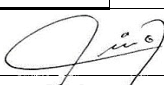


FICHA TÉCNICA DE PROYECTOS

I. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO			
Nombre del Proyecto:		CENTRO DE INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN ECONÓMICA Y ESTADÍSTICA EN LEGUMINOSAS	
Programa al cual pertenece el Proyecto:		DIRECCIÓN ECONÓMICA Y DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE FENALCE	
Duración del Proyecto (en meses):		12	Fecha Término de Ejecución: 31/12/2025
Valor Total del Proyecto		Otras fuentes	Fondo de Fomento
\$ 137.977.356		\$ 0	\$ 0
CIENTO TREINTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y SIETE MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y SIETE PESOS COP		CERO PESOS	CERO PESOS
Cobertura Geográfica del Proyecto:			
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Departamental <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Veredal			
Localización del Proyecto:		El proyecto cuenta con un alcance de nivel nacional, amplificando la presencia en las regiones productoras de leguminosas en Colombia.	
Población Beneficiada:		Productores, comercializadores, transformadores, consumidores y entidades estatales o población en general, que participa en la cadena productiva de las leguminosas en el ámbito nacional.	
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto:		Frijol – Arveja - Haba	
Fecha preparación del Proyecto:			
Descripción del Proyecto:		El proyecto tiene como objetivo principal proporcionar, analizar y divulgar información económica y estadística confiable y oportuna sobre el subsector de leguminosas en Colombia, utilizando canales de comunicación efectivos para facilitar la toma de decisiones informadas en producción, comercialización y políticas públicas. Este componente se enfoca en la recopilación, análisis y actualización periódica de bases de datos relacionadas con el subsector, con el fin de generar informes, reportes y artículos que se difundan de manera oportuna a los actores clave. Se implementan estrategias de comunicación para ampliar el alcance de la información y productos complementarios que sirvan como insumos para la formulación de políticas públicas. Asimismo, se promueven y difunden programas de incentivos e instrumentos de política otorgados por entidades gubernamentales, con el fin de beneficiar a los productores del sector de leguminosas.	
Proponente:		Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE	
Ejecutor:		Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE	
Elaborado por:		Departamento Económico y de Apoyo a la Comercialización de FENALCE	
II. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE			
Nombre o razón social:		Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE	No. Documento Identificación: 860011105-2
Naturaleza Jurídica:		Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE	
Dirección:		Kilómetro 1, vía Cota Siberia, Vereda El Abra	
Departamento:		Cundinamarca	Ciudad: Cota
Email:		fenalce@fenalce.co	Teléfono: 601 742 8755
Representante Legal:		Arnulfo Trujillo Díaz	No. Documento Identificación: 83.225.775
Objeto social de la entidad:		Agremiar a los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya. Representar y proteger los intereses de los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione con la producción, importación, exportación, precios, mercados, tarifas, transporte, abonos, pesticidas, seguros de cosecha, multiplicación y clasificación de semillas, provisión y beneficio de aguas, supervenciones oficiales o particulares a la industria de cereales y de leguminosas de grano distintas al frijol soya o se relacione con ellas.	
Experiencia en proyectos similares:		La Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas – FENALCE tiene más de 60 años de experiencia en la formulación de proyectos orientados hacia el desarrollo rural colombiano, haciendo presencia en las regiones y llevando la transferencia tecnológica a todos los rincones de la frontera agrícola nacional, por medio de la administración del Fondo Nacional Cerealista FNC desde 1966.	
III. INFORMACIÓN DEL EJECUTOR			
Nombre o razón social:		Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE	No. Documento Identificación: 860 011 105 - 2
Naturaleza Jurídica:		Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE	
Dirección:		Kilómetro 1, vía Cota Siberia, Vereda El Abra	
Departamento:		Cundinamarca	Ciudad: Cota
Email:		fenalce@fenalce.co	Teléfono: 601 742 8755
Representante Legal:		Arnulfo Trujillo Díaz	No. Documento Identificación: 83.225.775
Objeto social de la entidad:		Agremiar a los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya. Representar y proteger los intereses de los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas.	
Experiencia en proyectos similares:		La Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas – FENALCE tiene más de 60 años de experiencia en la formulación de proyectos orientados hacia el desarrollo rural colombiano, haciendo presencia en las regiones y llevando la transferencia tecnológica a todos los rincones de la frontera agrícola nacional, por medio de la administración del Fondo Nacional Cerealista FNC desde 1966.	
 Firma Proponente Arnulfo Trujillo Díaz Representante Legal		Firma Aprobación Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	
IV. INFORMACIÓN DEL PROYECTO			
Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:			
El proyecto se realiza a nivel nacional, pues los cultivadores de leguminosas se extienden a lo largo del territorio. La información se desagrega por tipo, zonas de producción, centrales más comunes de comercialización; entre otras variables relevantes			
Estado del Arte:			
Múltiples estudios brindan una perspectiva general sobre cómo la información puede impactar positivamente en la agricultura. Bezu & Holden (2014) examinan cómo los servicios de extensión agrícola en Etiopía afectan la productividad agrícola y el uso de insumos modernos. Encuentra que los agricultores que reciben información a través de servicios de extensión tienen mayores rendimientos y una mayor adopción de tecnologías modernas. Hanna & Dufo (2014) destaca la importancia de proporcionar información adecuada y detallada sobre tecnologías en las áreas rurales de la India. Esta información no solo aumentó la adopción de estas tecnologías, sino que también tuvo impactos positivos en la salud de los hogares y en la conservación del medio ambiente. Por otro lado, "Access to Information and Technology Adoption: Evidence from Randomized Evaluations in Agriculture" revisa varios estudios aleatorizados que examinan cómo el acceso a información influye en la adopción de tecnologías agrícolas. Encuentra que la información puede tener efectos positivos significativos en la productividad agrícola y en los ingresos de los agricultores. Estos resultados se complementan con los adelantados por Bauchet (2019), donde se evalúa el impacto del programa de extensión agrícola 'Arpana' en la India y encuentra que la información y capacitación proporcionadas a los agricultores resultaron en mejoras significativas en la productividad agrícola y en la inclusión social de grupos marginados. Finalmente, Tufa, A. H., et al. (2020) examina cómo la información sobre el uso de fertilizantes afecta la decisión de los agricultores de maíz en Tanzania. Encuentra que la información adecuada y oportuna puede influir positivamente en la adopción de prácticas agrícolas que mejoran la productividad.			
Bibliografía:			
Bauchet, J., et al. (2019). The Impact of Agricultural Extension Services on Social Inclusion: An Evaluation of the 'Arpana' Program in India. World Bank Policy Research Working Paper, (8621). Bezu, S., & Holden, S. (2014). The Impact of Agricultural Extension Services: The Case of Ethiopia. Journal of Development Studies, 50(12), 1619-1636. Hanna, R., & Dufo, E. (2014). Information, Adoption, and Impact of Clean Cooking Technologies in Rural India. The Economic Journal, 124(589), 103-125. Kremer, M., & Robinson, J. (2011). Access to Information and Technology Adoption: Evidence from Randomized Evaluations in Agriculture. American Economic Association Papers and Proceedings, 101(3), 518-522. Tufa, A. H., et al. (2020). The Impact of Information on Smallholder Maize Farmers' Decision to Apply Fertilizer in Tanzania. Food Security, 12, 1297-1311.			

