


	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

Fecha Presentación 2025 12 22	Código de Radicación
--	----------------------

I. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto: CENTRO DE INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN ECONÓMICA Y ESTADÍSTICA EN LEGUMINOSAS
Objetivo principal: Proporcionar, analizar y divulgar información económica y estadística del subsector de leguminosas, fortaleciendo metodologías complementarias de recolección y validación de datos para mejorar la calidad y oportunidad de la información y apoyar las decisiones de productores, asociaciones, entidades públicas y demás actores de la cadena.
Duración (meses): 12 Meses- Vigencia 2026 Fecha de Inicio: 2/01/2026 Fecha de Finalización: 31/12/2026
Valor Total del Proyecto (\$ miles): \$ 100.660.000 (CIEN MILLONES SEISCIENTOS SESENTA MIL PESOS).
Cofinanciación: CUOTA DE FOMENTO (\$ miles): \$ 100.660.000 (CIEN MILLONES SEISCIENTOS SESENTA MIL PESOS). Otras fuentes- \$ miles: \$0 (CERO PESOS)
Localización: El proyecto cuenta con un alcance de nivel nacional, amplificando la presencia en las regiones productoras de leguminosas en Colombia.
Producto(s) con el (los) que se relaciona el proyecto: Fríjol – Arveja - Haba
Fecha preparación proyecto: 15/09/2025
<p>Describe brevemente en que consiste el proyecto: El Centro de Información y Divulgación Económica y Estadística en Leguminosas es una herramienta de alcance nacional para recopilar, validar, analizar y divulgar información económica y estadística del subsector de fríjol, arveja y haba, apoyando la toma de decisiones de productores, asociaciones y entidades públicas.</p> <p>El proyecto consolida y actualiza bases de datos sobre precios al productor, área/producción/rendimiento, importaciones y estadísticas del fondo, y en 2026 prioriza el fortalecimiento metodológico de los costos de producción mediante levantamiento en territorio (entrevistas a productores) y validación técnica regional para mejorar la calidad y utilidad de los resultados agregados.</p> <p>Con esta información se elaboran y difunden productos a través de canales digitales y espacios informativos, reduciendo la asimetría de información y aportando insumos para decisiones y política pública.</p>
Proponente: Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE
Ejecutor: Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE
Elaborado por: Departamento Económico y de Apoyo a la Comercialización de FENALCE



	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

II. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

Nombre o razón social:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE	No. Documento Identificación:	860011105-2
Naturaleza Jurídica:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE		
Dirección:	Kilómetro 1, vía Cota Siberia, Vereda El Abra		
Departamento:	Cundinamarca	Ciudad:	Cota
Email:	fenalce@fenalce.co	Teléfono:	601 742 8755
Representante Legal:	Arnulfo Trujillo Díaz	No. Documento Identificación:	83.225.775
Objeto social de la entidad:	Agremiar a los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya. Representar y proteger los intereses de los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione con la producción, importación, exportación, precios, mercados, tarifas, transporte, abonos, pesticidas, seguros de cosecha, multiplicación y clasificación de semillas, provisión y beneficio de aguas, supervenciones oficiales o particulares a la industria de cereales y de leguminosas de grano distintas al frijol soya o se relacione con ellas.		
Experiencia en proyectos similares:	La Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas – FENALCE tiene más de 60 años de experiencia en la formulación de proyectos orientados hacia el desarrollo rural colombiano, haciendo presencia en las regiones y llevando la transferencia tecnológica a todos los rincones de la frontera agrícola nacional, por medio de la administración del Fondo Nacional Cerealista FNC desde 1966.		

III. INFORMACION DEL EJECUTOR



Nombre o razón social:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE	No. Documento Identificación:	860 011 105 - 2
Naturaleza Jurídica:	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya - FENALCE		
Dirección:	Kilómetro 1, vía Cota Siberia, Vereda El Abra		
Departamento:	Cundinamarca	Ciudad:	Cota
Email:	fenalce@fenalce.co	Teléfono:	601 742 8755
Representante Legal:	Arnulfo Trujillo Díaz	No. Documento Identificación:	83.225.775
Objeto social de la entidad:	Agremiar a los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya. Representar y proteger los intereses de los cultivadores de cereales y leguminosas de grano y frijol soya ante el Gobierno Nacional y demás entidades públicas y privadas, en todo aquello que se relacione con la producción, importación, exportación, precios, mercados, tarifas, transporte, abonos, pesticidas, seguros de cosecha, multiplicación y clasificación de semillas, provisión y beneficio de aguas, supervenciones oficiales o particulares a la industria de cereales y de leguminosas de grano distintas al frijol soya o se relacione con ellas.		

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

Experiencia en proyectos similares:	La Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas – FENALCE tiene más de 60 años de experiencia en la formulación de proyectos orientados hacia el desarrollo rural colombiano, haciendo presencia en las regiones y llevando la transferencia tecnológica a todos los rincones de la frontera agrícola nacional, por medio de la administración del Fondo Nacional Cerealista FNC desde 1966.
--	---

IV. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

<p>4.1 Características de la región en donde se ejecutará el proyecto: El proyecto se realiza a nivel nacional, pues los cultivadores de leguminosas se extienden a lo largo del territorio. La información se desagrega por tipo, zonas de producción, centrales más comunes de comercialización; entre otras variables relevantes</p>
<p>4.2 Situación actual: En Colombia, las leguminosas representan un pilar fundamental para la seguridad alimentaria, la economía rural y la sostenibilidad agrícola. Estos cultivos, desarrollados en su mayoría por pequeños productores, aportan proteínas, carbohidratos y minerales a la dieta nacional, al tiempo que contribuyen a mejorar la fertilidad de los suelos gracias a su capacidad de fijar nitrógeno.</p> <p>El frijol es el cultivo de mayor importancia dentro de las leguminosas, considerado alimento básico en la dieta de los colombianos. Sin embargo, su competitividad se ha visto comprometida por la alta dependencia de importaciones y los precios internacionales bajos. En 2024, el área sembrada de frijol fue de 75.404 hectáreas, con una producción de 96.989 toneladas y rendimientos que promedian 1,29 t/ha, lo que evidencia rezagos frente a otros países de la región. Durante las cosechas de 2024 se registraron precios al productor entre \$5.300 y \$5.600 por kilo, niveles que apenas cubren los costos de producción, especialmente en departamentos como Nariño y Antioquia, donde se concentra la siembra.</p> <p>La arveja, destinada en gran parte al consumo fresco, presenta una mejor dinámica en el mercado interno. En 2024, alcanzó un área sembrada de 24.228 hectáreas, con producción de 121.500 toneladas y un rendimiento promedio de 5,01 t/ha, destacándose en Nariño, Boyacá y Cundinamarca. Sus precios muestran alta volatilidad: en época de cosecha (enero–febrero y julio–agosto), las cotizaciones suelen descender hasta \$1.800–\$2.000/kg, mientras que en periodos de escasez pueden superar los \$2.800/kg, reflejando la sensibilidad del mercado a la estacionalidad y a factores climáticos.</p> <p>Las habas mantienen su importancia en la sabana cundiboyacense como cultivo tradicional. En 2024, el área fue de 1.610 hectáreas, con una producción de 8.774 toneladas y rendimientos promedio de 5,43 t/ha. Sus precios, aunque relativamente estables en comparación con el frijol, muestran una tendencia de presión a la baja debido al ingreso de productos sustitutos y a los cambios en patrones de consumo.</p> <p>A nivel general, el subsector enfrenta desafíos comunes: reducción de áreas sembradas, altos costos de producción y una marcada dependencia de importaciones, que ingresan en condiciones más competitivas desde países como Estados Unidos, Canadá o México. A ello se suman los efectos del clima, con sequías prolongadas en 2023 y exceso de lluvias en 2024, que alteraron calendarios de siembra y afectaron los rendimientos.</p> <p>En este contexto, el acceso a información económica y estadística confiable se vuelve clave para orientar las decisiones de siembra, comercialización y política pública, de manera que se reduzca la asimetría de información entre productores y comercializadores, y se fortalezcan las posibilidades de sostenibilidad del subsector de leguminosas en Colombia.</p>

