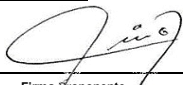


FICHA TÉCNICA DE PROYECTOS					
I. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO					
Nombre del Proyecto:	FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN Y CALIDAD DE LA SOYA				
Programa al cual pertenece el Proyecto:	DIRECCIÓN ECONÓMICA Y DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE FENALCE				
Duración del Proyecto (en meses):	12	Fecha Inicio de Ejecución:	1/01/2025	Fecha Término de Ejecución:	31/12/2025
Valor Total del Proyecto	Otras fuentes		Fondo de Fomento		
\$ 230.023.966	\$ 0		\$ 0		
DOSCIENTOS TREINTA MILLONES SEISCIENTOS VEINTITRÉS MIL NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS PESOS	CERO PESOS		CERO PESOS		
Cobertura Geográfica del Proyecto:					
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Departamental <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Veredal					
Localización del Proyecto:	El programa se ejecutará en dos (2) departamentos: Meta y Valle del Cauca.				
Población Beneficiada:	Productores, comercializadores, transformadores y consumidores o población en general, que participa en la cadena productiva de la soya en el ámbito nacional.				
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto:	1. Soya				
Fecha preparación del Proyecto:					
Descripción del Proyecto:	<p>El propósito principal de este proyecto es reforzar los mecanismos de comercialización a través de estrategias que involucren la evaluación de la demanda y la calidad de la soya a nivel nacional. El objetivo es satisfacer las necesidades del mercado y empoderar a los agricultores, fomentando la mejora de sus métodos a lo largo de los procesos de poscosecha mediante la promoción y aplicación de buenas prácticas. Para lograr una ejecución exitosa, se considera esencial realizar pruebas fisicoquímicas que permitan una evaluación precisa de la calidad de este alimento.</p> <p>La continuidad en la realización de estas pruebas es de gran importancia, ya que permite monitorear y garantizar la consistencia de la calidad de la soya a lo largo del tiempo. Esto contribuye no solo a mantener la satisfacción de los consumidores y la competitividad en el mercado, sino también a brindar a los productores información constante sobre el desempeño de los procesos de poscosecha y almacenamiento. La iniciativa recibirá el respaldo del equipo técnico de Fenalce, el cual ha sido previamente capacitado en el marco del proyecto orientado a la mejora de la calidad del maíz. Dicha formación ha brindado al personal las competencias necesarias en cuanto a estándares de calidad, inocuidad y buenas prácticas, conocimientos que resultan pertinentes y aplicables tanto a la soya como al maíz.</p> <p>El proyecto vincula dos regiones para realizar acciones de fortalecimiento integral de capacidades para adoptar prácticas que aseguren la calidad e inocuidad en la cadena productiva de la soya y de gestión de comercialización, siendo Meta y el Valle del Cauca. Adicionalmente, la labor incluye la identificación de la demanda de soya por parte de los compradores de este producto que son recaudadores de la cuota parafiscal y conectarlos con los productores de soya de estas regiones, con el objetivo de lograr una comercialización directa.</p>				
Proponente:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE				
Ejecutor:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE				
Elaborado por:	Departamento Económico y de Apoyo a la Comercialización de FENALCE				
II. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE					
Nombre o razón social:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE	No. Documento Identificación:	860011105-2		
Naturaleza Jurídica:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE				
Dirección:	Kilómetro 1, vía Cota Siberia, Vereda El Abra				
Departamento:	Cundinamarca	Ciudad:	Cota		
Email:	fenalce@fenalce.co	Teléfono:	601 742 8755		
Representante Legal:	Arnulfo Trujillo Díaz	No. Documento Identificación:	83 225 775		
Objeto social de la entidad:	Agremiar a los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya. Representar y proteger los intereses de los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione con la producción, importación, exportación, precios, mercados, tarifas, transporte, abonos, pesticidas, seguros de cosecha, multiplicación y clasificación de semillas, provisión y beneficio de aguas, supervenciones oficiales o particulares a la industria de cereales y de leguminosas de grano distintas al frijol soya o se relacione con ellas.				
Experiencia en proyectos similares:	La Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas – FENALCE tiene más de 60 años de experiencia en la formulación de proyectos orientados hacia el desarrollo rural colombiano, haciendo presencia en las regiones y llevando la transferencia tecnológica a todos los rincones de la frontera agrícola nacional, por medio de la administración del Fondo Nacional Cerealista FNC desde 1966.				
III. INFORMACIÓN DEL EJECUTOR					
Nombre o razón social:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE	No. Documento Identificación:	860 011 105 - 2		
Naturaleza Jurídica:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE				
Dirección:	Kilómetro 1, vía Cota Siberia, Vereda El Abra				
Departamento:	Cundinamarca	Ciudad:	Cota		
Email:	fenalce@fenalce.co	Teléfono:	601 742 8755		
Representante Legal:	Arnulfo Trujillo Díaz	No. Documento Identificación:	83 225 775		
Objeto social de la entidad:	Agremiar a los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya. Representar y proteger los intereses de los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione con la producción, importación, exportación, precios, mercados, tarifas, transporte, abonos, pesticidas, seguros de cosecha, multiplicación y clasificación de semillas, provisión y beneficio de aguas, supervenciones oficiales o particulares a la industria de cereales y de leguminosas de grano distintas al frijol soya o se relacione con ellas.				
Experiencia en proyectos similares:	La Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas – FENALCE tiene más de 60 años de experiencia en la formulación de proyectos orientados hacia el desarrollo rural colombiano, haciendo presencia en las regiones y llevando la transferencia tecnológica a todos los rincones de la frontera agrícola nacional, por medio de la administración del Fondo Nacional Cerealista FNC desde 1966.				
 Firma Proponente Arnulfo Trujillo Díaz Representante Legal		Firma Aprobación Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural			