<p>Situación actual:</p> <p>En Colombia, las leguminosas desempeñan un papel fundamental tanto en la agricultura como en la seguridad alimentaria. Estas plantas, reconocidas por su alto valor nutricional y agronómico, son una fuente clave de proteínas, carbohidratos, minerales y vitaminas. Además, las leguminosas tienen la capacidad única de fijar nitrógeno atmosférico en el suelo, lo que no solo mejora la fertilidad del terreno, sino que también contribuye a la sostenibilidad agrícola al reducir la necesidad de fertilizantes nitrogenados. Entre los cultivos de leguminosas más importantes del país destacan el Frijol, la arveja y las habas, cultivados principalmente por pequeños productores, lo que subraya su importancia para la agricultura familiar.</p> <p>Frijol El Frijol es una de las leguminosas más cultivadas en Colombia, donde se considera un alimento básico en la dieta de la población. Se cultiva en diversas regiones del país y es una fuente crucial de proteínas para los colombianos. Las variedades más comunes incluyen el Frijol común, el Frijol cargamanto y el Frijol bola roja. La producción de Frijol se concentra en pequeñas parcelas, lo que refuerza su papel en la agricultura familiar y comunitaria. A pesar de su importancia, el sector enfrenta desafíos como la baja productividad y la competencia de Frijol importado, lo que afecta la competitividad del producto nacional.</p> <p>Arveja La arveja, también conocida como guisante o chícharo, es otra leguminosa de gran relevancia en el país. Se utiliza tanto para consumo humano como para forraje animal, destacándose como un cultivo versátil. La producción de arveja fresca está concentrada principalmente en Nariño, Boyacá y Cundinamarca. En Colombia, la mayor parte de la arveja se consume en fresco, lo que hace que su producción sea altamente demandada a nivel nacional, sin necesidad de exportación.</p> <p>Habas Las habas son un cultivo tradicional en la sabana cundiboyacense, donde han sido cultivadas desde tiempos ancestrales. Este cultivo es apreciado por su alto contenido de proteínas y su uso en diversos platos tradicionales. Al igual que otras leguminosas, las habas tienen un papel importante en la mejora de la fertilidad del suelo y en la dieta de las comunidades rurales.</p> <p>Cultivos Alternativos Además de los cultivos tradicionales, Colombia ha comenzado a explorar el cultivo de otras leguminosas menos comunes, pero con gran potencial, como la soya. Aunque su producción aún es limitada en comparación con países como Brasil o Argentina, la soya está ganando terreno como un cultivo estratégico por su importancia en la producción de aceites y alimentos para animales, con miras a reducir la dependencia de las importaciones.</p>
<p>Definición del problema u oportunidad:</p> <p>Problemas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enfermedades y Plagas: Los cultivos de leguminosas son susceptibles a una amplia gama de enfermedades y plagas, lo que afecta significativamente la productividad. La falta de acceso a programas integrados de manejo de plagas y el uso limitado de tecnologías de control sostenible agravan este problema. - Prácticas Agrícolas Sostenibles: La adopción de prácticas agrícolas sostenibles es limitada, lo que afecta el rendimiento y la calidad de los cultivos. Esto se debe en parte a la falta de acceso a información actualizada sobre nuevas técnicas y tecnologías agrícolas que podrían mejorar la productividad sin comprometer la salud del suelo ni los recursos naturales. - Falta de Información y Capacitación: Muchos pequeños productores de leguminosas carecen de acceso a información clave sobre mejores prácticas agrícolas, programas de incentivos y precios de mercado. Esta falta de información limita su capacidad para optimizar la producción y negociar mejores precios. - Comercialización Ineficiente: Los agricultores enfrentan dificultades en la comercialización de sus productos debido a la falta de canales de comercialización eficientes y la competencia con leguminosas importadas. Los sistemas de comercialización ineficientes hacen que los productores obtengan precios bajos, afectando su rentabilidad y la sostenibilidad de sus actividades agrícolas. - Dependencia de la Agricultura Familiar: A pesar de su importancia, la producción de leguminosas en Colombia está en su mayoría en manos de pequeños productores, lo que limita la escala y la capacidad de acceder a mercados más grandes o desarrollar economías de escala. Además, estos productores a menudo enfrentan dificultades para acceder a créditos y financiamiento. <p>Oportunidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de Canales de Comercialización Eficientes: Existen oportunidades para mejorar la comercialización de las leguminosas mediante la creación de canales de distribución más eficientes, como mercados electrónicos o plataformas digitales. Esto permitiría a los agricultores acceder a precios más competitivos y reducir los intermediarios. - Capacitación y Difusión de Información Actualizada: Como gremio, una de las oportunidades clave es proporcionar información oportuna y relevante sobre precios, prácticas sostenibles y programas de incentivos. Implementar programas de capacitación y asesoramiento técnico en las principales zonas productoras permitirá a los agricultores mejorar su productividad y sostenibilidad. - Promoción de Programas de Incentivos y Políticas Públicas: El gremio puede jugar un papel fundamental en la promoción y difusión de programas de incentivos que beneficien a los productores de leguminosas. Esto incluye facilitar el acceso a créditos agrícolas y a programas de apoyo del gobierno para la mejora de la infraestructura productiva. - Expansión del Mercado de Leguminosas en Procesos Agroindustriales: Las leguminosas, especialmente la soya, tienen un alto potencial en la agroindustria, tanto para la producción de aceites como de alimentos balanceados para animales. Promover el desarrollo de estos mercados puede generar una mayor demanda interna y externa. - Fortalecimiento de la Agricultura Familiar y Asociatividad: Fomentar la organización de los pequeños productores en asociaciones o cooperativas permitirá aumentar su poder de negociación y facilitar el acceso a mercados más grandes y a mejores oportunidades de financiamiento.
