


	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

Fecha Presentación	Código de Radicación
2025 12 22	

I. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto: CENTRO DE INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN ECONÓMICA Y ESTADÍSTICA EN CEREALES
Objetivo principal: Proporcionar, analizar y divulgar información económica, estadística y aduanera del subsector de cereales, mediante la articulación de análisis de mercado y el uso de metodologías y herramientas complementarias para la medición y recolección de datos, junto con las acciones de control y seguimiento en puertos, con el propósito de mejorar la calidad y oportunidad de la información disponible, fortalecer la transparencia comercial y apoyar la toma de decisiones estratégicas de productores, asociaciones, entidades públicas y demás actores de la cadena.
Duración (meses): 12 Meses- Vigencia 2026 Fecha de Inicio: 2/01/2026 Fecha de Finalización: 31/12/2026
Valor Total del Proyecto (\$ miles): \$ 509.520.000 (QUINIENTOS NUEVE MILLONES QUINIENTOS VEINTE MIL PESOS).
Cofinanciación: CUOTA DE FOMENTO (\$ miles): \$ 509.520.000 (QUINIENTOS NUEVE MILLONES QUINIENTOS VEINTE MIL PESOS). Otras fuentes- \$ miles: \$0 (CERO PESOS)
Localización: El proyecto cuenta con un alcance de nivel nacional, amplificando la presencia en las regiones productoras de cereales en Colombia.
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto: Maíz-Sorgo-Trigo - Cebada
Fecha preparación proyecto: 15/09/2025
<p>Describe brevemente en que consiste el proyecto: El Centro de Información y Divulgación Económica y Estadística en Cereales se plantea como una herramienta que proporciona, analiza y divulga información confiable, precisa y actualizada, que permita a productores, asociaciones, entidades públicas y demás actores de la cadena tomar decisiones fundamentadas en producción, comercialización y diseño de políticas públicas. El proyecto integra dos componentes complementarios:</p> <p><i>Componente 1. Información Económica y Estadística.</i> Este componente se centra en la recolección, organización y análisis de datos relacionados con precios, área, producción, rendimiento, costos de producción e importaciones de cereales. A partir de estas bases de datos, se generan productos informativos como boletines, reportes técnicos, artículos especializados, presentaciones y otros recursos difundidos por múltiples canales para garantizar acceso oportuno a información estratégica, reducir la asimetría entre actores del mercado y respaldar la formulación de políticas públicas.</p> <p><i>Componente 2. Control y Seguimiento Aduanero.</i> Este componente contribuye a fortalecer la transparencia y la trazabilidad en el comercio internacional de cereales mediante la presencia técnica en los principales puertos de ingreso. Fenalce acompaña las inspecciones que son elegidas por la DIAN, registrando la información observada del producto importado. Con base en esta información, el proyecto genera reportes y alertas que sirven como insumos para análisis sectoriales y para la actuación de las autoridades cuando corresponda.</p>
Proponente: Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE
Ejecutor: Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE
Elaborado por: Departamento Económico y de Apoyo a la Comercialización de FENALCE



	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

II. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

Nombre o razón social:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE	No. Documento Identificación:	860011105-2
Naturaleza Jurídica:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE		
Dirección:	Kilómetro 1, vía Cota Siberia, Vereda El Abra		
Departamento:	Cundinamarca	Ciudad:	Cota
Email:	fenalce@fenalce.co	Teléfono:	601 742 8755
Representante Legal:	Arnulfo Trujillo Díaz	No. Documento Identificación:	83.225.775
Objeto social de la entidad:	Agremiar a los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya. Representar y proteger los intereses de los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione con la producción, importación, exportación, precios, mercados, tarifas, transporte, abonos, pesticidas, seguros de cosecha, multiplicación y clasificación de semillas, provisión y beneficio de aguas, supervenciones oficiales o particulares a la industria de cereales y de leguminosas de grano distintas al frijol soya o se relacione con ellas.		
Experiencia en proyectos similares:	La Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas – FENALCE tiene más de 60 años de experiencia en la formulación de proyectos orientados hacia el desarrollo rural colombiano, haciendo presencia en las regiones y llevando la transferencia tecnológica a todos los rincones de la frontera agrícola nacional, por medio de la administración del Fondo Nacional Cerealista FNC desde 1966.		

III. INFORMACION DEL EJECUTOR



Nombre o razón social:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE	No. Documento Identificación:	860 011 105 - 2
Naturaleza Jurídica:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE		
Dirección:	Kilómetro 1, vía Cota Siberia, Vereda El Abra		
Departamento:	Cundinamarca	Ciudad:	Cota
Email:	fenalce@fenalce.co	Teléfono:	601 742 8755
Representante Legal:	Arnulfo Trujillo Díaz	No. Documento Identificación:	83.225.775
Objeto social de la entidad:	Agremiar a los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya. Representar y proteger los intereses de los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione con la producción, importación, exportación, precios, mercados, tarifas, transporte, abonos, pesticidas, seguros de cosecha, multiplicación y clasificación de semillas, provisión y beneficio de aguas, supervenciones oficiales o particulares a la industria de cereales y de leguminosas de grano distintas al frijol soya o se relacione con ellas.		

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

Experiencia en proyectos similares:	La Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas – FENALCE tiene más de 60 años de experiencia en la formulación de proyectos orientados hacia el desarrollo rural colombiano, haciendo presencia en las regiones y llevando la transferencia tecnológica a todos los rincones de la frontera agrícola nacional, por medio de la administración del Fondo Nacional Cerealista FNC desde 1966.
--	---

IV. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

<p>4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto: El proyecto se realiza a nivel nacional, pues los cultivadores de cereales se extienden a lo largo del territorio. La información se desagrega por tipo, zonas de producción, centrales más comunes de comercialización; entre otras variables relevantes</p>
<p>4.2 Situación actual: La producción de cereales en Colombia atraviesa una coyuntura compleja, caracterizada por la interacción de factores climáticos internos y una creciente dependencia de las importaciones que condicionan la competitividad nacional.</p> <p>En primer lugar, el maíz, principal cereal del país, ha mostrado una reducción significativa en área sembrada y producción en los últimos años. Las decisiones de los agricultores se han visto influenciadas tanto por la volatilidad climática —sequías que retrasan siembras, seguidas de periodos de lluvias intensas que afectan rendimientos y calidad— como por la presión de los precios internacionales. En 2024 se registró una caída del 33 % en la producción durante el primer semestre, y aunque el segundo semestre mostró cierta recuperación, los precios internos se mantuvieron bajos, presionados por la abundante oferta de maíz importado. Esta situación ha llevado a que muchos productores reduzcan su escala de siembra o destinen parte de la cosecha al ensilaje, ante la falta de incentivos económicos para completar el ciclo productivo.</p> <p>En el caso del trigo, la cebada y la avena, la producción nacional es marginal frente al consumo interno. En 2024, Colombia importó 1.923.956 toneladas de trigo, principalmente desde Canadá y Estados Unidos, reflejando la dependencia estructural del país en estos cereales. Los precios internos replican las tendencias internacionales, y aunque se mantienen relativamente estables, no logran compensar los altos costos de producción nacional. Esta situación limita cualquier posibilidad de expansión significativa de estos cultivos en el corto plazo.</p> <p>El mercado internacional ha sido un factor determinante: la caída de los precios globales del maíz y el trigo entre 2024 y 2025, asociada a cosechas récord en Estados Unidos, Brasil y Argentina, ha impactado directamente el poder de negociación de los productores nacionales. La ausencia de aranceles para los granos importados en el marco de acuerdos comerciales profundiza la brecha competitiva, pues mientras el producto importado ingresa con menores cargas, el nacional enfrenta altos costos de insumos, transporte y almacenamiento.</p> <p>A nivel interno, la comercialización del maíz se encuentra en un punto crítico. Los precios mayoristas en plazas han mostrado fuertes oscilaciones, con promedios cercanos a los 1.100–1.200 pesos/kg en periodos de alta cosecha, valores que apenas cubren los costos de producción. Adicionalmente, la coincidencia de cosechas nacionales con la liberación de inventarios de maíz importado en los puertos genera una presión a la baja que limita la rentabilidad de los agricultores.</p> <p>La mejora de la información económica y estadística, fortalece las estrategias de comercialización que integran a productores con la industria, y en la promoción de políticas públicas que permiten equilibrar las condiciones de competencia.</p>

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	



4.3 Definición del problema u oportunidad

Problemas:

- Brechas en precisión y representatividad de la información económica y estadística del subsector de cereales: Aunque el Centro de Información ha consolidado bases de datos por tema y publica productos periódicos, persisten limitaciones en estadísticas clave —especialmente costos de producción y área sembrada— debido a metodologías heterogéneas, dificultades de levantamiento en campo y variabilidad en la calidad de los reportes regionales.
- Limitada capacidad para publicar información sensible sin afectar la precisión o la confidencialidad: Los costos de producción recolectados actualmente no se publican porque, como lo ha evidenciado Fenalce en momentos previos, presentan variabilidad, inconsistencias, baja representatividad y falta de validación con productores de diferentes tamaños. Esto impide convertirlos en un insumo público y confiable para decisiones y políticas.
- Asimetría de información entre productores y agentes del mercado: Pese a los avances, los agricultores siguen teniendo desventajas frente a importadores y grandes comercializadores, quienes acceden a información técnica y comercial más actualizada. Esta brecha afecta la capacidad de negociación del productor, contribuye a la pérdida de competitividad y reduce su integración en los mercados.
- Dependencia creciente de las importaciones y vulnerabilidad del mercado nacional: El subsector enfrenta presiones externas derivadas de la volatilidad de precios internacionales, la apreciación del tipo de cambio y la disponibilidad global de granos. La falta de información consolidada sobre comportamiento de importaciones y riesgo aduanero debilita la capacidad de respuesta del país ante prácticas desleales o distorsiones comerciales.
- Pérdida progresiva de áreas sembradas y desaceleración en productividad: La ausencia de sistemas robustos para medir áreas sembradas y rendimientos dificulta el monitoreo real de la producción nacional y la identificación de tendencias que afectan la comercialización de los cultivos.

Oportunidades.

- Uso de metodologías avanzadas para mejorar la precisión estadística: La incorporación de imágenes satelitales, entrevistas presenciales, modelos de costos y georreferenciación permitirá generar estadísticas más confiables y representativas para el subsector.
- Mayor apropiación de la información económica por parte de productores: A través de sesiones informativas, reuniones presenciales y contenidos divulgativos, es posible incrementar el uso práctico de la información en decisiones productivas, financieras y comerciales.
- Fortalecimiento del control aduanero como insumo estratégico: El monitoreo consolidado en puertos, junto con análisis agregados de importaciones, permite identificar tendencias, riesgos y señales de alerta que pueden ser integradas al análisis económico del subsector.
- Articulación institucional para políticas de competitividad: El proyecto puede respaldar y divulgar iniciativas como la formulación de líneas de crédito agropecuario, programas de coberturas de precios, estrategias de abastecimiento y medidas de protección y transparencia comercial.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	



Causas:

1. Persistencia de brechas en la calidad, precisión y oportunidad de los datos del subsector. Aunque existen bases de datos consolidadas, aún se requiere mejorar la exactitud de costos de producción y estimaciones de área, debido a metodologías limitadas o información incompleta en algunas regiones.
2. Dependencia de metodologías tradicionales de recolección de información. El levantamiento de datos continúa dependiendo ampliamente de reportes regionales, sin la suficiente complementariedad.
3. Asimetría de información entre productores nacionales y agentes de importación. Los productores cuentan con acceso a información limitada, lo que los sitúa en desventaja en procesos de negociación y comercialización.
4. Necesidad de fortalecer la articulación entre información económica y datos aduaneros. La información sobre importaciones, irregularidades detectadas y tendencias del comercio exterior no siempre se integra oportunamente a los análisis económicos utilizados.
5. Limitada capacidad instalada para análisis sectoriales y espacios de formación. Persiste la necesidad de reforzar espacios educativos, capacitaciones y reuniones informativas que permitan a productores y asociaciones interpretar la coyuntura y usar la información en decisiones productivas y comerciales.

