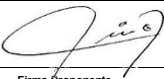


FICHA TÉCNICA DE PROYECTOS						
I. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO						
Nombre del Proyecto:		FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LEGUMINOSAS				
Programa al cual pertenece el Proyecto:		DIRECCIÓN ECONÓMICA Y DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE FENALCE				
Duración del Proyecto (en meses):		12	Fecha Inicio de Ejecución:	1/01/2025	Fecha Término de Ejecución:	31/12/2025
Valor Total del Proyecto		Otras fuentes		Fondo de Fomento		
\$ 88.916.880		\$ 0		\$ 0		
OCHENTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS DIECISEIS MIL OCHOCIENTOS OCHENTA PESOS COP		CERO PESOS		CERO PESOS		
Cobertura Geográfica del Proyecto:						
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Departamental <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Veredal						
Localización del Proyecto:		El programa se ejecutará a nivel nacional.				
Población Beneficiada:		Se beneficiarán productores de frijol a nivel nacional que necesiten comercializar sus productos sin intermediación, así como las empresas comercializadoras y empacadoras de este producto.				
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto:		1. Frijol 2. Arveja 3. Haba				
Fecha preparación del Proyecto:						
Descripción del Proyecto:		El proyecto vincula un profesional para realizar acciones de gestión de comercialización de leguminosas en las regiones de Antioquia (Central Mayorista) y Bogotá (Corabastos), toda vez que estos son los dos principales lugares donde se comercializan las leguminosas, en especial el frijol. Su labor es la de identificar la demanda de leguminosas por parte de los compradores de este producto que son recaudadores de la cuota parafiscal y conectarlos con los productores de frijol de diferentes regiones del país. Se busca la comercialización sin intermediación y disminuir la informalidad en la comercialización				
Proponente:		Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE				
Ejecutor:		Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE				
Elaborado por:		Departamento Económico y de Apoyo a la Comercialización de FENALCE				
II. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE						
Nombre o razón social:		Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE		No. Documento Identificación:	860011105-2	
Naturaleza Jurídica:		Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE				
Dirección:		Kilómetro 1, vía Cota Siberia, Vereda El Abra				
Departamento:		Cundinamarca	Ciudad:	Cota		
Email:		fenalce@fenalce.co	Teléfono:	601 742 8755		
Representante Legal:		Arnulfo Trujillo Díaz	No. Documento Identificación:	83 225 775		
Objeto social de la entidad:		Agremiar a los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya. Representar y proteger los intereses de los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione con la producción, importación, exportación, precios, mercados, tarifas, transporte, abonos, pesticidas, seguros de cosecha, multiplicación y clasificación de semillas, provisión y beneficio de aguas, supervenciones oficiales o particulares a la industria de cereales y de leguminosas de grano distintas al frijol soya o se relacione con ellas.				
Experiencia en proyectos similares:		La Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas – FENALCE tiene más de 60 años de experiencia en la formulación de proyectos orientados hacia el desarrollo rural colombiano, haciendo presencia en las regiones y llevando la transferencia tecnológica a todos los rincones de la frontera agrícola nacional, por medio de la administración del Fondo Nacional Cerealista FNC desde 1966.				
III. INFORMACIÓN DEL EJECUTOR						
Nombre o razón social:		Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE		No. Documento Identificación:	860 011 105 - 2	
Naturaleza Jurídica:		Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE				
Dirección:		Kilómetro 1, vía Cota Siberia, Vereda El Abra				
Departamento:		Cundinamarca	Ciudad:	Cota		
Email:		fenalce@fenalce.co	Teléfono:	601 742 8755		
Representante Legal:		Arnulfo Trujillo Díaz	No. Documento Identificación:	83 225 775		
Objeto social de la entidad:		Agremiar a los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya. Representar y proteger los intereses de los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione con la producción, importación, exportación, precios, mercados, tarifas, transporte, abonos, pesticidas, seguros de cosecha, multiplicación y clasificación de semillas, provisión y beneficio de aguas, supervenciones oficiales o particulares a la industria de cereales y de leguminosas de grano distintas al frijol soya o se relacione con ellas.				
Experiencia en proyectos similares:		La Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas – FENALCE tiene más de 60 años de experiencia en la formulación de proyectos orientados hacia el desarrollo rural colombiano, haciendo presencia en las regiones y llevando la transferencia tecnológica a todos los rincones de la frontera agrícola nacional, por medio de la administración del Fondo Nacional Cerealista FNC desde 1966.				
						