<p>Causas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de datos confiables y actualizados: La escasez de información localizada para el sector de leguminosas nacionales reduce su información para la toma de decisiones específicas. 2. Calidad y Precisión: La información disponible previo a este proyecto puede ser inexacta o desactualizada, lo que dificulta la planificación efectiva de los actores del subsector colombiano. 3. Fragmentación de la Información: La información agrícola puede estar dispersa en múltiples plataformas y fuentes, lo que complica su recopilación y análisis. 4. Falta de integración de la Información: La falta de sistemas integrados que consoliden datos meteorológicos, de mercado, y técnicos, entre otros, limita la capacidad de tomar decisiones informadas.
<p>Efectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mejora de la eficiencia: El análisis económico ayuda a identificar las ineficiencias en el proceso de producción y proporciona información sobre cómo optimizar la asignación de recursos. 2. Oportunidades de mercado: El proyecto permite a los agricultores evaluar la demanda del mercado, las tendencias de precios y la dinámica de la cadena de suministro. 3. Planificación estratégica: El análisis económico proporciona información valiosa para anticipar las tendencias del mercado, identificar riesgos potenciales y desarrollar la toma de decisiones de inversión informadas, alineando las prácticas de producción con la demanda del mercado. 4. Desarrollo de políticas públicas: El análisis económico informa a los encargados de formular políticas sobre los desafíos y oportunidades en el subsector, interviniendo efectivamente para respaldar a los agricultores y mejorar la competitividad general de la cadena. Con los insumos resultante del proyecto, se pueden identificar los factores que obstaculizan el crecimiento, proponer incentivos dirigidos y promover estructuras agrícolas sostenibles. 5. Desarrollo rural: El proyecto contribuye a la generación de información para evaluar el impacto económico de la producción de leguminosas en las áreas rurales, lo que permite observar los patrones de competitividad ya existentes.
<p>Justificación del proyecto:</p> <p>En la intersección de la complejidad económica y la vitalidad agrícola, la recopilación, análisis y difusión eficiente de información económica y estadística se presenta como un pilar estratégico fundamental para el desarrollo del subsector de leguminosas en Colombia. Este componente del proyecto responde a la necesidad urgente de proporcionar información confiable, oportuna y objetiva que sirva de base para la toma de decisiones de agricultores, entidades públicas y otros actores de la cadena productiva. Al ofrecer un conocimiento preciso y relevante, se facilita la planificación a largo plazo y se fortalece la capacidad de respuesta ante los cambios del mercado.</p> <p>El Departamento Económico y de Apoyo a la Comercialización ha implementado y perfeccionado estrategias de difusión que incluyen medios impresos, plataformas digitales y eventos presenciales, adaptando el formato y contenido a las necesidades específicas de sus usuarios en el sector de leguminosas. Este enfoque personalizado asegura que la información no solo sea relevante, sino también fácilmente accesible para todos los interesados, maximizando su utilidad en la toma de decisiones.</p> <p>La mejora continua de la calidad técnica, metodológica y visual de los informes es una prioridad constante. A través de un proceso riguroso de revisión y actualización, el proyecto ha logrado mantener información actualizada y de alta calidad que responde a los avances tecnológicos y a la volatilidad del mercado. Este compromiso con la excelencia y la innovación garantiza que los actores del sector de leguminosas cuenten con herramientas efectivas para enfrentar los desafíos del entorno económico.</p> <p>Además, la Federación ha reforzado su capacidad de análisis mediante la adquisición de suscripciones a bases de datos especializadas en mercados internacionales de leguminosas. Este enfoque proactivo permite una comprensión más profunda del contexto global y nacional, mejorando la capacidad de anticipación y adaptación de los actores del sector.</p> <p>Este componente no es solo un ejercicio de manejo de datos, sino un catalizador para la transformación del subsector de leguminosas en Colombia. La difusión de información clave sobre el comportamiento de los mercados agrícolas, tanto nacionales como internacionales, no solo beneficia a los actores directos del subsector, sino que también posiciona a Colombia como un referente en la toma de decisiones estratégicas basadas en datos en el ámbito global. En última instancia, el proyecto representa un compromiso firme con la sostenibilidad, la eficiencia y el progreso continuo de la producción de leguminosas en el país.</p>