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

4.3 Definición del problema u oportunidad

Problemas:

- Asimetría de información y uso limitado de análisis: productores y asociaciones no siempre cuentan con información oportuna, comparable y fácilmente utilizable (precios, tendencias, importaciones, costos), lo que reduce capacidad de negociación y planificación.
- Brecha crítica en costos de producción: los datos actuales presentan diferencias metodológicas, variabilidad regional y limitada representatividad, lo que dificulta su consolidación como estadísticas publicables y su uso para decisiones e instrumentos de apoyo.
- Vulnerabilidad a volatilidad y shocks: cambios de precios, estacionalidad y variabilidad climática afectan ingresos; se requiere mejor monitoreo y análisis de coyuntura para anticipar escenarios.
- Dificultad para diseñar medidas basadas en evidencia: la limitada consistencia de algunos datos (especialmente costos) reduce la capacidad de formular instrumentos y apoyos ajustados a la realidad regional.

Oportunidades.



- Mejora metodológica en costos: levantamientos en territorio y modelos departamentales permiten aumentar consistencia, comparabilidad y utilidad de la información.
- Consolidación de comunicación y apropiación: ampliar sesiones informativas y productos de divulgación mejora el uso de la información en decisiones reales.
- Información para instrumentos sectoriales: datos más robustos permiten sustentar propuestas de apoyo y focalización territorial para fríjol, haba y arveja.

Causas:

1. Limitaciones de representatividad y estandarización, especialmente en costos de producción (heterogeneidad regional y metodológica).
2. Dependencia de fuentes con periodicidad y cobertura variable, que puede generar rezagos en actualización o vacíos por región/cultivo.
3. Barreras de apropiación, aunque haya información disponible, no siempre es interpretada o usada de forma sistemática por productores/organizaciones.
4. Alta variabilidad productiva y comercial (clima, estacionalidad, precios), que exige actualización frecuente y análisis contextual.

Efectos:

1. Mejor calidad y comparabilidad de información, especialmente de costos, útil para análisis de rentabilidad.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

2. Decisiones productivas y comerciales más informadas, con menor incertidumbre en siembra/venta.
3. Mayor capacidad de formulación de instrumentos (programas, apoyos, focalización) basados en evidencia.
4. Fortalecimiento de capacidades del subsector a través de divulgación y espacios informativos.

4.4 Justificación del proyecto: El Centro de Información y Divulgación Económica y Estadística en Leguminosas se ha consolidado como una herramienta de apoyo para el análisis del mercado del subsector en Colombia. Durante 2025 se mantuvo la producción y divulgación periódica de información económica y estadística —precios al productor, comportamiento de importaciones, reportes de mercado y productos de comunicación— y se fortalecieron los canales de difusión mediante envíos de productos multimedia, ampliando el acceso de productores y asociaciones a información relevante para la toma de decisiones.



No obstante, persisten brechas que limitan la generación de estadísticas agregadas de mayor valor, especialmente en costos de producción, debido a diferencias metodológicas, variabilidad regional y limitada representatividad de los datos disponibles. Estas brechas afectan la comparabilidad entre regiones y dificultan su uso como insumo técnico consistente para decisiones productivas, comerciales y de política pública.

En respuesta, la continuidad del proyecto en 2026 se orienta a profundizar la labor existente y fortalecer la calidad de los datos, mediante metodologías complementarias enfocadas en la recolección, validación y estandarización de información de costos (incluyendo levantamiento en territorio y entrevistas con productores de distintos tamaños), sin afectar la operación rutinaria de los reportes y productos informativos ya consolidados. Con ello, se busca mejorar la oportunidad y utilidad de la información disponible para productores, asociaciones y entidades públicas, contribuyendo a decisiones más informadas y al fortalecimiento del subsector de leguminosas en Colombia.



4.5 Objetivo principal – Proporcionar, analizar y divulgar información económica y estadística del subsector de leguminosas, fortaleciendo metodologías complementarias de recolección y validación de datos para mejorar la calidad y oportunidad de la información y apoyar las decisiones de productores, asociaciones, entidades públicas y demás actores de la cadena.

4.6 Objetivos secundarios

1. Consolidar y mejorar la recolección, organización, análisis y actualización periódica de las bases de datos e informes económicos y estadísticos, incorporando metodologías complementarias, para fortalecer la disponibilidad de información precisa y oportuna de tal manera que permita tomar decisiones estratégicas en producción, comercialización y políticas públicas.
2. Fortalecer y ampliar las estrategias de comunicación y divulgación, mediante envíos masivos, espacios informativos presenciales y virtuales, y productos multimedia que faciliten la apropiación y el uso de la información entre productores, asociaciones, entidades públicas y demás actores de la cadena productiva, asegurando su pertinencia, confiabilidad y utilidad para la gestión del subsector.
3. Integrar, sintetizar y divulgar análisis transversales sobre la situación del subsector, mediante la elaboración de productos estratégicos, que consoliden la información disponible y faciliten su interpretación en la toma de decisiones de productores, asociaciones y entidades públicas.
4. Promover y difundir programas, proyectos, acuerdos, convenios e instrumentos de apoyo emitidos por entidades públicas y privadas, y retroalimentar necesidades identificadas en territorio, contribuyendo a la competitividad del subsector.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

Componente	Resumen Narrativo	Indicador	Verificación	Supuestos
1. Consolidar y mejorar la recolección, organización, análisis y actualización periódica de las bases de datos e informes económicos y estadísticos, incorporando metodologías complementarias, para fortalecer la disponibilidad de información precisa y oportuna de tal manera que permita tomar decisiones estratégicas en producción, comercialización y políticas públicas.	Mantener y fortalecer las bases de datos e informes del subsector (precios, importaciones, estadísticas productivas y de mercado), incorporando metodologías complementarias de validación y estandarización, con énfasis en el fortalecimiento del modelo departamental de costos de producción, para mejorar la calidad y oportunidad de la información.	Indicador: Número de metodologías complementarias implementadas. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de la meta. B = Número de metodologías nuevas implementadas. C = Meta 1	◦ Informes de resultados.	◦ Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas. ◦ Demoras en la obtención de información por diferentes variables.
2. Fortalecer y ampliar las estrategias de comunicación y divulgación, mediante envíos masivos, espacios informativos presenciales y virtuales, y productos multimedia que faciliten la apropiación y el uso de la información entre productores, asociaciones, entidades públicas y demás actores de la cadena productiva, asegurando su pertinencia, confiabilidad y utilidad para la gestión del subsector.	Aumentar el alcance y la apropiación de la información mediante envíos masivos, sesiones informativas, atención de solicitudes y productos multimedia, asegurando pertinencia y utilidad.	Indicador: Número de productores atendidos por medio de las diferentes actividades. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de la meta. B = Número productores atendidos. C = Meta 150 productores.	◦ Listas de asistencia. ◦ Listado de atención a solicitudes de información.	◦ Demoras en la programación debido a volumen de trabajo. ◦ Falta de tiempo por parte de los productores para asistir a las reuniones. ◦ Falta de solicitudes de información recibidas por parte del público en general.
3. Integrar, sintetizar y divulgar análisis transversales sobre la situación del subsector, mediante la elaboración de productos estratégicos, que consoliden la información disponible y faciliten su	Elaborar productos estratégicos (Datos al Grano, Coyuntura, presentaciones) que sintetizen la información disponible y faciliten interpretación para decisiones del sector.	Indicador: Porcentaje de productos estratégicos publicados vs. plan anual. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de la meta.	◦ Archivos de las publicaciones hechas.	◦ Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas. ◦ Demoras en la obtención de información por diferentes variables.