Efectos:

1. Información económica y estadística más precisa y oportuna para la toma de decisiones. La incorporación de metodologías complementarias mejora la confiabilidad de la información disponible para productores y entidades públicas.
2. Reducción de la asimetría de información y mayor transparencia comercial. El fortalecimiento en la difusión y la articulación entre datos económicos y aduaneros permite equilibrar la posición de los productores frente a otros agentes del mercado.
3. Mayor capacidad de anticipación y respuesta frente a dinámicas del mercado y eventos internacionales. La actualización continua de datos y los análisis integrados permiten identificar riesgos, tendencias y oportunidades que afectan el mercado.
4. Mejor diseño y ajuste de políticas públicas para el subsector. La disponibilidad de datos validados permite soportar decisiones de política como incentivos, programas de financiamiento, regulaciones comerciales o estrategias de desarrollo productivo.
5. Fortalecimiento de la competitividad y sostenibilidad del productor colombiano. Con información clara, análisis integrados y una comprensión más completa del mercado y las importaciones, los agricultores pueden planificar, negociar y adoptar decisiones más rentables y sostenibles.

4.4 Justificación del proyecto: El Centro de Información y Divulgación Económica y Estadística en Cereales se ha consolidado como una herramienta estratégica para el análisis del mercado de cereales a nivel nacional. Durante 2025 se fortalecieron los sistemas de precios de referencia, precios nacionales, importaciones y comportamiento de los mercados internacionales, así como los mecanismos de difusión mediante boletines, tableros interactivos, envíos directos y productos multimedia como el podcast “Cultivando Seguridad”. Paralelamente, el programa de

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

acompañamiento y observación aduanera operó de manera consolidada, con presencia en cuatro de los puertos estratégicos del país y el registro técnico de la totalidad de las inspecciones autorizadas por la DIAN. Esta labor aportó evidencia clave para la identificación temprana de inconsistencias en las operaciones de importación, fortaleciendo la transparencia y brindando insumos oportunos para las autoridades competentes.

A pesar de estos avances, persisten brechas que limitan la precisión, la representatividad y la capacidad de publicar información agregada de alto valor para el sector. En particular, los costos de producción actuales presentan inconsistencias derivadas de diferencias metodológicas, baja representatividad y variabilidad regional, lo que impide convertirlos en estadísticas oficialmente publicables. De igual manera, la estimación de área sembrada requiere del apoyo de metodologías complementarias como imágenes satelitales y validación en campo.

El entorno actual —marcado por la alta dependencia de las importaciones, la variabilidad del tipo de cambio, la volatilidad de los precios internacionales y la reducción progresiva de áreas sembradas— exige información más robusta, validada y útil para la toma de decisiones productivas, comerciales y de política pública. Por ello, la continuidad del proyecto en 2026 se orienta a profundizar la labor existente, mejorando la calidad de los datos mediante el uso de nuevas metodologías, fortaleciendo la articulación entre análisis económico y observación aduanera, e incrementando la divulgación y apropiación de la información entre los actores del sector.



El fortalecimiento del proyecto permitirá entregar estadísticas confiables, oportunas y técnicamente sólidas, apoyar estrategias de competitividad, facilitar la construcción de instrumentos financieros como líneas de crédito especializadas y contribuir a la transparencia y estabilidad del mercado nacional de granos.

4.5 Objetivo principal – Proporcionar, analizar y divulgar información económica, estadística y aduanera del subsector de cereales, mediante la articulación de análisis de mercado y el uso de metodologías y herramientas complementarias para la medición y recolección de datos, junto con las acciones de control y seguimiento en puertos, con el propósito de mejorar la calidad y oportunidad de la información disponible, fortalecer la transparencia comercial y apoyar la toma de decisiones estratégicas de productores, asociaciones, entidades públicas y demás actores de la cadena.

4.6 Objetivos secundarios

Componente 1. Información económica y estadística:

1. Consolidar y mejorar la recolección, organización, análisis y actualización periódica de las bases de datos e informes económicos y estadísticos, incorporando metodologías complementarias, para fortalecer la disponibilidad de información precisa y oportuna de tal manera que permita tomar decisiones estratégicas en producción, comercialización y políticas públicas.
2. Fortalecer y ampliar las estrategias de comunicación y divulgación, mediante envíos masivos, espacios informativos presenciales y virtuales, y productos multimedia que faciliten la apropiación y el uso de la información entre productores, asociaciones, entidades públicas y demás actores de la cadena productiva, asegurando su pertinencia, confiabilidad y utilidad para la gestión del subsector.
3. Integrar, sintetizar y divulgar análisis transversales sobre la situación del subsector, mediante la elaboración de productos estratégicos, que consoliden la información disponible y faciliten su interpretación en la toma de decisiones de productores, asociaciones y entidades públicas.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

4. Promover y difundir programas, proyectos, acuerdos, convenios e instrumentos de apoyo emitidos por entidades públicas y privadas, y retroalimentar necesidades identificadas en territorio, contribuyendo a la competitividad del subsector.



Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales

1. Operar y fortalecer el programa de monitoreo en los principales puertos de ingreso, para observar el cumplimiento de la normativa aduanera vigente, la detección temprana de posibles irregularidades y la protección de la producción nacional frente a prácticas desleales.
2. Consolidar los reportes técnicos de manera oportuna sobre las operaciones de importación seleccionadas para observación, identificando tendencias, posibles irregularidades y señales de alerta relevantes con el fin de proporcionar información estratégica que apoye la toma de decisiones y las acciones correctivas necesarias por parte de las autoridades competentes.
3. Mantener y fortalecer las capacidades técnicas y operativas del equipo de observación aduanera, mediante procesos de capacitación, acompañamiento y reuniones que permitan actualizar conocimientos, ajustar procedimientos, revisar resultados de las observaciones hechas.



Componente	Resumen Narrativo	Indicador	Verificación	Supuestos
<i>Componente 1. Información económica y estadística</i>				
1. Consolidar y mejorar la recolección, organización, análisis y actualización periódica de las bases de datos e informes económicos y estadísticos, incorporando metodologías complementarias, para fortalecer la disponibilidad de información precisa y oportuna de tal manera que permita tomar decisiones estratégicas en producción, comercialización y políticas públicas.	Mantener y fortalecer las bases de datos e informes del subsector (mercados, precios, importaciones, estadísticas), incorporando metodologías complementarias (imágenes satelitales y validación en campo / modelo de costos de producción) para mejorar precisión y oportunidad de la información.	Indicador: Número de metodologías complementarias implementadas. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de la meta. B = Número de metodologías nuevas implementadas. C = Meta 2	◦ Informes de resultados.	◦ Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas. ◦ Demoras en la obtención de información por diferentes variables.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

<p>2. Fortalecer y ampliar las estrategias de comunicación y divulgación, mediante envíos masivos, espacios informativos presenciales y virtuales, y productos multimedia que faciliten la apropiación y el uso de la información entre productores, asociaciones, entidades públicas y demás actores de la cadena productiva, asegurando su pertinencia, confiabilidad y utilidad para la gestión del subsector.</p>	<p>Aumentar el alcance y la apropiación de la información mediante envíos, sesiones informativas, productos multimedia y atención de solicitudes, garantizando pertinencia y utilidad.</p>	<p>Indicador: Número de productores atendidos por medio de las diferentes actividades.</p> $A = (B/C) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento de la meta. B = Número productores atendidos. C= Meta 1.600 productores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦Formatos de visita diligenciados por zona. ◦Listas de asistencia. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦Demoras en la programación debido a volumen de trabajo. ◦Falta de tiempo por parte de los productores para visitar las oficinas o asistir a las reuniones.
<p>3. Integrar, sintetizar y divulgar análisis transversales sobre la situación del subsector, mediante la elaboración de productos estratégicos, que consoliden la información disponible y faciliten su interpretación en la toma de decisiones de productores, asociaciones y entidades públicas.</p>	<p>Elaborar productos estratégicos (Datos al Grano, Coyuntura, presentaciones) que sintetizen la información disponible y faciliten interpretación para decisiones del sector.</p>	<p>Indicador: Porcentaje de productos estratégicos publicados vs. plan anual.</p> $A = (B/C) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento de la meta. B = Número de productos publicados. C= Meta de 18 productos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦Archivos de las publicaciones hechas 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas. ◦Demoras en la obtención de información por diferentes variables. ◦Retrasos en la recopilación de datos o en la aprobación de contenido para la publicación, lo que podría afectar el cronograma de divulgación.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

4. Promover y difundir programas, proyectos, acuerdos, convenios e instrumentos de apoyo emitidos por entidades públicas y privadas, y retroalimentar necesidades identificadas en territorio, contribuyendo a la competitividad del subsector.	Gestionar información oficial sobre instrumentos de apoyo (créditos, incentivos, programas) y difundirla oportunamente a productores y asociaciones. Así como identificar las necesidades en región, para propuestas de instrumentos de apoyo.	Indicador: Porcentaje de programas/instrumentos difundidos respecto a los programas recibidos oficialmente. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de la meta. B = Número de programas/instrumentos difundidos. C = Número de programas recibidos oficialmente.	◦ Evidencias de difusión de los programas como flyers e imágenes de invitación.	◦ Falta de información o retrasos en la emisión de programas por parte de las entidades públicas, lo que podría limitar la cantidad de programas a difundir. ◦ Continuidad de los programas institucionales.
Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales				
1. Operar y fortalecer el programa de monitoreo en los principales puertos de ingreso, para observar el cumplimiento de la normativa aduanera vigente, la detección temprana de posibles irregularidades y la protección de la producción nacional frente a prácticas desleales.	Mantener operación del equipo de observación en puertos habilitados por DIAN para acompañar las inspecciones determinadas por la DIAN, observar operaciones y registrar hallazgos.	Indicador: Porcentaje de inspecciones realizadas respecto a las declaraciones seleccionadas por la DIAN. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de inspecciones realizadas. B = Número de inspecciones realizadas (físicas o documentales). C = Número total de declaraciones seleccionadas por la DIAN.	◦ Archivo de los reportes generados.	◦ Variabilidad en el número de declaraciones seleccionadas, lo que podría afectar la carga de trabajo o los recursos necesarios para cumplir con las inspecciones.
2. Consolidar los reportes técnicos de manera oportuna sobre las operaciones de importación seleccionadas para observación, identificando tendencias, posibles irregularidades y señales de alerta relevantes con el fin de proporcionar	Consolidar información de observación para generar reportes técnicos y análisis agregados, con los respectivos hallazgos y remisión a autoridades cuando aplique.	Indicador: Número de registros en la base respecto a las inspecciones realizadas. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de registros en la base. C = Número de inspecciones realizadas.	◦ Base interna que resume los reportes.	◦ Retrasos en la actualización de la base de datos.



	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

información estratégica que apoye la toma de decisiones y las acciones correctivas necesarias por parte de las autoridades competentes.				
3. Mantener y fortalecer las capacidades técnicas y operativas del equipo de observación aduanera, mediante procesos de capacitación, acompañamiento y reuniones que permitan actualizar conocimientos, ajustar procedimientos, revisar resultados de las observaciones hechas.	Asegurar calidad del monitoreo mediante reuniones de revisión y capacitaciones según necesidad.	Indicador: Número de reuniones realizadas respecto a la meta anual. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de reuniones realizadas. B = Número de reuniones realizadas. C = Meta de 4 reuniones.	◦Presentaciones de las reuniones realizadas.	◦Falta de coordinación o disponibilidad de los participantes para realizar las reuniones trimestrales.