Firma Proponente Arnulfo Trujillo Díaz Representante Legal		Firma Aprobación Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural				
IV. INFORMACIÓN DEL PROYECTO						
Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:						
El proyecto se realiza a nivel nacional, pues los cultivadores de leguminosas se extienden a lo largo del territorio, así como las empresas comercializadoras y empacadoras de este producto						
Estado del Arte:						
<p>Múltiples estudios brindan una perspectiva general sobre cómo la información puede impactar positivamente en la agricultura. Bezu &amp; Holden (2014) examinan cómo los servicios de extensión agrícola en Etiopía afectan la productividad agrícola y el uso de insumos modernos. Encuentra que los agricultores que reciben información a través de servicios de extensión tienen mayores rendimientos y una mayor adopción de tecnologías modernas. Hanna &amp; Duflo (2014) destaca la importancia de proporcionar información adecuada y detallada sobre tecnologías en las áreas rurales de la India. Esta información no solo aumentó la adopción de estas tecnologías, sino que también tuvo impactos positivos en la salud de los hogares y en la conservación del medio ambiente.</p> <p>Por otro lado, "Access to Information and Technology Adoption: Evidence from Randomized Evaluations in Agriculture" revisa varios estudios aleatorizados que examinan cómo el acceso a información influye en la adopción de tecnologías agrícolas. Encuentra que la información puede tener efectos positivos significativos en la productividad agrícola y en los ingresos de los agricultores. Estos resultados se complementan con los adelantados por Bauchet (2019), dónde se evalúa el impacto del programa de extensión agrícola 'Arpana' en la India y encuentra que la información y capacitación proporcionadas a los agricultores resultaron en mejoras significativas en la productividad agrícola y en la inclusión social de grupos marginados.</p> <p>Bibliografía.</p> <p>Bauchet, J., et al. (2019). The Impact of Agricultural Extension Services on Social Inclusion: An Evaluation of the 'Arpana' Program in India. World Bank Policy Research Working Paper, (8621).</p> <p>Bezu, S., &amp; Holden, S. (2014). The Impact of Agricultural Extension Services: The Case of Ethiopia. Journal of Development Studies, 50(12), 1619-1636.</p> <p>Hanna, R., &amp; Duflo, E. (2014). Information, Adoption, and Impact of Clean Cooking Technologies in Rural India. The Economic Journal, 124(589), 103-125.</p> <p>Kremer, M., &amp; Robinson, J. (2011). Access to Information and Technology Adoption: Evidence from Randomized Evaluations in Agriculture. American Economic Association Papers and Proceedings, 101(3), 518-522.</p>						