	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

interpretación en la toma de decisiones de productores, asociaciones y entidades públicas.		B = Número de productos publicados. C= Meta de 18 productos		◦Retrasos en la recopilación de datos o en la aprobación de contenido para la publicación, lo que podría afectar el cronograma de divulgación.
4. Promover y difundir programas, proyectos, acuerdos, convenios e instrumentos de apoyo emitidos por entidades públicas y privadas, y retroalimentar necesidades identificadas en territorio, contribuyendo a la competitividad del subsector.	Gestionar información oficial sobre instrumentos de apoyo (créditos, incentivos, programas) y difundirla oportunamente a productores y asociaciones. Así como identificar las necesidades en región, para propuestas de instrumentos de apoyo.	Indicador: Porcentaje de programas/instrumentos difundidos respecto a los programas recibidos oficialmente. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de la meta. B = Número de programas/instrumentos difundidos. C= Número de programas recibidos oficialmente.	◦ Evidencias de difusión de los programas como flyers e imágenes de invitación.	◦Falta de información o retrasos en la emisión de programas por parte de las entidades públicas, lo que podría limitar la cantidad de programas a difundir. ◦Continuidad de los programas institucionales.

4.7 Estado del Arte: Diversos estudios han demostrado que la disponibilidad de información económica y de mercados es un factor clave para mejorar la competitividad de los productores agrícolas. En el caso de las leguminosas, la literatura reciente señala que los sistemas de información de mercados (MIS) permiten a los agricultores acceder a precios en tiempo real, conocer tendencias de oferta y demanda, y reducir la asimetría frente a intermediarios. Springer (2023) propone que los MIS más efectivos son aquellos que combinan datos públicos con información local, como volúmenes, calidades y costos logísticos, facilitando así una mejor negociación y el acceso a mercados más rentables.

La evidencia internacional muestra que las plataformas móviles y digitales pueden tener impactos significativos en la comercialización: evaluaciones experimentales documentadas por J-PAL (2022) en Uganda indican que los productores que recibieron información vía aplicaciones digitales lograron mayor entrada de compradores, reducción en la dispersión de precios locales y un aumento en los ingresos. De manera complementaria, el CGIAR (2023) advierte que los pulsos —incluidos frijol, arveja y lenteja— presentan una creciente brecha entre oferta y demanda a nivel mundial, influida por condiciones climáticas y variabilidad de rendimientos, lo que refuerza la necesidad de contar con información integrada sobre clima, precios y ventanas comerciales para orientar decisiones de siembra y venta.

Organismos internacionales como la FAO (2019) y el USDA-ERS (2025) subrayan que el mercado de leguminosas es particularmente sensible a la calidad, el origen y los estándares de inocuidad, por lo que la inteligencia de mercado se convierte en un requisito para conectar productores con compradores industriales y de exportación. En el contexto colombiano, estudios del MADR-SIOC (2021) y análisis socioeconómicos sobre frijol (SciELO, 2020) han identificado

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	



que la dispersión de precios, los altos costos de logística y la falta de información confiable limitan la inserción de pequeños productores en canales formales.

En conjunto, la literatura respalda que los sistemas de información no deben limitarse a informar precios, sino avanzar hacia esquemas que habiliten transacciones mediante la reducción de costos de búsqueda, la verificación de contactos y la coordinación logística (FAO, 2011). Para el subsector de leguminosas en Colombia, esto implica fortalecer la difusión de precios al productor y mejorar la calidad de información de costos de producción, como insumo para evaluar rentabilidad, competitividad y orientar instrumentos de política y apoyo sectorial.



4.8 Metodología:

1. Recolección y organización de información: Consulta y descarga de información de fuentes nacionales e internacionales y captura de información interna/regional. Organización en bases internas con criterios de consistencia, trazabilidad y control de versiones.
2. Validación, estandarización y actualización: Aplicación de reglas de depuración y validación de datos para la actualización periódica según la naturaleza de cada variable (diaria, semanal, mensual o semestral). Visualización y seguimiento mediante tableros de Power BI.
3. Fortalecimiento metodológico en costos de producción: Definición de ficha metodológica y estructura del modelo departamental; levantamiento de información primaria mediante entrevistas presenciales con productores de distintos tamaños y validación con referentes técnicos regionales; consolidación, análisis de consistencia y publicación de resultados agregados.
4. Análisis y producción de contenidos estratégicos: Elaboración de boletines, reportes, documentos y presentaciones de coyuntura.
5. Divulgación y apropiación: Envíos masivos, sesiones informativas virtuales/presenciales, atención de solicitudes y difusión por canales digitales.

Objetivo Secundario	Actividades
1. Consolidar y mejorar la recolección, organización, análisis y actualización periódica de las bases de datos e informes económicos y estadísticos, incorporando metodologías complementarias, para fortalecer la disponibilidad de información precisa y oportuna de tal manera que permita tomar decisiones estratégicas en producción, comercialización y políticas públicas.	1.1. Actualizar y consolidar los precios nacionales al productor.
	1.2. Consolidar y actualizar los datos sobre área, producción y rendimiento a nivel departamental, fortaleciendo la identificación de las zonas productivas para la caracterización regional y el análisis de la productividad agrícola por regiones.
	1.3. Consolidar costos de producción a nivel departamental, a través de la información proporcionada por los ingenieros y profesionales regionales, que contribuya a la caracterización de los productores.
	1.4. Realizar el levantamiento y construcción del modelo de costos de producción mediante entrevistas presenciales con productores, incorporando variables técnicas y económicas que permitan mejorar la precisión en las estimaciones departamentales.
	1.5. Actualizar mensual de las Importaciones.
	1.6. Consolidar y actualizar de las estadísticas del fondo parafiscal (Precios nacionales, precios internacionales, área, producción, rendimiento, importaciones, TRM, entre otros).

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

	1.7. Actualizar y publicar el 'Boletín precios de Centrales mayoristas'
	1.8. Producir y publicar del podcast 'Cultivando Seguridad' con la actualidad del mercado de granos.
	1.9. Elaborar y publicar el boletín trimestral con estadísticas de interés para el subsector.
2. Fortalecer y ampliar las estrategias de comunicación y divulgación, mediante envíos masivos, espacios informativos presenciales y virtuales, y productos multimedia que faciliten la apropiación y el uso de la información entre productores, asociaciones, entidades públicas y demás actores de la cadena productiva, asegurando su pertinencia, confiabilidad y utilidad para la gestión del subsector. 2. Fortalecer y ampliar las estrategias de comunicación y divulgación, mediante envíos masivos, espacios informativos presenciales y virtuales, y productos multimedia que faciliten la apropiación y el uso de la información entre productores, asociaciones, entidades públicas y demás actores de la cadena productiva, asegurando su pertinencia, confiabilidad y utilidad para la gestión del subsector.	2.1. Atender oportunamente las solicitudes de información del subsector, asegurando una comunicación efectiva y cercana entre el gremio, el fondo, los productores y las asociaciones.
	2.2. Realizar sesiones informativas presenciales o virtuales para fortalecer el conocimiento sobre coyuntura económica, mercados agrícolas y tendencias de comercialización con asociaciones y productores, como herramienta para la toma de decisiones.
	2.3. Enviar de manera masiva información económica y productos informativos a través de canales digitales como WhatsApp.
	2.4. Aplicar una encuesta de satisfacción sobre la información económica y estadística entre productores y asociaciones que reciben los productos del centro de información.
3. Integrar, sintetizar y divulgar análisis transversales sobre la situación del subsector, mediante la elaboración de productos estratégicos, que consoliden la información disponible y faciliten su interpretación en la toma de decisiones de productores, asociaciones y entidades públicas.	3.1. Actualizar y divulgar el informe "Datos al Grano", integrando análisis económicos y de mercado para orientar a los productores.
	3.2. Elaborar y publicar el artículo "Coyuntura en cereales y leguminosas" en la revista El Cerealista.
	3.3. Actualizar la presentación de la situación del subsector.
	3.4. Brindar apoyo técnico en la elaboración de presentaciones para eventos y reuniones relacionadas con el subsector.
4. Promover y difundir programas, proyectos, acuerdos, convenios e instrumentos de apoyo emitidos por entidades públicas y privadas, y retroalimentar necesidades identificadas en territorio, contribuyendo a la competitividad del subsector.	4.1. Realizar solicitudes y gestiones ante entidades gubernamentales para fortalecer instrumentos de política agrícola, incluyendo mecanismos de acceso a crédito y apoyo financiero al productor, haciendo seguimiento a su implementación y alcance.
	4.2. Realizar visitas de reconocimiento de la situación actual en zonas productoras, para la identificación de problemáticas y formular propuestas que benefician a los productores.
	4.3. Promoción y difusión de programas, proyectos, acuerdos, convenios e instrumentos financieros que benefician a los productores del subsector, como líneas de crédito o incentivos asociados al fortalecimiento productivo y comercial, cuando haya lugar.