IV. INFORMACIÓN DEL PROYECTO
<b>Características de la región en donde se ejecutará el proyecto:</b>
<b>Meta (1)</b> <p>El departamento del Meta, ubicado en la región de la Orinoquía colombiana, se extiende sobre 85.635 km², representando aproximadamente el 7,5 % del territorio nacional. Según proyecciones del DANE para 2022, cuenta con una población de 1.113.810 habitantes, lo que equivale al 2,2 % de la población total del país. Administrativamente, el Meta está conformado por 29 municipios, entre ellos Villavicencio, su capital y principal centro urbano. La economía del departamento aporta el 4 % al PIB nacional, con un PIB per cápita estimado en US\$12.327 para 2022, superando el promedio nacional de US\$6.649. En el ámbito agrícola, el Meta destaca por su diversidad productiva, con 48 productos agrícolas registrados. Los cultivos con mayor área de cosecha incluyen palma de aceite, arroz, maíz, soya, plátano, cítricos, caña de azúcar, yuca, cacao y café. Sin embargo, los productos con mayor producción no siempre coinciden con los de mayor área sembrada; en términos de volumen, sobresalen la palma de aceite, arroz, caña de azúcar, plátano, maíz, cítricos, piña, yuca, maíz forrajero y patilla.</p>
<b>Valle del Cauca (2)</b> <p>El departamento del Valle del Cauca, ubicado en la región suroccidental de Colombia, abarca una extensión territorial de 22.195 km², lo que representa aproximadamente el 1,9 % del territorio nacional. Según proyecciones del DANE para 2022, su población asciende a 4.626.064 habitantes, equivalentes al 9 % de la población total del país. En términos económicos, el Valle del Cauca aporta el 9,56 % al PIB nacional, consolidándose como una de las principales economías regionales. El PIB per cápita del departamento se estimó en US\$7.103 para 2022, superando el promedio nacional de US\$6.649. El sector industrial es predominante en la economía del departamento, con una participación significativa en la producción nacional de alimentos, bebidas, productos químicos y textiles. La agricultura también juega un papel importante, destacándose cultivos como la caña de azúcar, café, maíz y frutas tropicales.</p>
<b>Bibliografía:</b> <p>(1) Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). Meta. Recuperado de <a href="https://www.mincit.gov.co/getattachment/af420c90-5b4d-4426-860c-b42be187c47a/Meta.aspx">https://www.mincit.gov.co/getattachment/af420c90-5b4d-4426-860c-b42be187c47a/Meta.aspx</a> (2) Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). Valle del Cauca. Recuperado de <a href="https://www.mincit.gov.co/getattachment/5c54b977-9f66-4acb-95ab-ce8b7ea71761/Valle">https://www.mincit.gov.co/getattachment/5c54b977-9f66-4acb-95ab-ce8b7ea71761/Valle</a></p>
<b>Estado del arte</b> <p>La importancia comercial de la soya radica en su alto valor nutricional y su amplia gama de aplicaciones industriales. La soya es una fuente crucial de proteínas vegetales, con un contenido que puede superar el 35% en base seca, lo que la convierte en un componente esencial en la dieta humana y animal, especialmente en regiones donde la demanda de proteínas es alta. Además, su contenido en grasas saludables, vitaminas y minerales la convierte en un alimento nutricionalmente completo.</p> <p>La comercialización de la soya juega un papel fundamental en su cadena de valor. La producción de soya, aunque ampliamente extendida, enfrenta desafíos en términos de comercialización debido a la volatilidad de los precios internacionales, los cambios en la demanda del mercado y la competencia con otros países productores. La calidad del producto es un factor crítico en su comercialización, ya que los compradores buscan asegurarse de que el producto cumpla con los estándares de calidad e inocuidad requeridos. Por lo tanto, es importante implementar prácticas de cultivo y procesamiento que garanticen la calidad del producto final.</p> <p>La soya se cultiva en una amplia variedad de climas, pero prefiere condiciones cálidas y húmedas. Después de la cosecha, se somete a procesos de secado, limpieza y almacenamiento para mantener su calidad. Los principales productos derivados de la soya incluyen aceite de soya, harina de soya, proteína de soya y lecitina de soya, los cuales tienen una amplia gama de aplicaciones en la industria alimentaria, cosmética y de biocombustibles. La comercialización de estos productos puede realizarse a nivel nacional e internacional, a través de diversos canales de distribución que incluyen intermediarios, exportadores, industrias procesadoras y consumidores finales.</p> <p>El uso de la soya en la alimentación animal es otro aspecto crucial en la cadena de valor de este cultivo. La soya es uno de los principales ingredientes utilizados en la producción de piensos y alimentos balanceados para animales, especialmente para aves de corral, cerdos y ganado lechero. Su alto contenido proteico y su perfil de aminoácidos esenciales la convierten en una fuente ideal de nutrientes para el crecimiento y desarrollo de los animales. Además, la soya es altamente digestible y puede ser procesada de diversas formas para adaptarse a las necesidades específicas de cada especie animal. El uso de la soya en la alimentación animal contribuye no solo a la salud y el rendimiento de los animales, sino también a la calidad de los productos de origen animal destinados al consumo humano. Por lo tanto, la demanda de soya en la alimentación animal es un factor importante a considerar en la planificación y gestión de la producción y comercialización de este cultivo.</p> <p>A pesar de su importancia y versatilidad, la producción y comercialización de soya enfrenta desafíos como la presión ambiental, la competencia por recursos naturales, la volatilidad de los precios y las barreras comerciales. Se espera que la demanda de productos de soya continúe creciendo, especialmente en países en desarrollo, donde hay un aumento en el consumo de proteínas vegetales y una mayor conciencia sobre la salud y la sostenibilidad.</p>
<b>Situación actual:</b> <p>Durante las últimas décadas el mercado agrícola ha sufrido cambios importantes a nivel global y local que tienen relación con la liberalización multilateral del mercado, la reducción de transferencias y servicios por parte del Estado, las nuevas exigencias del consumidor final, la concentración del mercado, entre otros. Este nuevo panorama suscita una amplia discusión sobre los retos y oportunidades para los productores agrícolas.</p> <p>En la actualidad, los productores cuentan con un mercado más amplio y diverso, que brinda nuevas posibilidades, sin embargo, es necesario adelantar acciones para mejorar el acercamiento con las empresas compradoras, conocer las tendencias de los consumidores y colaborar con la oferta y demanda de soya buscando oportunidades para las dos partes.</p> <p>En Colombia, la cadena del a soya presenta debilidades entre sus integrantes, manteniendo gran distancia entre productores, comercializadores y transformadores, en especial los productores de proteína animal. Por lo tanto, es fundamental realizar acciones que mejoren las condiciones de comercialización, se tenga un mayor conocimiento de los requerimientos de calidad del grano de soya por parte de las empresas compradoras y se articulen estas necesidades con los productores.</p> <p>Estas acciones no solo tienen como objetivo fortalecer las relaciones en la cadena de valor de la soya, sino que también contribuyen a la reducción de costos durante el proceso de comercialización. Al mejorar las condiciones y la comprensión de los requisitos de calidad, se optimiza la eficiencia en los procesos de compra y venta. La reducción de los costos se logra al minimizar errores, ajustes y retrabajos debido a discrepancias en la calidad del grano. Asimismo, al estandarizar los criterios de calidad, se facilita la negociación y se evitan gastos innecesarios.</p>
<b>Definición del problema u oportunidad:</b>
<b>Problema:</b> <p>En Colombia, la cadena de valor de la soya presenta debilidades en la comunicación y la integración entre sus diferentes actores, lo que dificulta la optimización de los procesos de comercialización y la satisfacción de las necesidades tanto de los productores como de las empresas compradoras. Existe una distancia significativa entre los productores, comercializadores y transformadores, especialmente en lo que respecta a los productores de proteína animal, quienes son consumidores clave de la soya. Esta falta de integración y comprensión de las necesidades del mercado conduce a una falta de eficiencia en los procesos de compra y venta, así como a costos adicionales debido a errores y discrepancias en la calidad del grano de soya.</p>
<b>Oportunidad:</b> <p>La mejora de las relaciones y la integración en la cadena de valor de la soya en Colombia presenta una oportunidad significativa para aumentar la eficiencia y reducir costos en el proceso de comercialización. Al fortalecer la comunicación y la comprensión mutua entre los productores, comercializadores y transformadores, se pueden establecer criterios de calidad estandarizados que satisfagan las necesidades de las empresas compradoras y los consumidores finales. Esta colaboración permitirá identificar y abordar de manera más efectiva las demandas del mercado, así como mejorar la calidad del grano de soya producido en Colombia. Además, al reducir los errores y los costos asociados con la falta de estandarización y comprensión de los requisitos de calidad, se puede mejorar la rentabilidad de los productores y fortalecer la competitividad de la cadena de valor de la soya en el mercado nacional.</p>
<b>Efectos:</b> <p><b>1. Mejora de la eficiencia:</b> Al establecer una comunicación más fluida y una comprensión mutua entre los actores de la cadena, se pueden optimizar los procesos de comercialización, reduciendo tiempos y errores en la transacción de la soya. Esto lleva a una mejora general en la eficiencia operativa de la cadena</p> <p><b>2. Mejora de la calidad del producto:</b> Al comprender mejor las necesidades y requisitos de calidad del mercado, los productores pueden ajustar sus prácticas de cultivo y procesamiento para ofrecer un producto de soya de mayor calidad. Esto puede conducir a una mayor satisfacción del cliente y a una mejora en la reputación del producto en el mercado.</p> <p><b>3. Fortalecimiento de la seguridad alimentaria:</b> Al mejorar la eficiencia y la calidad en la cadena de valor de la soya, se puede aumentar la disponibilidad de este importante cultivo como ingrediente clave en la alimentación animal, contribuyendo así a la seguridad alimentaria tanto a nivel nacional como regional</p>