Objetivo Principal:	
Proporcionar, analizar y divulgar información económica y estadística confiable, oportuna, precisa y relevante sobre la coyuntura del subsector de leguminosas en Colombia, utilizando mecanismos de comunicación efectivos que permitan a los productores, entidades públicas, actores de la cadena y el público en general, tomar decisiones informadas en términos de producción, comercialización y políticas públicas, fomentando la competitividad y sostenibilidad del sector.	
Objetivos Secundarios:	
1. Recopilar, organizar, analizar y actualizar periódicamente las bases de datos relevantes para generar informes, reportes y artículos, los cuales se publican y difunden de manera oportuna y accesible para apoyar la toma de decisiones estratégicas en la producción, comercialización y políticas públicas.	
2. Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación efectivas para alcanzar a un número mayor de agricultores, entidades públicas, y otros actores clave de la cadena productiva, asegurando que la información difundida sea relevante y confiable.	
3. Generación de productos complementarios enfocados en evidenciar la situación del subsector que sirvan como insumo para la generación de políticas públicas.	
4. Promover y difundir los programas de incentivos e instrumentos de política otorgados por entidades públicas que beneficien a los productores del subsector.	
Metodología: (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)	
1. Recolección y Organización de Datos: Se realiza la consulta en diferentes aplicaciones y bases de datos especializadas en el sector agrícola, tanto a nivel nacional como internacional. Se solicita información primaria relevante del contexto nacional a nivel interno de la Federación, y se complementa con datos de fuentes externas confiables. Toda la información recopilada se organiza sistemáticamente en diversas bases de datos internas, garantizando su calidad y relevancia para el subsector.	
2. Análisis y Actualización Continua de la Información: La información recopilada es analizada periódicamente para identificar tendencias y comportamientos relevantes de las variables del subsector. Esta información es actualizada en los tableros de Microsoft Power BI de forma diaria, semanal, mensual o semestral, dependiendo de la naturaleza de las variables analizadas. Estos tableros interactivos permiten a los usuarios visualizar de manera clara y dinámica el comportamiento de precios, producción, importaciones, y otros indicadores claves del sector.	
3. Desarrollo y Difusión de Recursos Multimedia: Se generan recursos multimedia como imágenes resumen de precios de referencia, podcasts (e.g., 'Cultivamos Seguridad'), informes de precios en centrales mayoristas, y otros contenidos interactivos. Estos recursos son diseñados para facilitar la comprensión de la información y se distribuyen mediante canales de fácil acceso, como correos electrónicos, la página web de la Federación, y envíos masivos a través de WhatsApp. Esta estrategia es adaptable y se ajusta a nuevas formas de comunicación digital para maximizar el alcance entre los agricultores y otros actores del sector.	
4. Producción de Contenidos Especializados: Con base en el análisis de datos, se elaboran artículos de investigación, documentos técnicos y especializados, y boletines informativos que responden a las necesidades específicas de los actores del subsector. Estos contenidos se enfocan en brindar información estratégica para la toma de decisiones y en apoyar el desarrollo de políticas públicas orientadas a fortalecer la competitividad del sector agrícola en Colombia.	
5. Articulación y Coordinación Interinstitucional: Se establecen alianzas y se articulan estrategias con entidades del orden nacional y departamental, así como con comités regionales, ingenieros agrónomos, y personal de apoyo a la cadena productiva. Estas colaboraciones buscan implementar programas y proyectos que fortalezcan el subsector, respondiendo de manera oportuna a las necesidades y consultas del público en general, y asegurando el flujo continuo de información relevante y actualizada.	
Objetivo Secundario	Actividades
1. Recopilar, organizar, analizar y actualizar periódicamente las bases de datos relevantes para generar informes, reportes y artículos, los cuales se publican y difunden de manera oportuna y accesible para apoyar la toma de decisiones estratégicas en la producción, comercialización y políticas públicas.	1.1. Recopilación y actualización de los 'Precios nacionales al productor'.
	1.2. Recopilación y consolidación de los datos sobre Área, producción y rendimiento a nivel departamental.
	1.3. Recopilación y consolidación de costos de producción a nivel departamental, a través de la información proporcionada por los ingenieros regionales y entrevistas con productores seleccionados en las regiones.
	1.4. Actualización mensual de las Importaciones.
	1.5. Recopilación y consolidación de las estadísticas del fondo parafiscal.
	1.6. Actualización y publicación del 'Boletín precios de Centrales mayoristas'
	1.7. Elaboración y publicación del podcast 'Cultivando Seguridad' con la actualidad del mercado de granos.
	1.8. Elaboración del boletín trimestral con estadísticas de interés para el subsector.
2. Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación efectivas para alcanzar a un número mayor de agricultores, entidades públicas, y otros actores clave de la cadena productiva, asegurando que la información difundida sea relevante y confiable.	2.1. Dar respuesta a solicitudes de información del subsector.
	2.2. Envío masivo de la información económica por medio de WhatsApp.
	2.3. Actualización de la página web y mantenimiento de los sistemas de información.
	2.4. Organizar y ejecutar una jornada académica nacional dirigida a los, a través de talleres, conferencias y actividades de capacitación.
3. Generación de productos complementarios enfocados en evidenciar la situación del subsector que sirvan como insumo para la generación de políticas públicas.	3.1. Construcción, publicación y divulgación de Datos al Grano.
	3.2. Elaboración y publicación del artículo "Coyuntura en cereales y leguminosas" en la revista "El Cerealista".
	3.3. Actualización de la presentación de la situación del subsector.
	3.4. Apoyo en la realización de presentaciones para eventos y/o reuniones relacionadas con el subsector.
4. Promover y difundir los programas de incentivos e instrumentos de política otorgados por entidades públicas que beneficien a los productores del subsector.	4.1. Realizar solicitudes de apoyo a entidades gubernamentales y seguimiento a la política agrícola e instrumentos sectoriales.
	4.2. Reconocimiento de la situación actual en zonas productoras, para la identificación de problemáticas y generación de propuestas públicas que beneficien a los pequeños productores.
	4.3. Promoción y difusión de los programas de incentivos e instrumentos de política, cuando haya lugar.