	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

V. MARCO LOGICO

Objetivos Secundarios	Actividades	Metas	Indicadores Verificables	Fuentes De Verificación	Supuestos
1. Consolidar y mejorar la recolección, organización, análisis y actualización periódica de las bases de datos e informes económicos y estadísticos, incorporando metodologías complementarias, para fortalecer la disponibilidad de información precisa y oportuna de tal manera que permita tomar decisiones estratégicas en producción, comercialización y políticas públicas.	1.1. Actualizar y consolidar los precios nacionales al productor.	12 actualizaciones mensuales de precios nacionales al productor realizadas y consolidadas.	Indicador: Número de actualizaciones mensuales de los precios nacionales al productor respecto a la meta anual. $A = (B/12) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Resultados de la encuesta realizada en Microsoft Forms. ◦ Base de datos interna. ◦ Tableros de seguimiento en Power BI. 	La recopilación de esta información depende de los ingenieros regionales, quienes podrían no responder de manera oportuna debido a dificultades logísticas, lo que podría generar retrasos en la actualización de la información.
	1.2. Consolidar y actualizar los datos sobre área, producción y rendimiento a nivel departamental, fortaleciendo la identificación de las zonas productivas para la caracterización regional y el análisis de la productividad agrícola por regiones.	2 actualizaciones anuales de datos de área, producción y rendimiento realizadas por ciclo agrícola.	Indicador: Número de actualizaciones semestrales respecto a la meta anual. (Semestre agrícola) $A = (B/2) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Base de datos interna. ◦ Tableros de seguimiento en Power BI. 	La recopilación de esta información depende de los ingenieros regionales, quienes podrían no responder de manera oportuna debido a dificultades logísticas, lo que podría generar retrasos en la actualización de la información.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

	1.3. Consolidar costos de producción a nivel departamental, a través de la información proporcionada por los ingenieros y profesionales regionales, que contribuya a la caracterización de los productores.	2 actualizaciones anuales de los costos de producción realizadas.	<p>Indicador: Número de actualizaciones semestrales respecto a la meta anual. (Semestre agrícola)</p> $A = (B/2) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.</p>	◦ Documentos en Excel con la información proporcionada.	La recopilación de esta información depende de los ingenieros regionales, quienes podrían no responder de manera oportuna debido a dificultades logísticas, lo que podría generar retrasos en la actualización de la información.
	1.4. Realizar el levantamiento y construcción del modelo de costos de producción mediante entrevistas presenciales con productores, incorporando variables técnicas y económicas que permitan mejorar la precisión en las estimaciones departamentales.	4 modelos de costos de producción realizados y publicados a nivel nacional. Cubrir mínimo 2 departamentos con validación en campo (entrevistas presenciales).	<p>Indicador: Número de costos de producción realizados respecto a la meta anual.</p> $A = (B/4) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de modelos realizados.</p> <p>Indicador: Número de departamentos con validación en campo.</p> $A = (B/2) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de departamentos validados en costos de producción.</p>	◦ Base de datos interna. ◦ Tablero publicado de Power BI.	Demoras en obtención de la información por volumen de trabajo.



	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

	1.5. Actualizar mensual de las Importaciones.	12 actualizaciones mensuales de datos de importación realizadas.	<p>Indicador: Número de actualizaciones mensuales de importaciones respecto a la meta anual.</p> $A = (B/12) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Base de datos interna. ◦ Tableros de seguimiento en Power BI. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.
	1.6. Consolidar y actualizar de las estadísticas del fondo parafiscal (Precios nacionales, precios internacionales, área, producción, rendimiento, importaciones, TRM, entre otros).	12 actualizaciones mensuales de las estadísticas del fondo parafiscal realizadas.	<p>Indicador: Número de actualizaciones mensuales de estadísticas del fondo parafiscal respecto a la meta anual.</p> $A = (B/12) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Base de datos interna. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Demoras en la actualización de la información por volumen de trabajo.
	1.7. Actualizar y publicar el 'Boletín precios de Centrales mayoristas'	45 boletines semanales de precios de Centrales mayoristas elaborados y publicados.	<p>Indicador: Número de boletines elaborados respecto a la meta anual.</p> $A = (B/45) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Registro en imagen enviada. ◦ Registro en PDF de los informes. ◦ Tableros de seguimiento en Power BI. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.


Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales.
 Dirección de Cadenas Pecuarias.

Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.

	<p>1.8. Producir y publicar del podcast 'Cultivando Seguridad' con la actualidad del mercado de granos.</p>	<p>50 episodios del podcast "Cultivando Seguridad" elaborados y publicados.</p>	<p>Indicador: Número de episodios elaborados respecto a la meta anual.</p> $A = (B/50) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Script de los datos a informar. ◦ Cuenta en Spotify. ◦ Audios grabados. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Posible fallas en el sistema y/o en las plataformas tecnológicas.
	<p>1.9. Elaborar y publicar el boletín trimestral con estadísticas de interés para el subsector.</p>	<p>4 boletines trimestrales elaborados.</p>	<p>Indicador: Número de boletines elaborados respecto a la meta anual.</p> $A = (B/4) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento. B = Número de actualizaciones realizadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Base de datos interna. ◦ Registro en imagen publicada. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Demoras en la actualización de la información por volumen de trabajo.
<p>2. Fortalecer y ampliar las estrategias de comunicación y divulgación, mediante envíos masivos, espacios informativos presenciales y virtuales, y productos multimedia que faciliten la apropiación y el uso de la información entre productores, asociaciones, entidades</p>	<p>2.1. Atender oportunamente las solicitudes de información del subsector, asegurando una comunicación efectiva y cercana entre el gremio, el fondo, los productores y las asociaciones.</p>	<p>Atender el 100% de las solicitudes de información recibidas dentro de un plazo máximo de 5 días hábiles.</p>	<p>Indicador: Porcentaje de solicitudes atendidas en el plazo establecido.</p> $A = (B/C) * 100$ <p>A = Porcentaje de solicitudes atendidas. B = Número de solicitudes atendidas en 5 días hábiles. C = Total de solicitudes recibidas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Base de registros de respuestas a solicitudes. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Demoras en la respuesta debido a volumen de trabajo.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