<p><b>Justificación del proyecto:</b></p> <p>En el año 2021, el consumo per cápita de soya y sus derivados en Colombia alcanzó los 48.6 kg por habitante, equivalente a un consumo aparente de 2.43 millones de toneladas anuales. Esto se distribuyó en Soya (545,419 toneladas), Torta de Soya (1,572,970 toneladas) y Aceite de Soya (300,475 toneladas), con un mercado valorado en 1.367 millones de dólares a precio CIF en ese año. A pesar de esta demanda, la producción interna en Colombia fue de 121,881 toneladas, con un rendimiento promedio de 2.16 t/ha, concentrada en los departamentos de Meta y Valle del Cauca.</p> <p>La soya ha sido un alimento fundamental en la dieta humana por más de 5,000 años, y su producción mundial ha aumentado considerablemente debido a su utilidad en la alimentación animal, especialmente en animales con alta demanda proteica y energética, como el ganado y las aves. Con el crecimiento continuo de la población mundial, se espera que esta tendencia al alza en la producción persista, brindando notables oportunidades a los productores de soya en Colombia.</p> <p>En consonancia con esta visión, como parte de la estrategia para fomentar el consumo de soya y el programa "Soya-Maíz: Proyecto País," Fenalce y el Fondo Nacional de la Soya han concentrado sus esfuerzos en satisfacer la demanda local a través de la producción nacional. Estas acciones no solo benefician a los agricultores de soya en Colombia al promover su desarrollo, sino que también buscan proporcionar un suministro local que cumpla con los estándares de calidad exigidos por la industria.</p> <p>Estos esfuerzos contribuyen significativamente a la soberanía alimentaria del país, al impulsar la producción nacional de un cultivo tan versátil y necesario como la soya. Al fortalecer la producción local y cumplir con las necesidades internas, se busca una reducción de la dependencia de importaciones y asegurar un suministro sostenible de alimentos nutritivos para su población, consolidando así su autonomía y seguridad alimentaria.</p> <p>Entre los factores determinantes para la calidad de la soya se encuentran las condiciones ambientales durante la producción, las técnicas de cosecha, las buenas prácticas de almacenamiento y los procesos de acondicionamiento. En países como Colombia, donde no hay una estacionalidad climática marcada, las altas temperaturas y la humedad relativa desempeñan un papel crucial en estas etapas, teniendo un impacto negativo en la calidad de la soya. Esta situación conlleva pérdidas económicas para los productores y afecta la disponibilidad de alimentos, lo cual es un pilar esencial para la seguridad alimentaria. La disminución en la calidad de la soya no solo afecta la rentabilidad de los productores, sino que también restringe el suministro de alimentos, dificultando el acceso a productos nutritivos y afectando directamente la seguridad alimentaria de la población.</p> <p>Fenalce estableció como parte de la estrategia de fortalecimiento a la calidad de la soya, realizar durante el año 2023 el levantamiento de una línea base que permita identificar el estado de calidad de la soya producida a nivel nacional, con el fin de establecer estrategias que permitan mejorar aquellos aspectos que inciden en el deterioro de la calidad de este alimento. A su vez, se busca informar a los productores los resultados recolectados, para que de esta manera se tomen las medidas pertinentes que conlleven a procesos de comercialización transparentes.</p> <p>En el transcurso del 2023, el proyecto avanzó en la evaluación de la calidad de la soya a nivel nacional. Se logró identificar regulaciones nacionales clave relacionadas con este aspecto, y se obtuvieron datos sobre el grado de calidad y el valor nutricional de la soya.</p> <p>Este período también se caracterizó por el fortalecimiento de tres laboratorios especializados en la determinación de la calidad de la soya. Paralelamente, se llevó a cabo la identificación y selección de actores clave para futuras capacitaciones en buenas prácticas. En términos de producción, la cifra aproximada de 195,000 toneladas y un rendimiento aproximado de 2.37 toneladas/hectárea, registrados en los departamentos de Meta, Valle del Cauca y Casanare, consolidan una base sólida y propicia para el fortalecimiento continuo de la excelencia en la industria de la soya en Colombia.</p>
<p><b>Objetivo Principal: (Uno solo, se debe concentrar en la solución del problema)</b></p> <p>Fomentar el conocimiento y la adopción de prácticas, tecnologías y mecanismos de gestión durante las fases de poscosecha de la soya para reducir los riesgos asociados a la pérdida de la calidad e inocuidad, en función de fortalecer y mejorar las condiciones de comercialización de la soya de origen nacional.</p>
<p><b>Objetivos Secundarios: (Son los resultados que se propone alcanzar el proyecto para lograr el objetivo principal)</b></p> <p><u>Componente 1. FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar la demanda de soya por parte de comercializadores y transformadores.</li> <li>2. Identificar la oferta de soya de los productores en las principales regiones de producción.</li> <li>3. Generar acciones de comercialización entre productores, comercializadores y transformadores.</li> <li>4. Facilitar el acceso a la información clara, útil y actualizada para que los productores comprenda mejor los datos generados del subsector.</li> </ol> <p><u>Componente 2. FOMENTO A LA CALIDAD DE LA SOYA</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Caracterizar los parámetros de calidad y aspectos de mejora por región para la soya, mediante la realización de análisis de laboratorio con base en estándares de calidad físicos y nutricionales (basado en análisis estadístico de los resultados obtenidos).</li> <li>2. Desarrollar procesos colaborativos de investigación y generación de conocimiento para los técnicos, productores y demás actores de la cadena que participan en actividades de poscosecha.</li> <li>3. Desarrollar materiales de divulgación que contengan información clave para la adopción de las prácticas enfocadas a la preservación de la calidad e inocuidad de la soya.</li> <li>4. Mantener el estado físico y de funcionamiento del equipamiento de los laboratorios de Fenalce destinados a medir parámetros de la calidad e inocuidad de la soya.</li> <li>5. Participar activamente en mesas de trabajo con organismos de control, orientadas al fortalecimiento de capacidades en metrología y normativa para garantizar la calidad en el sector.</li> </ol>
<p><b>Metodología: (Como se va a lograr cada uno de los objetivos secundarios)</b></p> <p><u>Componente 1. FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN</u></p> <p>Para los objetivos 1 y 2, se realizará una identificación y actualización continua de información sobre agricultores, compradores y transformadores. Además, se implementará un sistema de recolección y organización de información que permita capturar, categorizar y mantener actualizadas las oportunidades comerciales, clasificado por tipo de demanda, volumen requerido, calidad y otras especificaciones relevantes. La información será revisada y actualizada periódicamente, garantizando que los productores tengan acceso a oportunidades actuales.</p> <p>Para el objetivo 3, se llevarán a cabo reuniones y ruedas de negocio para promover acuerdos de comercialización directa a nivel local, regional y nacional. Estas actividades fomentarán la creación de vínculos estratégicos que impulsen la comercialización. Además, semanalmente se realizará la actualización de información clave sobre precios, fletes y contactos logísticos, recopilando datos de diversas fuentes (mercados locales, regionales y nacionales) y difundiéndolos a través de boletines digitales e informes para facilitar la toma de decisiones informadas.</p> <p>Para el objetivo 4, se desarrollarán capacitaciones y talleres sobre el uso y manejo de la información generada por Fenalce. Estas actividades estarán orientadas a fortalecer la comunicación, la gestión del conocimiento y la toma de decisiones comerciales, fomentando que los productores comprendan y utilicen mejor las herramientas disponibles para optimizar sus procesos de comercialización.</p> <p><u>Componente 2. FOMENTO A LA CALIDAD DE LA SOYA</u></p> <p>En el Objetivo 1, a partir de análisis de laboratorio y herramientas estadísticas aplicadas a bases de datos semestrales, se caracterizarán los parámetros de calidad de la soya por región productora. Este análisis permitirá identificar buenas prácticas poscosecha y aspectos críticos que afectan los grados de calidad, promoviendo así una mejora continua en la manipulación y manejo del grano.</p> <p>Para el Objetivo 2, se articularán trabajos colaborativos con empresas del sector que incluyan técnicos, productores y otros actores clave de la cadena de valor. Estos equipos participarán en dinámicas de investigación aplicada que aborden desafíos específicos en las actividades de poscosecha, principalmente asociadas al control de plagas. Se promoverá la generación de conocimiento a través de reuniones periódicas, talleres, y/o grupos de discusión donde se compartan hallazgos, experiencias y buenas prácticas, fortaleciendo así la capacidad técnica de todos los participantes.</p> <p>Para el Objetivo 3, se consolidará la información obtenida de visitas de campo, análisis de datos y requerimientos de los actores en materiales de divulgación, tanto digitales como físicos. Estos materiales incluirán información clave y visualmente atractiva para facilitar la adopción de prácticas que preserven la calidad de la soya.</p> <p>Para el Objetivo 4, se ejecutará el plan de mantenimiento preventivo y calibración periódica de los equipos de laboratorio de Fenalce, asegurando su óptimo funcionamiento para la medición precisa de los parámetros de calidad de la soya.</p> <p>Por último, para el objetivo 5 se participará activamente en las mesas técnicas de trabajo convocadas por parte de organismos de normalización y metrología, contribuyendo con la consolidación y revisión de información técnica pertinente.</p>