4.7 Estado del Arte: El análisis económico del subsector de cereales en Colombia –incluyendo maíz, trigo, cebada, sorgo y avena– se ha consolidado como una herramienta clave para la competitividad, la seguridad alimentaria y la formulación de políticas públicas. A nivel internacional, los informes de perspectivas agrícolas de la OCDE y la FAO muestran que los cereales representan una fracción significativa del consumo calórico mundial y están fuertemente expuestos a choques de precios, clima y comercio internacional, lo que exige sistemas de información robustos y oportunos para productores y gobiernos. En Colombia, estudios sectoriales sobre el mercado de granos evidencian que la producción y el comercio de maíz, trigo y otros cereales dependen crecientemente de las condiciones del mercado internacional, la tasa de cambio y los acuerdos comerciales, reforzando la necesidad de contar con estadísticas actualizadas y análisis permanentes para orientar decisiones de siembra, inversión y abastecimiento.

En el caso del maíz, investigaciones como las de García (2020) y Arias et al. (2018) destacan que la competitividad del cultivo está estrechamente ligada a la capacidad de los productores para usar información económica y estadística en la planificación de siembras, manejo de costos y estrategias de comercialización, impactando directamente la rentabilidad y la sostenibilidad. De manera similar, trabajos sobre trigo, cebada y sorgo en otros contextos muestran que los agricultores que acceden a sistemas de información de mercados (precios, costos, existencia de inventarios, condiciones de importación) toman decisiones más eficientes y logran mejores resultados productivos y financieros. En esta línea, Martínez (2017) subraya que el análisis económico aplicado a la agricultura no solo mejora los márgenes de beneficio, sino que también aumenta la resiliencia de los productores frente a la volatilidad de los precios y las condiciones macroeconómicas.

Paralelamente, organismos internacionales han impulsado plataformas de información para mejorar la transparencia y reducir la incertidumbre en los mercados de cereales. Iniciativas como el Agricultural Market Information System

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

(AMIS), que monitorea de forma sistemática los mercados de maíz, trigo y otros granos básicos, muestran cómo la consolidación y divulgación de datos confiables se convierte en un insumo estratégico para la gestión de riesgos y la toma de decisiones en toda la cadena agroalimentaria. A nivel nacional, esfuerzos gremiales y oficiales orientados a sistematizar precios, volúmenes de producción, importaciones y costos de producción han permitido avanzar en diagnósticos más precisos, pero aún existen vacíos en la integración, análisis y difusión de esta información de forma articulada para todos los cereales de interés.

Adicionalmente, en los últimos años ha cobrado relevancia el uso de tecnologías como la teledetección y las imágenes satelitales para la estimación de áreas y la caracterización de la oferta agrícola. Proyectos globales como WorldCereal y numerosos estudios académicos han demostrado que la combinación de imágenes satelitales con datos de campo permite estimar con mayor precisión las áreas sembradas de maíz, trigo, cebada y otros cultivos, mejorando la capacidad de monitoreo y la anticipación de escenarios de oferta y abastecimiento. Estas herramientas, integradas a bases de datos económicas y estadísticas, amplían el potencial analítico para la planificación territorial, la gestión de riesgos y la definición de políticas diferenciadas por región y cultivo.



En este contexto, iniciativas institucionales como el Centro de Información y Divulgación Económica y Estadística en Cereales, que Fenalce viene desarrollando, se han consolidado como herramientas clave para organizar y poner a disposición del sector información sobre precios, comercio exterior y dinámica productiva de cereales. No obstante, persisten desafíos importantes en la precisión de algunas estadísticas como lo son costos de producción y a la caracterización de áreas, rendimientos y producción.

Estas brechas justifican la necesidad de complementar los instrumentos existentes mediante el uso de imágenes satelitales para la estimación de áreas sembradas, el diseño y levantamiento de modelos de costos de producción a nivel departamental a partir de entrevistas presenciales con productores de distintos tamaños, y la realización de sesiones informativas y espacios de divulgación sobre coyuntura económica, mercados y comercialización. A ello se suma el desarrollo de estudios específicos, como el análisis de créditos agropecuarios para maíz, y la articulación analítica de la información proveniente del componente de control y seguimiento aduanero en puertos, que aporta insumos sobre volúmenes y condiciones de las importaciones. Todo lo anterior permitirá mejorar la calidad y el uso de la información para la toma de decisiones de productores, asociaciones y entidades públicas.

4.8 Metodología:

Componente 1. Información económica y estadística

1. Recolección, organización y mejora de las bases de datos. Se continuará con la consulta sistemática de información en aplicaciones y bases de datos especializadas del sector agrícola, tanto nacionales como internacionales. Esta información se complementará con datos primarios obtenidos a través de los ingenieros y profesionales regionales, así como con nuevas metodologías de levantamiento, como entrevistas presenciales con productores y el uso de imágenes satelitales para la estimación de áreas sembradas. Toda la información será organizada en bases de datos internas estructuradas, y actualizadas, de manera que se fortalezca la precisión y oportunidad de los datos que alimentan los diferentes productos del Centro de Información.
2. Análisis y actualización continua de la información. La información recopilada será analizada de manera periódica para identificar tendencias, variaciones relevantes y señales de alerta en variables como precios al productor, precios internacionales, costos de importación, importaciones, área, producción y rendimiento, entre otras. Estos análisis se reflejarán en la actualización de tableros de seguimiento en herramientas como



	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

Microsoft Power BI y en otras bases de consulta interna, con frecuencias diaria, semanal, mensual, trimestral o semestral, según la naturaleza de cada variable. De esta manera se garantiza que se cuenten con insumos actualizados para la toma de decisiones, y que los datos que se divulgan estén respaldados por procesos de análisis consistentes.

3. Estrategias de comunicación y espacios informativos. Para fortalecer y ampliar la apropiación de la información, se mantendrán y mejorarán los canales de comunicación existentes (envíos masivos por WhatsApp, correos electrónicos, página web, boletines digitales, podcast, entre otros), y se complementarán con sesiones informativas y reuniones virtuales o presenciales con productores, asociaciones y aliados institucionales, orientadas a explicar la coyuntura económica, el comportamiento de los mercados agrícolas y las tendencias de comercialización.
4. Integración y elaboración de productos estratégicos de análisis. A partir de las bases de datos y de los análisis realizados, se elaborarán productos de síntesis y análisis transversal que integren la información económica y estadística disponible. Entre ellos se encuentran: Boletín “Datos al Grano”, artículo “Coyuntura en cereales y leguminosas” en la revista El Cerealista, presentación de la situación del subsector y apoyos para eventos, reuniones técnicas y espacios de socialización.
5. Articulación interinstitucional y difusión de instrumentos de apoyo. Se fortalecerá la articulación con entidades públicas y privadas para el intercambio de información, presentación de propuestas como coberturas de precios y difusión de programas, proyectos, instrumentos de crédito e incentivos que beneficien a los productores de cereales.



Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales.

1. Operación y planificación del programa de observación aduanera. Se continuará con la operación del programa de observadores aduaneros en los principales puntos de ingreso al país, donde los observadores revisan las operaciones de importación de cereales, con base en las partidas arancelarias seleccionadas por la DIAN.
2. Monitoreo, observación y registro sistemático de las operaciones. En cada operación seleccionada, los observadores revisarán la documentación y, cuando corresponda, acompañarán inspecciones físicas, con el fin de comprobar el cumplimiento de la normativa aduanera y los requisitos técnicos aplicables. Las observaciones se registrarán en una base de datos que consolida la información por puerto, producto y operación, incluyendo datos sobre volúmenes, orígenes, características relevantes del producto y posibles irregularidades detectadas.
3. Elaboración de reportes técnicos y generación de señales de alerta. Con base en la información registrada, se elaborarán informes que consoliden las operaciones observadas, las irregularidades identificadas y las tendencias relevantes. Estos reportes se integrarán a los análisis económicos del Componente 1 para alimentar la comprensión del mercado y sus impactos sobre la producción nacional. De esta forma, el componente aduanero no solo funciona como un mecanismo de control, sino también como una fuente de información estratégica para el seguimiento de la competencia externa y la protección de la producción nacional.
4. Mantenimiento y fortalecimiento de capacidades del equipo de observación. Se desarrollarán procesos de capacitación y acompañamiento a los observadores aduaneros, según las necesidades. Adicionalmente, se realizarán espacios periódicos de revisión, como reuniones trimestrales o cuando la situación lo amerite,



	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

para evaluar hallazgos, unificar criterios y proponer mejoras operativas. Con ello se busca garantizar la calidad y consistencia del monitoreo, así como la capacidad de reacción frente a cambios en los patrones de importación.



Objetivo Secundario	Actividades
<i>Componente 1. Información económica y estadística</i>	
<p>1. Consolidar y mejorar la recolección, organización, análisis y actualización periódica de las bases de datos e informes económicos y estadísticos, incorporando metodologías complementarias, para fortalecer la disponibilidad de información precisa y oportuna de tal manera que permita tomar decisiones estratégicas en producción, comercialización y políticas públicas.</p>	<p>1.1. Garantizar la actualización diaria del informe de 'Comportamiento de los futuros en la Bolsa de Chicago'.</p> <p>1.2. Actualización y publicación diaria de los 'Precios de referencia de granos importados', como insumo técnico para fortalecer los procesos de negociación y la estructuración de esquemas de agricultura por contrato entre productores, asociaciones y agroindustrias.</p> <p>1.3. Elaborar comentarios sobre las noticias de interés para el subsector, integrándolos a los informes económicos periódicos.</p> <p>1.4. Actualizar los costos de importación, asegurando consistencia metodológica y transparencia en las fuentes utilizadas.</p> <p>1.5. Actualizar la base de datos de precios nacionales al productor con información validada proveniente de las regiones.</p> <p>1.6. Consolidar, revisar y actualizar la información de área, producción y rendimiento a nivel departamental, fortaleciendo la identificación de las zonas productivas para la caracterización regional y el análisis de la productividad agrícola.</p> <p>1.7. Consolidar la información de costos de producción obtenida por ingenieros regionales, verificando representatividad y consistencia regional.</p> <p>1.8. Realizar el levantamiento y construcción del modelo de costos de producción mediante entrevistas presenciales con productores, incorporando variables técnicas y económicas que permitan mejorar la precisión en las estimaciones departamentales.</p> <p>1.9. Actualizar mensualmente la información de importaciones según datos de comercio exterior.</p> <p>1.10. Consolidar y actualizar las estadísticas del Fondo Parafiscal (precios, áreas, rendimientos, importaciones, TRM, etc.).</p> <p>1.11. Actualizar del reporte mensual de producción mundial del Departamento de Agricultura de Estados Unidos.</p> <p>1.12. Actualizar y publicar del 'Boletín precios de Centrales mayoristas'</p>

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

	1.13. Diseñar y publicar el flash semanal con información internacional relevante para el subsector. 1.14. Producir y difundir el podcast “Cultivando Seguridad”, integrando análisis de mercado y coyuntura nacional. 1.15. Elaborar el boletín trimestral con estadísticas y análisis relevantes para el subsector. 1.16. Capturar y analizar imágenes satelitales para estimar áreas cultivadas y zonas de concentración productiva, a través de un servicio especializado. 1.17. Revisar y sistematizar la documentación emitida por FGIS-USDA sobre calidad del grano importado.
2. Fortalecer y ampliar las estrategias de comunicación y divulgación, mediante envíos masivos, espacios informativos presenciales y virtuales, y productos multimedia que faciliten la apropiación y el uso de la información entre productores, asociaciones, entidades públicas y demás actores de la cadena productiva, asegurando su pertinencia, confiabilidad y utilidad para la gestión del subsector.	2.1. Brindar información estratégica y actualizada fortaleciendo los canales de comunicación directa con productores y asociaciones, promoviendo el uso de los servicios gremiales en las principales zonas agrícolas. 2.2. Atender oportunamente las solicitudes de información del subsector, asegurando una comunicación efectiva y cercana entre el gremio, el fondo, los productores y las asociaciones. 2.3. Realizar sesiones informativas presenciales o virtuales para fortalecer el conocimiento sobre coyuntura económica, mercados agrícolas y tendencias de comercialización con asociaciones y productores, como herramienta para la toma de decisiones. 2.4. Enviar de manera masiva información económica y productos informativos a través de canales digitales como WhatsApp. 2.5. Aplicar una encuesta de satisfacción sobre la información económica y estadística entre productores y asociaciones que reciben los productos del centro de información.
3. Integrar, sintetizar y divulgar análisis transversales sobre la situación del subsector, mediante la elaboración de productos estratégicos, que consoliden la información disponible y faciliten su interpretación en la toma de decisiones de productores, asociaciones y entidades públicas.	3.1. Actualizar y divulgar el informe “Datos al Grano”, integrando análisis económicos y de mercado para orientar a los productores. 3.2. Elaborar y publicar el artículo “Coyuntura en cereales y leguminosas” en la revista El Cerealista. 3.3. Actualizar la presentación de la situación del subsector. 3.4. Brindar apoyo técnico en la elaboración de presentaciones para eventos y reuniones relacionadas con el subsector.
4. Promover y difundir programas, proyectos, acuerdos, convenios e instrumentos de apoyo emitidos por entidades públicas y privadas, y retroalimentar necesidades identificadas en territorio, contribuyendo a la competitividad del subsector.	4.1. Realizar solicitudes y gestiones ante entidades gubernamentales para fortalecer instrumentos de política agrícola, incluyendo mecanismos de acceso a crédito y apoyo financiero al productor, haciendo seguimiento a su implementación y alcance.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

