

FICHA TÉCNICA DE PROYECTOS					
<b>I. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO</b>					
Nombre del Proyecto:	CONSOLIDACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DE CADENA NACIONAL DE LA SOYA 2025				
Programa al cual pertenece el Proyecto:	DIRECCIÓN ECONÓMICA Y DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN				
Duración del Proyecto (en meses):	12	Fecha Inicio de Ejecución:	1/01/2025	Fecha Término de Ejecución:	31/12/2025
Valor Total del Proyecto	Otras fuentes		Fondo de Fomento Palmero		
\$ 60.072.000	\$ 0		\$ 0		
SESENTA Y DOS MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA Y DOS MIL PESOS COP	CERO PESOS		CERO PESOS		
Cobertura Geográfica del Proyecto:					
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Departamental <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Venedal					
Localización del Proyecto:	El programa se ejecutará a nivel nacional, con énfasis en los departamentos productores de soya				
Población Beneficiada:	Actores participantes en la Organización de cadena nacional, y demás agentes económicos que se dedican a esta actividad soyera en todo el país interesados en los objetivos del Plan de Acción de la Cadena emanado por el consejo nacional reconocido.				
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto:	Soya				
Fecha preparación del Proyecto:					
Descripción del Proyecto:	Este proyecto busca garantizar la operación de la Organización Nacional de la Cadena de la Soya en un ejercicio de continuidad al proceso de su estructuración y formalización ante el Gobierno Nacional, que se concretó en noviembre 2024. De cara a la necesidad de poner en funcionamiento el esquema de relación de los actores desde lo nacional a lo regional, y entre los eslabones que propone la cadena, en el cual se ha configurado un escenario de incertidumbre y desconfianza ; el presente proyecto propende por la efectiva implementación del acuerdo de competitividad de la Organización de Cadena y su plan de acción. En ese sentido, el proyecto garantizará la gestión articuladora y la implementación de esquemas y herramientas de trabajo, que no solo permitan la operación de la cadena como órgano consultivo complejo, sino también su expansión hacia las demás zonas y segmentos poblacionales de la ruralidad y el territorio nacional.				
Proponente:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Soya y Leguminosas - FENALCE				
Ejecutor:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Soya y Leguminosas - FENALCE				
Elaborado por:	Departamento económico y de apoyo a la comercialización				
<b>II. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE</b>					
Nombre o razón social:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Soya y Leguminosas - FENALCE		No. Documento Identificación:	860011105-2	
Naturaleza Jurídica:	La Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya (Fenalce) es una entidad gremial del sector agropecuario, de derecho privado, sin ánimo de lucro, máxima representante de los cultivadores de cereales, Soya y soya del país.				
Dirección:	Km 1 vía Cota Siberia Vda el Abra				
Departamento:	Cundinamarca	Ciudad:	Cota		
Email:	fenalce@fenalce.co		Teléfono:	601 742 8755	
Representante Legal:	Arnulfo Trujillo Díaz	No. Documento Identificación:	83.225.775		
Objeto social de la entidad:	1.Representar y defender los intereses de los productores de cereales, leguminosas y soya ante entidades gubernamentales y privadas. 2.Promover la adopción de tecnologías y prácticas agrícolas sostenibles. 3.Brindar servicios de asesoría técnica y capacitación a sus asociados. 4.Participar en la formulación de políticas públicas relacionadas con el sector cerealista, de Soya y sojero. 5.Organizar eventos, ferias o encuentros para fomentar el intercambio de conocimientos entre los productores.				
Experiencia en proyectos similares:	Fenalce lideró la conformación de la organización de cadena durante 2023, y su inscripción y reconocimiento durante 2024 a partir de los proyectos del Fondo Nacional de Soya, el cual tiene experiencia en el relacionamiento, organización y orientación del sector productivo de la soya, desde hace más de 30 años. A partir de dicho ejercicio, la Federación goza de confianza y solidez técnica en el cultivo y el mercado de la soya, del que genera y administra información relevante para los agricultores de Soya del país, para articularse en el mercado con los eslabones de los insumos, comercialización o transformación.				
<b>III. INFORMACIÓN DEL EJECUTOR</b>					
Nombre o razón social:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Soya y Leguminosas - FENALCE		No. Documento Identificación:	860011105-2	
Naturaleza Jurídica:	La Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya (Fenalce) es una entidad gremial del sector agropecuario, de derecho privado, sin ánimo de lucro, máxima representante de los cultivadores de cereales, Soya y soya del país.				
Dirección:	Km 1 vía Cota Siberia Vda el Abra				
Departamento:	Cundinamarca	Ciudad:	Cota		
Email:	fenalce@fenalce.co		Teléfono:	601 742 8755	
Representante Legal:	Arnulfo Trujillo Díaz	No. Documento Identificación:	83.225.775		
Objeto social de la entidad:	1.Representar y defender los intereses de los productores de cereales, leguminosas y soya ante entidades gubernamentales y privadas. 2.Promover la adopción de tecnologías y prácticas agrícolas sostenibles. 3.Brindar servicios de asesoría técnica y capacitación a sus asociados. 4.Participar en la formulación de políticas públicas relacionadas con el sector cerealista, de Soya y sojero. 5.Organizar eventos, ferias o encuentros para fomentar el intercambio de conocimientos entre los productores.				
Experiencia en proyectos similares:	Fenalce lideró la conformación de la organización de cadena durante 2023, y su inscripción y reconocimiento durante 2024 a partir de los proyectos del Fondo Nacional de Soya, el cual tiene experiencia en el relacionamiento, organización y orientación del sector productivo de la soya, desde hace más de 30 años. A partir de dicho ejercicio, la Federación goza de confianza y solidez técnica en el cultivo y el mercado de la soya, del que genera y administra información relevante para los agricultores de Soya del país, para articularse en el mercado con los eslabones de los insumos, comercialización o transformación.				
 Firma Proponente Arnulfo Trujillo Díaz Representante Legal			Firma Aprobación Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural		
<b>IV. INFORMACIÓN DEL PROYECTO</b>					
Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:					
El proyecto se realiza a nivel nacional, aunque con mayor énfasis en las regiones productoras de soya: La región de la Orinoquía dado que los cultivadores de Soya se ubican principalmente en este territorio y el departamento del Meta fungió como territorio fundador de la cadena. Y eventualmente en el Departamento del Valle del Cauca, en donde hacen presencia empresas de la comercialización y la transformación de la soya.					