<b>Situación actual:</b>	
<p>En Colombia, las leguminosas desempeñan un papel crucial en la agricultura y la seguridad alimentaria. Estas plantas tienen una alta importancia nutricional y agronómica, ya que son una fuente importante de proteínas, carbohidratos, minerales y vitaminas. Además, las leguminosas tienen la capacidad única de fijar nitrógeno atmosférico en el suelo, lo que beneficia a los cultivos asociados y ayuda a mejorar la fertilidad del suelo. Algunos de los cultivos de leguminosas más importantes en Colombia incluyen:</p> <p><b>Frijol</b> El frijol es uno de los cultivos de leguminosas más comunes en Colombia. Es una fuente importante de proteínas para la población y se cultiva en una variedad de regiones del país. Algunas variedades populares incluyen el frijol común, el frijol cargamanto y el frijol canario.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- En Colombia, el frijol es uno de los cultivos de leguminosas más importantes.</li><li>- Según cifras del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), en 2020 se sembraron alrededor de 228,286 hectáreas de frijol en el país.</li><li>- La producción de frijol en Colombia en 2020 fue de aproximadamente 207,148 toneladas.</li></ul> <p>Algunas variedades comunes incluyen el frijol común, el frijol cargamanto, y el frijol canario.</p> <p><b>Arveja</b> Las arvejas, también conocidas como guisantes o chícharos, son otra leguminosa importante en Colombia. Se utilizan tanto para consumo humano como para forraje animal, lo que las convierte en un cultivo versátil y valioso para los agricultores.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Las arvejas son importantes tanto para consumo humano como para forraje animal.</li><li>- En 2020, se sembraron alrededor de 10,123 hectáreas de arveja en Colombia.</li><li>- La producción total de arvejas en Colombia en 2020 fue de aproximadamente 9,033 toneladas.</li></ul> <p><b>Habas</b> Las habas son leguminosas que han sido cultivadas en Colombia desde tiempos antiguos. Son una fuente rica en proteínas y se utilizan en una variedad de platos tradicionales colombianos.</p> <p><b>Cultivos Alternativos</b> Además de estos cultivos tradicionales, Colombia ha estado explorando el cultivo de leguminosas menos comunes, pero igualmente importantes, como la soya, el garbanzo, el cacahuate (mani), entre otros. Estos cultivos pueden ofrecer nuevas oportunidades económicas para los agricultores y contribuir a la diversificación de la producción agrícola en el país.</p>	
<b>Definición del problema u oportunidad:</b>	
<p>Aunque las leguminosas son vitales para la seguridad alimentaria y la sostenibilidad agrícola en Colombia, aún existen desafíos. Estos incluyen problemas como enfermedades y plagas que afectan a los cultivos, la necesidad de prácticas agrícolas sostenibles para maximizar los rendimientos y minimizar los impactos ambientales, y la mejora de los sistemas de comercialización para que los agricultores puedan obtener mejores precios por sus productos.</p> <p>En general, las leguminosas en Colombia tienen un papel fundamental tanto en la alimentación de la población como en el desarrollo agrícola del país. Se espera que su importancia continúe creciendo a medida que se exploran nuevas variedades, prácticas agrícolas y oportunidades de mercado.</p>	
<b>Causas:</b>	
	<p><b>1. Producción:</b> Colombia es un productor importante de leguminosas en América Latina. En 2020, la producción de frijol en Colombia fue de alrededor de 274 mil toneladas. La producción de arveja (guisante) fue de aproximadamente 47 mil toneladas en el mismo año. La producción de lenteja y otras leguminosas también tiene cifras significativas, aunque a menor escala que el frijol y la arveja.</p> <p><b>2. Consumo y Comercio:</b> Las leguminosas son una parte importante de la dieta colombiana, siendo una fuente vital de proteínas y otros nutrientes. Colombia también exporta leguminosas, especialmente frijol, a países vecinos y más allá.</p> <p><b>3. Factores Climáticos:</b> Las variaciones climáticas, como sequías o inundaciones, pueden afectar la producción de leguminosas. Cambios impredecibles en el clima pueden llevar a pérdidas de cultivos y dificultades en la planificación de la siembra.</p> <p><b>4. Enfermedades y Plagas:</b> Las leguminosas están sujetas a enfermedades y plagas que pueden diezmar los cultivos. La falta de control adecuado puede llevar a disminuciones en la producción y calidad de las cosechas.</p> <p><b>5. Infraestructura y Acceso al Mercado:</b> Algunas regiones pueden enfrentar desafíos en términos de infraestructura para transportar los cultivos al mercado. La falta de acceso a mercados eficientes puede limitar las oportunidades de venta y los precios justos para los agricultores.</p>
<b>Efectos:</b>	
	<p><b>1.Seguridad Alimentaria:</b> Las fluctuaciones en la producción de leguminosas pueden afectar la disponibilidad y los precios de estos alimentos básicos. Esto, a su vez, puede tener un impacto directo en la seguridad alimentaria de las comunidades locales y nacionales.</p> <p><b>2. Económicos:</b> Los agricultores pueden experimentar pérdidas económicas debido a una producción reducida o precios bajos. La falta de acceso a mercados competitivos puede limitar el potencial de ingresos de los agricultores.</p> <p><b>3. Nutricionales:</b> Una disminución en la producción de leguminosas podría tener consecuencias para la nutrición de la población, especialmente para aquellos que dependen de estos cultivos como fuente principal de proteínas.</p> <p><b>4. Sostenibilidad Agrícola:</b> La dependencia de ciertos cultivos de leguminosas sin una diversificación adecuada puede llevar a problemas de degradación del suelo y agotamiento de nutrientes.</p>
<b>Justificación del proyecto:</b>	
<p>Durante las últimas décadas el mercado agrícola ha sufrido cambios importantes a nivel global y local que tienen relación con la liberalización multilateral del mercado, la reducción de transferencias y servicios por parte del Estado, las nuevas exigencias del consumidor final, la concentración del mercado, entre otros. Este nuevo panorama genera una amplia discusión sobre los retos y oportunidades para los productores agrícolas ante este nuevo panorama.</p> <p>En Colombia, los pequeños y medianos productores de leguminosas, presentan debilidad en los procesos de comercialización de la producción, esta es una cadena altamente intermediada y en pocos casos pueden realizar su comercialización de manera directa.</p>	
<b>Objetivo Principal:</b>	
<p>Impulsar la comercialización directa de leguminosas entre los productores y los transformadores (empaquetadoras), por medio de acuerdos comerciales que apoyen a los agricultores nacionales y se elimine la intermediación en la cadena de suministro con el fin de fortalecer el mercado nacional de leguminosas.</p>	
<b>Objetivos Secundarios: (Son los resultados que se propone alcanzar el proyecto para lograr el objetivo principal)</b>	
	<p>1. Identificar la demanda de leguminosas por parte de comercializadores y transformadores.</p> <p>2. Identificar la oferta de leguminosas de los productores en las principales regiones de producción.</p> <p>3. Generar acciones de comercialización entre productores, comercializadores y transformadores.</p> <p>4. Propiciar encuentros entre productores y comercializadores, con el propósito de generar espacios donde se afiance la confianza y se generen negociación.</p>