	<p>4.2. Realizar visitas de reconocimiento de la situación actual en zonas productoras, para la identificación de problemáticas y formular propuestas que beneficien a los productores.</p> <p>4.3. Promoción y difusión de programas, proyectos, acuerdos, convenios e instrumentos financieros que beneficien a los productores del subsector, como líneas de crédito o incentivos asociados al fortalecimiento productivo y comercial, cuando haya lugar.</p> <p>4.4. Gestionar ante el MADR y entidades financieras la instauración o fortalecimiento de programas e instrumentos financieros —como coberturas de precios, seguros agropecuarios o mecanismos de protección cambiaria— que contribuyan a mitigar los riesgos económicos del productor frente a la volatilidad del mercado.</p>
Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales	
1. Operar y fortalecer el programa de monitoreo en los principales puertos de ingreso, para observar el cumplimiento de la normativa aduanera vigente, la detección temprana de posibles irregularidades y la protección de la producción nacional frente a prácticas desleales.	<p>1.1. Mantener la operación del equipo de observadores en los puertos habilitados por la DIAN.</p> <p>1.2. Acompañar inspecciones físicas y documentales según las asignaciones aprobadas por la DIAN.</p> <p>1.3. Registrar y documentar las irregularidades detectadas en las inspecciones aprobadas por la DIAN.</p>
2. Consolidar los reportes técnicos de manera oportuna sobre las operaciones de importación seleccionadas para observación, identificando tendencias, posibles irregularidades y señales de alerta relevantes con el fin de proporcionar información estratégica que apoye la toma de decisiones y las acciones correctivas necesarias por parte de las autoridades competentes.	<p>2.1. Generar y consolidar reportes técnicos diarios y ocasionales sobre las actividades de observación aduanera.</p> <p>2.2. Mantener una base de datos actualizada con toda la información de las inspecciones realizadas.</p> <p>2.3. Elaborar informes trimestrales de resultados agregados de acuerdo a la información de las inspecciones realizadas.</p>
3. Mantener y fortalecer las capacidades técnicas y operativas del equipo de observación aduanera, mediante procesos de capacitación, acompañamiento y reuniones que permitan actualizar conocimientos, ajustar procedimientos, revisar resultados de las observaciones hechas.	<p>3.1. Realizar capacitaciones y acompañamiento al equipo de observación cuando se requieran.</p> <p>3.2. Realizar reuniones trimestrales para evaluar hallazgos y ajustar procedimientos.</p>

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

V. MARCO LOGICO

Objetivos Secundarios	Actividades	Metas	Indicadores Verificables	Fuentes De Verificación	Supuestos
<i>Componente 1. Información económica y estadística</i>					
1. Consolidar y mejorar la recolección, organización, análisis y actualización periódica de las bases de datos e informes económicos y estadísticos, incorporando metodologías complementarias, para fortalecer la disponibilidad de información precisa y oportuna de tal manera que permita tomar decisiones estratégicas en producción, comercialización y políticas públicas.	1.1. Garantizar la actualización diaria del informe de 'Comportamiento de los futuros en la Bolsa de Chicago'.	243 informes diarios sobre el "Comportamiento de los futuros en la Bolsa de Chicago" elaborados y publicados en el año.	Indicador: Número de informes del "Comportamiento de los futuros en la Bolsa de Chicago" elaborados respecto a la meta anual. $A = (B/243) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de la meta. B = Número de informes elaborados.	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Base de datos interna. ◦ Registro en PDF de los informes. ◦ Tableros de seguimiento en Power BI. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.
	1.2. Actualización y publicación diaria de los 'Precios de referencia de granos importados', como insumo técnico para fortalecer los procesos de negociación y la estructuración de esquemas de agricultura por contrato entre productores, asociaciones y agroindustrias.	243 informes diarios de los 'Precios de referencia de granos importados' generados.	Indicador: Número de informes de los 'Precios de referencia de granos importados' elaborados respecto a la meta anual. $A = (B/243) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de la meta. B = Número de informes elaborados.	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Base de datos interna. ◦ Registro en PDF de los informes. ◦ Registro en imagen enviada. ◦ Tableros de seguimiento en Power BI. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

	1.3. Elaborar comentarios sobre las noticias de interés para el subsector, integrándolos a los informes económicos periódicos.	243 comentarios diarios elaborados sobre noticias del subsector.	Indicador: Número de comentarios diarios elaborados respecto a la meta anual. $A = (B/243) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	<ul style="list-style-type: none"> ◦Word con los comentarios interna. ◦Registro en imagen enviada. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.
	1.4. Actualizar los costos de importación, asegurando consistencia metodológica y transparencia en las fuentes utilizadas.	243 informes diarios costos de importación generados.	Indicador: Número de informes de costos de importación elaborados respecto a la meta anual. $A = (B/243) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de la meta. B = Número de informes elaborados.	<ul style="list-style-type: none"> ◦Base de datos interna. ◦Registro en PDF de los informes. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.
	1.5. Actualizar la base de datos de precios nacionales al productor con información validada proveniente de las regiones.	12 actualizaciones mensuales de precios nacionales al productor realizadas y consolidadas.	Indicador: Número de actualizaciones mensuales de los precios nacionales al productor respecto a la meta anual. $A = (B/12) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	<ul style="list-style-type: none"> ◦Resultados de la encuesta realizada en Microsoft Forms. ◦Base de datos interna. ◦Tableros de seguimiento en Power BI. 	La recopilación de esta información depende de los ingenieros regionales, quienes podrían no responder de manera oportuna debido a dificultades logísticas, lo que podría generar retrasos en la actualización de la información.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

	1.6. Consolidar, revisar y actualizar la información de área, producción y rendimiento a nivel departamental, fortaleciendo la identificación de las zonas productivas para la caracterización regional y el análisis de la productividad agrícola.	2 actualizaciones anuales de datos de área, producción y rendimiento realizadas por ciclo agrícola.	Indicador: Número de actualizaciones semestrales respecto a la meta anual. (Semestre agrícola) $A = (B/2) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	◦Base de datos interna. ◦Tableros de seguimiento en Power BI.	La recopilación de esta información depende de los ingenieros regionales, quienes podrían no responder de manera oportuna debido a dificultades logísticas, lo que podría generar retrasos en la actualización de la información.
	1.7. Consolidar la información de costos de producción obtenida por ingenieros regionales, verificando representatividad y consistencia regional.	2 actualizaciones anuales de los costos de producción realizadas.	Indicador: Número de actualizaciones semestrales respecto a la meta anual. (Semestre agrícola) $A = (B/2) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	◦Documentos en Excel con la información proporcionada.	La recopilación de esta información depende de los ingenieros regionales, quienes podrían no responder de manera oportuna debido a dificultades logísticas, lo que podría generar retrasos en la actualización de la información.

Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales.
Dirección de Cadenas Pecuarias.

Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.

	<p>1.8. Realizar el levantamiento y construcción del modelo de costos de producción mediante entrevistas presenciales con productores, incorporando variables técnicas y económicas que permitan mejorar la precisión en las estimaciones departamentales.</p>	<p>15 modelos de costos de producción realizados y publicados a nivel nacional.</p> <p>Cubrir mínimo 5 departamentos con validación en campo (entrevistas presenciales).</p>	<p>Indicador: Número de costos de producción realizados respecto a la meta anual.</p> $A = (B/15) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de modelos realizados.</p> <p>Indicador: Número de departamentos con validación en campo.</p> $A = (B/5) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de departamentos validados en costos de producción.</p>	<p>◦Base de datos interna.</p> <p>◦Tablero publicado de Power BI.</p>	<p>Demoras en obtención de la información por volumen de trabajo.</p>
	<p>1.9. Actualizar mensualmente la información de importaciones según datos de comercio exterior.</p>	<p>12 actualizaciones mensuales de datos de importación realizadas.</p>	<p>Indicador: Número de actualizaciones mensuales de importaciones respecto a la meta anual.</p> $A = (B/12) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.</p>	<p>◦Base de datos interna.</p> <p>◦Tableros de seguimiento en Power BI.</p>	<p>◦ Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.</p>

Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales.
Dirección de Cadenas Pecuarias.


Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.

<p>1.10. Consolidar y actualizar las estadísticas del Fondo Parafiscal (precios, áreas, rendimientos, importaciones, TRM, etc.).</p>	<p>12 actualizaciones mensuales de las estadísticas del fondo parafiscal realizadas.</p>	<p>Indicador: Número de actualizaciones mensuales de estadísticas del fondo parafiscal respecto a la meta anual.</p> $A = (B/12) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.</p>	<p>◦ Base de datos interna.</p>	<p>◦ Demoras en la actualización de la información por volumen de trabajo.</p>
<p>1.11. Actualizar del reporte mensual de producción mundial del Departamento de Agricultura de Estados Unidos.</p>	<p>12 actualizaciones del reporte mensual de producción mundial.</p>	<p>Indicador: Número de actualizaciones del reporte mensual respecto a la meta anual.</p> $A = (B/12) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.</p>	<p>◦ Base de datos interna. ◦ Tableros de seguimiento en Power BI.</p>	<p>◦ Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.</p>
<p>1.12. Actualizar y publicar del 'Boletín precios de Centrales mayoristas'</p>	<p>45 boletines semanales de precios de Centrales mayoristas elaborados y publicados.</p>	<p>Indicador: Número de boletines elaborados respecto a la meta anual.</p> $A = (B/45) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.</p>	<p>◦ Registro en imagen enviada. ◦ Registro en PDF de los informes. ◦ Tableros de seguimiento en Power BI.</p>	<p>◦ Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.</p>
<p>1.13. Diseñar y publicar el flash semanal con información internacional relevante para el subsector.</p>	<p>50 flash informativos semanales sobre precios internacionales elaborados y publicados.</p>	<p>Indicador: Número de flash semanales elaborados respecto a la meta anual.</p> $A = (B/50) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.</p>	<p>◦ Registro en imagen enviada.</p>	<p>◦ Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.</p>

Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales.
Dirección de Cadenas Pecuarias.

Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.