<b>Estado del Arte:</b>
En el marco de la implementación de la política Pública de Agricultura y de Desarrollo rural, y a partir de su Enfoque de Cadena, se propende por el efectivo cumplimiento de los requisitos señalados en la Ley 811 de 2003, el Decreto 1071 de 2015 (que acogió las disposiciones de Decreto 3800 de 2006) y la Resolución 186 de 2008 frente a la inscripción y reconocimiento de las Organizaciones de Cadena como Órganos Consultivos del Gobierno Nacional.
Según el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia, potencia mundial de la vida”, se establece, en el marco de la implementación del Sistema para la Garantía Progresiva del Derecho Humano a la Alimentación, el catalizador No. 7 de Gobernanza multinivel para las políticas públicas asociadas al Derecho Humano a la Alimentación adecuada; a partir del cual el Gobierno Nacional se propone que “El ministerio deberá ejercer su función de coordinación y liderazgo (...) La institucionalidad de los consejos de cadena del sector agropecuario, y su representación de la diversidad de productores y actores en todos los eslabones de la cadena, operarán bajo un enfoque integral que promueva productividad, sostenibilidad e inclusión en la actividad agropecuaria”.
Con base en ello, se concibe que la promoción e interacción del Gobierno Nacional con sectores que se configuran en organizaciones de cadena es un medio de coestión de las políticas públicas, desde el que es posible discutir y coordinar alternativas conjuntas para impulsar los subsectores agropecuarios del país. Por ende, en el Marco del Plan Estratégico Institucional del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se estableció como indicador la estructuración y reconocimiento de al menos 3 subsectores productivos anualmente, durante el cuatrienio de implementación del Plan Nacional de Desarrollo “Colombia, Potencia Mundial de la Vida”.
Como concepto, las cadenas productivas constituyen un sistema de redes alianzas a partir de los cuales las políticas públicas han identificado alternativas para promover el desarrollo endógeno, desde las regiones, en la ruralidad y el sector agropecuario.
En “Cadenas Productivas: Una Estrategia para el Desarrollo” de Cecilia Rabell Romero (2007), se abordan varios hallazgos importantes sobre el concepto y la aplicación de las cadenas productivas como una estrategia para el desarrollo económico. La autora analiza cómo las cadenas productivas pueden ser una herramienta efectiva para mejorar la competitividad, la eficiencia y la inclusión social en diferentes sectores económicos.
Uno de sus principales hallazgos es el enfoque en la interconexión de los diferentes actores a lo largo de la cadena productiva, desde los productores primarios hasta los consumidores finales. La autora destaca que comprender y fortalecer estas conexiones puede generar beneficios significativos para todos los participantes, así como para el desarrollo general de una región o país. En este sentido, Rabell Romero enfatiza los siguientes puntos clave:
1. Enfoque Sistémico: El libro resalta la importancia de adoptar un enfoque sistémico al analizar las cadenas productivas, reconociendo que están compuestas por una serie de actividades interrelacionadas que van desde la producción de materias primas hasta la distribución y comercialización de productos finales. 2. Integración de Actores: Se subraya la necesidad de integrar a todos los actores relevantes dentro de las cadenas productivas, incluyendo a los pequeños productores, empresas, instituciones gubernamentales, y organizaciones de la sociedad civil. Esto puede fomentar la colaboración, el intercambio de conocimientos y la coordinación de esfuerzos. 3. Generación de Valor Agregado: La autora destaca cómo las cadenas productivas pueden contribuir a la generación de valor agregado a lo largo de toda la cadena, lo cual es fundamental para mejorar la rentabilidad y la competitividad de los productos. 4. Inclusión Social: Rabell Romero resalta el potencial de las cadenas productivas para promover la inclusión social y económica de grupos vulnerables, como los pequeños productores y comunidades rurales.
<b>Situación actual:</b>
La competitividad del subsector productivo sojero propone grandes oportunidades y retos a sus actores económicos. Según Fenalce, entre 2023 y 2024 las áreas sembradas en cultivos de soya pasaron de 87.300 a 90.600 hectáreas, presentando un aumento del 4%. Por su parte, la producción nacional pasó de 197.800 toneladas en 2023, a 228.100 toneladas en 2024, lo cual representó un aumento del 15%. Si bien el país evidenció una mejora en los rendimientos en este periodo, de 2,2 a 2,5 toneladas por hectárea, Colombia aún depende en gran medida de las importaciones de soya y torta de soya, principalmente desde Estados Unidos, para abastecer la demanda de la agroindustria.
Además de este, son varios los factores que limitan la competitividad de este cultivo nacional, como: la baja infraestructura, el alto costo del transporte, la falta de centros de almacenamiento y secamiento, y la escasa inversión y reglamentación del mercado.
De cara a esta situación, se presenta que actualmente, las políticas públicas y elementos de cohesión de los actores y mercados no son funcionales, en tanto los actores más vulnerables de la cadena, que son los productores, perciben la dispersión de acciones desde los actores locales como las alcaldías, gobernaciones y autoridades presentes en los territorios, y por otro, el abandono del gobierno nacional entorno a la provisión de servicios y bienes públicos rurales enfocados en el impulso de esta actividad, la cual demanda la incorporación de avances tecnológicos de escala para su adhesión a grandes y pequeños productores y empresas del sector.
En este sentido, el funcionamiento de la organización de cadena reconocida ante el Gobierno Nacional revive la oportunidad de consolidar un subsector productivo de la soya entorno objetivos económicos concretos, en los que los agentes económicos presentes en los diferentes eslabones estén en capacidad de interactuar y generar referentes de necesidad y capacidad en cada región, para la concertación de políticas de nivel regional y nacional, a las que aporten actores, tanto público, como privados.