Metodología: (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)	
<p>Para los objetivos 1 y 2, se realizará una identificación y actualización continua de información sobre agricultores, compradores y transformadores. Además, se implementará un sistema de recolección y organización de información que permita capturar, categorizar y mantener actualizadas las oportunidades comerciales, clasificado por tipo de demanda, volumen requerido, calidad y otras especificaciones relevantes. La información será revisada y actualizada periódicamente, garantizando que los productores tengan acceso a oportunidades actuales.</p> <p>Para los objetivos 3 y 4, se llevarán a cabo reuniones para promover acuerdos de comercialización directa a nivel local, regional y nacional. Estas actividades fomentarán la creación de vínculos estratégicos que impulsen la comercialización. Además, semanalmente se realizará la actualización de información clave sobre precios, fletes y contactos logísticos, recopilando datos de diversas fuentes (mercados locales, regionales y nacionales) y difundiéndolos a través de boletines digitales e informes para facilitar la toma de decisiones informadas.</p> <p>Además, se desarrollarán capacitaciones y/o talleres sobre el uso y manejo de herramientas de la información generada por Fenalce para todos los actores de la cadena. Estas actividades se enfocarán en fortalecer la comunicación, la gestión del conocimiento y la toma de decisiones comerciales, fomentando un mayor dominio de las herramientas disponibles para mejorar la eficiencia en los procesos de comercialización.</p>	
Objetivo Secundario	Actividades
1. Identificar la demanda de leguminosas por parte de comercializadores y transformadores.	1.1. Determinar la demanda de comercializadores y transformadores través de visitas periódicas de reconocimiento y seguimiento, identificando las necesidades y hábitos de compra.
	1.2. Realizar seguimiento al comportamiento comercial de comercializadores y transformadores (hábitos de pago, liquidez, calidades buscadas, precio).
	1.3. Mantener la base de caracterización de comercializadores y transformadores actualizada, a fin de verificar los nuevos contactos incluidos.
2. Identificar la oferta de leguminosas de los productores en las principales regiones de producción.	2.1. Estimar las ofertas de las cosechas por región a fin de buscar alternativas de comercialización, de acuerdo a las visitas realizadas a los comercializadores y transformadores.
	2.2. Realizar seguimiento al comportamiento comercial de productores (comportamiento venta de cosechas).
	2.3. Mantener la base de caracterización de productores actualizada, a fin de verificar los nuevos contactos incluidos.
	2.4. Realizar consultas semanales en zonas de producción referentes a precios, fletes y avances de siembras y/o cosechas.
3. Generar acciones de comercialización entre productores, comercializadores y transformadores.	3.1. Establecer actividades entre productores y compradores de acuerdo con las características del producto y las necesidades.
	3.2. Mantener actualizada la base de datos de consolidación de precios regionales y nacionales de leguminosas.
	3.3. Realizar seguimiento y consolidación de los precios de leguminosas en las principales centrales mayoristas para su comercialización.
4. Propiciar encuentros entre productores y comercializadores, con el propósito de generar espacios donde se afiance la confianza y se generen negociación.	4.1. Realizar acompañamiento a los productores a las centrales mayoristas, para facilitar el intercambio directo de información y la negociación de términos comerciales.