<p>1.14. Producir y difundir el podcast "Cultivando Seguridad", integrando análisis de mercado y coyuntura nacional.</p>	<p>50 episodios del podcast "Cultivando Seguridad" elaborados y publicados.</p>	<p>Indicador: Número de episodios elaborados respecto a la meta anual.</p> $A = (B/50) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Script de los datos a informar. ◦ Cuenta en Spotify. ◦ Audios grabados. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.
<p>1.15. Elaborar el boletín trimestral con estadísticas y análisis relevantes para el subsector.</p>	<p>4 boletines trimestrales elaborados.</p>	<p>Indicador: Número de boletines elaborados respecto a la meta anual.</p> $A = (B/4) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Base de datos interna. ◦ Registro en imagen publicada. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Demoras en la actualización de la información por volumen de trabajo.
<p>1.16. Capturar y analizar imágenes satelitales para estimar áreas cultivadas y zonas de concentración productiva, a través de un servicio especializado.</p>	<p>Obtener imágenes satelitales y datos de áreas cultivadas dos veces al año, por semestre agrícola</p>	<p>Indicador: Informes de datos obtenidos mediante imágenes satelitales respecto a la meta anual.</p> $A = (B/2) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de informes obtenidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Registro en PDF del informe. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Fallas técnicas en la captura de imágenes satelitales. ◦ Demoras en la obtención de información por diferentes variables. ◦ Fallos en la interpretación o procesamiento de las imágenes satelitales podrían generar datos inexactos o incompletos.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	



	1.17. Revisar y sistematizar la documentación emitida por FGIS-USDA sobre calidad del grano importado.	Realizar 50 revisiones de la calidad del grano importado de Estados Unidos y el seguimiento a los barcos con importaciones.	Indicador: Número de revisiones de calidad realizadas respecto a la meta semanal. $A = (B/50) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de las revisiones. B = Número de revisiones de calidad realizadas.	◦Base interna de los barcos que ingresan.	◦Demoras en la documentación.
2. Fortalecer y ampliar las estrategias de comunicación y divulgación, mediante envíos masivos, espacios informativos presenciales y virtuales, y productos multimedia que faciliten la apropiación y el uso de la información entre productores, asociaciones, entidades públicas y demás actores de la cadena productiva, asegurando su pertinencia, confiabilidad y utilidad para la gestión del subsector.	2.1. Brindar información estratégica y actualizada fortaleciendo los canales de comunicación directa con productores y asociaciones, promoviendo el uso de los servicios gremiales en las principales zonas agrícolas.	Lograr que al menos 1.500 productores visiten las oficinas regionales de Fenalce	Indicador: Porcentaje de visitas de productores registradas respecto al total de visitas esperadas. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de visitas registradas. B = Número de visitas registradas mediante el formato de visitas. C = Meta anual de visitas (1.500).	◦Formatos de visita diligenciados por zona.	◦Falta de tiempo por parte de los productores para visitar las oficinas. ◦Las secretarías podrían tener sobrecarga de trabajo y no solicitar a los agricultores que llenen el formato de visita.
	2.2. Atender oportunamente las solicitudes de información del subsector, asegurando una comunicación efectiva y cercana entre el gremio, el fondo, los productores y las asociaciones.	Atender el 100% de las solicitudes de información recibidas dentro de un plazo máximo de 5 días hábiles.	Indicador: Porcentaje de solicitudes atendidas en el plazo establecido. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de solicitudes atendidas. B = Número de solicitudes atendidas en 5 días hábiles. C = Total de solicitudes recibidas.	◦Base de registros de respuestas a solicitudes.	◦Demoras en la respuesta debido a volumen de trabajo.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

	<p>2.3. Realizar sesiones informativas presenciales o virtuales para fortalecer el conocimiento sobre coyuntura económica, mercados agrícolas y tendencias de comercialización con asociaciones y productores, como herramienta para la toma de decisiones.</p>	<p>Realizar al menos 4 sesiones informativas durante el año, distribuidas entre las principales regiones productoras del país, con participación activa de organizaciones de productores y asociaciones.</p>	<p>Indicador: Número de sesiones informativas realizadas respecto a la meta anual.</p> $A = (B/4) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento de las sesiones. B = Número de sesiones realizadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦Listas de asistencia ◦Presentaciones realizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦Demoras en la programación debido a volumen de trabajo.
	<p>2.4. Enviar de manera masiva información económica y productos informativos a través de canales digitales como WhatsApp.</p>	<p>Aumentar en un 10% el número de contactos a los que se llega por medio digitales, pasando de 850 a 950 contactos.</p>	<p>Indicador: Porcentaje de crecimiento en la lista de contactos de WhatsApp.</p> $A = (B-850/850) * 100$ <p>A = Porcentaje de crecimiento de contactos. B = Número de contactos al final del año.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦Contactos en las comunidades de Fenalce. ◦Lista de correos electrónicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Cambios en las políticas de WhatsApp sobre mensajes masivos que podrían afectar la frecuencia o posibilidad de enviar la información. ◦Dificultad para captar nuevos contactos en los canales de WhatsApp, limitando el crecimiento previsto.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	



	<p>2.5. Aplicar una encuesta de satisfacción sobre la información económica y estadística entre productores y asociaciones que reciben los productos del centro de información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦Realizar 2 encuestas de satisfacción en el año. ◦Lograr que al menos el 70 % de los encuestados califiquen con 4 o 5 (en una escala de 1 a 5) la utilidad de la información. 	<p>Indicador: Porcentaje de encuestas realizadas.</p> $A = (B/2) * 100$ <p>A = Porcentaje de encuestas realizadas. B = Número de encuestas realizadas.</p> <p>Indicador: Porcentaje de satisfacción con la información.</p> $A = (B/C) * 100$ <p>A = Porcentaje de satisfacción con la información. B = Número de personas que califican entre 4 y 5. C= Total de personas encuestadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦Link de la encuesta. ◦Base de resultados de las encuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦Disposición de las personas a responder la encuesta. ◦Demoras en la recolección de información debido a volumen de trabajo.
<p>3. Integrar, sintetizar y divulgar análisis transversales sobre la situación del subsector, mediante la elaboración de productos estratégicos, que consoliden la información disponible</p>	<p>3.1. Actualizar y divulgar el informe "Datos al Grano", integrando análisis económicos y de mercado para orientar a los productores.</p>	<p>Publicar y divulgar 2 ediciones semestrales de "Datos al Grano" al año, semestre agrícola.</p>	<p>Indicador: Número de ediciones publicadas respecto a la meta anual. (semestre agrícola)</p> $A = (B/2) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento de publicaciones. B = Número de ediciones publicadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦Registro en PDF del informe. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦Retrasos en la recopilación de datos o en la aprobación de contenido para la publicación, lo que podría afectar el cronograma de divulgación.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

y faciliten su interpretación en la toma de decisiones de productores, asociaciones y entidades públicas.	3.2. Elaborar y publicar el artículo "Coyuntura en cereales y leguminosas" en la revista El Cerealista.	Publicar 4 artículos trimestrales sobre la coyuntura en cereales y leguminosas en la revista "El Cerealista"	Indicador: Número de artículos publicados respecto a la meta anual. $A = (B/4) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de publicaciones. B = Número de artículos publicados.	◦ Revista publicada El Cerealista.	◦ Falta de disponibilidad de información o retrasos en la redacción y revisión del artículo, lo que podría afectar la publicación trimestral.
	3.3. Actualizar la presentación de la situación del subsector.	Realizar 12 actualizaciones mensuales de la presentación de la situación del subsector.	Indicador: Número de presentaciones actualizadas respecto a la meta anual. $A = (B/12) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de actualizaciones. B = Número de presentaciones actualizadas.	◦ Archivos de presentaciones realizadas.	◦ Demoras en la obtención de datos o en la revisión interna que podrían afectar la actualización oportuna de la presentación mensual.
	3.4. Brindar apoyo técnico en la elaboración de presentaciones para eventos y reuniones relacionadas con el subsector.	Atender el 100% de las solicitudes de apoyo en la realización de presentaciones para eventos o reuniones del subsector.	Indicador: Porcentaje de presentaciones solicitadas que fueron completadas. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de solicitudes. B = Número de presentaciones realizadas. C = Número total de solicitudes recibidas.	◦ Archivos de presentaciones realizadas	◦ Falta de tiempo o personal disponible para atender todas las solicitudes, lo que podría llevar a retrasos o a la no realización de algunas presentaciones.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	



4. Promover y difundir programas, proyectos, acuerdos, convenios e instrumentos de apoyo emitidos por entidades públicas y privadas, y retroalimentar necesidades identificadas en territorio, contribuyendo a la competitividad del subsector.	4.1. Realizar solicitudes y gestiones ante entidades gubernamentales para fortalecer instrumentos de política agrícola, incluyendo mecanismos de acceso a crédito y apoyo financiero al productor, haciendo seguimiento a su implementación y alcance.	Enviar un mínimo de 4 solicitudes de apoyo al Ministerio de Agricultura o a entidades relacionadas durante el año.	Indicador: Número de solicitudes de apoyo enviadas respecto a la meta anual. $A = (B/4) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de las solicitudes. B = Número de solicitudes enviadas.	◦ Cartas /documentos o presentaciones enviados solicitando apoyos.	◦Posibles retrasos en las gestiones por falta de personal o disponibilidad de tiempo.
	4.2. Realizar visitas de reconocimiento de la situación actual en zonas productoras, para la identificación de problemáticas y formular propuestas que beneficien a los productores.	Realizar un mínimo de 12 visitas anuales a zonas productoras para identificar problemáticas y generar propuestas públicas de apoyo a pequeños productores.	Indicador: Número de visitas realizadas respecto a la meta anual. $A = (B/12) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de las visitas. B = Número de visitas realizadas.	◦ Informes de los viajes realizados.	◦Dificultades logísticas o limitaciones presupuestarias que podrían impedir la realización de las salidas de campo.
	4.3. Promoción y difusión de programas, proyectos, acuerdos, convenios e instrumentos financieros que beneficien a los productores del subsector, como líneas de crédito o incentivos asociados al fortalecimiento productivo y comercial,	Difundir el 100% de los programas, proyectos, acuerdos y convenios de entidades públicas y privadas que beneficien a los productores del subsector.	Indicador: Porcentaje de programas de incentivos difundidos respecto al total de programas disponibles. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de programas difundidos. B = Número de programas difundidos. C = Número total de programas emitidos.	◦ Registro documental de los programas recibidos por parte de entidades públicas. ◦ Evidencias de difusión de los programas como flyers e imágenes de invitación.	◦Falta de información o retrasos en la emisión de programas por parte de las entidades públicas, lo que podría limitar la cantidad de programas a difundir. ◦Continuidad de los

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	



	cuando haya lugar. 4.4. Gestionar ante el MADR y entidades financieras la instauración o fortalecimiento de programas e instrumentos financieros —como coberturas de precios, seguros agropecuarios o mecanismos de protección cambiaria— que contribuyan a mitigar los riesgos económicos del productor frente a la volatilidad del mercado.	Presentar la solicitud formal al MADR para la instauración del Programa de Coberturas de Precios y Tasa de Cambio y realizar seguimiento continuo durante el año, evidenciando las gestiones realizadas.	Indicador: Número de gestiones radicadas y respecto a la meta anual. $A = (B/1) * 100$ A = Porcentaje de gestiones radicadas. B = Número de solicitudes formales radicadas ante MADR	◦Cartas/presentaciones realizadas ante el MADR	programas institucionales. ◦Disponibilidad de respuesta por parte del MADR. ◦Que los productores mantengan la demanda de este programa como una prioridad, lo que refuerza la necesidad de seguimiento constante. ◦Posibles retrasos en las gestiones por falta de personal o disponibilidad de tiempo.
Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales					
1. Operar y fortalecer el programa de monitoreo en los principales puertos de ingreso, para observar el cumplimiento de la normativa aduanera vigente, la detección temprana de posibles irregularidades y la	1.1. Mantener la operación del equipo de observadores en los puertos habilitados por la DIAN.	Asegurar que el 100% de los observadores designados estén activos en los 5 puertos clave.	Indicador: Porcentaje de observadores activados respecto al número de puertos habilitados. $A = (B/5) * 100$ A = Porcentaje de activación de observadores. B = Número de puertos en los que los observadores han sido activados.	◦Comunicado oficial aprobando a los observadores.	◦ Retrasos en la activación de los observadores, lo que podría afectar la capacidad de realizar el monitoreo de las importaciones en los puertos clave.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

protección de la producción nacional frente a prácticas desleales.	1.2. Acompañar inspecciones físicas y documentales según las asignaciones aprobadas por la DIAN.	Realizar el 100% de las inspecciones físicas y documentales que sean seleccionadas por la DIAN.	Indicador: Porcentaje de inspecciones realizadas respecto a las declaraciones seleccionadas por la DIAN que incluyen partidas relevantes. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de inspecciones realizadas. B = Número de inspecciones realizadas (físicas o documentales). C = Número total de declaraciones seleccionadas por la DIAN que incluyen partidas relevantes.	◦Base interna que resume los reportes.	◦Variabilidad en el número de declaraciones seleccionadas, lo que podría afectar la carga de trabajo o los recursos necesarios para cumplir con las inspecciones.
	1.3. Registrar y documentar las irregularidades detectadas en las inspecciones aprobadas por la DIAN.	Registrar el 100% de las irregularidades detectadas	Indicador: Porcentaje de irregularidades documentadas respecto al total de irregularidades detectadas. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de irregularidades registradas. B = Número de irregularidades documentadas. C = Número total de irregularidades detectadas.	◦Reporte de las irregularidades.	◦Demoras en la documentación de las irregularidades.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	