Además, se anota que los traumatismos al proyecto de funcionamiento 2024 derivados de su trámite de inscripción y reconocimiento, agrega a la operación de un esquema de cadena de la soya la necesidad de potenciar las herramientas de encuentro y de construcción de una identidad productiva desde la que se defiende y engrane el mercado nacional. A pesar de que la conformación y desarrollo de las organizaciones de cadena en Colombia constituyen una labor misional del Ministerio y las Secretarías de agricultura, su labor dispersa y desarticulada ha visto reducir sus capacidades de atención integral al subsector sojero; por lo que se requiere el apoyo complementario a estas entidades mediante inversiones en logística y ejercicios de apropiación y desarrollo de las relaciones que configuran esta organización.
<b>Definición del problema u oportunidad:</b>
Las limitaciones del sector frente a factores del mercado externo y a la situación de dispersión institucional genera en la ineficiente operación de la organización de cadena, hecho que plantea la importancia de generar servicios y actividades dirigidas a cohesionar a los eslabones y operaciones de mercado de la cadena, de manera que actores públicos y privados trabajen mancomunadamente entorno a la competitividad del sector.
De acuerdo con la normatividad nacional, le corresponde al Ministerio de Agricultura, a través de la Dirección de adenas Agrícolas y Forestales funciones como: Proponer normas, instrumentos y procedimientos que permitan el fortalecimiento de las cadenas agrícolas y forestales, y Coordinar con los organismos públicos competentes y actores de las cadenas productivas aspectos relacionados con el financiamiento, la gestión de riesgos, desarrollo tecnológico, asistencia técnica, comercialización y agroindustria la infraestructura productiva y los demás que sean necesarios para el mejoramiento competitivo de las cadenas agrícola y forestal. En este sentido, el proyecto plantea apoyar la labor e iniciativas de gestión del secretario técnico de la cadena dispuesto para el subsector maicero desde el Ministerio y la DCAF, así como contar con su liderazgo en el desarrollo de la cadena.
<b>Causas:</b>
1. Dispersión de actores, planes y programas de las autoridades competentes del sector sojero
2. Insuficientes servicios de información
3. Escasos bienes y servicios para competitividad
4. Limitada diferenciación de productos nacionales
<b>Efectos:</b>
1. Escasas estrategias para la eficiencia y la competencia en el mercado local
2. Desorientación y alta especulación en el mercado local
3. Poca infraestructura de calidad y transformación disponible
4. Limitada rentabilidad y acceso a mercados
<b>Justificación del proyecto:</b>
Durante 2023, Fenalce adelantó la estructuración y agrupación de los actores participantes de la Organización de Cadena Nacional de la Soya, bajo la denominación del “Consejo Nacional de la Soya”. Esta instancia está organizada por los eslabones de: Insumos, producción, comercialización y transformación, compuestos por los actores que se dedican a esas actividades en la principal región productora de soya en el país. La consolidación de esta instancia implicó el análisis global del sector económico sojero y la formulación de un plan de acción programático, el cual debe ser impulsado desde el funcionamiento del mencionado Consejo, en donde van a interactuar los actores privados regionales con las entidades públicas competentes de los diferentes cueltos de botella de la competitividad de la soya nacional.
El reconocimiento de la Organización de Cadena Nacional de la Soya atiende a los requerimientos y procedimientos de la Ley 811 de 2003 y su normatividad reglamentaria; por ello, el Consejo Nacional de la Soya (como fue denominada) se constituye en un órgano de concertación permanente entre los distintos eslabones de las cadenas y entre éstos y el Gobierno”. Teniendo en cuenta lo anterior, los integrantes de una organización de cadena ponen a disposición de esta sus organizaciones y sus estrategias, que en lugar de confrontarse se coordinan con el fin de obtener un mejor desempeño económico a su vez colectivo e individual (párrafo 1 del artículo 1 de la ley 811 de 2003); lo cual requiere de la articulación y orientación ordenada de los actores y objetivos que confluyen en el Consejo para el funcionamiento eficaz de la organización.
El Consejo Nacional de la Soya se configura inicialmente con el departamento del Meta como núcleo estratégico principal del país. Dado que el reglamento interno de la organización, al igual que su normatividad vigente, indican la interacción ordenada entre los participantes individuales y sus representantes a lo largo de las instancias del Consejo Nacional de la Soya que componen la cadena; se hace necesario disponer de herramientas y recursos de apoyo a la(s) secretaria(s) técnica(s) pública(s) y privada(s), y nacional y territoriales, para garantizar su adecuada operación, así como su expansión a los demás núcleos productivos del territorio.
De hecho, el Acuerdo de competitividad del Consejo Nacional de la Soya estableció en su plan de acción estrategias relacionadas con la participación e integración de los actores de todos los eslabones ubicados en las regiones, y con la vinculación de servicios conexos de la actividad maicera a la operación de la cadena; lo anterior, con miras a cumplir los objetivos propuestos desde la ley 811 de 2003 de vincular a pequeños productores y demás empresarios de la cadena, y de impulsar el desarrollo de alientas de diferente tipo entre los distintos agentes de la cadena.
En el mismo sentido, se anota que el párrafo del artículo 107 de la ley 811 de 2003 establece que los fondos parafiscales, que posean activos aptos para desarrollar las actividades necesarias para la realización del Acuerdo de Competitividad, o hayan desarrollado estudios o desarrollen actividades que generen información específica para los propósitos del mismo, podrán destinarlos a los fines de la Organización de Cadena. Así mismo, se faculta el uso de recursos de los Fondos Parafiscales para contribuir a cubrir los gastos de funcionamiento de las organizaciones de cadena.
De cara a la inscripción y reconocimiento formal de la organización de cadena por parte del Ministerio de Agricultura y desarrollo rural para el cierre de la vigencia 2024, el Fondo Nacional de la Soya destinó recursos provenientes de la cuota de fomento para apoyar el funcionamiento y el adecuado desarrollo de la organización de cadena de la soya, con miras a orientar los procesos y acciones de sus participantes hacia iniciativas en materia de investigación, transferencia de tecnología; asesoría y asistencia técnica; La Adecuación de la producción y control sanitario; la Organización y desarrollo de la comercialización; entre otras, contenidas en el Plan de Acción de su Acuerdo de Competitividad.