V. MARCO LOGICO

OBJETIVOS SEGUNDARIOS	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1. Recopilar, organizar, analizar y actualizar periódicamente las bases de datos relevantes para generar informes, reportes y artículos, los cuales se publican y difunden de manera oportuna y accesible para apoyar la toma de decisiones estratégicas en la producción, comercialización y políticas públicas.	1.1. Recopilación y actualización de los 'Precios nacionales al productor'.	12 actualizaciones mensuales de precios nacionales al productor realizadas y consolidadas.	Indicador: Número de actualizaciones mensuales de los precios nacionales al productor respecto a la meta anual. $A = (B/12) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	-Resultados de la encuesta realizada en Microsoft Forms. -Base de datos interna. -Tableros de seguimiento en Power BI.	La recopilación de esta información depende de los ingenieros regionales, quienes podrían no responder de manera oportuna debido a dificultades logísticas, lo que podría generar retrasos en la actualización de la información.
	1.2. Recopilación y consolidación de los datos sobre Área, producción y rendimiento a nivel departamental.	2 actualizaciones anuales de datos de área, producción y rendimiento realizadas.	Indicador: Número de actualizaciones semestrales respecto a la meta anual. $A = (B/2) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	-Base compartida con las regionales. -Base de datos interna. -Tableros de seguimiento en Power BI.	La recopilación de esta información depende de los ingenieros regionales, quienes podrían no responder de manera oportuna debido a dificultades logísticas, lo que podría generar retrasos en la actualización de la información.
	1.3. Recopilación y consolidación de costos de producción a nivel departamental, a través de la información proporcionada por los ingenieros regionales y entrevistas con productores seleccionados en las regiones.	2 actualizaciones anuales de los costos de producción realizadas y publicadas.	Indicador: Número de actualizaciones semestrales respecto a la meta anual. $A = (B/2) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	-Resultados de la encuesta realizada en Microsoft Forms. -Base de datos interna. -Tableros de seguimiento en Power BI.	La recopilación de esta información depende de los ingenieros regionales, quienes podrían no responder de manera oportuna debido a dificultades logísticas, lo que podría generar retrasos en la actualización de la información.
	1.4. Actualización mensual de las importaciones.	12 actualizaciones mensuales de datos de importación realizadas.	Indicador: Número de actualizaciones mensuales de importaciones respecto a la meta anual. $A = (B/12) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	-Base de datos interna. -Tableros de seguimiento en Power BI.	- Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.
	1.5. Recopilación y consolidación de las estadísticas del fondo parafiscal.	12 actualizaciones mensuales de las estadísticas del fondo parafiscal realizadas.	Indicador: Número de actualizaciones mensuales de estadísticas del fondo parafiscal respecto a la meta anual. $A = (B/12) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	-Base de datos interna.	- Demoras en la actualización de la información por volumen de trabajo.
	1.6. Actualización y publicación del 'Boletín precios de Centrales mayoristas'	50 boletines semanales de precios de Centrales mayoristas elaborados y publicados.	Indicador: Número de boletines elaborados respecto a la meta anual. $A = (B/50) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	-Base de datos interna. -Registro de envío de informes por WhatsApp. -Publicación en la página Web de Fenalce. -Tableros de seguimiento en Power BI.	- Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.
	1.7. Elaboración y publicación del podcast 'Cultivando Seguridad' con la actualidad del mercado de granos.	52 episodios del podcast "Cultivando Seguridad" elaborados y publicados.	Indicador: Número de episodios elaborados respecto a la meta anual. $A = (B/52) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	-Registro de envío de podcast por WhatsApp. -Publicación en la página Web de Fenalce. -Publicación en Spotify.	- Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.
	1.8. Elaboración del boletín trimestral con estadísticas de interés para el subsector.	4 boletines trimestrales elaborados.	Indicador: Número de boletines elaborados respecto a la meta anual. $A = (B/4) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	-Base de datos interna. -Publicación en la página Web de Fenalce.	- Demoras en la actualización de la información por volumen de trabajo.

2. Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación efectivas para alcanzar a un número mayor de agricultores, entidades públicas, y otros actores clave de la cadena productiva, asegurando que la información difundida sea relevante y confiable.	2.1. Dar respuesta a solicitudes de información del subsector.	Atender el 100% de las solicitudes de información recibidas dentro de un plazo máximo de 5 días hábiles.	<p>Indicador: Porcentaje de solicitudes atendidas en el plazo establecido.</p> $A = (B/C) * 100$ <p>A = Porcentaje de solicitudes atendidas. B = Número de solicitudes atendidas en 3 días hábiles. C = Total de solicitudes recibidas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Base de registros de respuestas a solicitudes. -Correo electrónico. 	<ul style="list-style-type: none"> -Demoras en la respuesta debido a volumen de trabajo.
	2.2. Envío masivo de la información económica por medio de WhatsApp.	Aumentar en un 15% el número de contactos en las comunidades de WhatsApp durante el año, pasando de 600 a 690 contactos.	<p>Indicador: Porcentaje de crecimiento en la lista de contactos de WhatsApp.</p> $A = (B - 600/600) * 100$ <p>A = Porcentaje de crecimiento de contactos. B = Número de contactos al final del año.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Contactos en las comunidades de Fenalce. 	<ul style="list-style-type: none"> -Cambios en las políticas de WhatsApp sobre mensajes masivos que podrían afectar la frecuencia o posibilidad de enviar la información. -Dificultad para captar nuevos contactos en los canales de WhatsApp, limitando el crecimiento previsto.
	2.3. Actualización de la página web y mantenimiento de los sistemas de información.	<p>A. Lograr un aumento del 5% en el número de visitas a la página web.</p> <p>B. Alcanzar una calificación promedio de satisfacción del 90% en las encuestas de los usuarios sobre la información económica publicada en la página web.</p> <p>C. Implementar el 100% de los sistemas de información programados para la implementación y mejora de plataformas durante el año.</p>	<p>Indicador: Porcentaje de variación en las visitas trimestrales a la página web.</p> $A = (B1 - B0/B0) * 100$ <p>A = Porcentaje de variación en las visitas. B1 = Visitas en el trimestre actual. B0 = Visitas en el mismo trimestre del año anterior.</p> <p>Indicador: Promedio de la calificación de satisfacción dada por los usuarios en la encuesta de la página web.</p> <p>Indicador: Porcentaje de sistemas implementados respecto a los sistemas programados.</p> $\%SI = (NSI/NSP) * 100$ <p>NSI = Número de sistemas implementados. NSP = Número de sistemas programados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Página WEB de Fenalce. 	<ul style="list-style-type: none"> -Fallas técnicas en el servidor o plataforma de la página web que impidan la actualización oportuna de la información. -Retrasos en la obtención de datos necesarios para las actualizaciones.
	2.4. Organizar y ejecutar una jornada académica nacional dirigida a los, a través de talleres, conferencias y actividades de capacitación.	Realizar una jornada académica nacional con la participación de 30 agricultores y otros actores clave de la cadena.	<p>Indicador: Número de actividades realizadas y número de participantes respecto a la meta.</p> $A = (B/C) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento de la jornada académica. B = Número de participantes reales. C = Meta de participantes (30).</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Registros de los participantes que asisten. -Folleto, presentaciones y documentos distribuidos. -Registro Fotográfico y Audiovisual del evento como evidencia de las actividades realizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los agricultores podrían no asistir en el número esperado debido a dificultades de transporte o falta de interés en el evento. -Dificultades en la organización del evento, como retrasos en la contratación de conferencistas, disponibilidad de los lugares o fallas en los sistemas de comunicación, podrían impedir que el evento se realice según lo planificado. -Falta de financiamiento adecuado.
3. Generación de productos complementarios enfocados en evidenciar la situación del subsector que sirvan como insumo para la generación de políticas públicas.	3.1. Construcción, publicación y divulgación de Datos al Grano.	Publicar y divulgar 2 ediciones semestrales de "Datos al Grano" al año.	<p>Indicador: Número de ediciones publicadas respecto a la meta anual.</p> $A = (B/2) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento de publicaciones. B = Número de ediciones publicadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Base de datos interna. -Publicación en la página Web. 	<ul style="list-style-type: none"> -Retrasos en la recopilación de datos o en la aprobación de contenido para la publicación, lo que podría afectar el cronograma de divulgación.
	3.2. Elaboración y publicación del artículo "Coyuntura en cereales y leguminosas" en la revista "El Cerealista".	Publicar 4 artículos trimestrales sobre la coyuntura en cereales y leguminosas en la revista "El Cerealista"	<p>Indicador: Número de artículos publicados respecto a la meta anual.</p> $A = (B/4) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento de publicaciones. B = Número de artículos publicados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Revista publicada El Cerealista. 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de disponibilidad de información o retrasos en la redacción y revisión del artículo, lo que podría afectar la publicación trimestral.
	3.3. Actualización de la presentación de la situación del subsector.	Realizar 12 actualizaciones mensuales de la presentación de la situación del subsector.	<p>Indicador: Número de presentaciones actualizadas respecto a la meta anual.</p> $A = (B/12) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento de actualizaciones. B = Número de presentaciones actualizadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Archivos de presentaciones realizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Demoras en la obtención de datos o en la revisión interna que podrían afectar la actualización oportuna de la presentación mensual.
	3.4. Apoyo en la realización de presentaciones para eventos y/o reuniones relacionadas con el subsector.	Atender el 100% de las solicitudes de apoyo en la realización de presentaciones para eventos o reuniones del subsector.	<p>Indicador: Porcentaje de presentaciones solicitadas que fueron completadas.</p> $A = (B/C) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento de solicitudes. B = Número de presentaciones realizadas. C = Número total de solicitudes recibidas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Archivos de presentaciones realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de tiempo o personal disponible para atender todas las solicitudes, lo que podría llevar a retrasos o a la no realización de algunas presentaciones.

4. Promover y difundir los programas de incentivos e instrumentos de política otorgados por entidades públicas que beneficien a los productores del subsector.	4.1. Realizar solicitudes de apoyo a entidades gubernamentales y seguimiento a la política agrícola e instrumentos sectoriales.	Enviar un mínimo de 4 solicitudes de apoyo al Ministerio de Agricultura o a entidades relacionadas durante el año.	Indicador: Número de solicitudes de apoyo enviadas respecto a la meta anual. $A = (B/4) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de las solicitudes. B = Número de solicitudes enviadas.		
	4.2. Reconocimiento de la situación actual en zonas productoras, para la identificación de problemáticas y generación de propuestas públicas que beneficien a los pequeños productores.	Realizar un mínimo de 10 visitas anuales a zonas productoras para identificar problemáticas y generar propuestas públicas de apoyo a pequeños productores.	Indicador: Número de visitas realizadas respecto a la meta anual. $A = (B/10) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de las visitas. B = Número de visitas realizadas.	· Informes de los viajes realizados.	· Dificultades logísticas o limitaciones presupuestarias que podrían impedir la realización de las salidas de campo.
	4.3. Promoción y difusión de los programas de incentivos e instrumentos de política, cuando haya lugar.	Difundir el 100% de los programas de incentivos e instrumentos de política emitidos por entidades públicas que beneficien a los productores del subsector.	Indicador: Porcentaje de programas de incentivos difundidos respecto al total de programas disponibles. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de programas difundidos. B = Número de programas difundidos. C = Número total de programas emitidos.	· Reuniones realizadas con productores. · Piezas gráficas difundidas.	· Falta de información o retrasos en la emisión de programas por parte de las entidades públicas, lo que podría limitar la cantidad de programas a difundir.