2. Consolidar los reportes técnicos de manera oportuna sobre las operaciones de importación seleccionadas para observación, identificando tendencias, posibles irregularidades y señales de alerta relevantes con el fin de proporcionar información estratégica que apoye la toma de decisiones y las acciones correctivas necesarias por parte de las autoridades competentes.	2.1. Generar y consolidar reportes técnicos diarios y ocasionales sobre las actividades de observación aduanera.	Generar informes diarios y ocasionales para el 100% de las inspecciones realizadas durante el año.	Indicador: Porcentaje de informes generados respecto al total de inspecciones realizadas. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de informes generados. B = Número de informes generados. C = Número total de inspecciones realizadas.	◦ Archivo de los reportes generados.	◦ Retrasos de recolección o transmisión de datos.
	2.2. Mantener una base de datos actualizada con toda la información de las inspecciones realizadas.	Actualizar la base de datos en tiempo real con el 100% de la información de las inspecciones realizadas.	Indicador: Porcentaje de inspecciones registradas en la base de datos respecto al total de inspecciones realizadas. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de inspecciones registradas en la base de datos. B = Número de inspecciones registradas en la base de datos. C = Número total de inspecciones realizadas.	◦ Base interna que resume los reportes	◦ Retrasos en la actualización de la base de datos.
	2.3. Elaborar informes trimestrales de resultados agregados de acuerdo a la información de las inspecciones realizadas.	Publicar 4 informes trimestrales de resultados.	Indicador: Informes trimestrales de resultados publicados. $A = (B/4) * 100$ A = Porcentaje de informes publicados. B = Número informes publicados respecto a la meta anual.	◦ Informes publicados.	◦ Retrasos en la actualización de las publicaciones por volumen de trabajo.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	



3. Mantener y fortalecer las capacidades técnicas y operativas del equipo de observación aduanera, mediante procesos de capacitación, acompañamiento y reuniones que permitan actualizar conocimientos, ajustar procedimientos, revisar resultados de las observaciones hechas.	3.1. Realizar capacitaciones y acompañamiento al equipo de observación cuando se requieran.	Realizar el 100 % de las capacitaciones los observadores, cuando se requieran.	Indicador: Número de capacitaciones realizadas respecto a las solicitadas. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de capacitaciones. B = Número de capacitaciones realizadas. C = Capacitaciones solicitadas.	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Grabación de la capacitación. ◦ Asistencia a las capacitaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Falta de solicitudes de capacitación. ◦ Falta de disponibilidad o recursos para realizar las capacitaciones.
	3.2. Realizar reuniones trimestrales para evaluar hallazgos y ajustar procedimientos.	Realizar 4 reuniones en el año con el equipo para evaluar los hallazgos de las inspecciones y ajustar los procedimientos.	Indicador: Número de reuniones realizadas respecto a la meta anual. $A = (B/4) * 100$ A = Porcentaje de reuniones realizadas. B = Número de reuniones realizadas.	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Presentaciones de las reuniones realizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Falta de coordinación o disponibilidad de los participantes para realizar las reuniones trimestrales.

5.1 Cronograma:



No.	ACTIVIDADES	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
<i>Componente 1. Información económica y estadística</i>													
1. Consolidar y mejorar la recolección, organización, análisis y actualización periódica de las bases de datos e informes económicos y estadísticos, incorporando metodologías complementarias, para fortalecer la disponibilidad de información precisa y oportuna de tal manera que permita tomar decisiones estratégicas en producción, comercialización y políticas públicas.													
1.1.	Garantizar la actualización diaria del informe de 'Comportamiento de los futuros en la Bolsa de Chicago'.	20	18	21	20	21	20	21	20	21	20	21	20
1.2.	Actualización y publicación diaria de los 'Precios de referencia de granos importados', como insumo técnico para fortalecer los procesos de negociación y la estructuración de esquemas de agricultura por contrato entre productores,	20	18	21	20	21	20	21	20	21	20	21	20

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	



1.13. Diseñar y publicar el flash semanal con información internacional relevante para el subsector.	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
1.14. Producir y difundir el podcast “Cultivando Seguridad”, integrando análisis de mercado y coyuntura nacional.	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
1.15. Elaborar el boletín trimestral con estadísticas y análisis relevantes para el subsector.	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
1.16. Capturar y analizar imágenes satelitales para estimar áreas cultivadas y zonas de concentración productiva, a través de un servicio especializado.	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
1.17. Revisar y sistematizar la documentación emitida por FGIS-USDA sobre calidad del grano importado.	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
2. Fortalecer y ampliar las estrategias de comunicación y divulgación, mediante envíos masivos, espacios informativos presenciales y virtuales, y productos multimedia que faciliten la apropiación y el uso de la información entre productores, asociaciones, entidades públicas y demás actores de la cadena productiva, asegurando su pertinencia, confiabilidad y utilidad para la gestión del subsector.												
2.1. Brindar información estratégica y actualizada fortaleciendo los canales de comunicación directa con productores y asociaciones, promoviendo el uso de los servicios gremiales en las principales zonas agrícolas.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.2. Atender oportunamente las solicitudes de información del subsector, asegurando una comunicación efectiva y cercana entre el gremio, el fondo, los productores y las asociaciones.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.3. Realizar sesiones informativas presenciales o virtuales para fortalecer el conocimiento sobre coyuntura económica, mercados agrícolas y tendencias de comercialización con asociaciones y productores, como herramienta para la toma de decisiones.	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0
2.4. Enviar de manera masiva información económica y productos informativos a través de canales digitales como WhatsApp.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.5. Aplicar una encuesta de satisfacción sobre la información económica y estadística entre productores y asociaciones que reciben los productos del centro de información.	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

3. Integrar, sintetizar y divulgar análisis transversales sobre la situación del subsector, mediante la elaboración de productos estratégicos, que consoliden la información disponible y faciliten su interpretación en la toma de decisiones de productores, asociaciones y entidades públicas.												
3.1. Actualizar y divulgar el informe “Datos al Grano”, integrando análisis económicos y de mercado para orientar a los productores.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
3.2. Elaborar y publicar el artículo “Coyuntura en cereales y leguminosas” en la revista El Cerealista.	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
3.3. Actualizar la presentación de la situación del subsector.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3.4. Brindar apoyo técnico en la elaboración de presentaciones para eventos y reuniones relacionadas con el subsector.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4. Promover y difundir programas, proyectos, acuerdos, convenios e instrumentos de apoyo emitidos por entidades públicas y privadas, y retroalimentar necesidades identificadas en territorio, contribuyendo a la competitividad del subsector.												
4.1. Realizar solicitudes y gestiones ante entidades gubernamentales para fortalecer instrumentos de política agrícola, incluyendo mecanismos de acceso a crédito y apoyo financiero al productor, haciendo seguimiento a su implementación y alcance.	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0
4.2. Realizar visitas de reconocimiento de la situación actual en zonas productoras, para la identificación de problemáticas y formular propuestas que beneficien a los productores.	0	0	2	2	2	0	0	2	2	2	0	0
4.3. Promoción y difusión de programas, proyectos, acuerdos, convenios e instrumentos financieros que beneficien a los productores del subsector, como líneas de crédito o incentivos asociados al fortalecimiento productivo y comercial, cuando haya lugar.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4.4. Gestionar ante el MADR y entidades financieras la instauración o fortalecimiento de programas e instrumentos financieros —como coberturas de precios, seguros agropecuarios o mecanismos de protección cambiaria— que contribuyan a mitigar los riesgos económicos del productor frente a la volatilidad del mercado.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0


	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	 Agricultura
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

<i>Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales</i>												
1. Operar y fortalecer el programa de monitoreo en los principales puertos de ingreso, para observar el cumplimiento de la normativa aduanera vigente, la detección temprana de posibles irregularidades y la protección de la producción nacional frente a prácticas desleales.												
1.1. Mantener la operación del equipo de observadores en los puertos habilitados por la DIAN.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1.2. Acompañar inspecciones físicas y documentales según las asignaciones aprobadas por la DIAN.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1.3. Registrar y documentar las irregularidades detectadas en las inspecciones aprobadas por la DIAN.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2. Consolidar los reportes técnicos de manera oportuna sobre las operaciones de importación seleccionadas para observación, identificando tendencias, posibles irregularidades y señales de alerta relevantes con el fin de proporcionar información estratégica que apoye la toma de decisiones y las acciones correctivas necesarias por parte de las autoridades competentes.												
2.1. Generar y consolidar reportes técnicos diarios y ocasionales sobre las actividades de observación aduanera.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.2. Mantener una base de datos actualizada con toda la información de las inspecciones realizadas.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.3. Elaborar informes trimestrales de resultados agregados de acuerdo a la información de las inspecciones realizadas.	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
3. Mantener y fortalecer las capacidades técnicas y operativas del equipo de observación aduanera, mediante procesos de capacitación, acompañamiento y reuniones que permitan actualizar conocimientos, ajustar procedimientos, revisar resultados de las observaciones hechas.												
3.1. Realizar capacitaciones y acompañamiento al equipo de observación cuando se requieran.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3.2. Realizar reuniones trimestrales para evaluar hallazgos y ajustar procedimientos.	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

5.2 Costos Detallados por actividad



AÑO 2026			
<i>Componente 1. Información económica y estadística</i>			
1.1. Recopilación y obtención de la información	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Suscripción a portales especializados información económica	\$ 12.750.000	4	\$ 51.000.000
Servicio especializado de monitoreo satelital. Tercerización del servicio.	\$ 65.000.000	2	\$ 130.000.000
Total, Actividad 1.1			\$ 181.000.000
1.2. Divulgación de información	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Reuniones, eventos y capacitaciones con productores y/o comercializadores	\$ 2.500.000	4	\$ 10.000.000
Formulación de propuesta para créditos agropecuarios del subsector	\$ 4.200.000	3	\$ 12.600.000
Total, Actividad 1.2			\$ 22.600.000
1.3. Viáticos y transporte	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Asistencia reuniones con productores y comercializadores	\$ 2.500.000	12	\$ 30.000.000
Recolección de datos estadísticos en región	\$ 2.000.000	5	\$ 10.000.000
Total, Actividad 1.3			\$ 40.000.000
1.4. Personal de apoyo	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Pago personal en Granada, Meta	\$ 2.720.000	12	\$ 32.640.000
Pago personal en Espinal, Tolima	\$ 2.720.000	12	\$ 32.640.000
Pago personal en La Unión, Valle del Cauca	\$ 2.720.000	12	\$ 32.640.000
Pago personal en Cereté, Córdoba	\$ 2.720.000	12	\$ 32.640.000
Pago profesional económico nivel nacional	\$ 2.880.000	12	\$ 34.560.000
Total, Actividad 1.4			\$ 165.120.000
TOTAL, COMPONENTE 1			\$ 408.720.000
<i>Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales</i>			
2.1 Costo del servicio	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Observadores	\$ 8.400.000	12	\$ 100.800.000
Total, Actividad 2.1			\$ 100.800.000