<b>Objetivo Principal: (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)</b>	
Consolidar el funcionamiento de la organización de cadena nacional de la soya a través de la gestión de actores y temas pactados en el acuerdo de competitividad del Consejo Nacional de la Soya Colombiana.	
<b>Objetivos Secundarios: (Son los resultados que se propone alcanzar el proyecto para lograr el objetivo principal)</b>	
1. Reglamentar y poner en operación el Consejo Nacional de la Soya.	
2. Implementar esquemas y herramientas de relacionamiento entre los actores en las regiones, y entre estos y los miembros del Consejo Nacional de la Soya.	
3. Promover el adelanto de las sesiones de los comités regionales y del consejo nacional de la Soya para la vigencia 2025.	
4. Adelantar el primer informe anual de seguimiento al plan de acción y al funcionamiento de la Organización de cadena nacional de la soya	
<b>Metodología: (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)</b>	
El proyecto de funcionamiento de la cadena nacional de soya con el apoyo del Fondo Nacional Sojero, se planea iniciar con del desarrollo de las siguientes fases de implementación:	
<p>I. Consolidar y reglamentar los comités departamentales de cadena que hacen parte del Consejo Nacional de la Soya. En esta fase se adelantará el acercamiento al núcleo productivo estratégico participante en la cadena nacional de la soya para la generación de su reglamento interno de funcionamiento. Este documento, se adelanta a partir de ejercicios locales de concertación en los que se captura las particularidades productivas de la región para ser plasmadas en su esquema de funcionamiento y potenciales mesas técnicas de su estructura. lo anterior, en el marco de talleres que deben contar con la participación activa de la gobernación y entidades descentralizadas. En ese sentido, la labor de consolidar y reglamentar el comité implica gestiones de articulación de los actores locales, entorno a las disposiciones del plan de acción de la cadena, el cual debe ser explicado y apropiado por parte de los actores de la región.</p> <p>II. Implementar esquemas y herramientas de relacionamiento entre los actores en las regiones, y entre estos y los miembros del Consejo Nacional de la Soya Colombiana: Los ejercicios de articulación de los actores propenden además por instalar capacidades regionales que garanticen el funcionamiento y la expansión de cadena de cara al futuro. Por ende, el proyecto propende por la definición de esquemas de votación y medios de divulgación de la información regional, que será generada y publicada por los mismos actores interesados y las autoridades de las localidades. Por otra parte, se implementará en las regiones la herramienta de administración e inscripción de los actores de la cadena, de manera que la base social del sector pueda actualizarse periódicamente y con ello las dinámicas de representación local y nacional en el mediano plazo.</p> <p>III. Promover el adelanto de las sesiones del comité regional y del consejo nacional de la soya para la vigencia 2025. Para este cometido, el proyecto plantea la gestión de los actores locales entorno al componente programático del acuerdo de competitividad y entorno al emprendimiento acciones y la toma de decisiones a nivel local, para así lograr dirigir las inversiones de la gobernación con las capacidades de los actores locales a los bienes y factores de cadena en el departamento. Este componente encierra entonces el adelanto de las sesiones previas a las reuniones y del comité departamental y del consejo nacional establecidas en el relacionamiento de la cadena, así como sus respectivas sesiones oficiales.</p> <p>IV. Adelantar el primer informe anual de seguimiento al plan de acción y al funcionamiento de la Organización de cadena nacional de la soya. En cumplimiento de la normatividad regente de las organizaciones de cadena, así como según el reglamento interno o régimen estatutario del Consejo nacional de la soya, se requiere de la elaboración de un informe anual de seguimiento al plan de acción del acuerdo de competitividad que funge como requisito de existencia de la cadena dada su natural utilidad en la operación y continuidad del funcionamiento de la Organización.</p>	
Objetivo Secundario	Actividades
1. Reglamentar y poner en operación el Consejo Nacional de la Soya.	<p><b>1.1 Acercamiento con autoridades regionales.</b> Entre las actividades se propende por garantizar espacios que permitan la apropiación de la cadena en los territorios desde el trabajo ordenado de cada uno de los eslabones y segmentos de representación de las cuatro regiones fundadoras de la Cadena Nacional de la soya.</p> <p>En ese sentido, inicialmente, el proyecto realizó espacios institucionales con los gobiernos departamentales para afianzar los roles que se le asignan a las secretarías de Agricultura en los comités de cadena (presidente y secretaria técnica) e identificar sus rubros de inversión agropecuaria relacionados con los objetivos de la cadena. Seguidmanete, se busca financiar el adelanto de reuniones con las bases sociales de la cadena para validar y apropiar los reglamentos de los comités regionales de cadena que comenzarían a sesionar en lo local entorno al plan de acción de la Organización.</p> <p><b>1.2 Reglamento de funcionamiento y planes de acción regional.</b> Derivado de las sesiones de acercamiento con autoridades y actores regionales, el profesional del proyecto debe proponer, afinar y concretar los documentos de reglamentos</p>
2. Implementar esquemas y herramientas de relacionamiento entre los actores en las regiones, y entre estos y los miembros del Consejo Nacional de la Soya.	<p><b>2.1 Diseño y divulgación de estrategia de identidad de la Cadena.</b> La generación de una estrategia coherente fue concebida como un pilar fundamental de la organización de cadena en su fase de implementación debido a que debe instalarse identidades, capacidades e información que orienten las acciones concretas de los actores entorno a los propositos de la cadena a partir de metas claras por núcleo.</p> <p><b>2.2 Herramientas de inscripción, participación y administración de actores de la cadena.</b> Esta actividad se refiere al desarrollo específico de las herramientas web requeridas por la cadena a través de la contratación de terceros, profesionales en ingeniería de sistemas, que concreten el desarrollo del sistema de información de la cadena, que tiene como función facilitar su administración desde la secretaría técnica de la cadena.</p>
3. Promover el adelanto de las sesiones de los comités regionales y del consejo nacional de la Soya para la vigencia 2025.	<p><b>3.1 Reuniones previas y oficiales de la Cadena.</b>afianzar de cara a la sesión oficial del consejo nacional de la cadena, en la que se debe plantear iniciativas y demandas concretas. Es por ello que el reglamento de la organización dispone la realización de reuniones previas (preparatorias) de dichos contenidos, lo cual requiere la facilitación técnica y logística de las construcciones de los actores regionales.</p>
4. Adelantar el primer informe anual de seguimiento al plan de acción y al funcionamiento de la Organización de cadena nacional de la soya	<p><b>4.1 Mesas de trabajo con Secretarios Técnicos regionales.</b> Los secretarios técnicos de los comités departamentales comienzan a ser actores que administran los procesos locales de la cadena. Ello es relevante dado que cada comité tiene acciones y/o solicitudes a las que debe hacerse seguimiento, para poder contabilizar y robustecer los logros de la cadena. Por lo anterior, se plantea el adelanto de sesiones de establecimiento de las metodologías (tiempos, formatos, asuntos) de seguimiento que constituirán a la consolidación del informe anual de la organización de cadena que debe hacer el secretario técnico de la cadena nacional por obligación de las normas aplicables.</p> <p><b>4.2 Consolidación de informes trimestrales de las actividades de la Cadena.</b> A través de esta actividad se busca garantizar la validación de los resultados de la cadena en los territorios, en las zonas productoras objeto del impacto de los programas y actividades del plan de acción, para, con ello consolidar el informe anual, que incorpora insumos de las secretarías departamentales, y las pruebas de avance a recolectar para la elaboración del informe anual de gestión por parte del secretario técnico de la cadena.</p>
<b>V. RESULTADOS Y EFECTOS ESPERADOS (Logros Cualitativos y Cuantitativos)</b>	
1. Reglamentación de un (1) comité departamental de la Cadena Nacional de la Soya	
2. Establecimiento de tres (3) mecanismos de interacción de actores y de administración de los participantes en la organización de cadena, desde el nivel regional.	
3. Apropiación de procesos y de adelanto de siete (7) reuniones previas y sesiones oficiales de los comités departamentales y el consejo nacional de la soya.	
4. Rendición efectiva de un (1) informe de seguimiento anual de la cadena al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.	