Componente 1. FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN	
Objetivo Secundario	Actividades
1. Identificar la demanda de soya por parte de comercializadores y transformadores.	1.1. Determinar la demanda de comercializadores y transformadores través de visitas periódicas de reconocimiento y seguimiento, identificando las necesidades y hábitos de compra.
	1.2. Realizar seguimiento al comportamiento comercial de comercializadores y transformadores (hábitos de pago, liquidez, calidades buscadas, precio).
	1.3. Mantener la base de caracterización de comercializadores y transformadores actualizada, a fin de verificar los nuevos contactos incluidos.
2. Identificar la oferta de soya de los productores en las principales regiones de producción.	2.1. Estimar las ofertas de las cosechas por región a fin de buscar alternativas de comercialización, de acuerdo a las visitas realizadas a los comercializadores y transformadores.
	2.2. Realizar seguimiento al comportamiento comercial de productores (comportamiento venta de cosechas).
	2.3. Mantener la base de caracterización de productores actualizada, a fin de verificar los nuevos contactos incluidos.
	2.4. Realizar consultas semanales en zonas de producción referentes a precios, fletes y avances de siembras y/o cosechas.
3. Generar acciones de comercialización entre productores, comercializadores y transformadores.	3.1. Establecer actividades entre productores y compradores de acuerdo con las características del producto y las necesidades.
	3.2. Realizar enlaces entre agricultores y potenciales compradores para facilitar el intercambio directo de información y la negociación de términos comerciales.
	3.3. Mantener actualizada la base de datos de consolidación de precios regionales y nacionales de la soya.
4. Facilitar el acceso a la información clara, útil y actualizada para que los productores comprenda mejor los datos generados del subsector.	4.1. Realizar reuniones semestrales de apertura de campaña para analizar el comportamiento del mercado y los pronósticos de precios, así como para explicar la interpretación de contratos futuros y la lectura del mercado de la soya, proporcionando información clave para
	4.2. Diseñar y distribuir materiales visuales que expliquen aspectos de la comercialización: p.e. formación de precios.
	4.3. Alimentar el banco de contactos de transportadores para facilitar las actividades logísticas en el momento de cosecha, herramienta que esté disponible a productores y compradores.
	4.4. Difundir información resumida, sobre el avance de siembra y cosecha de soya nacional por región.
Componente 2. FOMENTO A LA CALIDAD DE LA SOYA	
Objetivo Secundario	Actividades
1. Caracterizar los parámetros de calidad y aspectos de mejora por región para la soya, mediante la realización de análisis de laboratorio con base en estándares de calidad físicos y nutricionales (basado en análisis estadístico de los resultados obtenidos).	1.1. Toma de muestras en los diferentes sistemas de almacenamiento con herramientas apropiadas.
	1.2. Ejecución de los análisis de grado de calidad, humedad y de aspectos nutricionales en soya, aplicando métodos estandarizados.
	1.3. Mantener actualizada la base de datos de análisis de calidad de soya
2. Desarrollar procesos colaborativos de investigación y generación de conocimiento para los técnicos, productores y demás actores de la cadena que participan en actividades de poscosecha.	2.1. Preparar artículos sobre temas de poscosecha y calidad para ser publicados en la revista El Cerealista.
	2.2. Preparar e incluir en el podcast "Cultivamos Seguridad" entrevistas cortas invitando a expertos del sector.
	2.3. Preparar presentaciones y recursos prácticos para apoyar las capacitaciones.
	2.4. Impartir capacitación asociada a actividades de poscosecha a técnicos y actores de la cadena, mejorando su conocimiento, habilidades y efectividad en los acompañamientos técnicos.
3. Desarrollar materiales de divulgación que contengan información clave para la adopción de las prácticas enfocadas a la preservación de la calidad e inocuidad de la soya.	3.1. Identificar las necesidades específicas de información y capacitación sobre prácticas de calidad.
	3.2. Diseñar y distribuir materiales visuales y escritos que promuevan la adopción de prácticas de calidad.
4. Mantener el estado físico y de funcionamiento del equipamiento de los laboratorios de Fenalce destinados a medir parámetros de la calidad e inocuidad de la soya.	4.1. Identificar, programar, llevar a cabo y documentar las tareas de calibración y de mantenimientos de los equipos.
5. Participar activamente en mesas de trabajo con organismos de control, orientadas al fortalecimiento de capacidades en metrología y normativa para garantizar la calidad en el sector.	5.1. Participar en los comités técnicos convocados por el ICONTEC para la revisión y actualización de normas pertinentes.
	5.2. Preparar los documentos técnicos enfocados a la mejora de las normativa según se requiera.