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

TOTAL, COMPONENTE 2	\$ 100.800.000
TOTAL, PROYECTO 2026	\$ 509.520.000

5.3 Cronograma de inversiones (presupuesto):

ACTIVIDAD	ESTADO	PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE		Total 2026
		Trim I	Trim II	Trim III	Trim IV	
Componente 1. Información económica y estadística						
1.1. Recopilación y obtención de la información		\$77.750.000	\$12.750.000	\$77.750.000	\$12.750.000	
Suscripción a portales especializados información económica	Presupuestado	\$12.750.000	\$12.750.000	\$12.750.000	\$12.750.000	\$ 51.000.000
	Ejecutado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Servicio especializado de monitoreo satelital. Tercerización del servicio.	Presupuestado	\$65.000.000	\$ -	\$65.000.000	\$ -	\$ 130.000.000
	Ejecutado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
1.2. Divulgación de información		\$15.100.000	\$ 2.500.000	\$ 5.000.000	\$ -	
Reuniones, eventos y capacitaciones con productores y/o comercializadores	Presupuestado	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 5.000.000	\$ -	\$ 10.000.000
	Ejecutado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Formulación de propuesta para créditos agropecuarios del subsector	Presupuestado	\$12.600.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.600.000
	Ejecutado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
1.3. Viáticos y transporte		\$ 7.000.000	\$17.000.000	\$16.000.000	\$ -	
Asistencia reuniones con productores y comercializadores	Presupuestado	\$ 5.000.000	\$15.000.000	\$10.000.000	\$ -	\$ 30.000.000
	Ejecutado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Recolección de datos estadísticos en región	Presupuestado	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 6.000.000	\$ -	\$ 10.000.000
	Ejecutado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
1.4. Personal de apoyo		\$41.280.000	\$41.280.000	\$41.280.000	\$41.280.000	
Pago personal en Granada, Meta	Presupuestado	\$ 8.160.000	\$ 8.160.000	\$ 8.160.000	\$ 8.160.000	\$ 32.640.000
	Ejecutado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

Pago personal en Espinal, Tolima	Presupuestado	\$ 8.160.000	\$ 8.160.000	\$ 8.160.000	\$ 8.160.000	\$ 32.640.000
	Ejecutado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pago personal en La Unión, Valle del Cauca	Presupuestado	\$ 8.160.000	\$ 8.160.000	\$ 8.160.000	\$ 8.160.000	\$ 32.640.000
	Ejecutado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pago personal en Cereté, Córdoba	Presupuestado	\$ 8.160.000	\$ 8.160.000	\$ 8.160.000	\$ 8.160.000	\$ 32.640.000
	Ejecutado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pago profesional económico nivel nacional	Presupuestado	\$ 8.640.000	\$ 8.640.000	\$ 8.640.000	\$ 8.640.000	\$ 34.560.000
	Ejecutado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales						
2.1 Costo del servicio		\$25.200.000	\$25.200.000	\$25.200.000	\$25.200.000	
Observadores	Presupuestado	\$25.200.000	\$25.200.000	\$25.200.000	\$25.200.000	\$ 100.800.000
	Ejecutado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL, PRESUPUESTADO		\$ 153.730.000	\$98.730.000	\$ 165.230.000	\$79.230.000	\$ 509.520.000
TOTAL, EJECUTADO		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

VI. POBLACIÓN BENEFICIADA



El proyecto está dirigido a productores, asociaciones, comercializadores, transformadores, entidades públicas y demás actores de la cadena de cereales a nivel nacional, así como a la población en general interesada en la información económica y estadística del subsector. Dada la naturaleza del proyecto, orientado a la generación y divulgación de información de carácter público, abierto y no excluyente, no se aplican mecanismos específicos de selección de beneficiarios, ya que el acceso a la información no está condicionado ni restringido. Los beneficiarios son todos aquellos actores que requieran y utilicen la información para la toma de decisiones productivas, comerciales o de política pública. No obstante, con el fin de ampliar el alcance y asegurar una mayor apropiación de los resultados, el proyecto articula la difusión de la información a través de los comités regionales, los cuales actúan como multiplicadores hacia productores y asociaciones en territorio, garantizando así una cobertura amplia y efectiva del subsector.

VII. IMPACTOS DEL PROYECTO

7.1 Impactos sociales

El Centro de Información y Divulgación Económica y Estadística en Cereales genera beneficios sociales que trascienden lo productivo y lo económico, al fortalecer la toma de decisiones, la equidad en el acceso a información y la estabilidad de los medios de vida rurales. Estos impactos se potencian con el mejoramiento de la precisión y representatividad de los datos a través de nuevas metodologías de medición y del programa de observación aduanera.

1. Empoderamiento comunitario y reducción de asimetrías de información: Al acceder a información más precisa y oportuna sobre precios, costos, importaciones, áreas y rendimientos, los agricultores incrementan

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

su capacidad de negociación y mejoran sus decisiones de producción y comercialización. Esto fortalece su autonomía frente a intermediarios y grandes compradores.



2. Fortalecimiento de la resiliencia económica y productiva: La disponibilidad de información actualizada sobre condiciones del mercado, riesgos climáticos y comportamiento de las importaciones permite a los productores anticiparse a escenarios adversos, ajustar sus siembras y aplicar medidas de mitigación, reduciendo su vulnerabilidad frente a la volatilidad de precios y la variabilidad climática.
3. Protección de medios de vida rurales a través del control aduanero: El seguimiento técnico a las importaciones de cereales en los puertos marítimos aporta evidencia para que las autoridades competentes verifiquen el cumplimiento de la normativa y actúen frente a posibles prácticas desleales. Esto contribuye a preservar las condiciones de competencia para la producción nacional y, por ende, la estabilidad de los ingresos y el empleo rural ligado a estos cultivos.
4. Promoción de la educación, la innovación y la participación: La difusión permanente de análisis económicos y estadísticos, junto con espacios informativos presenciales y virtuales, estimula el interés por la formación continua y la adopción de nuevas tecnologías. Además, facilita la articulación con programas de extensión rural, universidades y entidades públicas, fortaleciendo el capital humano en el campo.
5. Transparencia y confianza en los mercados: La articulación entre información económica y resultados agregados del programa de observación aduanera genera mayor transparencia sobre el origen, calidad y condiciones de entrada de los cereales importados. Esto fortalece la confianza de los productores en las instituciones y en las reglas de juego del mercado.

7.2 Impactos económicos

1. Mejora de ingresos y reducción de riesgos: Al disponer de información más confiable sobre precios, costos y rendimientos, los productores pueden planear mejor sus siembras, negociar en mejores condiciones, decidir entre producción y compra de grano, y reducir pérdidas en la comercialización.
2. Fortalecimiento de la competitividad nacional: La reducción de la asimetría de información, sumada a la generación de evidencia técnica sobre el comportamiento de las importaciones, contribuye a equilibrar la competencia frente al grano importado, proteger al productor local y generar mayor estabilidad en los precios internos.
3. Optimización de recursos e inversión pública y privada: La información técnica producida por el proyecto se convierte en insumo para el diseño de políticas públicas, instrumentos financieros y decisiones de inversión del sector privado, permitiendo una mejor focalización de recursos hacia zonas y cultivos con mayor potencial, y dinamizando la cadena de valor de los cereales en el país.

7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

El proyecto no contempla intervenciones físicas sobre el suelo, el agua, la fauna o la flora, por lo cual no se proyectan impactos ambientales directos en su ejecución. Sin embargo, la mejora en la calidad de la información sobre área sembrada, producción y rendimientos genera impactos ambientales indirectos positivos, al apoyar decisiones de política y de los productores orientadas a un uso más eficiente y sostenible del territorio (ordenamiento de la frontera

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

agrícola, manejo de rotaciones, adaptación al clima, entre otros).

7.4 Contribución al subsector:

El proyecto del Centro de Información Económica y Estadística en Cereales aporta un mecanismo estructurado de generación y análisis de datos que orienta tanto a productores como a los demás actores de la cadena. Su labor integra información económica, estadística y aduanera para apoyar decisiones estratégicas en producción, comercialización y políticas públicas, reduciendo la asimetría de información que históricamente ha afectado al productor nacional.

El proyecto en 2026 se orienta a mejorar la precisión, representatividad y oportunidad de la información mediante el uso de imágenes satelitales, el levantamiento de modelos de costos validados en campo y la consolidación de bases de datos más robustas. Paralelamente, el programa de observación aduanera aporta evidencia técnica sobre el comportamiento de las importaciones, que fortalece la transparencia del comercio y respalda la acción de las autoridades competentes frente a posibles prácticas desleales.

De esta manera, el proyecto no solo responde a necesidades coyunturales de información, sino que se consolida como una plataforma permanente de consulta, análisis y articulación entre gremio, productores y Estado, que contribuye a la sostenibilidad, la resiliencia y la competitividad del subsector de cereales en Colombia.

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO



8.1 Sostenibilidad económica

Al ser un proyecto financiado en su totalidad por el Fondo Nacional Cerealista (FNC), no se contempla otro vehículo adicional para la ejecución del mismo durante esta vigencia.

8.2 Sostenibilidad técnica

Garantizar la sostenibilidad técnica en los procesos de transferencia de información a los agricultores es crucial para asegurar que los conocimientos y prácticas transmitidas sean efectivos, duraderos y adaptables a largo plazo. Se adelantarán acciones cómo:

1. **Uso de Tecnologías Apropriadas:** Implementar tecnologías accesibles y adecuadas al contexto local. Esto puede incluir aplicaciones móviles simples, mensajes de texto, radios comunitarias y otros medios de comunicación efectivos y de bajo costo.
2. **Monitoreo y Evaluación Constantes:** Implementar sistemas de monitoreo y evaluación para medir el impacto de la transferencia de información.
3. **Investigación y Desarrollo Permanente:** Fomentar la investigación y el desarrollo de nuevas estrategias

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

para difundir la información.

8.3. Sostenibilidad social

1. Desarrollo Participativo de la Información: Involucrar a los agricultores desde el principio en la generación de información es fundamental. Realizar investigaciones participativas, grupos focales y talleres donde los agricultores compartan sus conocimientos locales y necesidades específicas.
2. Adaptación a Contextos Locales: La información debe ser relevante y adaptada a las condiciones específicas de cada región. Considerar factores como el clima, tipo de suelo, disponibilidad de recursos hídricos y las prácticas agrícolas tradicionales.
3. Fortalecimiento de Capacidades Locales: Facilitar la formación de grupos de agricultores, cooperativas y asociaciones locales. Capacitar a líderes comunitarios y extensionistas locales para que sean facilitadores efectivos de la transferencia de información. Brindarles las habilidades y herramientas necesarias para apoyar a los agricultores en la implementación de nuevas prácticas.
4. Continuidad Institucional: Asegurar que los programas y proyectos de transferencia de información tengan un enfoque a largo plazo. Esto implica el apoyo continuo de instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y otras partes interesadas.

IX. ASPECTOS AMBIENTALES

9.1. Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto.



El proyecto no contempla intervenciones físicas sobre el suelo, el agua, la fauna o la flora, por lo cual no se proyectan impactos ambientales directos en su ejecución. Sin embargo, la mejora en la calidad de la información sobre área sembrada, producción y rendimientos genera impactos ambientales indirectos positivos, al apoyar decisiones de política y de los productores orientadas a un uso más eficiente y sostenible del territorio (ordenamiento de la frontera agrícola, manejo de rotaciones, adaptación al clima, entre otros).

9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales: 0%

X. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

10.1 Dirección del proyecto

El proyecto es liderado por el Departamento Económico y de Apoyo a la Comercialización de Fenalce, el cual coordina la planeación anual, seguimiento técnico, articulación interinstitucional, consolidación de bases de datos y

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

elaboración de productos informativos.

La dirección del proyecto garantiza la coherencia técnica entre el componente económico–estadístico y el componente de observación aduanera, asegurando la alineación con los lineamientos del MADR, UPRA y DIAN.