V. MARCO LOGICO					
0					
OBJETIVO GENERAL			INDICADOR DE RESULTADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Consolidar el funcionamiento de la organización de cadena nacional de la soya a través de la gestión de actores y temas pactados en el acuerdo de competitividad del Consejo Nacional de la Soya Colombiana.			Reunión anual 2025 del Consejo Nacional de la Soya efectuada	Acta y acuerdos suscritos de la sesión 2025 del Consejo Nacional de la Soya	
OBJETIVOS SEGUNDARIOS	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1. Reglamentar y poner en operación el Consejo Nacional de la Soya.	1.1 Acercamiento con autoridades regionales.	4	<u># de reuniones presenciales adelantadas</u> 1 reunión presencial con la gobernación del departamento participante de la cadena  <u># de Reuniones virtuales adelantadas</u> 4 reuniones virtuales con cada eslabón de la cadena del departamento participantes	Actas de Reuniones Grabaciones de Reuniones	Se plantea 3 reuniones con la secretaría de agricultura, y las entidades de apoyo del departamento del Meta para el perfeccionamiento y labores de apropiación del reglamento regional diseñado durante 2024, y del Plan de acción general de la cadena.
	1.2 Reglamento de funcionamiento y planes de acción regional.	1	<u>#Reglamento del comité departamental de la cadena</u> 1 reglamento de los comités departamental de cadena	Documento reglamento diagramdo y socializado	
2. Implementar esquemas y herramientas de relacionamiento entre los actores en las regiones, y entre estos y los miembros del Consejo Nacional de la Soya.	2.1 Diseño y divulgación de estrategia de identidad de la Cadena.	1	100% de Estrategia de medios implementada	Documento estrategia elaborada contenidos diseñados y divulgados	
	2.2 Herramientas de inscripción, participación y administración de actores de la cadena.	3	Herramientas web desarrolladas al servicio de actores de la cadena	Medios de inscripción y contabilización de actores Esquema de votación regional habilitado en medio cirtual	
3. Promover el adelanto de las sesiones de los comités regionales y del consejo nacional de la Soya para la vigencia 2025.	3.1 Reuniones previas y oficiales de la Cadena.	5	<u># de reuniones virtuales preparatorias y de sesión oficial del comité departamental</u> 1 reunión virtual preparatoria + 1 sesión oficial del comité  Propuestas de los eslabones documentadas para presentación ante el Consejo Nacional de la Soya	Actas/ grabaciones Propuestas documentadas	Se plantea cinco reuniones previas: 4 por eslabón. También la sesión oficial del consejo nacional de cadena de 2025  Al menos 3 propuestas, una por cada eslabón principal: Insumos; productores;comercializadores y tranformadores. Los servicios de apoyo participan en los 3
4.Adelantar el primer informe anual de seguimiento al plan de acción y al funcionamiento de la Organización de cadena nacional de la soya	4.1 Mesas de trabajo con Secretarios Técnicos regionales.	1	<u># de mesas de trabajo con secretarios técnicos de comité departamental sobre informe anual de gestión</u> 1 mesa de trabajo con secretario técnico de comité departamental sobre informe anual de gestión	Actas/ grabaciones de talleres adelantados	
	4.2 Consolidación de informes trimestrales de las actividades de la Cadena.	1	<u># de visitas de validación de información para consolidar</u> 1 visita de validación de información de información para consolidar  Documento de informe anual de la organización de cadena elaborado 1 documento de informe anual de la organización de cadena programado	Informes de comisión de visitas de validación Documento informe anual presentado al MADR	