<p>públicas y demás actores de la cadena productiva, asegurando su pertinencia, confiabilidad y utilidad para la gestión del subsector.</p> <p>2. Fortalecer y ampliar las estrategias de comunicación y divulgación, mediante envíos masivos, espacios informativos presenciales y virtuales, y productos multimedia que faciliten la apropiación y el uso de la información entre productores, asociaciones, entidades públicas y demás actores de la cadena productiva, asegurando su pertinencia, confiabilidad y utilidad para la gestión del subsector.</p>	<p>2.2. Realizar sesiones informativas presenciales o virtuales para fortalecer el conocimiento sobre coyuntura económica, mercados agrícolas y tendencias de comercialización con asociaciones y productores, como herramienta para la toma de decisiones.</p>	<p>Realizar al menos 2 sesiones informativas durante el año, distribuidas entre las principales regiones productoras del país, con participación activa de organizaciones de productores y asociaciones.</p>	<p>Indicador: Número de sesiones informativas realizadas respecto a la meta anual.</p> $A = (B/2) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento de las sesiones. B = Número de sesiones realizadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦Listas de asistencia ◦Presentaciones realizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦Demoras en la programación debido a volumen de trabajo.
	<p>2.3. Enviar de manera masiva información económica y productos informativos a través de canales digitales como WhatsApp.</p>	<p>Aumentar en un 10% el número de contactos en las comunidades de WhatsApp durante el año, pasando de 640 a 700 contactos.</p>	<p>Indicador: Porcentaje de crecimiento en la lista de contactos de WhatsApp.</p> $A = (B-640/640) * 100$ <p>A = Porcentaje de crecimiento de contactos. B = Número de contactos al final del año.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦Contactos en las comunidades de Fenalce. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Cambios en las políticas de WhatsApp sobre mensajes masivos que podrían afectar la frecuencia o posibilidad de enviar la información. ◦Dificultad para captar nuevos contactos en los canales de WhatsApp, limitando el crecimiento previsto.
	<p>2.4. Aplicar una encuesta de satisfacción sobre la información económica y estadística entre productores y asociaciones que reciben los productos del centro de información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦Realizar 2 encuestas de satisfacción en el año. ◦Lograr que al menos el 70 % de los encuestados califiquen con 4 o 5 (en una escala de 1 a 5) la 	<p>Indicador: Porcentaje de encuestas realizadas.</p> $A = (B/2) * 100$ <p>A = Porcentaje de encuestas realizadas. B = Número de encuestas realizadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦Link de la encuesta. ◦Base de resultados de las encuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦Disposición de las personas a responder la encuesta. ◦Demoras en la recolección de información debido a volumen de trabajo.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

		utilidad de la información.	Indicador: Porcentaje de satisfacción con la información. $A = (B/C) * 100$ A = Porcentaje de satisfacción con la información. B = Número de personas que califican entre 4 y 5. C = Total de personas encuestadas.		
3. Integrar, sintetizar y divulgar análisis transversales sobre la situación del subsector, mediante la elaboración de productos estratégicos, que consoliden la información disponible y faciliten su interpretación en la toma de decisiones de productores, asociaciones y entidades públicas.	3.1. Actualizar y divulgar el informe "Datos al Grano", integrando análisis económicos y de mercado para orientar a los productores.	Publicar y divulgar 2 ediciones semestrales de "Datos al Grano" al año, semestre agrícola.	Indicador: Número de ediciones publicadas respecto a la meta anual. (semestre agrícola) $A = (B/2) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de publicaciones. B = Número de ediciones publicadas.	◦ Registro en PDF del informe.	◦ Retrasos en la recopilación de datos o en la aprobación de contenido para la publicación, lo que podría afectar el cronograma de divulgación.
	3.2. Elaborar y publicar el artículo "Coyuntura en cereales y leguminosas" en la revista El Cerealista.	Publicar 4 artículos trimestrales sobre la coyuntura en cereales y leguminosas en la revista "El Cerealista"	Indicador: Número de artículos publicados respecto a la meta anual. $A = (B/4) * 100$ A = Porcentaje de cumplimiento de publicaciones. B = Número de artículos publicados.	◦ Revista publicada El Cerealista.	◦ Falta de disponibilidad de información o retrasos en la redacción y revisión del artículo, lo que podría afectar la publicación trimestral.



	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

	3.3. Actualizar la presentación de la situación del subsector.	Realizar 12 actualizaciones mensuales de la presentación de la situación del subsector.	<p>Indicador: Número de presentaciones actualizadas respecto a la meta anual.</p> $A = (B/12) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento de actualizaciones. B = Número de presentaciones actualizadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Archivos de presentaciones realizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Demoras en la obtención de datos o en la revisión interna que podrían afectar la actualización oportuna de la presentación mensual.
	3.4. Brindar apoyo técnico en la elaboración de presentaciones para eventos y reuniones relacionadas con el subsector.	Atender el 100% de las solicitudes de apoyo en la realización de presentaciones para eventos o reuniones del subsector.	<p>Indicador: Porcentaje de presentaciones solicitadas que fueron completadas.</p> $A = (B/C) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento de solicitudes. B = Número de presentaciones realizadas. C = Número total de solicitudes recibidas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Archivos de presentaciones realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Falta de tiempo o personal disponible para atender todas las solicitudes, lo que podría llevar a retrasos o a la no realización de algunas presentaciones.

Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales.
Dirección de Cadenas Pecuarias.



Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.

<p>4. Promover y difundir programas, proyectos, acuerdos, convenios e instrumentos de apoyo emitidos por entidades públicas y privadas, y retroalimentar necesidades identificadas en territorio, contribuyendo a la competitividad del subsector.</p> <p>4. Promover y difundir programas, proyectos, acuerdos, convenios e instrumentos de apoyo emitidos por entidades públicas y privadas, y retroalimentar necesidades identificadas en territorio, contribuyendo a la competitividad del subsector.</p>	<p>4.1. Realizar solicitudes y gestiones ante entidades gubernamentales para fortalecer instrumentos de política agrícola, incluyendo mecanismos de acceso a crédito y apoyo financiero al productor, haciendo seguimiento a su implementación y alcance.</p>	<p>Enviar un mínimo de 1 solicitudes de apoyo al Ministerio de Agricultura o a entidades relacionadas durante el año.</p>	<p>Indicador: Número de solicitudes de apoyo enviadas respecto a la meta anual.</p> $A = (B/1) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento de las solicitudes. B = Número de solicitudes enviadas.</p>	<p>◦ Cartas /documentos o presentaciones enviados solicitando apoyos.</p>	<p>◦Posibles retrasos en las gestiones por falta de personal o disponibilidad de tiempo.</p>
	<p>4.2. Realizar visitas de reconocimiento de la situación actual en zonas productoras, para la identificación de problemáticas y formular propuestas que beneficien a los productores.</p>	<p>Realizar un mínimo de 4 visitas anuales a zonas productoras para identificar problemáticas y generar propuestas públicas de apoyo a pequeños productores.</p>	<p>Indicador: Número de visitas realizadas respecto a la meta anual.</p> $A = (B/4) * 100$ <p>A = Porcentaje de cumplimiento de las visitas. B = Número de visitas realizadas.</p>	<p>◦ Informes de los viajes realizados.</p>	<p>◦Dificultades logísticas o limitaciones presupuestarias que podrían impedir la realización de las salidas de campo.</p>
	<p>4.3. Promoción y difusión de programas, proyectos, acuerdos, convenios e instrumentos financieros que beneficien a los productores del subsector, como líneas de crédito o incentivos asociados al fortalecimiento productivo y comercial, cuando haya lugar.</p>	<p>Difundir el 100% de los programas de incentivos e instrumentos de política emitidos por entidades públicas que beneficien a los productores del subsector.</p>	<p>Indicador: Porcentaje de programas de incentivos difundidos respecto al total de programas disponibles.</p> $A = (B/C) * 100$ <p>A = Porcentaje de programas difundidos. B = Número de programas difundidos. C = Número total de programas emitidos.</p>	<p>◦ Registro documental de los programas recibidos por parte de entidades públicas.</p> <p>◦ Evidencias de difusión de los programas como flyers e imágenes de invitación.</p>	<p>◦Falta de información o retrasos en la emisión de programas por parte de las entidades públicas, lo que podría limitar la cantidad de programas a difundir.</p>