V. MARCO LÓGICO					
OBJETIVOS SECUNDARIOS	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Componente 1. FORTALECIMIENTO A LA COMERCIALIZACIÓN					
1. Identificar la demanda de soya por parte de comercializadores y transformadores.	1.1. Determinar la demanda de comercializadores y transformadores través de visitas periódicas de reconocimiento y seguimiento, identificando las necesidades y hábitos de compra. 1.2. Realizar seguimiento al comportamiento comercial de comercializadores y transformadores (hábitos de pago, liquidez, calidades buscadas, precio). 1.3. Mantener la base de caracterización de comercializadores y transformadores actualizada, a fin de verificar los nuevos contactos incluidos.	Metas: - Mínimo 5 gestiones de comercialización por mes por cada región cuando se presente actividades de siembra y cosecha. - 1 base de datos actualizada <b>mensualmente</b> con información precisa sobre la demanda y resumen de negociaciones, que incluya número de toneladas comercializadas y compradores.	- Número de gestiones realizadas por mes (Meta: 80%) (# gestiones realizadas / 10 gestiones esperadas por mes a nivel nacional) * 100% - Número de nuevos contactos incluidos en la base de datos por trimestre.	Base de datos de actores de la cadena. Informes de gestión de la plataforma de seguimiento.	Entornos Político y Económico Estables
2. Identificar la oferta de soya de los productores en las principales regiones de producción.	2.1. Estimar las ofertas de las cosechas por región a fin de buscar alternativas de comercialización, de acuerdo a las visitas realizadas a los comercializadores y transformadores. 2.2. Realizar seguimiento al comportamiento comercial de productores (comportamiento venta de cosechas). 2.3. Mantener la base de caracterización de productores actualizada, a fin de verificar los nuevos contactos incluidos. 2.4. Realizar consultas semanales en zonas de producción referentes a precios, fletes y avances de siembras y/o cosechas.	Metas: - 1 reporte <b>mensual</b> por región con estimaciones de oferta de cosechas por región, que incluya información de los productores, las toneladas a comercializar, y toneladas almacenadas. - Actualizar la base de datos trimestralmente con un 80% de precisión de la información. - 1 canal de comunicación establecido - 1 base con información semanal sobre precios y fletes.	- Número de actualizaciones realizadas en la base de datos por mes. - Reportes de estimación de oferta generados por mes (Meta 80%) (# reportes realizados / 3 reportes por mes a nivel nacional) * 100% - Número de toneladas de soya comercializadas a través de contactos realizados por la red. - Informes sobre precios y fletes diligenciados en la base.	Base de datos demanda.	Entornos Político y Económico Estables
3. Generar acciones de comercialización entre productores, comercializadores y transformadores.	3.1. Establecer actividades entre productores y compradores de acuerdo con las características del producto y las necesidades. 3.2. Realizar enlaces entre agricultores y potenciales compradores para facilitar el intercambio directo de información y la negociación de términos comerciales. 3.3. Mantener actualizada la base de datos de consolidación de precios regionales y nacionales de la soya.	Metas: - Participar en al menos 4 eventos de productores al año por cada región. - 1 informe semanal con precios de soya en centrales mayoristas según aplique.	- Número de eventos en los que se participa. - Informes precios soya en centrales mayoristas (Meta 80%) (# reportes realizados / 4 reportes por mes nacional) * 100%	Base de datos pecios semanales Informes digitales publicados	Entornos Político y Económico Estables
4. Facilitar el acceso a la información clara, útil y actualizada para que los productores comprenda mejor los datos generados del subsector.	4.1. Realizar reuniones semestrales de apertura de campaña para analizar el comportamiento del mercado y los pronósticos de precios, así como para explicar la interpretación de contratos futuros y la lectura del mercado de la soya, proporcionando información clave para la toma de decisiones de siembra. 4.2. Diseñar y distribuir materiales visuales que expliquen aspectos de la comercialización: p.e. formación de precios. 4.3. Alimentar el banco de contactos de transportadores para facilitar las actividades logísticas en el momento de cosecha, herramienta que esté disponible a productores y compradores. 4.4. Difundir información resumida, sobre el avance de siembra y cosecha de soya nacional por región.	Metas: - 2 reuniones virtuales o presenciales de apertura de campaña al año por región. - 2 reuniones virtuales o presenciales sobre análisis de mercado e interpretación de contratos. - 2 piezas físicas diseñadas y distribuidas con información de comercialización. - 24 informes sobre avance de siembra y/o cosecha.	- Reuniones de apertura de campaña (Meta 70%) (# reuniones realizadas / 4 reuniones planificadas) * 100% - Número de asistentes a las reuniones de apertura de campaña. - Reuniones sobre análisis de mercados (Meta 100%) (# reuniones realizadas / 2 reuniones planificadas) * 100% - Piezas elaboradas y divulgadas (Meta 50%) (# piezas realizados / 2 piezas planificadas) * 100% - Informes sobre avance de siembra y/o cosecha (Meta 80%) (# informes realizados y publicados / 24 informes enviados) * 100%	Piezas físicas Listados de asistencia físicos o digitales	