## V. MARCO LOGICO

OBJETIVOS SECUNDARIOS	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1. Identificar la demanda de leguminosas por parte de comercializadores y transformadores.	1.1. Determinar la demanda de comercializadores y transformadores través de visitas periódicas de reconocimiento y seguimiento, identificando las necesidades y hábitos de compra.	Metas:  - Mínimo 5 gestiones de comercialización por mes cuando se presenten actividades de cosecha.	- Número de gestiones realizadas por mes (Meta: 80%) (# gestiones realizadas / 5 gestiones esperadas por mes a nivel nacional) * 100%  - Número de nuevos contactos incluidos en la base de datos por trimestre.	Base de datos de actores de la cadena.  Informes de eventos con listados de asistencia y/o encuestas de satisfacción.  Informes de gestión de la plataforma de seguimiento.	Entornos Político y Económico Estables
	1.2. Realizar seguimiento al comportamiento comercial de comercializadores y transformadores (hábitos de pago, liquidez, calidades buscadas, precio).	- 1 base de datos actualizada <b>mensualmente</b> con información precisa sobre la demanda y resumen de negociaciones realizadas gracias a la gestión, expresadas en toneladas.			
	1.3. Mantener la base de caracterización de comercializadores y transformadores actualizada, a fin de verificar los nuevos contactos incluidos.				
2. Identificar la oferta de leguminosas de los productores en las principales regiones de producción.	2.1. Estimar las ofertas de las cosechas por región a fin de buscar alternativas de comercialización, de acuerdo a las visitas realizadas a los comercializadores y transformadores.	Metas:  - 1 reporte <b>mensual</b> con estimaciones de oferta de cosechas por región analizada, que incluya información sobre productores de las regiones y la cosecha estimada.	- Número de actualizaciones realizadas en la base de datos por mes.  - Reportes de estimación de oferta generados por mes.  - Número de toneladas de frijol comercializadas a través de contactos realizados por la red.  - Número de comercializadores y transformadores caracterizados.	Base de datos demanda.	Entornos Político y Económico Estables
	2.2. Realizar seguimiento al comportamiento comercial de productores (comportamiento venta de cosechas).	- Actualizar la base de datos trimestralmente con un 80% de precisión de la información.			
	2.3. Mantener la base de caracterización de productores actualizada, a fin de verificar los nuevos contactos incluidos.	- 1 canal de comunicación establecido.			
	2.4. Realizar consultas semanales en zonas de producción referentes a precios, fletes y avances de siembras y/o cosechas.	- 1 base con información semanal sobre precios a nivel nacional.			
3. Generar acciones de comercialización entre productores, comercializadores y transformadores.	3.1. Establecer actividades entre productores y compradores de acuerdo con las características del producto y las necesidades.	Metas:  - Participar en al menos 4 eventos en las regiones productoras al año a nivel nacional.	- Número de eventos en los que se participa. (Meta 80%) (# participación de eventos / 4 participaciones anual a nivel nacional) * 100%  - Informes sobre precios diligenciados en la base (Meta 80%) (# reportes realizados / 12 reportes por mes a nivel nacional) * 100%  - Informes precios leguminosas en centrales mayoristas (Meta 80%) (# reportes realizados / 4 reportes por mes nacional) * 100%	Base de datos pecios semanales  Informes digitales publicados	Entornos Político y Económico Estables
	3.2. Mantener actualizada la base de datos de consolidación de precios regionales y nacionales de leguminosas.	- 1 base con información semanal sobre precios mensuales.			
	3.3. Realizar seguimiento y consolidación de los precios de leguminosas en las principales centrales mayoristas para su comercialización.	- 1 informe semanal con precios de leguminosas en centrales mayoristas según aplique.			
4. Propiciar encuentros entre productores y comercializadores, con el propósito de generar espacios donde se afiance la confianza y se generen negociación.	4.1. Realizar acompañamiento a los productores a las centrales mayoristas, para facilitar el intercambio directo de información y la negociación de términos comerciales.	Meta:  - Acompañamiento a 1 productores a centrales mayoristas por trimestre, del cual se dejará registro.	- Acompañamiento a productores (meta 70%) (# acompañamientos realizados / 4 acompañamientos planeados) * 100%	Informes digitales	Entornos Político y Económico Estables