	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

5.1 Cronograma:



No.	ACTIVIDADES	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
	1. Consolidar y mejorar la recolección, organización, análisis y actualización periódica de las bases de datos e informes económicos y estadísticos, incorporando metodologías complementarias, para fortalecer la disponibilidad de información precisa y oportuna de tal manera que permita tomar decisiones estratégicas en producción, comercialización y políticas públicas.												
1.1.	Actualizar y consolidar los precios nacionales al productor.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1.2.	Consolidar y actualizar los datos sobre área, producción y rendimiento a nivel departamental, fortaleciendo la identificación de las zonas productivas para la caracterización regional y el análisis de la productividad agrícola por regiones.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
1.3.	Consolidar costos de producción a nivel departamental, a través de la información proporcionada por los ingenieros y profesionales regionales, que contribuya a la caracterización de los productores.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
1.4.	Realizar el levantamiento y construcción del modelo de costos de producción mediante entrevistas presenciales con productores, incorporando variables técnicas y económicas que permitan mejorar la precisión en las estimaciones departamentales.	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
1.5.	Actualizar mensual de las Importaciones.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1.6.	Consolidar y actualizar de las estadísticas del fondo parafiscal (Precios nacionales, precios internacionales, área, producción, rendimiento, importaciones, TRM, entre otros).	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1.7.	Actualizar y publicar el 'Boletín precios de Centrales mayoristas'	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
1.8.	Producir y publicar del podcast 'Cultivando Seguridad' con la actualidad del mercado de granos.	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
1.9.	Elaborar y publicar el boletín trimestral con estadísticas de interés para el subsector.	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

2. Fortalecer y ampliar las estrategias de comunicación y divulgación, mediante envíos masivos, espacios informativos presenciales y virtuales, y productos multimedia que faciliten la apropiación y el uso de la información entre productores, asociaciones, entidades públicas y demás actores de la cadena productiva, asegurando su pertinencia, confiabilidad y utilidad para la gestión del subsector.												
2.1. Atender oportunamente las solicitudes de información del subsector, asegurando una comunicación efectiva y cercana entre el gremio, el fondo, los productores y las asociaciones.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.2. Realizar sesiones informativas presenciales o virtuales para fortalecer el conocimiento sobre coyuntura económica, mercados agrícolas y tendencias de comercialización con asociaciones y productores, como herramienta para la toma de decisiones.	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
2.3. Enviar de manera masiva información económica y productos informativos a través de canales digitales como WhatsApp.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.4. Aplicar una encuesta de satisfacción sobre la información económica y estadística entre productores y asociaciones que reciben los productos del centro de información.	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
3. Integrar, sintetizar y divulgar análisis transversales sobre la situación del subsector, mediante la elaboración de productos estratégicos, que consoliden la información disponible y faciliten su interpretación en la toma de decisiones de productores, asociaciones y entidades públicas.												
3.1. Actualizar y divulgar el informe “Datos al Grano”, integrando análisis económicos y de mercado para orientar a los productores.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
3.2. Elaborar y publicar el artículo “Coyuntura en cereales y leguminosas” en la revista El Cerealista.	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
3.3. Actualizar la presentación de la situación del subsector.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3.4. Brindar apoyo técnico en la elaboración de presentaciones para eventos y reuniones relacionadas con el subsector.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4. Promover y difundir programas, proyectos, acuerdos, convenios e instrumentos de apoyo emitidos por entidades públicas y privadas, y retroalimentar necesidades identificadas en territorio, contribuyendo a la competitividad del subsector.												
4.1. Realizar solicitudes y gestiones ante entidades gubernamentales para fortalecer instrumentos de política agrícola, incluyendo mecanismos de acceso a crédito y apoyo financiero al productor, haciendo seguimiento a su implementación y alcance.	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

4.2. Realizar visitas de reconocimiento de la situación actual en zonas productoras, para la identificación de problemáticas y formular propuestas que beneficien a los productores.	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0
4.3. Promoción y difusión de programas, proyectos, acuerdos, convenios e instrumentos financieros que beneficien a los productores del subsector, como líneas de crédito o incentivos asociados al fortalecimiento productivo y comercial, cuando haya lugar.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

5.2 Costos Detallados por actividad

AÑO 2026			
1.1. Recopilación y obtención de la información	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Suscripción a portales especializados información económica	\$ 3.500.000	2	\$ 7.000.000
Total, Actividad 1.1			\$ 7.000.000
1.2. Divulgación de información	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Reuniones, eventos y capacitaciones con productores y/o comercializadores	\$ 2.000.000	2	\$ 4.000.000
Total, Actividad 1.2			\$ 4.000.000
1.3. Viáticos y transporte	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Asistencia reuniones con productores y comercializadores	\$ 2.500.000	4	\$ 10.000.000
Recolección de datos estadísticos en región	\$ 2.000.000	2	\$ 4.000.000
Total, Actividad 1.3			\$ 14.000.000
1.4. Personal de apoyo	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Pago profesional económico nivel nacional	\$ 6.305.000	12	\$ 75.660.000
Total, Actividad 1.4			\$ 75.660.000
TOTAL, PROYECTO 2026			\$ 100.660.000

5.3 Cronograma de inversiones (presupuesto):

ACTIVIDAD	ESTADO	PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE		Total 2026
		Trim I	Trim II	Trim III	Trim IV	
1.1. Recopilación y obtención de la información		\$ 3.500.000	\$ -	\$ -	\$ 3.500.000	
Suscripción a portales especializados información económica	Presupuestado	\$ 3.500.000	\$ -	\$ -	\$ 3.500.000	\$ 7.000.000
	Ejecutado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
1.2. Divulgación de información		\$ 2.000.000	\$ -	\$ 2.000.000	\$ -	

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

Reuniones, eventos y capacitaciones con productores y/o comercializadores	Presupuestado	\$ 2.000.000	\$ -	\$ 2.000.000	\$ -	\$ 4.000.000
	Ejecutado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
1.3. Viáticos y transporte		\$ 4.500.000	\$ 7.000.000	\$ 2.500.000	\$ -	
Asistencia reuniones con productores y comercializadores	Presupuestado	\$ 2.500.000	\$ 5.000.000	\$ 2.500.000	\$ -	\$ 10.000.000
	Ejecutado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Recolección de datos estadísticos en región	Presupuestado	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ -	\$ -	\$ 4.000.000
	Ejecutado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
1.4. Personal de apoyo		\$ 18.915.000	\$ 18.915.000	\$ 18.915.000	\$ 18.915.000	
Pago profesional económico nivel nacional	Presupuestado	\$ 18.915.000	\$ 18.915.000	\$ 18.915.000	\$ 18.915.000	\$ 75.660.000
	Ejecutado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL PRESUPUESTADO		\$ 28.915.000	\$ 25.915.000	\$ 23.415.000	\$ 22.415.000	\$ 100.660.000
TOTAL EJECUTADO		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

VI. POBLACIÓN BENEFICIADA



El proyecto está dirigido a productores, asociaciones, comercializadores, transformadores, entidades públicas y demás actores de la cadena de cereales a nivel nacional, así como a la población en general interesada en la información económica y estadística del subsector. Dada la naturaleza del proyecto, orientado a la generación y divulgación de información de carácter público, abierto y no excluyente, no se aplican mecanismos específicos de selección de beneficiarios, ya que el acceso a la información no está condicionado ni restringido. Los beneficiarios son todos aquellos actores que requieran y utilicen la información para la toma de decisiones productivas, comerciales o de política pública. No obstante, con el fin de ampliar el alcance y asegurar una mayor apropiación de los resultados, el proyecto articula la difusión de la información a través de los comités regionales, los cuales actúan como multiplicadores hacia productores y asociaciones en territorio, garantizando así una cobertura amplia y efectiva del subsector.