Componente 2. FOMENTO A LA CALIDAD DE LA SOYA					
1. Caracterizar los parámetros de calidad y aspectos de mejora por región para la soya, mediante la realización de análisis de laboratorio con base en estándares de calidad físicos y nutricionales (basado en análisis estadístico de los resultados obtenidos).	1.1. Toma de muestras en los diferentes sistemas de almacenamiento con herramientas apropiadas. 1.2. Ejecución de los análisis de grado de calidad, humedad y de aspectos nutricionales en soya, aplicando métodos estandarizados. 1.3. Mantener actualizada la base de datos de análisis de calidad de soya	Análisis de laboratorio  Metas: - 30 análisis de grado de calidad anuales por región. - 30 análisis nutricionales anuales por región. - 200 análisis de humedad anual global en las	- Análisis de grado de calidad en soya (Meta 100%) (# an. grado de calidad / 90 an. grado de calidad planificados) * 100%  - Análisis nutricionales de soya (Meta 100%) (# an. nutricionales / 90 an. nutricionales planificados) * 100%	Informes de mantenimiento y calibración	Entornos Político y Económico Estables
2. Desarrollar procesos colaborativos de investigación y generación de conocimiento para los técnicos, productores y demás actores de la cadena que participan en actividades de poscosecha.	2.1. Preparar artículos sobre temas de poscosecha y calidad para ser publicados en la revista El Cerealista. 2.2. Preparar e incluir en el podcast "Cultivamos Seguridad" entrevistas cortas invitando a expertos del sector. 2.3. Preparar presentaciones y recursos prácticos para apoyar las capacitaciones. 2.4. Impartir capacitación asociada a actividades de poscosecha a técnicos y actores de la cadena, mejorando su conocimiento, habilidades y efectividad en los acompañamientos técnicos.	Profesionales y actores de la cadena que participan en los procesos de actualización de sus capacidades.  Metas: - 2 artículos sobre calidad publicados en la revista El Cerealista. - 6 entrevistas a expertos publicadas en el Podcast Cultivamos Seguridad. - 3 capacitaciones anuales a profesionales - 50 actores de la cadena capacitados en aspectos relacionados a la adopción de buenas prácticas.	- Artículos revista el Cerealista (Meta 50%) (# de artículos realizados / 2 artículos publicados) * 100  - Capacitaciones a profesionales (Meta 100%) (# de capacitaciones realizadas / 3 capacitaciones anuales planificadas) * 100  - Actores capacitados (Meta 100%) (# actores de la cadena capacitados / 50 actores planificados) * 100  - Satisfacción de los participantes con las capacitaciones	Informes de mantenimiento y calibración	Entornos Político y Económico Estables
3. Desarrollar materiales de divulgación que contengan información clave para la adopción de las prácticas enfocadas a la preservación de la calidad e inocuidad de la soya.	3.1. Identificar las necesidades específicas de información y capacitación sobre prácticas de calidad. 3.2. Diseñar y distribuir materiales visuales y escritos que promuevan la adopción de prácticas de calidad.	Meta: - 2 piezas graficas (estáticas y/o de videos) divulgadas.	- Piezas desarrolladas (Meta 100%) (# de piezas gráficas desarrolladas y divulgadas / 2 piezas planificadas) * 100  - Alcance del material divulgado (Meta 70%) (# de actores de la cadena que recibieron el material / 50	Informes de mantenimiento y calibración	Entornos Político y Económico Estables
4. Mantener el estado físico y de funcionamiento del equipamiento de los laboratorios de Fenalce destinados a medir parámetros de la calidad e inocuidad de la soya.	4.1. Identificar, programar, llevar a cabo y documentar las tareas de calibración y de mantenimientos de los equipos.	Meta: - Certificados de calibración de equipos.	- Tareas de mantenimiento preventivo realizadas respecto al plan anual (Meta: 80%) (# de tareas de mantenimiento preventivo realizadas / 15 tareas de mantenimiento preventivo planificadas) * 100  - Porcentaje de calibraciones de equipos realizadas respecto al plan anual (Meta 100%) (# de calibraciones de equipos realizadas / 7 calibraciones planificadas) * 100  - Documentación completa y archivada de mantenimiento y calibración (Meta 100%) (# de tareas de MP y C documentadas correctamente / 15 tareas realizadas) * 100  - Cumplimiento del cronograma de mantenimiento y calibración (Meta 80%) (# de tareas deMP y C realizadas a tiempo / 12 tareas planificadas) * 100	Informes de mantenimiento y calibración	Entornos Político y Económico Estables
5. Participar activamente en mesas de trabajo con organismos de control, orientadas al fortalecimiento de capacidades en metrología y normativa para garantizar la calidad en el sector.	5.1. Participar en los comités técnicos convocados por el ICONTEC para la revisión y actualización de normas pertinentes. 5.2. Preparar los documentos técnicos enfocados a la mejora de las normativa según se requiera.	Meta: - 2 normas revisadas y actualizadas.	- Número de comités del ICONTEC en los cuales se participa. - Número de normas intervenidas. - Número de documentos técnicos generados.		

