuevas prácticas.

**4. Continuidad Institucional:** Asegurar que los programas y proyectos de transferencia de información tengan un enfoque a largo plazo. Esto implica el apoyo continuo de instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y otras partes interesadas.

**X. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

0

**DIRECCIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto se dirige desde el Departamento económico y de apoyo a la comercialización de FENALCE.

**ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO**

El proyecto se opera a partir de la distribución de tareas específicas entre los integrantes.

**DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN DEL PROYECTO**

Todos los entregables de la información se difunden en la página web [fenalce.co/estadísticas](http://fenalce.co/estadísticas), por medio de las comunidades de WhatsApp, y envíos masivos por medio de correo electrónico, además de piezas gráficas y el podcast Cultivamos Seguridad en Spotify y audios simples.

**PERFIL DEL EQUIPO TÉCNICO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

PERFIL PROFESIONAL	EXPERIENCIA	HORAS POR SEMANA	NÚMERO DE SEMANAS MENSUALES
Profesional especializado - Director del Departamento económico y de apoyo a la comercialización	8 años	40	4
Profesional – Economista Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4
Profesional – Economista Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4
Profesional – Economista Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4
Profesional – Economista Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4
Personal en Granada, Meta	1 año	40	4
Personal en Espinal, Tolima	1 año	40	4
Personal en La Unión, Valle del Cauca	1 año	40	4
Personal en Cereté, Córdoba	1 año	40	4
Personal en Aguachica, César	1 año	40	4

## XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

### RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES NACIONALES

Sistemas de información transversales del subsector por parte de la Unidad de Planeación Rural Agropecuario (UPRA).

### ASOCIACIÓN DEL PROYECTO CON LOS PROGRAMAS PRESUPUESTALES SECTORIALES AGROPECUARIO

No aplica.

### RELACIÓN DEL SUBSECTOR CON POLÍTICAS DEL DEPARTAMENTO

No aplica.

### RELACIÓN CON PLANES DE DESARROLLO (NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y/O MUNICIPAL)

El Plan Nacional de Desarrollo de Colombia "Potencia Mundial de la Vida" tiene como objetivo principal impulsar el desarrollo sostenible del país, promoviendo la protección del medio ambiente, la equidad social y el crecimiento económico inclusivo. En este contexto, el eje de transformación 4 de Transformación productiva, internacionalización y acción climática, apunta a un aparato productivo próspero por medio de actividades que propendan por la reindustrialización y la bioeconomía. A partir de lo anterior, el proyecto apunta firmemente a tres objetivos:

**A. Reindustrialización:** El proyecto representa un compromiso firme con la innovación, el uso de herramientas digitales y activos de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) y el progreso continuo en la senda de la sostenibilidad, partiendo de la eficiencia en la producción agrícola y haciendo referencia especial a la Reindustrialización del subsector.

**B. Seguridad alimentaria:** Con este proyecto se busca identificar las diferentes irregularidades que se pueden presentar en la compra de granos extranjeros que puedan atentar contra la seguridad y soberanía alimentaria de los colombianos, permitiendo contar con insumos de información que contribuya a mejores procesos de importación para la nutrición de los ciudadanos.

**C. Derecho humano a la alimentación:** Analizar el panorama nacional en la producción de maíz, con el fin de proponer soluciones para reactivar y dinamizar el aparato productivo del maíz ajustando las condiciones comerciales existentes sin alterar los aranceles ya acordados es un objetivo fundamental en el cuatrienio, asegurando el derecho humano a la alimentación por medio de los incentivos a la producción nacional y la propensión por alimentos dignos para los colombianos.

### RELACIÓN DEL PROYECTO CON LA CADENA PRODUCTIVA

Se mantiene comunicación constante con los actores por medio de WhatsApp, correo electrónico, página web de la Federación y medios presenciales, visitando agricultores y generando espacios para la difusión de la información económica y estadística del subsector.

### PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; comercializadores, industria de balanceados e importadores.