VII. IMPACTOS DEL PROYECTO

7.1 Impactos sociales

El Centro de Información y Divulgación Económica y Estadística en Leguminosas contribuye al fortalecimiento de capacidades en el subsector al mejorar la disponibilidad, comparabilidad y uso de información económica y estadística para la toma de decisiones. Sus impactos sociales potenciales son:

1. Mejor toma de decisiones y empoderamiento informativo: Al acceder a información de precios, costos y dinámica

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

- de mercado, productores y asociaciones fortalecen su capacidad de planear, negociar y decidir con mayor sustento técnico.
2. Fortalecimiento de la resiliencia productiva y comercial: El seguimiento periódico de variables clave (precios, importaciones, área, producción, rendimiento y costos) permite anticipar escenarios de volatilidad y estacionalidad, reduciendo incertidumbre y mejorando la capacidad de respuesta.
 3. Apropiación del conocimiento y articulación sectorial: La divulgación continua mediante productos informativos y espacios de socialización facilita que asociaciones, extensionistas y entidades públicas utilicen evidencia para orientar acciones y acuerdos en el territorio.
 4. Inclusión y acceso a información para distintos perfiles de productores: Los canales digitales y actividades de divulgación reducen barreras de acceso a información, ampliando el alcance a productores de diversas regiones, escalas productivas y organizaciones.

7.2 Impactos económicos

1. Reducción de asimetrías de información: La disponibilidad oportuna de reportes y análisis reduce desventajas informativas y mejora condiciones para negociación y comercialización.
2. Mejor evaluación de rentabilidad y competitividad: El fortalecimiento del modelo departamental de costos de producción permite contar con insumos más comparables para análisis de rentabilidad y para sustentar necesidades de apoyo e instrumentos sectoriales.
3. Mejor focalización de instrumentos y programas: La consolidación de indicadores productivos y económicos apoya la formulación y ajuste de programas públicos/privados con enfoque territorial para las leguminosas.



7.3 Impactos ambientales positivos o negativos sobre el suelo, el agua, el aire, la fauna o la flora.

Aunque el proyecto no ejecuta intervenciones ambientales directas (por lo cual no se asignan recursos específicos ambientales), sí tiene un potencial aporte ambiental indirecto al mejorar la calidad de la información para orientar decisiones de siembra y manejo (mediante mejor lectura de productividad, costos y contexto regional); apoyar políticas públicas y estrategias de sostenibilidad; resaltar el rol de las leguminosas en sistemas productivos.

7.4 Contribución al subsector:

El proyecto fortalece la gestión del subsector de leguminosas al consolidar una oferta permanente de información económica y estadística y al mejorar la calidad de los datos, especialmente en costos de producción, mediante validación y estandarización. Esto permite reducir asimetrías de información, apoyar decisiones productivas y comerciales, y entregar insumos técnicos para la formulación de instrumentos y políticas públicas con enfoque territorial.

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

8.1 Sostenibilidad económica

Al ser un proyecto financiado en su totalidad por el Fondo Nacional de Leguminosas (FNL), no se contempla otro vehículo adicional para la ejecución del mismo durante esta vigencia.

8.2 Sostenibilidad técnica



Garantizar la sostenibilidad técnica en los procesos de transferencia de información a los agricultores es crucial para asegurar que los conocimientos y prácticas transmitidas sean efectivos, duraderos y adaptables a largo plazo. Se adelantarán acciones cómo:

1. **Uso de Tecnologías Apropriadas:** Implementar tecnologías accesibles y adecuadas al contexto local. Esto puede incluir aplicaciones móviles simples, mensajes de texto, radios comunitarias y otros medios de comunicación efectivos y de bajo costo.
2. **Monitoreo y Evaluación Constantes:** Implementar sistemas de monitoreo y evaluación para medir el impacto de la transferencia de información.
3. **Investigación y Desarrollo Permanente:** Fomentar la investigación y el desarrollo de nuevas estrategias para difundir la información.

8.3. Sostenibilidad social

1. **Desarrollo Participativo de la Información:** Involucrar a los agricultores desde el principio en la generación de información es fundamental. Realizar investigaciones participativas, grupos focales y talleres donde los agricultores compartan sus conocimientos locales y necesidades específicas.
2. **Adaptación a Contextos Locales:** La información debe ser relevante y adaptada a las condiciones específicas de cada región. Considerar factores como el clima, tipo de suelo, disponibilidad de recursos hídricos y las prácticas agrícolas tradicionales.
3. **Fortalecimiento de Capacidades Locales:** Facilitar la formación de grupos de agricultores, cooperativas y asociaciones locales. Capacitar a líderes comunitarios y extensionistas locales para que sean facilitadores efectivos de la transferencia de información.
4. **Brindarles las habilidades y herramientas necesarias para apoyar a los agricultores en la implementación de nuevas prácticas. Continuidad Institucional:** Asegurar que los programas y proyectos de transferencia de información tengan un enfoque a largo plazo. Esto implica el apoyo continuo de instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y otras partes interesadas.

IX. ASPECTOS AMBIENTALES

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

9.1. Indicar las acciones que se desarrollarán para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos ambientales negativos que se causen por el desarrollo del proyecto.

Aunque el proyecto no ejecuta intervenciones ambientales directas (por lo cual no se asignan recursos específicos ambientales), sí tiene un potencial aporte ambiental indirecto al mejorar la calidad de la información para orientar decisiones de siembra y manejo (mediante mejor lectura de productividad, costos y contexto regional); apoyar políticas públicas y estrategias de sostenibilidad; resaltar el rol de las leguminosas en sistemas productivos.

9.2. Indicar que porcentaje del valor total del proyecto se va a utilizar en los aspectos ambientales: 0%

X. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

10.1 Dirección del proyecto

El proyecto es liderado por el Departamento Económico y de Apoyo a la Comercialización de Fenalce, el cual coordina la planeación anual, seguimiento técnico, articulación interinstitucional, consolidación de bases de datos y elaboración de productos informativos.

La dirección del proyecto garantiza la coherencia técnica del componente económico–estadístico asegurando la alineación con los lineamientos del MADR, UPRA y DANE.



10.2 Esquema operativo para el proyecto

El proyecto opera bajo una estructura funcional que incluye:

1. Equipo Técnico Nacional. Responsable de la elaboración y análisis de bases de datos económicas, precios, costos, área, producción y comercio exterior. Diseño de metodologías y validación de información. Producción de informes, boletines, tableros e insumos técnicos. Articulación con UPRA, MADR y otras entidades.
2. Equipo Regional. Los profesionales de comercialización, personal de apoyo en colaboración con el área técnica, ubicada en territorio, son responsables del levantamiento de información primaria, hacer acompañamiento a productores y asociaciones, y apoyar las sesiones informativas y actividades de divulgación.
3. Flujos de Información y Coordinación. El proyecto reporta al Departamento Económico, donde se consolidan la información, se estandarizan las bases de datos y se publica la información en tableros Power BI. Además, se realiza la articulación institucional mediante reuniones técnicas.

10.3 Divulgación de la información del proyecto

Todos los entregables de la información se difunden en la página web fenalce.co/estadísticas, por medio de las comunidades de WhatsApp, y envíos masivos por medio de correo electrónico, además de piezas gráficas y el podcast Cultivamos Seguridad en Spotify y audios simples.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

10.4 Perfil del equipo técnico para la ejecución del proyecto

Perfil Profesional	Experiencia	Horas Por Semana	Número De Semanas Mensuales
Profesional especializado - director del Departamento económico y de apoyo a la comercialización	8 años	40	4
Profesional – Economista Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4
Profesional – Economista Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4
Profesional – Economista Departamento económico y de apoyo a la comercialización	2 años	40	4

XI. ASPECTOS INSTITUCIONALES

11.1 Relación del proyecto con políticas sectoriales nacionales

El proyecto se articula con las políticas sectoriales nacionales orientadas al fortalecimiento de los sistemas de información agropecuaria y a la modernización de los instrumentos para la toma de decisiones productivas, comerciales y de política pública. En particular:



- Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA): El proyecto se articula con la estrategia nacional de sistemas de información agropecuaria, mediante el uso de metodologías complementarias para la estimación de costos de producción que permiten generar datos más precisos y transferibles hacia los sistemas de información sectoriales.
- Política de Desarrollo Productivo y Competitividad Rural: El fortalecimiento de los sistemas de información promueve la toma de decisiones oportunas y la competitividad de los productores nacionales frente a los mercados internacionales.