## CRONOGRAMA

[illegible]





## COSTOS DETALLADOS POR ACTIVIDAD

AÑO 2025

PROFESIONALES	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Pago Profesional Valle del Cauca	\$ 6.284.740	12	\$ 75.416.880
Pago Profesional Puerto Gaitán	\$ 6.284.740	12	\$ 75.416.880
<b>Total</b>			<b>\$ 150.833.760</b>
EVENTOS Y CAPACITACIONES	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Capacitaciones			\$ 6.000.000
Capacitaciones Regional Valle del Cauca	\$ 250.000	12	\$ 3.000.000
Capacitaciones Regional Puerto Gaitán	\$ 250.000	12	\$ 3.000.000
Insumos para capacitación			\$ 4.000.000
<b>Total</b>			<b>\$ 10.000.000</b>
VIÁTICOS Y TRANSPORTE	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Gastos de viaje			\$ 18.800.000
Salidas comercialización	\$ 1.500.000	4	\$ 6.000.000
Salidas revisión y verificación actividades en campo	\$ 1.600.000	8	\$ 12.800.000
Gastos toma de muestras y visitas bodegas			\$ 9.600.000
Movilizaciones profesional Valle del Cauca	\$ 400.000	12	\$ 4.800.000
Movilizaciones profesional Puerto Gaitán	\$ 400.000	12	\$ 4.800.000
<b>Total</b>			<b>\$ 28.400.000</b>
DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Diseños	\$ 2.500.000	2	\$ 5.000.000
Impresiones	\$ 2.000	3.700	\$ 7.400.000
<b>Total</b>			<b>\$ 12.400.000</b>

MATERIALES E INSUMOS	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Calibración y mantenimiento de equipos			\$ 10.300.726
Mantenimiento preventivo anual balanzas (Laboratorios Valle del Cauca y Puerto Gaitán)	\$ 152.295	2	\$ 304.590
Mantenimiento preventivo anual equipo Dickey John (Laboratorios Valle del Cauca y Puerto Gaitán)	\$ 1.667.350	2	\$ 3.334.700
Mantenimiento preventivo anual equipo Delver (Laboratorios Valle del Cauca y Puerto Gaitán)	\$ 228.123	2	\$ 456.246
Mantenimiento preventivo anual equipo NIR (Laboratorio Puerto Gaitán)	\$ 2.000.000	1	\$ 2.000.000
Calibración anual termohigrómetros (Laboratorios Valle del Cauca y Puerto Gaitán)	\$ 443.573	2	\$ 887.146
Calibración semestral detectores fosfina (Laboratorios Valle del Cauca y Puerto Gaitán )	\$ 329.511	4	\$ 1.318.044
Mantenimientos correctivos	\$ 2.000.000	1	\$ 2.000.000
Insumos oficina y laboratorios			\$ 1.200.000
Insumos Valle del Cauca	\$ 100.000	6	\$ 600.000
Insumos Puerto Gaitán	\$ 100.000	6	\$ 600.000
Pruebas de laboratorio para validación			\$ 12.345.480
Validación nutricionales	\$ 2.057.580	6	\$ 12.345.480
Recibos telefonía			\$ 4.544.000
Regional Valle del Cauca	\$ 106.000	12	\$ 1.272.000
Regional Puerto Gaitán	\$ 106.000	12	\$ 1.272.000
Mobiliario	\$ 1.000.000	2	\$ 2.000.000
<b>Total</b>			<b>\$ 28.390.206</b>
<b>TOTAL PROYECTO</b>			<b>\$ 230.023.966</b>

## CRONOGRAMA DE INVERSIÓN

[illegible]

## VII. IMPACTOS DEL PROYECTO

### POSIBLES IMPACTOS SOCIALES

Mejora en las condiciones de trabajo y seguridad alimentaria: Al fortalecer las prácticas de calidad e inocuidad en la cadena productiva de la soya, se contribuye a mejorar las condiciones laborales de los trabajadores y se garantiza que los consumidores finales tengan acceso a alimentos seguros y de calidad.