COSTOS DETALLADOS POR ACTIVIDAD			
AÑO 2025			
1.1 Recopilación y obtención de la información	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Suscripción a portales especializados información económica	\$ 1.540.000	3	\$ 4.620.000
Recolección de datos estadísticos (Viáticos y transporte)	\$ 1.750.000	4	\$ 7.000.000
Total Actividad 1.1			\$ 11.620.000
1.2. Estrategias de divulgación de información	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Suscripción a portales de envíos masivos de información	\$ 2.000.000	2	\$ 4.000.000
Renovación equipo tecnológico	\$ 3.500.000	2	\$ 7.000.000
Actualización y Mantenimiento de los Sistemas de Información	\$ 2.365.010	12	\$ 28.380.120
Total Actividad 1.2			\$ 39.380.120
1.3. Divulgación de información	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Pauta en revista El Cerealista	\$ 1.909.578	4	\$ 7.638.313
Publicación "Coyuntura en cereales y leguminosas" en El Cerealista	\$ 1.905.165	4	\$ 7.620.658
Diseño e impresión de material para divulgación (diferente a la revista)	\$ 3.500.000	4	\$ 14.000.000
Total Actividad 1.3			\$ 29.258.971
1.4. Promoción y difusión de programas	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Asistencia reuniones con productores y comercializadores (Viáticos y transporte)	\$ 2.500.000	4	\$ 10.000.000
Reuniones y capacitaciones con productores y comercializadores	\$ 2.000.000	2	\$ 4.000.000
Total Actividad 1.4			\$ 14.000.000
1.5. Jornada académica nacional dirigida a agricultores	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Conferencistas externos	\$ 5.000.000	1	\$ 5.000.000
Alquiler de espacio para el evento	\$ 2.000.000	1	\$ 2.000.000
Servicios de alimentación y refrigerios	\$ 2.000.000	1	\$ 2.000.000
Logística y coordinación del evento	\$ 2.000.000	1	\$ 2.000.000
Apoyo a la participación de agricultores	\$ 5.000.000	1	\$ 5.000.000
Promoción y difusión del evento	\$ 4.000.000	1	\$ 4.000.000
Total Actividad 1.5			\$ 20.000.000
1.6. Personal de apoyo	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Pago aprendiz del SENA	\$ 1.976.522	12	\$ 23.718.265
Total Actividad 1.6			\$ 23.718.265
TOTAL PROYECTO 2025			\$ 137.977.356

VII. IMPACTOS DEL PROYECTO

POSIBLES IMPACTOS SOCIALES

El proyecto de Centro de información económica y estadística en Leguminosas atiende las necesidades de los productores y el resto de los eslabones de la cadena del subsector, provisionando de datos actualizados y de interés para la comercialización, la situación internacional y sus impactos en el entorno nacional, de forma adicional, este proyecto permite dar mejor información al agricultor para poder realizar su decisión de comercialización de forma actualizada y sin sesgos adicionales del mercado, asistiendo en la coordinación de espacios que requiera la población objetivo. Además, genera algunos impactos sociales importantes que pueden surgir de proporcionar información a los agricultores:

- 1. Empoderamiento Comunitario:** Al recibir información sobre prácticas agrícolas efectivas, los agricultores pueden sentirse empoderados y capacitados para tomar decisiones informadas sobre sus cultivos y tierras. Este empoderamiento puede extenderse más allá de la agricultura, influyendo en la toma de decisiones en otras áreas de la vida cotidiana y fomentando un sentido de autonomía y control.
- 2. Fortalecimiento de la Resiliencia:** Con información adecuada, los agricultores pueden estar mejor preparados para enfrentar desafíos como sequías, inundaciones u otras condiciones climáticas extremas. Pueden implementar prácticas de manejo de riesgos y adaptarse más eficazmente a los cambios ambientales, fortaleciendo así su resiliencia.
- 3. Reducción de Desigualdades de Género:** La información puede desempeñar un papel crucial en la reducción de las brechas de género en la agricultura. Al brindar igual acceso a la información y la capacitación, se pueden superar los obstáculos que enfrentan las mujeres agricultoras y se puede mejorar su participación y éxito en la agricultura.
- 4. Promoción de la Educación:** La difusión de información agrícola puede fomentar un interés continuo en el aprendizaje y la educación. Los agricultores pueden buscar activamente nuevas técnicas, investigaciones y capacitaciones para mejorar constantemente sus métodos de cultivo y sus resultados.
- 5. Fomento de la Cohesión Social:** La difusión de información agrícola puede ser una actividad comunitaria, fomentando la interacción y colaboración entre agricultores. Se pueden formar grupos de agricultores, cooperativas o asociaciones para compartir conocimientos, recursos y apoyarse mutuamente, lo que fortalece los lazos comunitarios.

POSIBLES IMPACTOS ECONÓMICOS

La ejecución de este proyecto permite establecer una posición de mayor certidumbre para el productor local, el cual puede contar con insumos de información sobre precios, áreas, producciones y rendimientos (nacionales e internacionales), costos de producción regionales promedio y demás referencias que permiten tener un panorama más claro para la negociación futura de los granos o la decisión de cultivo para ciclos posteriores. Otros impactos pueden ser:

Mejora del Estándar de Vida: La información que lleva a mejores cosechas y rendimientos puede conducir a un aumento en los ingresos de los agricultores. Este aumento en los ingresos puede tener un impacto directo en la calidad de vida de las familias agrícolas, mejorando el acceso a alimentos, educación, atención médica y otras necesidades básicas.

Reducción de la Pobreza: Al mejorar los rendimientos y los ingresos, la información agrícola puede ser una herramienta poderosa en la lucha contra la pobreza rural. Los agricultores pueden diversificar sus cultivos, acceder a mercados más lucrativos y mejorar sus oportunidades económicas en general.

POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES

No se tienen impactos sobre suelo, agua, fauna o flora en la ejecución del proyecto.

Porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales

0,0%

CONTRIBUCIÓN AL SUBSECTOR

El proyecto de Centro de información económica y estadística en Leguminosas tiene como objetivo brindar información actualizada, confiable y completa para las necesidades principalmente de los productores y el resto de los eslabones de la cadena del subsector, generando reportes, solicitudes de información y difusión de los diferentes sucesos que diariamente impactan en las relaciones de comercialización en el mercado nacional de los granos. Adicionalmente, se extiende al acompañamiento directo a los productores y al sector público (nacional, departamental y/o municipal) en la generación de conceptos oficiales o insumos complementarios para la planeación, ejecución y evaluación de políticas para el beneficio de la población objetivo.

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Al ser un proyecto financiado en su totalidad por el Fondo Nacional de Leguminosas (FNL), no se contempla otro vehículo adicional para la ejecución del mismo durante esta vigencia.

SOSTENIBILIDAD TÉCNICA

Garantizar la sostenibilidad técnica en los procesos de transferencia de información a los agricultores es crucial para asegurar que los conocimientos y prácticas transmitidas sean efectivos, duraderos y adaptables a largo plazo. Se adelantarán acciones como:

- 1. Uso de Tecnologías Apropriadas:** Implementar tecnologías accesibles y adecuadas al contexto local. Esto puede incluir aplicaciones móviles simples, mensajes de texto, radios comunitarias y otros medios de comunicación efectivos y de bajo costo.
- 2. Monitoreo y Evaluación Constantes:** Implementar sistemas de monitoreo y evaluación para medir el impacto de la transferencia de información.
- 3. Investigación y Desarrollo Permanente:** Fomentar la investigación y el desarrollo de nuevas estrategias para difundir la

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

1. Desarrollo Participativo de la Información: Involucrar a los agricultores desde el principio en la generación de información es fundamental. Realizar investigaciones participativas, grupos focales y talleres donde los agricultores compartan sus conocimientos locales y necesidades específicas.

2. Adaptación a Contextos Locales: La información debe ser relevante y adaptada a las condiciones específicas de cada región.

Considerar factores como el clima, tipo de suelo, disponibilidad de recursos hídricos y las prácticas agrícolas tradicionales.

3. Fortalecimiento de Capacidades Locales: Facilitar la formación de grupos de agricultores, cooperativas y asociaciones locales.

Capacitar a líderes comunitarios y extensionistas locales para que sean facilitadores efectivos de la transferencia de información.

Brindarles las habilidades y herramientas necesarias para apoyar a los agricultores en la implementación de nuevas prácticas.

4. Continuidad Institucional: Asegurar que los programas y proyectos de transferencia de información tengan un enfoque a largo plazo. Esto implica el apoyo continuo de instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y otras partes

X. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO**0****DIRECCIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto se direcciona desde el Departamento económico y de apoyo a la comercialización de FENALCE.

ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO

El proyecto se opera a partir de la distribución de tareas específicas entre los integrantes.

DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Todos los entregables de la información se difunden en la página web fenalce.co/estadisticas, por medio de las comunidades de WhatsApp, y envíos masivos por medio de correo electrónico, además de piezas gráficas y el podcast Cultivamos Seguridad en Spotify y audios simples.

PERFIL DEL EQUIPO TÉCNICO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

PERFIL PROFESIONAL	EXPERIENCIA	HORAS POR SEMANA	NÚMERO DE SEMANAS MENSUALES
Profesional especializado - Director del Departamento económico y de apoyo a la comercialización	8 años	40	4
Profesional – Economista Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4
Profesional – Economista Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4
Profesional – Economista Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES NACIONALES

Sistemas de información transversales del subsector por parte de la Unidad de Planeación Rural Agropecuario (UPRA).

ASOCIACIÓN DEL PROYECTO CON LOS PROGRAMAS PRESUPUESTALES SECTORIALES AGROPECUARIO

No aplica.

RELACIÓN DEL SUBSECTOR CON POLÍTICAS DEL DEPARTAMENTO

No aplica.

RELACIÓN CON PLANES DE DESARROLLO (NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y/O MUNICIPAL)

El Plan Nacional de Desarrollo de Colombia "Potencia Mundial de la Vida" tiene como objetivo principal impulsar el desarrollo sostenible del país, promoviendo la protección del medio ambiente, la equidad social y el crecimiento económico inclusivo. En este contexto, el eje de transformación 4 de Transformación productiva, internacionalización y acción climática, apunta a un aparato productivo próspero por medio de actividades que propendan por la reindustrialización y la bioeconomía. A partir de lo anterior, el proyecto apunta firmemente a tres objetivos:

A. Reindustrialización: El proyecto representa un compromiso firme con la innovación, el uso herramientas digitales y activos de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) y el progreso continuo en la senda de la sostenibilidad, partiendo de la eficiencia en la producción agrícola y haciendo referencia especial a la Reindustrialización del subsector.

B. Seguridad alimentaria: Con este proyecto se busca identificar las diferentes irregularidades que se pueden presentar en la compra de granos extranjeros que puedan atentar contra la seguridad y soberanía alimentaria de los colombianos, permitiendo contar con insumos de información que contribuya a mejores procesos de importación para la nutrición de los ciudadanos.

C. Derecho humano a la alimentación: Analizar el panorama nacional en la producción de las leguminosas, con el fin de proponer soluciones para reactivar y dinamizar el aparato productivo de las leguminosas ajustando las condiciones comerciales existentes sin alterar los aranceles ya acordados es un objetivo fundamental en el cuatrienio, asegurando el derecho humano a la alimentación por medio de los incentivos a la producción nacional y la propensión por alimentos dignos para los colombianos.

RELACIÓN DEL PROYECTO CON LA CADENA PRODUCTIVA

Se mantiene comunicación constante con los actores por medio de WhatsApp, correo electrónico, página web de la Federación y medios presenciales, visitando agricultores y generando espacios para la difusión de la información económica y estadística del subsector.

PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; comercializadores, industria de balanceados e importadores.