11.2 Asociación del proyecto con los programas presupuestales sectoriales agropecuario

El proyecto contribuye a los objetivos de los programas presupuestales del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural relacionados con:

- Información, planificación y ordenamiento productivo
- Competitividad y generación de capacidades productivas

Aunque el proyecto no recibe financiación directa de estos programas, sus productos fortalecen los instrumentos

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

técnicos utilizados por el MADR para formulación de política pública, seguimiento sectorial y evaluación de impacto.

11.3 Relación del Subsector con políticas del Departamento

El proyecto tiene incidencia territorial a través de:

- El uso de información subnacional (departamental y municipal) sobre área, producción, costos y rendimientos.
- La validación regional mediante los equipos técnicos en campo.
- Las sesiones informativas realizadas con asociaciones y productores de los departamentos.

Estas acciones fortalecen la capacidad de planeación productiva en los departamentos como Meta, Tolima, Boyacá y Santander, alineándose con los ejes territoriales de desarrollo rural, competitividad, innovación y abastecimiento incluidos en los Planes de Desarrollo Departamentales.

Por lo anterior, sí existe relación directa con políticas territoriales, particularmente en los programas de reactivación económica rural, agricultura competitiva y ordenamiento productivo departamental.

11.4 Relación con Planes de Desarrollo (Nacional, Departamental y / o Municipal)

El proyecto se articula con los ejes del Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, especialmente en:



- Reindustrialización y transformación productiva. El proyecto consolida herramientas de información, análisis técnico, que fortalecen la productividad, eficiencia y planificación del sector de leguminosas.
- Derecho humano a la alimentación. El análisis técnico de precios, costos, importaciones y oferta nacional aporta elementos clave para garantizar disponibilidad y accesibilidad a alimentos, orientar incentivos productivos, contribuir a la reducción de brechas territoriales y mejorar las condiciones de vida de los agricultores.

11.5 Relación del proyecto con la cadena productiva

El proyecto mantiene una comunicación continua y directa con los actores de la cadena de leguminosas mediante WhatsApp y envíos digitales masivos, correo electrónico, página web y boletines, atención de solicitudes individuales, sesiones informativas presenciales y virtuales, acompañamiento a asociaciones y visitas a territorio, y reportes técnicos que integran análisis económicos y estadísticos.

Esto permite reducir la asimetría de información, fortalecer la toma de decisiones y mejorar las capacidades de negociación de los productores y sus organizaciones.

11.6 Participación de otras entidades (Públicas o privadas) en el proyecto

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

- * Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) – coordinación sectorial, uso de información para políticas.
- * UPRA – validación metodológica y articulación en sistemas de información.
- * Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT).
- * Productores y asociaciones de productores – fuente primaria de datos y validación territorio.

XII. ASPECTOS FINANCIEROS


12.1 Detalle del presupuesto del proyecto:

AÑO 2026			
1.1. Recopilación y obtención de la información	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Suscripción a portales especializados información económica	\$ 3.500.000	2	\$ 7.000.000
Total, Actividad 1.1			\$ 7.000.000
1.2. Divulgación de información	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Reuniones, eventos y capacitaciones con productores y/o comercializadores	\$ 2.000.000	2	\$ 4.000.000
Total, Actividad 1.2			\$ 4.000.000
1.3. Viáticos y transporte	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Asistencia reuniones con productores y comercializadores	\$ 2.500.000	4	\$ 10.000.000
Recolección de datos estadísticos en región	\$ 2.000.000	2	\$ 4.000.000
Total, Actividad 1.3			\$ 14.000.000
1.4. Personal de apoyo	Costo Promedio Unitario (\$)	Unidades	Costo Total (\$)
Pago profesional económico nivel nacional	\$ 6.305.000	12	\$ 75.660.000
Total, Actividad 1.4			\$ 75.660.000
TOTAL, PROYECTO 2026			\$ 100.660.000

12.2 Presupuesto por fuentes de financiación

El proyecto solo se financiará con recursos del fondo parafiscal.



12.3 Presupuesto cofinanciado por rubros (\$)

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

El proyecto solo se financiará con recursos del fondo parafiscal



**Firma Proponente
Arnulfo Trujillo Díaz
Representante Legal**

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

Anexos

Análisis de Riesgos del Proyecto

Nivel	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Proporcionar, analizar y divulgar información económica y estadística del subsector de leguminosas, fortaleciendo metodologías complementarias de recolección y validación de datos para mejorar la calidad y oportunidad de la información y apoyar las decisiones de productores, asociaciones, entidades públicas y demás actores de la cadena.	Operacional Información	Retrasos o baja calidad en información recibida / fallas tecnológicas.	Probable	Mayor	Publicaciones tardías; menor utilidad para toma de decisiones; pérdida de confianza.	Protocolos de validación, control de versiones, fuentes alternas, respaldos, plan de contingencia tecnológica.
	Institucional Legal	Restricciones de confidencialidad y sensibilidad de datos limitan la divulgación; riesgo de observaciones por "información pública" vs datos sensibles.	Posible	Mayor	Imposibilidad de publicar cierta información o retrasos por revisiones; exposición a cuestionamientos de auditoría.	Definir información y datos publicables vs reservados, reportes agregados sin datos sensibles, trazabilidad de fuentes.
	Metodológico	El modelo de costos y/o validaciones en campo no alcanzan representatividad suficiente.	Posible	Mayor	Persisten brechas de precisión; limitación para publicar resultados agregados robustos.	Validación de muestreo y determinación de la metodología.

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	
Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. Dirección de Cadenas Pecuarias.	Fondos de Fomento Agropecuarios y de los Fondos de Estabilización de Precios.	

Información económica y estadística	Operacional	Baja participación de productores en entrevistas para el modelo de costos (tiempo, desconfianza, sensibilidad).	Probable	Mayor	Muestra insuficiente; modelos departamentales débiles; no se logra publicar resultados agregados.	Estrategia de convocatoria con asociaciones, garantías de confidencialidad/anonimización, entrevistas presenciales planificadas por regiones, formatos simples, devolución de resultados agregados como incentivo.
	Operacional Dependencia regional	Dependencia de respuesta y oportunidad de información desde regiones, con rezagos o vacíos.	Probable	Moderado	Demoras en actualización; discontinuidad en series; menor cobertura territorial de la información.	Recordatorios y seguimiento; estandarización de formatos; claridad en los responsables por región.
	Reputacional	Interpretación errónea o uso indebido de la información generando inconformidad.	Posible	Moderado	Quejas; desgaste institucional; menor adopción y credibilidad de los productos.	Notas metodológicas visibles; piezas de contextualización; sesiones informativas; canal de atención; mensajes.
Actividades	Recursos humanos Operacional	Sobrecarga de trabajo del equipo y rotación de personal.	Probable	Moderado	Retrasos en entregables y riesgo de incumplimiento de metas.	Plan de trabajo con responsables por productos, automatización de tableros, y protocolos con los procedimientos de cada actividad.
	Tecnológico	Fallas en herramientas (Power BI, Forms, equipos, conectividad en campo).	Posible	Moderado	Interrupción temporal de publicaciones y reportes; reprocesos.	Backups en el servidor de Fenalce y en el repositorio central (SharePoint).