Desarrollo regional: El proyecto vincula diferentes regiones, lo que puede generar un impacto positivo en el desarrollo económico y social de esas áreas, a través del fortalecimiento de capacidades y la creación de oportunidades comerciales.

### POSIBLES IMPACTOS ECONÓMICOS

Mejora en la competitividad: Al adoptar prácticas que aseguren la calidad e inocuidad de la soya, los productores pueden aumentar su competitividad en el mercado, al satisfacer los requisitos de los compradores y mejorar la calidad del producto, brindando mayor confianza en un mercado que se ha suplido fuertemente por las importaciones.

### POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES

Existen algunos impactos ambientales indirectos asociados con la adopción de prácticas de manejo poscosecha más eficientes. Estos podrían incluir una menor generación de residuos y una gestión más sostenible de recursos como el agua y la energía

No se tienen impactos negativos sobre suelo, agua, fauna o flora en la ejecución del proyecto.

### CONTRIBUCIÓN AL SUBSECTOR

Mejora de la calidad del producto: Al fortalecer las prácticas de calidad e inocuidad en la cadena productiva de la soya, se eleva el estándar del producto final. Esto puede resultar en una soya de mayor calidad que cumpla con los requisitos de los compradores.

Incremento de la competitividad: Al mejorar la calidad de la soya, los productores pueden posicionarse mejor en el mercado, compitiendo con productos de mayor calidad y atractivo para los consumidores.

Reducción de pérdidas: Al disminuir el riesgo de contaminación y mejorar las prácticas de manejo poscosecha, se pueden reducir las pérdidas durante el almacenamiento y transporte de la soya, lo que resulta en una mayor eficiencia y rentabilidad para los productores.

## VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

### SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Al ser un proyecto financiado en su totalidad por el Fondo Nacional de la Soya (FNS), no se contempla otro vehículo adicional para la ejecución del mismo durante esta vigencia.

### SOSTENIBILIDAD TÉCNICA

Durante la ejecución del proyecto, se pueden implementar programas de capacitación y transferencia de conocimientos sobre las prácticas de calidad e inocuidad en la cadena productiva de la soya. Estos programas pueden incluir la formación de técnicos locales, agricultores y otros actores clave en las técnicas y tecnologías relevantes. Al finalizar el proyecto, estos actores capacitados pueden continuar compartiendo y aplicando los conocimientos adquiridos, asegurando así la continuidad de las prácticas mejoradas.

### SOSTENIBILIDAD SOCIAL

**Desarrollo Participativo de la Información:** Involucrar a los agricultores desde el principio en la generación de información es fundamental. Realizar investigaciones participativas, grupos focales y talleres donde los agricultores compartan sus conocimientos locales y necesidades específicas.

**Adaptación a Contextos Locales:** La información debe ser relevante y adaptada a las condiciones específicas de cada región. Considerar factores como el clima, tipo de suelo, disponibilidad de recursos hídricos y las prácticas agrícolas tradicionales.

**Fortalecimiento de Capacidades Locales:** Capacitar a líderes comunitarios y extensionistas locales para que sean facilitadores efectivos de la transferencia de información. Brindarles las habilidades y herramientas necesarias para apoyar a los agricultores en la implementación de nuevas prácticas.

**Continuidad Institucional:** Asegurar que los programas y proyectos de transferencia de información tengan un enfoque a largo plazo. Esto implica el apoyo continuo de instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y otras partes interesadas.

## X. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

### DIRECCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se direcciona desde el Departamento económico y de apoyo a la comercialización de FENALCE.

### ESQUEMA OPERATIVO PARA EL PROYECTO

El proyecto se opera a partir de la distribución de tareas específicas entre los integrantes.

### DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Todos los entregables de la información se difunden por medio de las comunidades de WhatsApp, además de piezas gráficas difundidas en redes sociales y de manera física.

### PERFIL DEL EQUIPO TÉCNICO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

PERFIL PROFESIONAL	EXPERIENCIA	HORAS POR SEMANA	NUMERO DE SEMAS MENSUALES
Profesional especializado - director del Departamento económico y de apoyo a la comercialización	8 años	40	4
Profesional I Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4
Profesional Región Meta Piedemonte Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4
Profesional Región Meta Altillanura Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4
Profesional Región Valle del Cauca Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4
Profesional gestión nacional de comercialización Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4

## XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

### RELACIÓN DEL PROYECTO CON POLÍTICAS SECTORIALES NACIONALES

No aplica.

### ASOCIACIÓN DEL PROYECTO CON LOS PROGRAMAS PRESUPUESTALES SECTORIALES AGROPECUARIO

No aplica.

### RELACIÓN DEL SUBSECTOR CON POLÍTICAS DEL DEPARTAMENTO

No aplica.

### RELACIÓN CON PLANES DE DESARROLLO (NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y/O MUNICIPAL)

El Plan Nacional de Desarrollo de Colombia "Potencia Mundial de la Vida" tiene como objetivo principal impulsar el desarrollo sostenible del país, promoviendo la protección del medio ambiente, la equidad social y el crecimiento económico inclusivo. En este contexto, el eje de transformación 3 de Derecho humano a la alimentación, presenta los catalizadores en los cuales el proyecto apunta a contribuir, principalmente los asociados a:

- Hacia menos intermediación y mayor rentabilidad en la comercialización de la producción agropecuaria, toda vez que el proyecto se enfoca en fortalecer la cadena productiva de la soya, mejorando la calidad e inocuidad del producto y estableciendo conexiones directas entre productores y compradores, lo que puede reducir la informalidad y aumentar la transparencia en el mercado; y,
- Alimentos sanos y seguros para alimentar a Colombia ya que el proyecto se centra en mejorar las prácticas de calidad inocuidad en la cadena productiva de la soya, garantizando que los alimentos sean seguros para el consumo y cumplan con los estándares de calidad requeridos, lo que contribuye a la seguridad alimentaria y la salud de la población.

### RELACIÓN DEL PROYECTO CON LA CADENA PRODUCTIVA

Se mantiene comunicación constante con los actores por medio de WhatsApp, página web de la Federación y medios presenciales, visitando agricultores y generando espacios para la difusión de la información asociada a la temática del proyecto.

### PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS O PRIVADAS) EN EL PROYECTO

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; comercializadores, industria de balanceados e importadores.