10.2 Esquema operativo para el proyecto

El proyecto opera bajo una estructura funcional que incluye:



1. Equipo Técnico Nacional. Responsable de la elaboración y análisis de bases de datos económicas, precios, costos, área, producción y comercio exterior. Diseño de metodologías y validación de información. Producción de informes, boletines, tableros e insumos técnicos. Articulación con UPRA, MADR y otras entidades.
2. Equipo de Observación Aduanera. Servicio tercerizado con una empresa que se encarga de contratar al personal técnico ubicado en los principales puertos de ingreso, así como de registrar la información observada, compartir los reportes generados e identificar irregularidades.
3. Equipo Regional. Los profesionales de comercialización, personal de apoyo en colaboración con el área técnica, ubicada en territorio, son responsables del levantamiento de información primaria, hacer acompañamiento a productores y asociaciones, y apoyar las sesiones informativas y actividades de divulgación.
4. Flujos de Información y Coordinación. Cada componente del proyecto reporta al Departamento Económico, donde se consolidan los datos, se estandarizan las bases de datos y se publica la información en tableros Power BI. Además, se realiza la articulación institucional mediante reuniones técnicas.

10.3 Divulgación de la información del proyecto

Todos los entregables de la información se difunden en la página web fenalce.co/estadisticas, por medio de las comunidades de WhatsApp, y envíos masivos por medio de correo electrónico, además de piezas gráficas y el podcast Cultivamos Seguridad en Spotify y audios simples.

10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto

Perfil Profesional	Experiencia	Horas Por Semana	Número De Semanas Mensuales
Profesional especializado - director del Departamento económico y de apoyo a la comercialización	8 años	40	4
Profesional – Economista Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4
Profesional – Economista Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

Profesional – Economista Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4
Profesional – Economista Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4
Personal en Granada, Meta	1 año	40	4
Personal en Espinal, Tolima	1 año	40	4
Personal en La Unión, Valle del Cauca	1 año	40	4
Personal en Cereté, Córdoba	1 año	40	4

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales

El proyecto se articula con las políticas sectoriales nacionales orientadas al fortalecimiento de los sistemas de información agropecuaria y a la modernización de los instrumentos para la toma de decisiones productivas, comerciales y de política pública. En particular:



- Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA): El proyecto se articula con la estrategia nacional de sistemas de información agropecuaria, mediante el uso de metodologías complementarias para la estimación de áreas que permiten generar datos más precisos y transferibles hacia los sistemas de información sectoriales.
- Política de Seguridad Alimentaria y Abastecimiento: El componente aduanero aporta insumos para la vigilancia del comercio exterior, apoyando el cumplimiento normativo y la transparencia en el mercado de cereales, elementos centrales para la seguridad alimentaria.
- Política de Desarrollo Productivo y Competitividad Rural: El fortalecimiento de los sistemas de información promueve la toma de decisiones oportunas y la competitividad de los productores nacionales frente a los mercados internacionales.

11.2 Asociación del proyecto con los programas presupuestales sectoriales agropecuario

El proyecto contribuye a los objetivos de los programas presupuestales del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural relacionados con:

- Información, planificación y ordenamiento productivo
- Competitividad y generación de capacidades productivas
- Comercio y abastecimiento agrícola

Aunque el proyecto no recibe financiación directa de estos programas, sus productos fortalecen los instrumentos técnicos utilizados por el MADR para formulación de política pública, seguimiento sectorial y evaluación de

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

impacto.

11.3 Relación del Subsector con políticas del Departamento

El proyecto tiene incidencia territorial a través de:

- El uso de información subnacional (departamental y municipal) sobre área, producción, costos y rendimientos.
- La validación regional mediante los equipos técnicos en campo.
- Las sesiones informativas realizadas con asociaciones y productores de los departamentos.

Estas acciones fortalecen la capacidad de planeación productiva en departamentos como Meta, Tolima, Córdoba y Valle del Cauca, alineándose con los ejes territoriales de desarrollo rural, competitividad, innovación y abastecimiento incluidos en los Planes de Desarrollo Departamentales.

Por lo anterior, sí existe relación directa con políticas territoriales, particularmente en los programas de reactivación económica rural, agricultura competitiva y ordenamiento productivo departamental.

11.4 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)


El proyecto se articula con los ejes del Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, especialmente en:

- A. Reindustrialización y transformación productiva. El proyecto consolida herramientas de información, análisis técnico, monitoreo aduanero e innovación metodológica (imágenes satelitales, modelos de costos, análisis de datos), que fortalecen la productividad, eficiencia y planificación del sector cerealista.
- B. Seguridad alimentaria y condiciones justas de competencia. Aporta evidencia económica y aduanera para, monitorear el mercado nacional de cereales, identificar riesgos e irregularidades en importaciones, orientar medidas de protección de la producción local y apoyar la toma de decisiones del MADR.
- C. Derecho humano a la alimentación. El análisis técnico de precios, costos, importaciones y oferta nacional aporta elementos clave para garantizar disponibilidad y accesibilidad a alimentos, orientar incentivos productivos, contribuir a la reducción de brechas territoriales y mejorar las condiciones de vida de los agricultores.

11.5 Relación del proyecto con la cadena productiva

El proyecto mantiene una comunicación continua y directa con los actores de la cadena de cereales mediante WhatsApp y envíos digitales masivos, correo electrónico, página web y boletines, atención de solicitudes individuales, sesiones informativas presenciales y virtuales, acompañamiento a asociaciones y visitas a territorio, y reportes técnicos que integran análisis económicos, estadísticos y aduaneros.

Esto permite reducir la asimetría de información, fortalecer la toma de decisiones y mejorar las capacidades de negociación de los productores y sus organizaciones.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	



11.6 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) – coordinación sectorial, uso de información para políticas.
- UPRA – validación metodológica y articulación en sistemas de información.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) – articulación con comercio exterior.
- DIAN y POLFA – apoyo al proceso de inspección y control aduanero.
- Industria de alimentos balanceados, comercializadores e importadores – suministro de información.
- Productores y asociaciones de productores – fuente primaria de datos y validación territorial.

XII. ASPECTOS FINANCIEROS

12.1 Detalle del presupuesto del proyecto:

AÑO 2026			
<i>Componente 1. Información económica y estadística</i>			
1.1. Recopilación y obtención de la información	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Suscripción a portales especializados información económica	\$ 12.750.000	4	\$ 51.000.000
Servicio especializado de monitoreo satelital. Tercerización del servicio.	\$ 65.000.000	2	\$ 130.000.000
Total, Actividad 1.1			\$ 181.000.000
1.2. Divulgación de información	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Reuniones, eventos y capacitaciones con productores y/o comercializadores	\$ 2.500.000	4	\$ 10.000.000
Formulación de propuesta para créditos agropecuarios del subsector	\$ 4.200.000	3	\$ 12.600.000
Total, Actividad 1.2			\$ 22.600.000
1.3. Viáticos y transporte	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Asistencia reuniones con productores y comercializadores	\$ 2.500.000	12	\$ 30.000.000
Recolección de datos estadísticos en región	\$ 2.000.000	5	\$ 10.000.000
Total, Actividad 1.3			\$ 40.000.000
1.4. Personal de apoyo	Costo Promedio	Unidades	Costo Total

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

	Unitario (\$)		(\$)
Pago personal en Granada, Meta	\$ 2.720.000	12	\$ 32.640.000
Pago personal en Espinal, Tolima	\$ 2.720.000	12	\$ 32.640.000
Pago personal en La Unión, Valle del Cauca	\$ 2.720.000	12	\$ 32.640.000
Pago personal en Cereté, Córdoba	\$ 2.720.000	12	\$ 32.640.000
Pago profesional económico nivel nacional	\$ 2.880.000	12	\$ 34.560.000
Total, Actividad 1.4			\$ 165.120.000
TOTAL, COMPONENTE 1			\$ 408.720.000
<i>Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales</i>			
2.1 Costo del servicio	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Observadores	\$ 8.400.000	12	\$ 100.800.000
Total, Actividad 2.1			\$ 100.800.000
TOTAL, COMPONENTE 2			\$ 100.800.000
TOTAL, PROYECTO 2026			\$ 509.520.000

12.2 Presupuesto por fuentes de financiación



El proyecto solo se financiará con recursos del fondo parafiscal.

12.3 Presupuesto cofinanciado por rubros (\$)

El proyecto solo se financiará con recursos del fondo parafiscal



Firma Proponente
Arnulfo Trujillo Díaz
Representante Legal

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

Anexos

Análisis de Riesgos del Proyecto

Nivel	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Proporcionar, analizar y divulgar información económica, estadística y aduanera del subsector de cereales, mediante la articulación de análisis de mercado y el uso de metodologías y herramientas complementarias para la medición y recolección de datos, junto con las acciones de control y seguimiento en puertos, con el propósito de mejorar la calidad y oportunidad de la información disponible, fortalecer la transparencia comercial y apoyar la toma de decisiones estratégicas de productores, asociaciones, entidades públicas y demás actores de la cadena.	Operacional Información	Retrasos o baja calidad en la información recibida, o fallas tecnológicas que afecten la oportunidad de publicación.	Probable	Mayor	Publicaciones tardías; menor utilidad para toma de decisiones; pérdida de confianza.	Protocolos de validación (mejoras en la metodología), fuentes alternas, respaldos y control de versiones, plan de contingencia tecnológica (copias, rutas alternas de publicación).
	Institucional Legal	Restricciones de confidencialidad y sensibilidad de datos limitan la divulgación; riesgo de observaciones por "información pública" vs datos sensibles.	Posible	Mayor	Imposibilidad de publicar cierta información o retrasos por revisiones; exposición a cuestionamientos de auditoría.	Definir información y datos publicables vs reservados, reportes agregados sin datos sensibles, trazabilidad de fuentes.
	Metodológico	Resultados satelitales o modelos de costos no alcanzan la precisión requerida.	Posible	Mayor	Persisten brechas de precisión; no se pueden publicar estadísticas robustas; baja credibilidad técnica.	Términos de referencia claros al proveedor, validación de muestreo, determinación de la metodología.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

Componente 1. Información económica y estadística	Operacional	Baja participación de productores en entrevistas para el modelo de costos (tiempo, desconfianza, sensibilidad).	Probable	Mayor	Muestra insuficiente; modelos departamentales débiles; no se logra publicar resultados agregados.	Estrategia de convocatoria con asociaciones, garantías de confidencialidad/anonimización, entrevistas presenciales planificadas por regiones, formatos simples, devolución de resultados agregados como incentivo.
	Reputacional	Interpretación errónea o uso indebido de la información (por ejemplo, tomar precios de referencia como precio oficial) generando inconformidad.	Posible	Moderado	Quejas, desgaste institucional, reducción de adopción del sistema.	Metodología pública, sesiones informativas de contextualización y canal de atención.
Componente 2. Control y seguimiento aduanero en los puertos marítimos a las importaciones de cereales	InstitucionalLegal	Ejecución percibida como "función de autoridad" (inspeccionar, garantizar cumplimiento), lo cual no corresponde a FENALCE.	Probable	Mayor	Observaciones de productores, auditoría y otros actores de la cadena.	Ajustar e lenguaje para aclarar el acompañamiento y observación en puertos sin intervenir en las labores de otras entidades.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

	Operacional	Variabilidad en asignaciones/selección DIAN o restricciones de acceso en puertos reducen el número de diligencias acompañadas.	Probable	Moderado	Menor cobertura efectiva; menos evidencia técnica para reportes; interrupciones en series.	Plan de operación flexible, priorización de puertos, indicadores basados en "inspecciones asignadas vs acompañadas".
Actividades	Recursos humanos Operacional	Sobrecarga de trabajo del equipo y rotación de personal.	Probable	Moderado	Retrasos en entregables y riesgo de incumplimiento de metas.	Plan de trabajo con responsables por productos, automatización de tableros, y protocolos con los procedimientos de cada actividad.
	Tecnológico	Fallas en herramientas (Power BI, Forms, equipos, conectividad en campo).	Posible	Moderado	Interrupción temporal de publicaciones y reportes; reprocesos.	Backups en el servidor de Fenalce y en el repositorio central (SharePoint).