## CRONOGRAMA

[illegible]

COSTOS DETALLADOS POR ACTIVIDAD			
0			
AÑO 2025			
1. Reglamentar y poner en operación el Consejo Nacional de la Soya.	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
1.1 Acercamiento con autoridades regionales.	\$ 700.000	4	\$ 2.800.000
Total Actividad 1			\$ 2.800.000
1.2 Reglamento de funcionamiento y planes de acción regional.	\$ 2.556.000	12	\$ 30.672.000
Total Actividad 2			\$ 30.672.000
2. Implementar esquemas y herramientas de relacionamiento entre los actores en las regiones, y entre estos y los miembros del Consejo Nacional de la Soya.	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
2.1 Diseño y divulgación de estrategia de identidad de la Cadena.	\$ 1.300.000	1	\$ 1.300.000
Total Actividad 3			\$ 1.300.000
2.2 Herramientas de inscripción, participación y administración de actores de la cadena.	\$ 3.200.000	3	\$ 9.600.000
Total Actividad 4			\$ 9.600.000
3. Promover el adelanto de las sesiones de los comités regionales y del consejo nacional de la Soya para la vigencia 2025.	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
3.1 Reuniones previas y oficiales de la Cadena.	\$ 2.500.000	5	\$ 12.500.000
Total Actividad 5			\$ 12.500.000
4. Adelantar el primer informe anual de seguimiento al plan de acción y al funcionamiento de la Organización de cadena nacional de la soya	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
4.1 Mesas de trabajo con Secretarios Técnicos regionales.	\$ 1.200.000	1	\$ 1.200.000
Total Actividad 6			\$ 1.200.000
4.2 Consolidación de informes trimestrales de las actividades de la Cadena.	\$ 2.000.000	1	\$ 2.000.000
Total Actividad 7			\$ 2.000.000
TOTAL PROYECTO			\$ 60.072.000

[illegible]