## CRONOGRAMA

[illegible]

COSTOS DETALLADOS POR ACTIVIDAD			
AÑO 2025			
PROFESIONALES	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Pago honorarios Profesional Gestor de Comercialización	\$ 6.284.740	12	\$ 75.416.880
Total			\$ 75.416.880
VIÁTICOS Y TRANSPORTE	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Salidas a campo - visitas a regiones	\$ 1.500.000	9	\$ 13.500.000
Total			\$ 13.500.000
TOTAL PROYECTO			\$ 88.916.880

CRONOGRAMA DE INVERSIÓN	
0	

[illegible]

## VII. IMPACTOS DEL PROYECTO

### POSIBLES IMPACTOS SOCIALES

**Mejora en la Calidad de Vida:** Al aumentar los ingresos y reducir las pérdidas, los agricultores y sus familias pueden experimentar una mejora significativa en su calidad de vida, con acceso a mejores alimentos, educación y salud.

**Generación de Empleo:** Al impulsar la producción y comercialización, estos proyectos pueden generar empleo en las comunidades rurales, tanto en las actividades agrícolas como en las relacionadas con la cadena de suministro y comercialización.

**Empoderamiento de las Comunidades:** Al fortalecer las capacidades de los agricultores y las organizaciones locales, se puede promover el empoderamiento de las comunidades rurales para tomar decisiones sobre sus propios medios de vida y desarrollo.

### POSIBLES IMPACTOS ECONÓMICOS

**Mejora en los Ingresos:** Uno de los impactos más directos es el aumento de los ingresos para los agricultores. Al mejorar la comercialización de sus productos, los agricultores pueden obtener mejores precios y acceso a mercados más amplios.

**Diversificación de Ingresos:** Al acceder a nuevos mercados o canales de comercialización, los agricultores pueden diversificar sus productos y aumentar sus fuentes de ingresos.

**Reducción de Pérdidas:** Al mejorar las prácticas de comercialización, se puede reducir la cantidad de productos que se pierden debido a la falta de acceso o conocimientos sobre los mercados.

**Acceso a Financiamiento:** Con una comercialización más efectiva, los agricultores pueden tener un historial más sólido que les permita acceder a préstamos y otros servicios financieros.

### POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES

ASPECTOS POSITIVOS		ASPECTOS NEGATIVOS	
ASPECTOS	DESCRIPCIÓN	ASPECTOS	DESCRIPCIÓN
Prácticas de Agricultura Sostenible	La información sobre prácticas agrícolas sostenibles puede llevar a una reducción del uso de productos químicos sintéticos, como pesticidas y fertilizantes. Al promover el uso de técnicas orgánicas, rotación de cultivos, y otras prácticas de manejo integrado de plagas y enfermedades, se puede mejorar la calidad del suelo y la biodiversidad.	Pérdida de Hábitats Naturales	La expansión de las áreas agrícolas, especialmente en ecosistemas sensibles como bosques o humedales, puede resultar en la pérdida de hábitats naturales. Esto puede llevar a la fragmentación del paisaje y la pérdida de biodiversidad de especies silvestres.
Conservación del Suelo y Agua	La información sobre técnicas de conservación del suelo, como el uso de cultivos de cobertura y la siembra directa, puede ayudar a prevenir la erosión del suelo. Esto a su vez mejora la retención de agua en el suelo, reduciendo la escorrentía y la pérdida de nutrientes, y contribuyendo a la conservación de los recursos hídricos.		
Mejoras en la Salud y Nutrición	Una mejor información sobre prácticas agrícolas puede resultar en una mayor disponibilidad y acceso a alimentos nutritivos. Esto puede conducir a una mejora en la nutrición y la salud de las comunidades agrícolas, especialmente de los niños y las mujeres embarazadas o lactantes.		

**Acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos:**

#### Promoción de Prácticas Sostenibles:

Enfocarse en la promoción de prácticas agrícolas sostenibles que minimicen los impactos negativos en el ambiente. Esto puede incluir la agricultura orgánica, la agroecología, el manejo integrado de plagas y enfermedades, entre otros enfoques.

#### Uso Eficiente de Recursos:

Capacitar a los agricultores sobre el uso eficiente de recursos como el agua, los nutrientes y la energía. Promover técnicas de conservación del suelo, riego eficiente, manejo adecuado de residuos agrícolas, entre otras prácticas.

**Porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales**

**0,0%**



## VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

### SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Al ser un proyecto financiado en su totalidad por el Fondo Nacional de Leguminosas (FNL), no se contempla otro vehículo adicional para la ejecución del mismo durante esta vigencia.

### SOSTENIBILIDAD TÉCNICA

Garantizar la sostenibilidad técnica en los procesos de transferencia de información a los agricultores es crucial para asegurar que los conocimientos y prácticas transmitidas sean efectivos, duraderos y adaptables a largo plazo. Se adelantarán acciones cómo:

**Capacitación y Educación Continua:** Brindar capacitación regular y programas educativos que aborden las necesidades cambiantes de los agricultores. Esto puede incluir talleres, demostraciones en el campo, días de campo y programas de aprendizaje entre pares.

**Uso de Tecnologías Apropriadas:** Implementar tecnologías accesibles y adecuadas al contexto local. Esto puede incluir aplicaciones móviles simples, mensajes de texto, radios comunitarias y otros medios de comunicación efectivos y de bajo costo.

**Promoción de Prácticas Sostenibles:** Enfatizar prácticas agrícolas que mejoren la sostenibilidad a largo plazo, como la agroecología, la agricultura de conservación y la gestión integrada de plagas. Enseñar técnicas de conservación del suelo, manejo del agua y diversificación de cultivos.

**Establecimiento de Redes y Asociaciones:** Facilitar la formación de grupos de agricultores, cooperativas y asociaciones locales. Estas redes pueden servir como plataformas para compartir conocimientos, experiencias y recursos, fortaleciendo la sostenibilidad técnica.

**Monitoreo y Evaluación Constantes:** Implementar sistemas de monitoreo y evaluación para medir el impacto de la transferencia de información. Obtener retroalimentación de los agricultores sobre la efectividad de las prácticas y ajustar los programas en consecuencia.

**Investigación y Desarrollo Permanente:** Fomentar la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías y prácticas agrícolas sostenibles. Mantenerse al día con los avances científicos y tecnológicos para ofrecer a los agricultores las últimas innovaciones. Al implementar estas estrategias, es posible garantizar la sostenibilidad técnica en los procesos de transferencia de información agrícola. La clave radica en una aproximación participativa, contextualizada y adaptativa, que empodere a los agricultores para ser los agentes de cambio en sus propias comunidades agrícolas.

### SOSTENIBILIDAD SOCIAL

**Desarrollo Participativo de la Información:** Involucrar a los agricultores desde el principio en la generación de información es fundamental. Realizar investigaciones participativas, grupos focales y talleres donde los agricultores compartan sus conocimientos locales y necesidades específicas.

**Adaptación a Contextos Locales:** La información debe ser relevante y adaptada a las condiciones específicas de cada región. Considerar factores como el clima, tipo de suelo, disponibilidad de recursos hídricos y las prácticas agrícolas tradicionales.

**Fortalecimiento de Capacidades Locales:** Capacitar a líderes comunitarios y extensionistas locales para que sean facilitadores efectivos de la transferencia de información. Brindarles las habilidades y herramientas necesarias para apoyar a los agricultores en la implementación de nuevas prácticas.

**Continuidad Institucional:** Asegurar que los programas y proyectos de transferencia de información tengan un enfoque a largo plazo. Esto implica el apoyo continuo de instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y otras partes interesadas.

## X. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

### DIRECCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se direcciona desde el Departamento económico y de apoyo a la comercialización de FENALCE.

### ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO

El proyecto se opera a partir de la distribución de tareas específicas entre los integrantes.

### DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Todos los entregables de la información se difunden en la página web [fenalce.co/calidad](http://fenalce.co/calidad), por medio de las comunidades de WhatsApp, además de piezas gráficas difundidas en redes sociales y de manera física.

### PERFIL DEL EQUIPO TÉCNICO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

PERFIL PROFESIONAL	EXPERIENCIA	HORAS POR SEMANA	NÚMERO DE SEMANAS MENSUALES
Profesional especializado - director del Departamento económico y de apoyo a la comercialización	8 años	40	4
Profesional Región Cundinamarca Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4

## XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

### RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES NACIONALES

No aplica.

### ASOCIACIÓN DEL PROYECTO CON LOS PROGRAMAS PRESUPUESTALES SECTORIALES AGROPECUARIO

No aplica.