VII. IMPACTOS DEL PROYECTO			
0			
POSIBLES IMPACTOS SOCIALES			
<p><b>Mejora de la calidad y seguridad alimentaria:</b> Con un enfoque en toda la cadena, desde la producción hasta la llegada al consumidor final, se pueden implementar medidas para garantizar la calidad y seguridad de los productos agrícolas.</p> <p><b>Diversificación y especialización:</b> Con una organización dirigida hacia la cadena agrícola, es posible fomentar la diversificación de cultivos y productos, así como la especialización en nichos de mercado específicos, lo que puede abrir nuevas oportunidades de negocio.</p> <p><b>Desarrollo rural sostenible:</b> Una cadena agrícola bien gestionada puede contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades rurales, generando empleo, mejorando las condiciones de vida y promoviendo prácticas agrícolas sostenibles.</p>			
POSIBLES IMPACTOS ECONÓMICOS			
<p><b>Eficiencia en la cadena de suministro:</b> Al tener una organización enfocada en la cadena agrícola, se pueden optimizar los procesos de producción, distribución y comercialización, lo que puede llevar a una cadena de suministro más eficiente y rentable.</p> <p><b>Mayor competitividad:</b> Una organización bien estructurada y gestionada puede hacer que los agricultores y empresas agrícolas sean más competitivos en el mercado, al tener una oferta más consistente y de calidad.</p>			
POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES			
ASPECTOS POSITIVOS		ASPECTOS NEGATIVOS	
ASPECTOS	DESCRIPCIÓN	ASPECTOS	DESCRIPCIÓN
Reducción de pérdidas y desperdicios	Al gestionar de manera integral la cadena agrícola, se pueden identificar puntos de pérdida y desperdicio de alimentos, trabajando en estrategias para reducirlos y optimizar la utilización de los recursos.	Sensibilidad a condiciones climáticas y riesgos naturales:	La agricultura está fuertemente influenciada por condiciones climáticas y riesgos naturales, por lo que es necesario tener estrategias para mitigar estos impactos.
<b>Acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos:</b>			
<p><b>1. Prácticas Agrícolas Sostenibles:</b>  Agricultura de conservación: Promueve el uso mínimo de labranza, cobertura vegetal del suelo y rotación de cultivos para mejorar la salud del suelo y reducir la erosión.  Manejo integrado de plagas y enfermedades: En lugar de depender exclusivamente de pesticidas, se pueden emplear métodos como la rotación de cultivos, cultivos de cobertura, y uso de biopesticidas.  Uso eficiente del agua: Implementar sistemas de riego eficientes como el riego por goteo o aspersión para reducir el desperdicio y mejorar la eficiencia en el uso del agua.  Fertilización sostenible: Utilizar abonos orgánicos, compost y prácticas de reciclaje de nutrientes para mejorar la fertilidad del suelo sin dañar el medio ambiente.</p> <p><b>2. Diversificación de Cultivos:</b>  Fomentar la diversificación de cultivos en la cadena agropecuaria puede ayudar a reducir el riesgo de enfermedades, mejorar la resistencia a condiciones climáticas adversas y promover una mayor estabilidad económica.</p> <p><b>3. Uso de Tecnología Apropiaada:</b>  Adoptar tecnologías agrícolas apropiadas puede mejorar la eficiencia y reducir el impacto ambiental. Esto incluye el uso de drones para monitoreo, sensores para controlar la humedad del suelo, y maquinaria eficiente.</p> <p><b>4. Conservación de la Biodiversidad:</b>  Preservar áreas de vegetación nativa dentro de las fincas agrícolas para fomentar la presencia de polinizadores y controladores naturales de plagas.</p>			
<b>Porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales</b>			<b>0,0%</b>
CONTRIBUCIÓN AL SUBSECTOR			
Dirigir una organización hacia la cadena agrícola puede tener impactos muy positivos para los sojeros en términos de eficiencia, calidad, competitividad y desarrollo sostenible. Su buen funcionamiento implica enfrentar retos como la coordinación de actores, inversiones iniciales, cumplimiento de normativas y adaptación a condiciones cambiantes. Una planificación cuidadosa y una gestión efectiva desde Fenalce permitirá maximizar los beneficios.			



## VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

0

### SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Dado que este proyecto no está enfocado a desarrollo de inversión, no es posible generar recursos para su auto sostenimiento. La provisión de información, investigación, publicaciones y acciones de la cadena debe ser respaldada en la contribución de quienes participan de esta. Ello, principalmente, por la no mercantilización de esos mecanismos. Al ser abiertos, gratuitos para la comunidad, sin la cuota de fomento no sería posible sostenerlo.

### SOSTENIBILIDAD TÉCNICA

Garantizar la sostenibilidad técnica de una cadena agropecuaria implica adoptar prácticas y enfoques que permitan mantener la productividad y rentabilidad a lo largo del tiempo, sin comprometer los recursos naturales ni el bienestar de las comunidades. Se adelantarán acciones cómo:

#### 1. Capacitación y Educación:

Brindar capacitación a los agricultores sobre las mejores prácticas agrícolas sostenibles, el manejo adecuado de los recursos y el uso de tecnologías apropiadas.

#### 2. Colaboración y Cooperación:

Fomentar la colaboración entre los diferentes actores de la cadena agropecuaria, desde los productores hasta los comercializadores, para implementar prácticas sostenibles de manera integral.

#### 3. Monitoreo y Evaluación Constantes:

Realizar seguimiento regular del impacto de las prácticas agrícolas en el suelo, el agua, la biodiversidad y la comunidad local. Esto permite ajustar las estrategias según sea necesario.

#### 4. Innovación y Adaptación:

Estar al tanto de las últimas investigaciones y tecnologías agrícolas sostenibles para poder incorporar innovaciones que mejoren la productividad y reduzcan el impacto ambiental.

En resumen, la sostenibilidad técnica en una cadena agropecuaria se logra mediante la adopción de prácticas agrícolas responsables, el uso eficiente de recursos, la diversificación de cultivos, el uso de tecnologías adecuadas, el cumplimiento de normativas, la capacitación continua y la colaboración entre los actores involucrados. Estas estrategias ayudan a asegurar la productividad a largo plazo, el bienestar de los agricultores y el respeto por el medio ambiente.

### SOSTENIBILIDAD SOCIAL

#### 1. Desarrollo Participativo de la Información:

Involucrar a los agricultores desde el principio en la generación de información es fundamental.

Realizar investigaciones participativas, grupos focales y talleres donde los agricultores compartan sus conocimientos locales y necesidades específicas.

#### 2. Adaptación a Contextos Locales:

La información debe ser relevante y adaptada a las condiciones específicas de cada región.

Considerar factores como el clima, tipo de suelo, disponibilidad de recursos hídricos y las prácticas agrícolas tradicionales.

#### 3. Fortalecimiento de Capacidades Locales:

Capacitar a líderes comunitarios y extensionistas locales para que sean facilitadores efectivos de la transferencia de información.

Brindarles las habilidades y herramientas necesarias para apoyar a los agricultores en la implementación de nuevas prácticas.

#### 4. Continuidad Institucional:

Asegurar que los programas y proyectos de transferencia de información tengan un enfoque a largo plazo.

Esto implica el apoyo continuo de instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y otras partes interesadas.

#### 5. Sensibilización y Participación Comunitaria:

Involucrar a la comunidad local en las decisiones y prácticas agrícolas puede aumentar el apoyo y promover una cultura de responsabilidad ambiental.

X. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO			
0			
DIRECCIÓN DEL PROYECTO			
El proyecto se direcciona desde el departamento económico y de apoyo a la comercialización de FENALCE			
ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO			
El proyecto se opera a partir de la distribución de tareas específicas entre los integrantes.			
DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN DEL PROYECTO			
Todos los entregables de la información se difunden en la página WEB, por medio de la comunidad de WhatsApp, y algunos aspectos como convocatorias a reuniones y mesas técnicas se envían masivamente a correo electrónico			
PERFIL DEL EQUIPO TÉCNICO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO			
PERFIL PROFESIONAL	EXPERIENCIA	HORAS POR SEMANA	NUMERO DE SEMANAS MENSUALES
Profesional especializado para gestión de cadena de la soya	8 Años	24	4

<b>XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES</b>
<b>0</b>
<b>RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES NACIONALES</b>
N/A
<b>ASOCIACIÓN DEL PROYECTO CON LOS PROGRAMAS PRESUPUESTALES SECTORIALES AGROPECUARIO</b>
N/A
<b>RELACIÓN DEL SUBSECTOR CON POLÍTICAS DEL DEPARTAMENTO</b>
N/A
<b>RELACIÓN CON PLANES DE DESARROLLO (NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y/O MUNICIPAL)</b>
<p>ambiente, la equidad social y el crecimiento económico inclusivo. En este contexto, una organización de cadena agrícola enfocada en el cultivo de soya podría tener varias relaciones con los objetivos y estrategias delineadas en este plan.</p> <p>1. Sostenibilidad Ambiental: La producción de soya puede tener un impacto significativo en el medio ambiente debido a la deforestación asociada con la expansión de la agricultura. Una organización de cadena agrícola comprometida con la sostenibilidad podría contribuir al objetivo del plan de conservación y protección de los recursos naturales, adoptando prácticas agrícolas sostenibles, como la agricultura de conservación, rotación de cultivos y preservación de áreas de biodiversidad.</p> <p>2. Desarrollo Rural y Equidad Social: Una cadena agrícola de soya puede tener un impacto directo en las comunidades rurales donde opera. En línea con el plan nacional, una organización comprometida puede trabajar en el desarrollo de capacidades locales, la generación de empleo en zonas rurales, y el apoyo a pequeños productores para integrarlos en la cadena de valor.</p> <p>3. Agroindustria y Competitividad: El Plan Nacional de Desarrollo busca impulsar la agroindustria y aumentar la competitividad de los productos colombianos en los mercados internacionales. Una organización de cadena agrícola de soya podría contribuir a este objetivo al promover la calidad y la eficiencia en la producción, así como explorar oportunidades de exportación.</p> <p>4. Seguridad Alimentaria: La soya es un cultivo versátil utilizado en la alimentación humana, animal y en la industria. Una cadena agrícola de soya podría contribuir a la seguridad alimentaria del país, produciendo materias primas para alimentos balanceados para animales y productos derivados para consumo humano.</p> <p>5. Innovación y Tecnología: Fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías agrícolas sostenibles es otro objetivo del plan nacional. Una organización de cadena agrícola de soya podría participar en programas de investigación, adoptar tecnologías modernas como sistemas de riego eficientes o sistemas de monitoreo remoto, y promover la innovación en la producción de cultivos.</p> <p>6. Cambio Climático: Colombia se enfrenta a desafíos relacionados con el cambio climático, incluyendo fenómenos climáticos extremos y aumento de la temperatura. Una organización de cadena agrícola de soya puede contribuir a la mitigación y adaptación al cambio climático mediante prácticas agrícolas sostenibles, conservación de suelos y promoción de cultivos resilientes.</p> <p>Según el Plan Nacional de Desarrollo "Colombia, potencia mundial de la vida", se establece, en el marco de la implementación del Sistema para la Garantía Progresiva del Derecho Humano a la Alimentación, el catalizador No. 7 de Gobernanza multinivel para las políticas públicas asociadas al Derecho Humano a la Alimentación adecuada; a partir del cual el Gobierno Nacional se propone que d. "El ministerio deberá ejercer su función de coordinación y liderazgo (...) La institucionalidad de los consejos de cadena del sector agropecuario, y su representación de la diversidad de productores y actores en todos los eslabones de la cadena, operarán bajo un enfoque integral que promueva productividad, sostenibilidad e inclusión en la actividad agropecuaria". Adicionalmente, en el marco del Plan Estratégico Institucional del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se estableció como indicador la estructuración y reconocimiento de las organizaciones de cadena de al menos 3 subsectores productivos anualmente, durante el cuatrienio de implementación del Plan Nacional de Desarrollo.]</p>
Se mantiene comunicación constante con los actores que participan en la cadena productiva de Soya. Ellos se registran, por propia voluntad, a la comunidad de WhatsApp de Fenalce, o revisan la página dónde encuentran difusión de oportunidades participativas, espacios de mesas técnicas específicas y muchos otros beneficios. Se difunde la existencia de esta información, para que quien esté interesado pueda de manera libre y gratuita hacer uso de la misma.
<b>PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO</b>
Entidades del descentralizadas
Entidades públicas y/o autoridades del sector agropecuario presentes en las regiones de impacto de la cadena.