### RELACIÓN DEL SUBSECTOR CON POLÍTICAS DEL DEPARTAMENTO

No aplica.

### RELACIÓN CON PLANES DE DESARROLLO (NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y/O MUNICIPAL)

El proyecto de información para leguminosas puede estar estrechamente relacionado con el Plan Nacional de Desarrollo de Colombia 2022-2026. A continuación, se presentan algunas formas en que el proyecto se alinea:

**Seguridad Alimentaria y Nutricional:** El Plan Nacional de Desarrollo de Colombia seguramente incluye metas relacionadas con la seguridad alimentaria y nutricional de la población. Un proyecto de información para leguminosas puede promover el cultivo y consumo de estas plantas ricas en nutrientes, contribuyendo así a mejorar la alimentación y nutrición de las comunidades.

**Desarrollo Rural y Agropecuario:** Un proyecto centrado en leguminosas puede apoyar los objetivos de desarrollo rural y agropecuario del plan. Promover el cultivo de leguminosas puede diversificar la producción agrícola, mejorar los ingresos de los agricultores y fortalecer las cadenas de valor agrícolas.

**Sostenibilidad Ambiental:** El plan nacional seguramente incluye metas relacionadas con la sostenibilidad ambiental y la conservación de recursos naturales. Un proyecto de leguminosas puede promover prácticas agrícolas sostenibles, como la rotación de cultivos y el uso eficiente del agua y los nutrientes, contribuyendo así a la protección del medio ambiente.

**Cambio Climático y Resiliencia:** Dada la importancia de abordar el cambio climático, un proyecto de leguminosas puede estar alineado con los objetivos de mitigación y adaptación. Las leguminosas tienen la capacidad de fijar nitrógeno en el suelo, lo que puede mejorar su fertilidad y reducir la necesidad de fertilizantes sintéticos, lo que a su vez puede reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

**Innovación y Tecnología Agrícola:** El plan nacional puede incluir objetivos relacionados con la promoción de la innovación y tecnología en el sector agrícola. Un proyecto de información para leguminosas puede abogar por el uso de tecnologías modernas y mejores prácticas en el cultivo y manejo de estas plantas, mejorando así la eficiencia y productividad agrícola.

**Reducción de la Pobreza Rural:** Un proyecto exitoso de leguminosas puede tener un impacto positivo en la reducción de la pobreza rural. Al aumentar los ingresos de los agricultores a través de mejores rendimientos y acceso a mercados, se contribuye directamente a mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales.

**Fortalecimiento de la Agricultura Familiar:** El fortalecimiento de la agricultura familiar suele ser un objetivo clave en los planes de desarrollo. Un proyecto de leguminosas puede empoderar a los agricultores familiares al proporcionarles información, capacitación y recursos para mejorar sus prácticas agrícolas y sus medios de vida.

**Promoción de la Biodiversidad Agrícola:** Colombia es conocida por su rica biodiversidad agrícola, y un proyecto de leguminosas puede contribuir a su preservación. Al promover el cultivo de diferentes variedades de leguminosas, se puede contribuir a la conservación de la diversidad genética y la seguridad alimentaria a largo plazo.

**Políticas de Soberanía Alimentaria:** El fomento del cultivo y consumo de leguminosas puede estar en línea con las políticas de soberanía alimentaria. Al diversificar la dieta y promover cultivos locales y tradicionales, se fortalece la autonomía alimentaria de las comunidades.

**Promoción de la Equidad de Género en la Agricultura:** Un proyecto de leguminosas puede tener un enfoque en la equidad de género, promoviendo la participación de mujeres en la producción agrícola. Esto puede incluir capacitación específica, acceso a recursos y apoyo para las agricultoras.

### RELACIÓN DEL PROYECTO CON LA CADENA PRODUCTIVA

Se mantiene comunicación constante con los actores que participan en la cadena productiva de leguminosas. Ellos se registran, por propia voluntad, a la comunidad de WhatsApp de Fenalce, o revisan la página donde encuentran boletines, revistas, investigaciones, difusión de oportunidades como laboratorios gratuitos a su disposición, profesionales regionales que apoyan el proceso de comercialización, ingenieros agrónomos regionales dispuestos a generar asistencia técnica, y muchos otros beneficios. ASSE difunde la existencia de esta información, para que quien esté interesado pueda de manera libre y gratuita hacer uso de la misma.

### PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, comercializadores, industria de balanceados e importadores.